



CÂMARA MUNICIPAL DE
SANTO ANDRÉ

**PROJETO DE LEI CM Nº ____/2024,
QUE DENOMINA COMO
“POUPATEMPO DA SAÚDE “ABILIO
DINIZ” – CENTRO MÉDICO DE
ESPECIALIDADES” O CENTRO
MÉDICO DE ESPECIALIDADES
RECÉM-INAUGURADO NO INTERIOR
DO ATRIUM SHOPPING,
LOCALIZADO NA RUA GIOVANNI
BATTISTA PIRELLI, Nº 155 – VILA
HOMERO THON, CEP 09111-340.**

Em Sessão Plenária, a Câmara Municipal de Santo André aprova a seguinte Lei:

Art. 1º Fica denominado como “Poupatempo da Saúde “Abilio Diniz” – Centro Médico de Especialidades” o Centro Médico de Especialidades recém-inaugurado no interior do Atrium Shopping, localizado na Rua Giovanni Battista Pirelli, nº 155 – Vila Homero Thon, cep 09111-340.

Art. 2º As despesas ocasionadas com a execução da presente Lei correrão por conta de verba orçamentária própria, suplementada se necessário.

Art. 3º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Sala de Sessões, 23 de fevereiro de 2024.

Autoria: Vereador Rodolfo Donetti - CIDADANIA
Câmara Municipal de Santo André
Gabinete 02





CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANDRÉ

JUSTIFICATIVA

O presente Projeto de Lei visa denominar como “Poupatempo da Saúde “Abilio Diniz” – Centro Médico de Especialidades” o Centro Médico de Especialidades recém-inaugurado no interior do Atrium Shopping, localizado na Rua Giovanni Battista Pirelli, nº 155 – Vila Homero Thon, CEP 09111-340.

Tendo em vista todo o seu legado e as suas brilhantes realizações, conforme demonstrado por sua biografia (disposta logo abaixo), é facilmente perceptível o grande interesse local em homenagearmos Abilio Diniz, um **grande homem e empresário visionário que sempre batalhou muito por sua família e por suas conquistas**, ao mesmo tempo em que **movimentou a economia do País e ofereceu diversas oportunidades a vários trabalhadores das mais diversas regiões, inclusive de Santo André**.

Portanto, atribuir seu respeitado nome ao Centro Médico de Especialidades em questão significará reforçar, na memória de todos e na história desta Cidade, um símbolo de esforço, respeito, simplicidade, humildade, dedicação, caridade e sucesso.

Cumpr-me ressaltar que esta propositura vem acompanhada, em anexo, por notícias públicas de grande repercussão acerca do fato ocorrido, publicadas em diversos portais renomados e de livre acesso, o que já atende, de pronto, o disposto no art. 2º da Lei Municipal nº 8.001/2000, dispensando a juntada de quaisquer outros documentos comprobatórios do fato.

Ante o exposto, submeto à apreciação da matéria ao Plenário desta Câmara Municipal, contando com o apoio dos Nobres Vereadores para a aprovação do presente Projeto de Lei.

BIOGRAFIA

Abílio dos Santos Diniz, mais conhecido como “Abilio Diniz”, foi um dos empresários brasileiros mais influentes das últimas décadas, reconhecido por sua liderança à frente do Grupo Pão de Açúcar (GPA), por suas participações em grandes empresas do varejo como Carrefour Brasil, Casas Bahia, Ponto Frio, Companhia Brasileira de Distribuição (CBD) e também na BRF, que nasceu da fusão entre Sadia e Perdigão.

O empresário paulista era o atual Presidente do Conselho de Administração da Península Participações, além de ser membro dos Conselhos de Administração do Carrefour Global e do Carrefour Brasil. Desde 2010, ministrava aulas no curso “Liderança 360º”, na Fundação Getulio Vargas (FGV).

Nascido em 28 de dezembro de 1936, sendo o primeiro dos seis filhos do casal Valentim e Floripes Diniz, Abilio passou parte de sua infância no bairro do Paraíso. Católico praticante, ia à missa semanalmente. Sua mãe, Floripes, foi sua principal influência no





CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANDRÉ

catolicismo. Em 1949, Pão de Açúcar deu nome à doceira do casal, que passou a ser a fonte de renda da família.

Desde pequeno, Abilio ia à missa com a mãe e com ela desenvolveu um dos pilares mais importantes de sua vida: a espiritualidade e a fé. Para ele, a fé que tem em Deus é sua maior força.

Abilio foi, durante anos, alvo de agressões e bullying pelas ruas onde morou e escolas onde estudou. Aos 6 anos, começou a mudar esta história com o esporte, se destacando como goleiro. Aos 13, passou a praticar exercícios de forma regular, matriculando-se em aulas de boxe. Assim, a ingenuidade deu lugar à autoconfiança e Abilio começou a contra-atacar aqueles que o agrediam sem medo e conheceu de perto a atividade física, que o acompanhava até os dias atuais. O talento de goleiro no futebol e depois nas lutas deu-lhe autoestima e consolidou sua crença na capacidade do esporte como atividade transformadora. Sem perder de vista o futebol, aprendeu judô, boxe e capoeira e, ainda adolescente, iniciou-se na musculação e no levantamento de peso em uma academia no centro de São Paulo.

Com o pai, Abilio iniciou-se no mundo do trabalho e dos negócios. Desde cedo, ele participou da rotina da doceira da família, ajudando na produção de doces, na embalagem e até na entrega dos produtos. Esta vivência o inspirou na escolha de sua carreira profissional.

Após o término do segundo grau no colégio Mackenzie, foi para a recém-criada Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas (FGV), em 1956. Lá, fez parte da segunda turma da graduação no curso de Administração. Finalizado o curso de administração, Abilio pensou em trabalhar em uma multinacional ou continuar seus estudos nos Estados Unidos a fim de ser professor. Chegou a fazer exames para a universidade de Michigan, mas quando já estava de malas prontas, seu pai lhe propôs a abertura de um supermercado. Abilio enxergou que na proposta do pai havia um business, refez seus planos e encabeçou o projeto de implantação do primeiro supermercado Pão de Açúcar, inaugurado em abril de 1959, na Avenida Brigadeiro Luiz Antônio, bem perto de onde funcionava a doceria aberta por Valentim onze anos antes.

Em 1960, Abilio se casou com Auriluce e juntos tiveram quatro filhos: Ana Maria, João Paulo, Pedro Paulo e Adriana.

Em paralelo, os supermercados logo atraíram a classe média e eram sucesso no Brasil. Em 1963, foi aberta a segunda loja da rede, na Rua Maria Antônia, em Higienópolis. Em 1965, o Pão de Açúcar adquiriu a rede "Sirva-se", pioneira do negócio em São Paulo, junto com o "Peg-Pag".

Com isso, em 1968 o Pão de Açúcar já contava com 40 supermercados e 1.642 funcionários e Abilio se firmara como um destacado executivo da empresa, jovem e empreendedor. Ele também mantinha uma nova rotina esportiva, agora orientada para a velocidade. No final dos anos 60, começou a disputar provas de motonáutica e conquistou o tricampeonato brasileiro, em 1968, 1969 e 1970. Além disso, disputou provas de automobilismo e ganhou, em dupla com o irmão Alcides, as Mil Milhas de Interlagos, em 1970.





CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANDRÉ

De 1979 a 1989, a convite do amigo Mario Henrique Simonsen, Abilio foi membro do Conselho Monetário Nacional. Abilio considera que esta foi a sua década perdida por não ter conseguido fazer muito pelo país e por ter se afastado excessivamente da sua empresa.

A vida de Abilio tem um ponto de ruptura justamente na virada dos anos 80 para os 90, quando três fatos marcantes mudaram sua visão de si mesmo e do mundo e transformaram sua personalidade. Foram situações traumáticas, que lhe trouxeram ensinamentos e oportunidades de mudança. O primeiro fato foi o racha familiar causado por problemas sucessórios no Pão de Açúcar, envolvendo Abilio e seus irmãos. A tensão só se dissipou em janeiro de 1994, quando foi assinado o acordo que garantiu o controle da companhia para Abilio. O segundo foi o sequestro, no dia 11 de dezembro de 1989. O empresário passou sete dias no cativo, em um cubículo subterrâneo, o que eliminou da sua mente a crença de ser um homem inatingível e indestrutível. E o último fato foi o quase desaparecimento do próprio Pão de Açúcar, que esteve à beira da falência em 1990.

No enfrentamento desses problemas, Abilio foi bem-sucedido e concluiu que a virtude poderia estar mais na humildade e na tolerância do que na combatividade ou na agressividade. Com isso, reafirmou sua profunda relação com Deus. E, nas suas próprias palavras, renasceu como uma pessoa que compreende melhor o sentido do amor, do autoconhecimento e da religião. A raiva e frustração da experiência do sequestro foram convertidas em alimento para sua elevação espiritual e para seu desenvolvimento afetivo.

Da crise do início dos anos 1990 vieram uma renovada busca do equilíbrio pessoal e o reencontro com o sucesso dos negócios. Com determinação e disciplina, dois de seus valores, Abilio lançou o Pão de Açúcar em mais um longo ciclo de expansão e lucros. No esporte, o empresário aumentou seu interesse pelas corridas de longa distância e, em 1994, correu sua primeira maratona em Nova York, um de seus maiores orgulhos. Em 1995, na mesma cidade, abriu o capital do Grupo Pão de Açúcar comemorando uma excelente fase nos negócios. Ainda nesse período, em 1999, costurou a sociedade entre o Pão de Açúcar e o grupo francês Casino.

Abilio Diniz conheceu a economista Geyze Marchesi em um evento do Grupo Pão de Açúcar. Geyze fez carreira na companhia, onde ingressou como trainee em 1996. Ambos reconhecem que o amor que os uniu foi construído por uma relação de amizade e companheirismo: no trabalho, nos esportes, na fé em Deus e nos valores que comungam. Abilio trouxe Geyze para o mundo dos esportes. Por outro lado, Geyze humanizou ainda mais o empresário.

Abilio e Geyze se casaram em 2004, na capela da casa onde moram em São Paulo, mesmo ano em que Abilio lançou o seu primeiro best-seller, "Caminhos e Escolhas: O equilíbrio para uma vida mais feliz". Geyze queria constituir uma família, enquanto Abilio, com filhos e netos, sentia-se realizado. Nesse impasse, porém, o homem que sempre falava de empatia, cedeu.

Em 2006, nasceu a primeira filha do casal, Rafaela, após 35 anos do nascimento de seu filho caçula, Pedro Paulo, fruto do primeiro casamento. Para Abilio, a oportunidade de construir uma nova família, cercada de muito amor, reforçou cada vez mais o seu lado positivo, voltado para a espiritualidade e comprometido a fazer o melhor pelo próximo.





CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANDRÉ

Nesse ano, o executivo criou a Península Participações para atender as demandas da família Diniz.

Em 2009, foi a vez do Miguel, o segundo filho com Geyze, chegar ao mundo. Abilio acredita que seus filhos menores influenciaram seu empenho em se renovar e ser uma pessoa mais preocupada com a longevidade com qualidade. Com a confiança de que a empresa estava pronta para dar novos passos, o Grupo Pão de Açúcar adquiriu a rede Ponto Frio, a segunda maior rede de varejo de eletrodomésticos do país. Em dezembro do mesmo ano, a rede Pão de Açúcar se juntou com a Casas Bahia. Em pouquíssimo tempo, o Grupo Pão de Açúcar dobrou de tamanho e o valor de mercado.

Em 2010, Abilio criou o curso Liderança 360º na FGV, que tem como objetivo identificar e exercitar habilidades de liderança em jovens e traçar um plano de ação para sua carreira ou projeto pessoal. Também em 2010, sua família criou o Instituto Península, do qual foi Conselheiro, com o propósito de transformar e potencializar vidas para catalisar o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação e do esporte.

O Pão de Açúcar estava extremamente fortalecido. Depois das grandes aquisições do ano anterior, chegara a hora de dar um novo grande passo. Com isso em mente, Abilio começou a trabalhar para fazer uma fusão do Pão de Açúcar com o Carrefour que, naquela época, era o maior varejista da Europa e o segundo maior do Brasil. A aproximação entre as duas empresas começou de maneira muito positiva, mas a história não seguiu como Abilio esperava e o negócio não se concretizou.

Em abril de 2013, Abilio recebeu o convite da gestora de investimentos Tarpon e assumiu a presidência do Conselho de Administração da BRF, pela primeira vez no segmento industrial. Para ele, a descoberta do universo do outro lado do balcão foi fascinante. Em setembro do mesmo ano, após 54 anos, o empresário deixou o Grupo Pão de Açúcar.

Em dezembro de 2014, a Península Participações, empresa de investimentos de sua família, adquiriu participação acionária no capital do Carrefour Brasil, do qual o empresário ocupava atualmente uma das cadeiras do Conselho.

Um ano após entrar no Carrefour Brasil, Abilio ainda tinha um degrau que almejava subir: fazer parte do Grupo Carrefour Global ou, como costuma dizer, jogar o campeonato mundial. Por isso, em março, a Península adquiriu ações do Grupo Carrefour do qual, hoje, era o segundo maior acionista global.

Em 2016, Abilio completou 80 anos. Com uma vida familiar intensa e afetuosa e uma vida empresarial cheia de desafios e conquistas, ele entrou na sua oitava década praticando sua fé, seus esportes e seus valores. No mesmo ano, Abilio lançou o livro “Novos caminhos, novas escolhas”, seu segundo best-seller, com o objetivo de compartilhar os últimos 12 anos e que considera os mais felizes de sua vida. Ainda em 2016, a Península aumentou sua participação acionária no Grupo Carrefour e, com isso, Abilio foi nomeado membro do Conselho de Administração do Grupo.

Em abril de 2017, Abilio reuniu em Sintra, Portugal, amigos e familiares para celebrar seus 80 anos de uma maneira diferente: discutir e aprender sobre práticas e hábitos de vida mais saudáveis, buscando a longevidade com qualidade. O evento de três dias contou





CÂMARA MUNICIPAL DE SANTO ANDRÉ

com a participação de palestrantes do mundo todo, especialistas e pesquisadores em diferentes áreas do conhecimento.

Em 2020 e 2021, quando o mundo foi acometido pela Covid-19, Abilio e sua família destinaram R\$ 50 milhões para o enfrentamento dos efeitos da pandemia em frentes como fome, saúde, empreendedorismo e educação. Além disso, criou o Estímulo 2020, uma iniciativa dedicada para reunir e orientar empreendedores que sofreram com a crise. Neste mesmo período, Abilio fez mais de 70 lives para diversos setores, a fim de levar mensagens de serenidade e incentivo. Segundo ele, esta crise foi a mais violenta que já viveu, mas que, assim como as outras, teria início, meio e fim.

Em 2022, Abilio se reinventou mais uma vez e estreou como apresentador de TV. Seu primeiro programa foi o Olhares Brasileiros, na CNN, no qual conversou com personalidades brasileiras dos mais diversos setores a fim de traçar caminhos possíveis para o desenvolvimento do Brasil em um ano de eleições.

Em junho, Abilio e Geyze reuniram na Puglia, Itália, amigos e familiares para celebrar seus 85 e 50 anos, respectivamente. O evento teve como mote “A melhor forma de prever o futuro é construí-lo” com objetivo de celebrar a vida e aprender. Batizado de “Volare” que, para o casal, significa estar em movimento, expandir os horizontes, olhar para frente e enxergar outras perspectivas, o evento contou com experiências e palestrantes renomados, como Andrea Janér, Lygia Da Veiga Pereira, Nir Eyal, Satyanatha, Amy Webb, Eduardo Gianetti, Greg Mckeown, Arthur Brooks, que falaram sobre mudanças de hábitos, tendências de futuro, felicidade, entre outros, temas que o casal considera fundamentais para se alcançar uma vida plena e equilibrada.

Já em julho de 2022, Abilio recebeu o golpe mais duro de sua vida, com a morte de seu filho João Paulo, aos 58 anos. Para ele, aprender a encarar a vida sem seu melhor amigo, como costumava chamá-lo, foi uma das maiores reinvenções da sua vida.

No segundo semestre, estreou mais um programa na CNN: Caminhos, com Abilio Diniz, e recebeu alguns dos mais importantes empresários e personalidades do Brasil para falar sobre as perspectivas para a economia e os rumos para o país no cenário pós-eleição.

Em 2023, Abilio realizou mais duas temporadas do seu programa “Caminhos com Abilio Diniz”, na CNN Brasil. No primeiro semestre, conversou com 10 das grandes personalidades das esferas política e econômica do Brasil. Já no segundo semestre, recebeu 5 importantes empresários brasileiros. Neste mesmo ano, Abilio, que já ministrava aulas na FGV há 14 anos no seu curso Liderança 360º, lançou sua versão online com objetivo de impactar ainda mais pessoas pelo Brasil. Já em julho, Abilio se desafiou e, aos 86 anos, fez duas coisas totalmente novas pela primeira vez: seu primeiro mergulho noturno ao lado da sua família na Indonésia e celebrou o casamento de dois grandes amigos em um navio.

O ano de 2023 também foi muito desafiador. Abilio fez duas cirurgias no joelho para, como ele mesmo diz, trocá-lo por um modelito completamente novo. Mais importante do que as cirurgias foram as fases de recuperação. Abilio dedicou-se 100% à fisioterapia, exercícios de força e muito gelo.





CÂMARA MUNICIPAL DE
SANTO ANDRÉ

Para fechar o ano, o programa “Caminhos” teve duas edições especiais: uma entrevista com o CEO Global do Carrefour, Alexandre Bompard, realizada na França, em outubro. E, em dezembro, um episódio mais do que especial em que Abílio foi entrevistado em seu próprio programa por Elisa Veek e Marcio Gomes.

O empresário Abílio Diniz morreu no último domingo (18 de fevereiro de 2024), aos 87 anos, em São Paulo, vítima de insuficiência respiratória em função de uma pneumonite. O empresário deixa cinco filhos, esposa, netos e bisnetos.

