

20 JAN 17 04 100181

PROTÓCOLO

ODAF 009/2020

Santo André, 17 de janeiro de 2020.

Senhor Presidente,

Encaminhamos a Vossa Excelência cópia da publicação do Relatório de Gastos Públicos do SEMASA – Serviço Municipal de Saneamento Ambiental de Santo André, referente ao **4º trimestre de 2019**, em atendimento ao disposto no § 3º, artigo 70º da Lei Orgânica Municipal.

Atenciosamente,



ROBSON DE ALMEIDA COSTA
Diretor de Departamento
- Departamento Administrativo e Financeiro -

Excelentíssimo Senhor
Pedro Luiz Mattos Silva Botaro
DD Presidente da Câmara Municipal de Santo André

kz*

**RELATÓRIO DE GASTOS PUBLICITÁRIOS, REF. AO 4º TRIMESTRE DE 2019,
PUBLICADO NO JORNAL “DIÁRIO DO GRANDE ABC”, EM 17/01/2020.**

Relatório de Gastos Publicitários no 4º Trimestre de 2019, em atendimento ao parágrafo 3º do artigo 70 da Lei Orgânica Municipal.

- Corecom Serviços de Informação Ltda
Serviços de Assessoria de Imprensa para a Autarquia.
R\$ 66.057,96
- Imprensa Oficial do Estado S/A - IMESP
Serviços de publicidade legal de todos os atos de interesse da Autarquia pelo sistema "on line".
R\$ 41.528,69
- Diário do Grande ABC S/A
Serviços com veiculação de publicidade legal.
R\$ 14.897,10
- Octopus Comunicação Ltda
Serviços de publicidade, propaganda e comunicação, incluindo estudo, planejamento, concepção, execução, distribuição e controle de veiculação de programas e campanhas educativas e/ou promocionais.
R\$ 785.170,27

• TOTAL
R\$ 887.654,02

Robson de Almeida Costa
Diretor de Departamento
Calo Costa e Paula
Superintendente

PUBLICAÇÃO PARA O DIA 17/01/2020

Relatório de Gastos Publicitários no 4º Trimestre de 2019, em atendimento ao parágrafo 3º do artigo 70 da Lei Orgânica Municipal.

▪Corecom Serviços de Informação Ltda

Serviços de Assessoria de Imprensa para a Autarquia.

R\$ 66.057,96

▪Imprensa Oficial do Estado S/A - IMESP

Serviços de publicidade legal de todos os atos de interesse da Autarquia pelo sistema "on line".

R\$ 41.528,69

▪Diário do Grande ABC S/A

Serviços com veiculação de publicidade legal.

R\$ 14.897,10

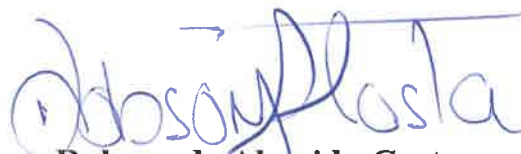
▪Octopus Comunicação Ltda

Serviços de publicidade, propaganda e comunicação, incluindo estudo, planejamento, concepção, execução, distribuição e controle de veiculação de programas e campanhas educativas e/ou promocionais.

R\$ 765.170,27

▪ TOTAL

R\$ 887.654,02



**Robson de Almeida Costa
Diretor de Departamento**



**Caio Costa e Paula
Superintendente**

Gastos Publicitários - 4º Trimestre de 2019

FORNECEDOR	EMPENHO	ORDEM DE PAGAMENTO-OP	VALOR R\$	PAGAMENTO	HISTÓRICO
Corecom Serviços de Informação Ltda	487/2019 - 1549/2019	3401/2019 - 04048	R\$ 66.057,96	OUTUBRO A DEZEMBRO/2019	Correspondente a despesas com prestação de serviços de assessoria de imprensa para o SEMASA. Referente ao período de Setembro de 2019 a Novembro de 2019.
Diário do Grande ABC S/A	513/2019 - 1381/2019	3249/2019 - 03972/2019	R\$ 14.897,10	OUTUBRO A DEZEMBRO/2019	Correspondente a despesas com veiculação de publicidade legal da Autarquia. Referente ao período de Setembro de 2019 a Novembro de 2019.
Imprensa Oficial do Estado S/A - IMESP	12/2019	2926/2019 - 2927/2019 - 3057/2019 - 3058/2019 - 3059/2019 - 3060/2019 - 3061/2019 - 3098/2019 - 3099/2019 - 3100/2019 - 3101/2019 - 3102/2019 - 3103/2019 - 3326/2019 - 3327/2019 - 3328/2019 - 03329/2019 - 3374/2019 - 03375/2019 - 03376/2019 - 03500/2019 - 03501/2019 - 03502/2019 - 03503/2019 - 03504/2019 - 03755/2019 - 03759/2019 - 03760/2019 - 03761/2019 - 03762/2019 - 03763/2019 - 03764/2019 - 03765/2019 - 03810/2019 - 03811/2019 - 03812/2019 - 03928/2019 - 03813/2019 - 03939/2019 - 03930/2019 - 03931/2019 - (03545/2019 e 04017/2019 - MARIA EMILIA PERANDIN DE MELLO) (03818/2019 - IVANY TEODORO DOS SANTOS)	R\$ 41.528,69	OUTUBRO A DEZEMBRO/2019	Correspondente a prestação de serviços de publicidade legal de todos os atos oficiais da Autarquia, pelo sistema "on line". Referente ao período de Setembro de 2019 a Novembro de 2019.
Octopus Comunicação Ltda	1149/2019	03285/2019 - 03651/2019 - 03877/2019	R\$ 765.170,27	OUTUBRO A DEZEMBRO/2019	Serviços de publicidade, propaganda e comunicação, incluindo estudo, planejamento, concepção, execução, distribuição e controle de veiculação de programas e campanhas educativas e/ou promocionais para serviços e ações internas e externas, controle das inserções publicitárias nos veículos impressos, internet, programas de TV e rádio. Referente ao período de Setembro de 2019 a Novembro de 2019.
TOTAL DO 4º TRIMESTRE/2019			R\$ 887.654,02		