

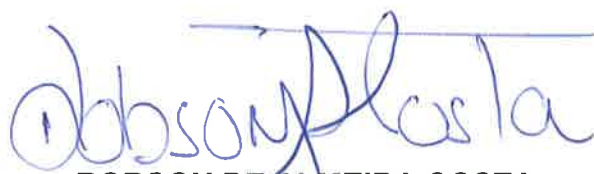
ODAF 080/2019

Santo André, 21 de outubro de 2019.

Senhor Presidente,

Encaminhamos a Vossa Excelência cópia da publicação do Relatório de Gastos Públicos do SEMASA – Serviço Municipal de Saneamento Ambiental de Santo André, referente ao **3º trimestre de 2019**, em atendimento ao disposto no § 3º, artigo 70º da Lei Orgânica Municipal.

Atenciosamente,



ROBSON DE ALMEIDA COSTA
Diretor do Depto. Administrativo e Financeiro

Excelentíssimo Senhor
Pedro Luiz Mattos Silva Botaro
DD Presidente da Câmara Municipal de Santo André

mlp*

**RELATÓRIO DE GASTOS PUBLICITÁRIOS – 3º TRIMESTRE DE 2019
PUBLICADO NO JORNAL “DIÁRIO DO GRANDE ABC” EM 19/10/2019**

▼ SEMASA

Relatório de Gastos Publicitários no 3º Trimestre de 2019, em atendimento ao parágrafo 9º do artigo 70 da Lei Orgânica Municipal.

- Corecon Serviços de Informação Ltda
Serviços de Assessoria de Imprensa para a Autarquia.
R\$ 85.893,59
- Imprensa Oficial do Estado S/A - IMESP
Serviços de publicidade legal de todos os atos de interesse da Autarquia, pelo sistema "on line".
R\$ 30.637,03
- Diário do Grande ABC S/A
Serviços com veiculação de publicidade legal.
R\$ 17.201,70
- Octopus Comunicação Ltda
Serviços de publicidade, propaganda e comunicação, incluindo estudo, planejamento, concepção, execução, distribuição e controle de veiculação de programas e campanhas educativas e/ou promocionais.
R\$ 531.880,42

*** TOTAL**
R\$ 714.509,74

Robson de Almeida Costa
Diretor de Departamento
Almir Roberto Cloete
Superintendente

PUBLICAÇÃO PARA O DIA 19/10/2019

Relatório de Gastos Publicitários no 3º Trimestre de 2019, em atendimento ao parágrafo 3º do artigo 70 da Lei Orgânica Municipal.

▪ ***Corecom Serviços de Informação Ltda***

Serviços de Assessoria de Imprensa para a Autarquia.

R\$ 95.890,59

▪ ***Imprensa Oficial do Estado S/A - IMESP***

Serviços de publicidade legal de todos os atos de interesse da Autarquia pelo sistema "on line".

R\$ 39.537,03

▪ ***Diário do Grande ABC S/A***

Serviços com veiculação de publicidade legal.

R\$ 17.201,70

▪ ***Octopus Comunicação Ltda***

Serviços de publicidade, propaganda e comunicação, incluindo estudo, planejamento, concepção, execução, distribuição e controle de veiculação de programas e campanhas educativas e/ou promocionais.

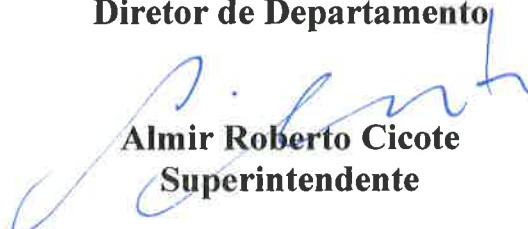
R\$ 561.880,42

▪ **TOTAL**

R\$ 714.509,74



**Robson de Almeida Costa
Diretor de Departamento**



**Almir Roberto Cicote
Superintendente**

Gastos Publicitários - 3º Trimestre de 2019

FORNECEDOR	EMPENHO	ORDEM DE PAGAMENTO-OP	VALOR R\$	PAGAMENTO	HISTÓRICO
Corecom Serviços de Informação Ltda	487/2019	2078/2019 - 2465/2019 - 2748/2019	R\$ 95.890,59	JULHO A SETEMBRO/2019	Correspondente a despesas com prestação de serviços de assessoria de imprensa para o SEMASA. Referente ao período de Junho de 2019 a Agosto de 2019.
Diário do Grande ABC S/A	513/2019	02511/2019 - 2841/2019	R\$ 17.201,70	JULHO A SETEMBRO/2019	Correspondente a despesas com veiculação de publicidade legal da Autarquia. Referente ao período de Junho de 2019 a Agosto de 2019.
Imprensa Oficial do Estado S/A - IMESP	12/2019	1762/2019 - 1999/2019 - 2000/2019 - 2001/2019 - 2002/2019 - 2003/2019 - 2004/2019 - 2005/2019 - 2037/2019 - 2038/2019 - 2039/2019 - 2040/2019 - 2041/2019 - 2042/2019 - 2235/2019 - 2237/2019 - 2238/2019 - 2239/2019 - 2240/2019 - 02272/2019 - 02273/2019 - 02274/2019 - 02275/2019 - 02276/2019 - 02494/2019 - 02495/2019 - 02496/2019 - 02497/2019 - 02498/2019 - 02499/2019 - 02500/2019 - 2585/2019 - 2586/2019 - 2587/2019 - 2588/2019 - 2684/2019 - 2686/2019 - 2687/2019 - 2688/2019 - 2689/2019 - 2690/2019 - 2924/2019 - 2925/2019 (Op 2052/2019 - Maria Emília Perandim de Melo)	R\$ 39.537,03	JULHO A SETEMBRO/2019	Correspondente a prestação de serviços de publicidade legal de todos os atos oficiais da Autarquia, pelo sistema "on line". Referente ao período de Junho de 2019 a Agosto de 2019.
Octopus Comunicação Ltda	346/2019 - 1022/2019 - 1149/2019	2167/2019 - 2168/2019 - 2509/2019 - 2808/2019	R\$ 561.880,42	JULHO A SETEMBRO/2019	Serviços de publicidade, propaganda e comunicação, incluindo estudo, planejamento, concepção, execução, distribuição e controle de veiculação de programas e campanhas educativas e/ou promocionais para serviços e ações internas e externas, controle das inserções publicitárias nos veículos impressos, internet, programas de TV e rádio, Referente ao período de Junho de 2019 a Agosto de 2019.
TOTAL DO 3º TRIMESTRE/2019			R\$ 714.509,74		