Prefeitura Municipal de Santo André
Gabinete do Prefeito

PC nº 052.05.2025

Santo André, 22 de maio de 2025.

A Sua Excelência o Senhor
CARLOS ROBERTO FERREIRA
Presidente da
Câmara Municipal de Santo André

Assunto: Projeto de Lei Ordinária.

Senhor Presidente,

Temos a honra de submeter à elevada apreciação e deliberação dessa Egrégia Câmara Municipal, o incluso **Projeto de Lei n° 15**, de 22 de maio de 2025, que dispõe sobre a revisão do Plano Diretor de Turismo de Santo André, instituído pela Lei nº 10.099, de 04 de julho de 2018.

Primeiramente, importante destacar que o Plano Diretor de Turismo é um instrumento que institucionaliza diretrizes e metas para as políticas municipais de turismo, orientando a Administração Pública e os demais agentes econômicos e sociais da cidade para o desenvolvimento turístico de forma sustentável e que promova o desenvolvimento econômico e a geração de trabalho e renda.

A presente propositura visa a revisão do Plano Diretor de Turismo de Santo André e decorre de disposição legal imposta pelo art. 2º da Lei nº 10.099, de 04 de julho de 2018, que estabelece que o Plano será objeto de revisão a cada 03 (três) anos, conforme disposto na Lei Complementar Estadual nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico.

Dessa maneira, a institucionalização deste Plano é etapa fundamental para que Santo André possa requerer sua classificação como “Município de Interesse Turístico”, junto à Comissão de Turismo da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, e, assim, viabilizar o acesso da Administração Pública Municipal a importantes recursos destinados a investimentos em políticas públicas de promoção ao turismo local.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Assinado digitalmente por CELSO ADAMASTOR:02884981861 Data: 23/05/2025 14:09:44

Prefeitura Municipal de Santo André
Gabinete do Prefeito

O projeto de lei em tela foi constituído respeitando-se uma série de etapas estabelecidas em legislação estadual e teve seu conteúdo apresentado e debatido em audiência pública realizada em 30 de outubro de 2024, consulta pública realizada pela plataforma Colab, entre os dias 21 e 31 de outubro de 2024, e ainda aprovada pelo Conselho Municipal de Turismo de Santo André – COMTUR, órgão de representação da sociedade civil para os temas ligados ao turismo do município.

Neste contexto, considerando o interesse público contido no presente projeto de lei, aguarda este Executivo venha essa Colenda Câmara acolher e aprovar a presente propositura, convertendo-a em diploma legal, solicitando, para tanto, caráter de urgência nos termos dispostos no artigo 45, §1º da Lei Orgânica do Município.

Na oportunidade, renovamos nossos protestos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente,

GILVAN FERREIRA DE SOUZA JUNIOR:41170544819

Assinado de forma digital por GILVAN FERREIRA DE SOUZA JUNIOR:41170544819
Dados: 2025.05.23 12:01:26 -03'00'

GILVAN FERREIRA DE SOUZA JÚNIOR
Prefeito do Município de Santo André

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Prefeitura Municipal de Santo André
Gabinete do Prefeito

PROJETO DE LEI Nº 15, DE 22.05.2025

DISPÕE sobre a revisão do Plano Diretor de Turismo de Santo André, instituído pela Lei nº 10.099, de 04 de julho de 2018.

GILVAN FERREIRA DE SOUZA JÚNIOR, Prefeito do Município de Santo André, Estado de São Paulo, no uso e gozo de suas atribuições legais,

CONSIDERANDO o que consta dos autos do Processo Administrativo nº 8.625/2016,

FAZ SABER que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte lei:

Art. 1º A presente lei dispõe sobre a revisão do Plano Diretor de Turismo de Santo André, instituído pela Lei nº 10.099, de 04 de julho de 2018, nos termos da Lei Complementar Estadual nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico.

Parágrafo único. A revisão do Plano Diretor de Turismo de Santo André consta do Anexo Único, parte integrante desta lei.

Art. 2º O Plano Diretor de Turismo de Santo André é composto pelo Diagnóstico e Análise Situacional, Metas e Indicadores de Planejamento e pelos seguintes anexos:

I - Anexo I – Inventário da Oferta Turística de Santo André 2024;

II - Anexo II – Estudo de Demanda Turística de Santo André 2022;

III - Anexo III – Resultado Consulta Pública COLAB.

Art. 3º As despesas com a execução desta lei correrão por conta das dotações orçamentárias próprias, suplementadas se necessário.

Art. 4º Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura Municipal de Santo André, 22 de maio de 2025.

GILVAN FERREIRA DE SOUZA JUNIOR:41170544819

Assinado de forma digital por GILVAN FERREIRA DE SOUZA JUNIOR:41170544819
Dados: 2025.05.23 12:02:39 -03'00'

GILVAN FERREIRA DE SOUZA JÚNIOR
PREFEITO MUNICIPAL

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TURISMO SANTOANDRÉ

PREFEITURA DE SANTO ANDRÉ

2ª REVISÃO – 2025

PLANO DIRETOR DE TURISMO

SANTO ANDRÉ

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E GERAÇÃO DE EMPREGO DE SANTO ANDRÉ
Av. José Caballero, nº 143, 5º andar, Centro, Santo André – SP. CEP: 09040-210.
www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre | (11) 4433- 0752 | turismo@santoandre.sp.gov.br

Gilvan Ferreira de Souza Júnior
Prefeito de Santo André

Evandro Banzato
Secretário de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego

Fernando Santos Soares da Cunha
Secretário Adjunto de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego

Fernanda Parra Garcia
Diretora de Desenvolvimento Econômico e Turismo

Rubens Gallino Junior
Gerente de Turismo

Tarsila de Almeida Fernandes
Assessor Especializado de Secretaria

Tamara de Novais Rocha Santana
Encarregada de Informações Turísticas

Renan Muniz de Sales
Assessor Especializado de Secretaria / Agente de Comunicação

Maria Eduarda da Silva Mota
Assessora Institucional de Diretoria

Júlia Prates de Souza | Nathália Lima Azevedo
Estagiárias

GOVERNANÇA DO TURISMO EM SANTO ANDRÉ:

Conselho Municipal de Turismo – COMTUR Gestão 2024–2025
SOCIEDADE CIVIL: Alexandre Antonio Galves Gori | Cesar Ricardo dos Santos Ferreira | Cristiane Ferrari | Eduardo Gobatti | Fabio Santos Santana | Marcos Alexandre Rocco de Paula | Melina Izar Marson | Mônica Reis de Oliveira | Paulo Henrique da Rocha Tinoco | Tania Cristina Morgado Gori | Valdinete Maria Matos | Valter Mendes

GOVERNO: Debora Amanda Lojor Ferreira | Fabiana Cardoso dos Santos | Fernanda Parra Garcia | Guilherme Ribeiro de Souza Pinto | Mayra Gusman de Souza Brito | Paulo Honorio Bastos Gomes | Rodrigo Bertassi | Rubens Gallino Junior | Tábata Riatto da Silva |Tarsila de Almeida Fernandes | Tatiana Aparecida Machado | Waldir Zampronha Filho

Subprefeitura de Paranapiacaba e Parque Andreense
Fábio Picarelli

Secretaria de Meio Ambiente e Mudanças Climáticas
Edinilson Ferreira dos Santos

Secretaria de Cultura
Eliane Mendaña Diniz

Secretaria de Educação
Pedro Botaro

Secretaria de Esporte e Prática Esportiva
Jobert Alexandrino

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Sumário

INTRODUÇÃO **5**

SEÇÃO A – DIAGNÓSTICO SITUACIONAL **7**

1. CONTEXTO GERAL ATUAL **8**

2. AMBIENTE EXTERNO: MUNDO, BRASIL, SÃO PAULO, RMSP e GRANDE ABC **9**

2.1. MUNDO 9

2.2. BRASIL 10

2.1.1. Emprego no Turismo Nacional 15

2.1.2. Impacto e Cenário Pós Pandemia no Turismo Brasileiro 16

2.3. ESTADO DE SÃO PAULO 18

2.4. REGIÃO METROPOLITANA DE SÃO PAULO - RMSP 18

2.5. GRANDE ABC 22

2.5.1. Consórcio Intermunicipal Grande ABC 23

2.5.2. Região Turística: ABCTur – Roteiro da Natureza e da Indústria 25

3. CIDADE DE SANTO ANDRÉ **29**

3.1. BREVE HISTÓRICO DE SANTO ANDRÉ 29

3.2. CARACTERIZAÇÃO DA VILA FERROVIÁRIA DE PARANAPIACABA 32

4. O TURISMO EM SANTO ANDRÉ **35**

4.1. CADEIA DO TURISMO EM SANTO ANDRÉ 39

4.2. INFRAESTRUTURA E ACESSOS 41

4.3. OFERTA TURÍSTICA DE SANTO ANDRÉ 43

4.4.1. Oferta Turística na Vila de Paranapiacaba 44

4.4. RESULTADOS DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE 2022 49

SEÇÃO B – METAS E INDICADORES DE PLANEJAMENTO **51**

5. BALANÇO METAS E INDICADORES DO PLANO 2021-2024 ..... **52**

6. DIRETRIZES DO PLANEJAMENTO **56**

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

7. OBJETIVOS DA 2ª REVISÃO DO PDT 57

8. FOCOS DE ATUAÇÃO 58

9. OBJETIVOS PARA O TURISMO 61

10. METAS DO TURISMO PARA 2027 62

10.1. MÉTODO DE PRIORIZAÇÃO DAS METAS – MATRIZ G.U.T. 64

11. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO 65

12. RECURSOS E FONTES DE FINANCIAMENTO 68

13. CONSIDERAÇÕES FINAIS 69

ANEXO I – INVENTÁRIO TURÍSTICO DE SANTO ANDRÉ 2024

ANEXO II – ESTUDO DE DEMANDATURÍSTICA DE SANTO ANDRÉ 2022

ANEXO III – RESULTADO CONSULTA PÚBLICA 2ª REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

INTRODUÇÃO

A Prefeitura de Santo André, em conjunto com o Conselho Municipal de Turismo, seguindo as boas práticas para garantia da participação da Sociedade Civil na concepção de políticas públicas, elaborou o presente plano intitulado 2ª Revisão do Plano Diretor de Turismo 2025, conforme previsto na legislação que regulamenta esta matéria em nível municipal.

Esta 2ª Revisão do Plano Diretor de Turismo de Santo André foi um esforço coordenado e executado pela Secretria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego de Santo André, Conselho Municipal de Turismo de Santo André e demais atores da sociedade civil.

Durante o processo de elaboração desta revisão, que ocorreu no segundo semestre de 2024, foram realizados diálogos entre as equipes técnicas das secretarias municipais, iniciativa privada e a sociedade civil, tendo como base o Conselho Municipal de Turismo. As Secretarias Municipais da Prefeitura que participam do Conselho Municipal e operacionalizam estruturas e políticas públicas ligadas ao turismo na cidade e que tiveram participação central no desenvolvimento do plano são: (I) Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego, (II) Secretaria de Meio Ambiente e Mudanças Climáticas, (III) Secretaria de Cultura, (IV) Secretaria de Educação e (V) Secretaria de Esporte e Prática Esportiva, (VI) Subprefeitura de Paranapiacaba e Parque Andreense. A organização e redação final deste Plano foi realizada pela equipe técnica do Departamento de Desenvolvimento Econômico e Turismo da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego da Prefeitura.

O processo de revisão seguiu rigorosamente o cronograma de ações aprovado pelo Conselho Municipal de Turismo, sua redação final contou com colaborações e participação do Conselho e da sociedade civil por meio de audiência e consulta pública. Todas as contribuições oriundas das audiências e das consultas públicas foram analisadas e organizadas pela Prefeitura e Conselho Municipal de Turismo, e quando verificada pertinência e viabilidade técnica de implantação, foram devidamente incorporadas na redação final do documento. Todas as contribuições, análises e justificativas para incorporação ao documento constam no processo municipal de referência.

Esta revisão do Plano Diretor de Turismo manteve atenção voltada às exigências e diretrizes dos Planos Nacionais e Estaduais de Turismo, assim como na atualização de dados sobre a atividade turística nos âmbitos municipal, estadual, nacional e internacional, além de complementações informativas substanciais em relação aos planos anteriores (Plano Diretor de Turismo de 2018-2021 e 1ª Revisão do Plano Diretor de Turismo 2021–2024) e observância à estudos, fóruns e análises realizadas anteriormente em nível municipal. Foram realizados alguns ajustes em relação à estrutura do documento em relação aos Planos anteriores, visando a melhor coesão e garantia da compreensão da política pública.

Conforme já estabelecido nos planos anteriores, o Turismo de Negócios, Cultural, Pedagógico, Ecoturismo e Religioso são os segmentos turísticos de maior relevância no município, e por isto este documento apresenta dados socioeconômicos tratados especificamente para estes segmentos por meio do Estudo de Demanda Turística (2022) e inventariação da oferta turística.

Novamente foi trazida por esta 2ª Revisão do Plano a apresentação de uma análise situacional e a proposição de políticas públicas focadas no turismo local, que foram inseridos nesta versão revisional por meio da interpretação dos dados colhidos nas pesquisas e em conformidade com as tendências do mercado turístico nacional e internacional.

Em resumo, esta revisão tem como objetivo principal ilustrar o cenário atual do turismo em Santo André, verificar o cumprimento das metas e objetivos estabelecidos nos planos anteriores, e apontar caminhos para o crescimento da atividade turística e tendências do mercado nacional para os próximos anos, tendo como eixo condutor o desenvolvimento e monitoramento contínuo de ferramentas para qualificação e fortalecimento econômico do setor turístico, visando a atração e geração de oportunidades de emprego e renda no Município de Santo André.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TABELA I

Cronograma de Revisão II do Plano Diretor de Turismo 2025-2027

Ação	Prazo
Apresentação e validação do Cronograma no COMTUR;	*21 de agosto*
Atualização do Inventário Turístico de Santo André – Infraestrutura Municipal;	*20 de setembro*
Atualização do Inventário Turístico de Santo André – Infraestrutura Privada;	*20 de setembro*
Conclusão do texto base do PDT e envio ao COMTUR;	*30 de setembro*
Apresentação e validação do texto base do PDT ao COMTUR;	*16 de outubro*
Consulta pública através do COLAB;	*21/out a 31/out*
Audiência Pública para apresentação do texto base do PDT à sociedade, debate e recebimento de sugestões;	*30 de outubro*
Submeter texto base e possíveis acréscimos ao PDT para a aprovação do COMTUR;	*06 de novembro*
Encaminhamento do PDT revisado e aprovado no COMTUR para a Câmara Municipal de Santo André.	*20 de novembro*

Fonte: *Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego de Santo André*
Nota 1*: Lei Municipal nº 10.428 de 2021 - Vencimento do PDT: 15 de outubro de 2024*
Nota 2: *primeiro passo para a revisão do PDT, a pesquisa de demanda turística, foi devidamente realizada no ano de 2022, em parceria com a instituição de ensino e pesquisa Strong Business School, conforme Lei Estadual nº 1.261 de 2015, que regulamenta os Municípios de Interesse Turístico – MIT.*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SEÇÃO A
DIAGNÓSTICO E ANÁLISE SITUACIONAL

"O turismo traz progresso. Como um dos principais setores da economia global, tem imenso poder de contruir pontes entre culturas, gerar novas oportunidades e realizar o desenvolvimento sustentável."

Sr. António Guterres
Secretário-geral da ONU

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

1. CONTEXTO GERAL ATUAL

O presente Plano Diretor de Turismo apresenta sua análise de cenário econômico e social altamente impactada pela intensa retomada do setor no contexto de recuperação econômica referente aos períodos de 2020-21, marcados pela pandemia da Covid-19 que impôs restrições como o fechamento de aeroportos, fronteiras e o isolamento social em todo o mundo.

Os anos de 2022 e 2023 marcaram a retomada do setor turístico, sendo que somente no primeiro trimestre de 2023, o turismo internacional alcançou a marca de 84% do pré-pandemia e em 2023, o turismo mundial já havia recuperado 88% dos níveis pré-pandêmicos, segundo a ONU Turismo. Diante do contexto otimista, a agência das Nações Unidas para promover o turismo, aponta a necessidade de repensar o setor, de modo a promover a harmonização com a indústria doméstica, educação sobre o setor e investimentos em ecoturismo.

Em sua quinta edição, a revista Tendências do Turismo, disponibilizada pelo Ministério do Turismo, aponta as principais demandas para o setor em 2024, em que se detacaram aquelas relacionadas ao ecoturismo e a tecnologia. O aumento da consciência ambiental proveniente tanto do período pós pandêmico, como também de intensificação das crises climáticas, faz com que o setor venha buscando se reinventar. A revista destaca que o setor vem promovendo cada vez mais experiências próximas à natureza, assim como experiências em locais com uma infraestrutura sustentável que também privilegie a eficiência energética e a conexão com o meio ambiente, o que explica o aumento da procura por viagens de trem, por exemplo. A tecnologia é outro fator chave que vem sendo observado, com o uso crescente de ferramentas relacionadas a tecnologia, hotéis e operadores do turismo têm explorado as possibilidades oferecidas por esse universo como forma de personalizar a experiência do cliente, oferecendo comodidade e segurança.

Segundo a EMBRATUR, com relação a vinda de estrangeiros, o Brasil recebeu 4,4 milhões de turistas estrangeiros entre janeiro e agosto de 2024, crescimento de 9,6% em relação ao mesmo periodo de 2023. Foram injetados 4,8 bilhões de dólares de divisas entre janeiro a agosto de 2024, crescimento de 10% em comparação com 2023. O número de 8 milhões de turistas internacionais é a meta da Embratur para 2027.

Portanto, o presente Plano além de considerar a geração de empregos promovida pelo setor como elemento estratégico, o aquecimento do mercado doméstico por meio do turismo tem o potencial de promover o desenvolvimento das comunidades a nível local não se restringindo tão somente aos pilares econômicos, mas se aliando ao cultural e social, para que o turismo se configure, de fato, como atividade democrática e inclusiva.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

2. AMBIENTE EXTERNO: MUNDO, BRASIL, SÃO PAULO, RMSP e GRANDE ABC

Neste capítulo serão apresentados os cenários do turismo no contexto global, nacional, estadual, da Região Metropolitana de São Paulo e da Região do Grande ABC, para análise situacional da influência e do impacto que estes potencialmente geram à atividade turística no Município de Santo André.

2.1. MUNDO

O período de 2017 à 2019, que antecede a crise da Covid-19, foi marcado por uma desaceleração econômica global devido a conjectura geopolítica observada internacionalmente: agitação social, incerteza prolongada sobre o Brexit[1] e menor confiança empresarial foram os principais obstáculos do período analisado. Todos esses fatores somados impactaram significativamente o turismo internacional. Contudo, apesar de ressalvas relacionadas principalmente à segurança, o número de turistas aumentou em 4% no ano de 2019. Foram 1,1 bilhão de turistas viajando pelo mundo, cerca de 43 milhões a mais do que 2018[2].

No ano de 2020, com o surgimento da pandemia do vírus da Covid-19, o cenário global tornou-se ainda mais imprevísivel, com a forte retração das economias em desenvolvimento devido o fechamento de fronteiras e restrições relacionadas a circulação do vírus. No turismo global, os números foram impactantes, com a redução de 900 milhões de turistas entre janeiro e outubro, o que levou a uma redução de US$ 935 bilhões em receitas de exportação e uma perda 10 vezes maior quando comparada à última crise econômica global de 2008. Segundo a OMT, as chegadas internacionais despencaram de 70 à 75% durante o ano de 2021, retornando aos índices de turismo vistos há 30 anos, com menos de 1 bilhão de novas chegadas, resultando no déficit de US$ 1,1 trilhão em receitas internacionais.

A partir de 2022 com a retomada das atividades econômicas e reabertura de fronteiras, houve uma recuperação gradual do setor turístico, com cerca de US$ 1 trilhão de receitas internacionais arrecadadas, o que representa um crescimento de 50% em relação ao ano anterior. A Europa foi o continente com melhor desempenho, com uma arrecadação de 550 bilhões de euros, e a África com 75% e o Oriente Médio de 70% de recuperação em relação ao período pré pandêmico, foram os continentes que melhor performaram em 2022.

No primeiro trimestre de 2023, houve uma recuperação quase total em comparação aos níveis pré pandemia, em que o continente europeu e africano tiveram uma recuperação de 90 e 88% respectivamente. Já o Oriente Médio superou em 15% o total de receitas arrecadadas em 2019. Segundo o Indice de Viagens e Turismo, relatório bienal divulgado pelo Fórum Econômico Mundial, entre as economias que mais aumentaram sua performance no pós pandemia estão a estadunidense, seguida pela espanhola e japonesa. Os países em desenvolvimento também aparecem listados, em que a China teve um crescimento que a reposicionou entre as 10 primeiras economias mundiais.

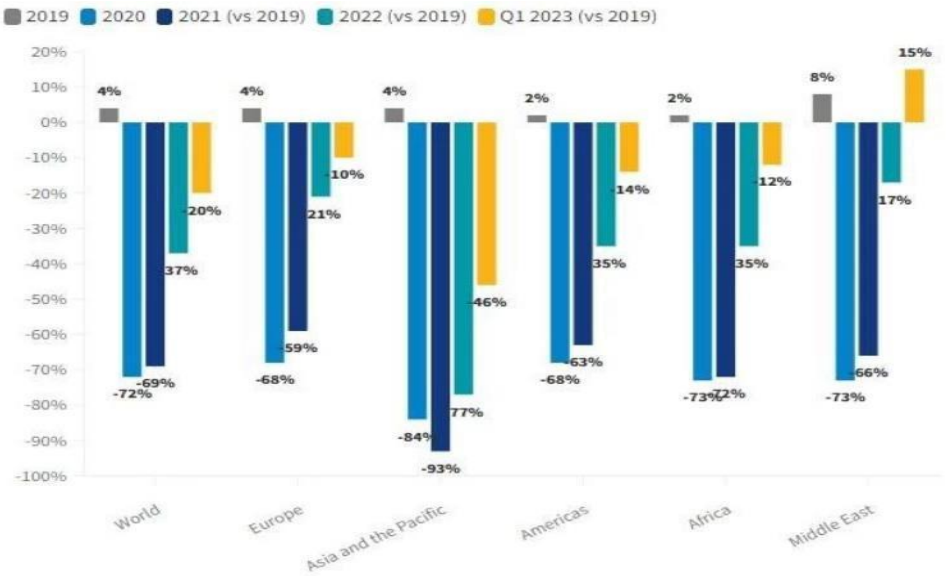
Apesar do crescimento relatado, fatores interligados a economia e ao contexto geopolítico mundial vêm interferindo profundamente na atual dinâmica de retomada e tendência de crescimento do turismo internacional. Os desafios do contexto atual estão relacionados ao controle da inflação das principais moedas mundiais, a produtividade e investimentos no setor turístico, e do preço do petróleo. Indo um pouco mais além, o turismo do pós-pandemia não se assemelha ao turismo tradicional, visto que neste novo cenário cada vez mais questões ligadas à sustentabilidade, emissão de poluentes e viagens que possibilitem um maior contato com a natureza estarão no foco dos turistas, o que representa uma mudança significativa no setor, que agora também possuem à disposição novas tecnologias como as de

[1] *Abreviação das palavras em inglês: Britain (Grã-Bretanha) e exit (saída), que designa a saída do Reino Unido da União Europeia*
[2] *Fonte: https://observador.pt/2020/01/20/turismo-mundial-sobe-4-em-2019-e-regista-10-anos-consecutivos-de-crescimento/ Organização Mundial do Turismo (OMT).*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

inteligência artificial, que possibilitam o aprimoramento da experiência dos turistas.

GRÁFICO I
Chegadas Internacionais



Fonte: *Organização Mundial do Turismo (OMT). Publicação de 17/01/2023. https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2023/05/turismo-caminha-para-recuperacao-total-apontam-dados-da-omt_196583.html.*

2.2. BRASIL

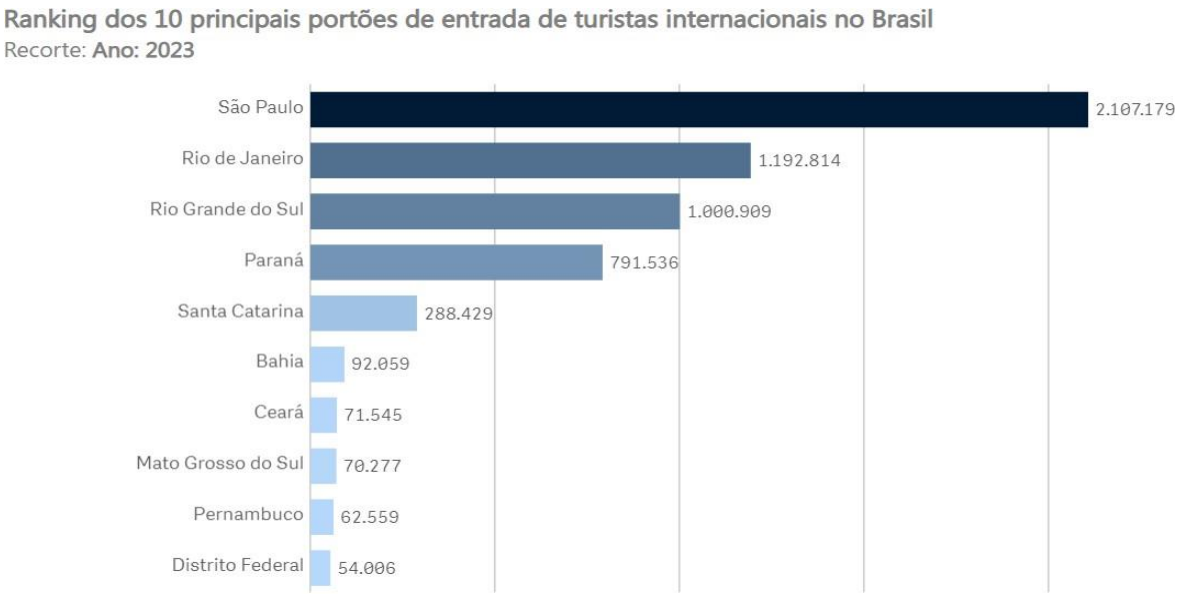
Segundo consta no Plano Nacional de Turismo 2024-2027, o mercado de turismo doméstico do Brasil é seu maior ativo, sendo que cerca de 96% da atividade turística brasileira vem do mercado doméstico, o que foi o grande fator de recuperação do setor de turismo após a pandemia da Covid-19.

De acordo com os dados disponibilizados pelo Painel do Turismo, o Brasil recebeu no ano de 2023 cerca de 5.908.341 turistas, representando um aumento de 175,28% quando comparado ao ano de 2020, ano em que o país passou pelas severas restrições relacionadas a Covid-19. A Argentina é o país que mais emite turistas para o Brasil, sendo que em 2023 foram cerca de 1.882.240. Em segundo lugar vem os Estados Unidos, com cerca de 668.478. O principal portão de entrada desses turistas é o Estado de São Paulo.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

GRÁFICO II

Ranking dos 10 principais portões de entrada de turistas internacionais no Brasil - Ano 2023



***Fonte**: Painel do Turismo, Observatório Nacional de Turismo do Ministério de Turismo.*
https://paineis.turismo.gov.br/extensions/observatorio/turistas.html |

O continente latino americano possui um papel expressivo no turismo nacional, os últimos indicadores apontam 3.492.244 turistas vindos da Argentina, Chile, Paraguai e Uruguai. Este ranking passou por algumas mudanças nos últimos anos, em que podemos citar o Uruguai, que ocupava o oitavo lugar em 2014, e ganhou algumas posições no ranking passando para a quinta colocação.

TABELA II

Ranking dos 10 principais países emissores para o Brasil

Ranking	País de origem	N° turistas desembarcados
1	Argentina	1.882.240
2	Estados Unidos	668.478
3	Chile	458.576
4	Paraguai	424.460
5	Uruguai	334.703
6	França	187.559
7	Portugal	182.463
8	Alemanha	158.582
9	Inglaterra	130.239
10	Itália	129.447

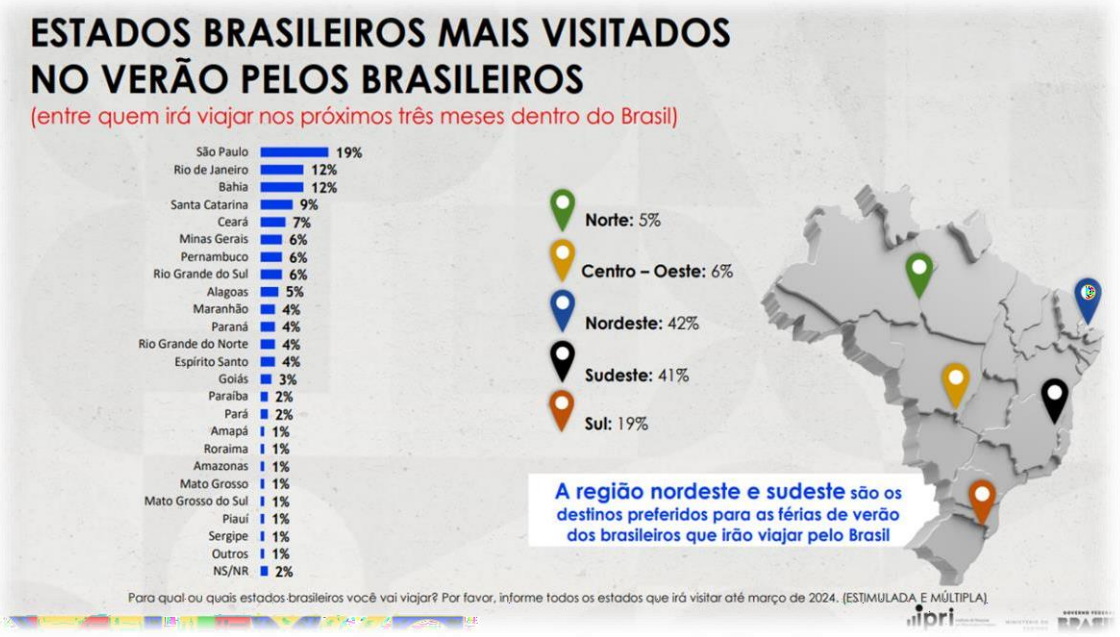
***Fonte:** EMBRATUR. Ano de referência 2023, acesso em 18/07/2024.*
https://embratur.com.br/para-o-trader/inteligencia-de-dados/paineis-de-dados/chegadas-internacionais/

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

As perspectivas do turismo internacional para 2024 são otimistas, conforme já relatado no capítulo anterior, e isto tende a refletir no Brasil. O Barômetro Mundial do Turismo aponta que o turismo internacional arrecadou cerca de 93% das receitas totais de 2019, o mesmo ocorreu com as receitas de exportação com índices próximos aos 95%. A expectativa é de um crescimento de 2% com relação ao período pré pandemia. No último ano, houve um aumento de 15% de passageiros nos aeroportos brasileiros. Em voos domésticos, o número de passageiros passou de 82,8 para 91,4 milhões, já em vôos internacionais o crescimento foi de 15,4 para 21,2 milhões.

O Instituto de Pesquisa em Reputação e Imagem – IPRI realizou uma pesquisa em dezembro de 2023, publicada pela Revista Tendências do Turismo, com o objetivo de descobrir os principais destinos de férias dos turistas brasileiros. Da amostra entrevistada, cerca de 37% dos brasileiros afirmaram positivamente que iriam viajar em março, sendo que dos que pretendiam viajar, cerca de 97% tinham como intenção destinos dentro do território brasileiro, e os resultados foram: São Paulo (19%), Rio de Janeiro (12%) e Bahia (12%). Os destinos mais procurados pelos turistas são aqueles que possibilitam o contato com a natureza, sendo que a pesquisa demonstrou que cerca de 59% dos turistas buscam sol e praia, seguido pelo ecoturismo que representa 27% dos destinos. Dos 58% dos brasileiros que não vão viajar nas férias, cerca de 37% apontam a falta de condições financeiras como principal obstáculo. Além de preços promocionais que podem ser oferecidos pelas companhias aéreas e operadoras do turismo, o governo brasileiro deve criar programas de fomento ao turismo nacional, o mais recente chamado “Voa Brasil” deve beneficiar os aposentados do Instituto Nacional do Seguro Social – INSS, que não viajaram nos últimos 12 meses, com passagens aéreas a R$ 200,00. Estima-se que em 4 anos, o setor turístico brasileiro cresça em 35%, sendo que para que essa expectativa se concretize, os institutos especializados apontam a necessidade de se ampliar a malha aérea, diversificar as rotas, aprimorar o atendimento e o serviço oferecido pelos seviços de hospedagem, entre outros.

GRÁFICO III
Estados mais visitados no verão pelos brasileiros



Fonte: *Pesquisa Tendências de Turismo, Instituto de Pesquisa em Reputação e Imagem – IPRI, Dezembro de 2023. https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/pesquisa-mtur-sp-rj-e-bahia-sao-o-top-3-dos-entrevistados-que-querem-realizar-viagens-em-2024/*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Já o fenômeno da queda da demanda de brasileiros por viagens internacionais foi observado antes mesmo da pandemia. O montante de gastos dos brasileiros com viagens ao exterior caiu 16,5% em 2016 em relação ao ano anterior, conforme dados apresentados pelo Banco Central. Naquele ano, os gastos caíram para US$ 14,4 bilhões, que foi o menor valor desde 2009, quando os turistas brasileiros deixaram US$ 10,9 bilhões no mercado internacional. O recuo já naquele período pode ser explicado pela recessão do país, pela diminuição do poder de compra das famílias e pela desvalorização do real frente às moedas estrangeiras, tornando as viagens internacionais pouco atrativas para o bolso dos brasileiros.

Este cenário que lentamente tem apresentado mudanças no pós-pandemia pode ser aproveitado pelo mercado interno, caso se crie condições para a retenção dos gastos de brasileiros no exterior em viagens domésticas. Apenas para se ter uma noção do tamanho do mercado nacional, apresentamos abaixo os dados comparativos de desembarque de passageiros em voos domésticos regulares e não regulares de 2021 e 2022, com variação percentual, baseado em dados coletados pela Agência Nacional de Aviação Civil - ANAC.

Tabela III

Comparativo Desembarque Passageiros Brasil 2021-2022

Tipo	2021	2022	Variação %
Regulares	29.383.994	44.874.373	52,71
Não Regulares	953.700	1.105.589	15,92
Total	***30.337.654***	***45.979.962***	***51,56***

Fonte: *Agência Nacional de Aviação Civil - ANAC Ministério do Turismo*
Nota1*: Os dados incluem desembarques de passageiros residentes e não-residentes no Brasil.*
Desembarques Domésticos — Ministério do Turismo (www.gov.br) acesso em 18/07/2024 12:03h
https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio/estatisticas-e-indicadores/desembarques-domesticos-1

O mercado aéreo brasileiro seguiu apresentando recuperação de suas operações no ano de 2023, após a expressiva redução ocorrida em 2020 devido à pandemia da COVID 19. Somando-se os mercados doméstico e internacional, foram realizados mais de 911 mil voos regulares e não regulares, representando aumento de 10,5% com relação a 2022 e 97% do nível de 2019. Foram transportados aproximadamente 112,7 milhões de passageiros domésticos e internacionais, representando um aumento de 15,4% sobre o valor de 2022 e 95% do observado em 2019. No mercado doméstico, foram realizados cerca de 789 mil voos em 2023 (aumento de 8% em relação a 2022) e transportados 91 milhões de passageiros (aumento de 11,2% em relação a 2022) conforme o Anuário do Transporte Aéreo 2023 da ANAC. Este universo de viagens domésticas tem se mostrado um elemento importante no âmbito da retomada do turismo brasileiro.

Já no âmbito da caracterização das viagens dos turistas brasileiros, traremos dados da pesquisa "Tendências do Turismo", realizada pelo Ministério do Turismo em parceria com o Instituto de Pesquisa em Reputação e Imagem – IPRI, que reúne informações conjunturais sobre as tendências para as férias de verão e viagens realizadas até março de 2024. A pesquisa foi realizada em 27 unidades do território brasileiro e considerou fatores ligados a gênero, idade, renda, raça, destinos, principais fontes de informação para viagens, duração das férias, acompanhantes, meios de transporte, hospedagem, entre outros.

O levantamento demonstrou que independentemente do meio de transporte utilizado, o brasileiro tem cada vez mais optado por conhecer as riquezas naturais e culturais do próprio país, 92% das viagens realizadas foram domésticas e somente 7% para o exterior.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Abaixo apresentamos alguns números importantes relacionados à caracterização das viagens destes turistas:

- O Nordeste é a região mais procurada para as férias de verão - 47% dos entrevistados.
- Buscam sol e praia - 59% dos entrevistados.
- Buscam pelo ecoturismo - 27% dos entrevistados.
- O Estado de São Paulo é o mais procurado – 15% dos entrevistados.
- O carro próprio é o meio de transporte mais utilizado para viagens - 45% dos entrevistados.
- O ônibus é o segundo meio de transporte mais utilizado para viagens – 29% dos entrevistados.
- As redes sociais são as principais fontes de conhecimento para novos destinos – 47% dos entrevistados.
- Hospedam-se em casa de parentes ou familiares - 47% dos entrevistados.
- Hospedam-se em hotéis ou similares - 29% dos entrevistados.
- Viajam em família - 60% dos entrevistados.
- Os países latino-americanos são os principais destinos para viagens internacionais – 7% dos entrevistados.
- A média de duração das viagens é de 10 dias – 66% dos entrevistados.
- O ticket médio dos brasileiros para viagens é R$ 1.877,00.

Os dados levantados por esta pesquisa, ainda que otimistas, revelam a necessidade de investimentos nos principais setores do turismo, como os de hospedagem e transporte, por exemplo. O fato de muitos brasileiros ainda optarem pelo modal rodoviário para viajar revela que as passagens aéreas são inacessíveis para uma significativa parcela da população, assim como as hospedagens em hotéis e similares. O ecoturismo é um segmento que cada vez mais tem ganhado espaço, além das belas paisagens e clima tropical típico das praias localizadas ao nordeste do país, o ecoturismo busca equilibrar a beleza das paisagens com uma proposta de baixo impacto ambiental voltado para a conservação e interação com a natureza e a comunidade. Além disso, o destaque recebido pelo Estado de São Paulo pode ser explicado pela sua capacidadede em acomodar diferentes atrações, culturas, exposições, festivais e principalmente diferentes paisagens, desde arranha céus presentes na Avenida Paulista até a Serra do Mar, presente no seu litoral. Além disso, o forte apelo presente nas redes sociais revela a necessidade de novas estratégias para a promoção de destinos, que devem ser adotadas tanto a nível federal quando estadual e municipal.

TABELA IV
Perfil de renda por motivação da viagem

Tipo de Viagem	*1 Salário mínimo*	*1 a 2 Salários mínimos*	*+2 Salários mínimos*
Visita a parentes ou amigos	32,7%	34,8%	30,6%
Lazer	20,3%	36,5%	53,2%
Tratamento de saúde e bem-estar	31,1%	19,1%	6,7%
Outro ***(compras pessoais; evento familiar ou de amigos; religião ou peregrinação; cursos, estudo ou congresso; e cruzeiro)***	15,8%	9,6%	6,7%

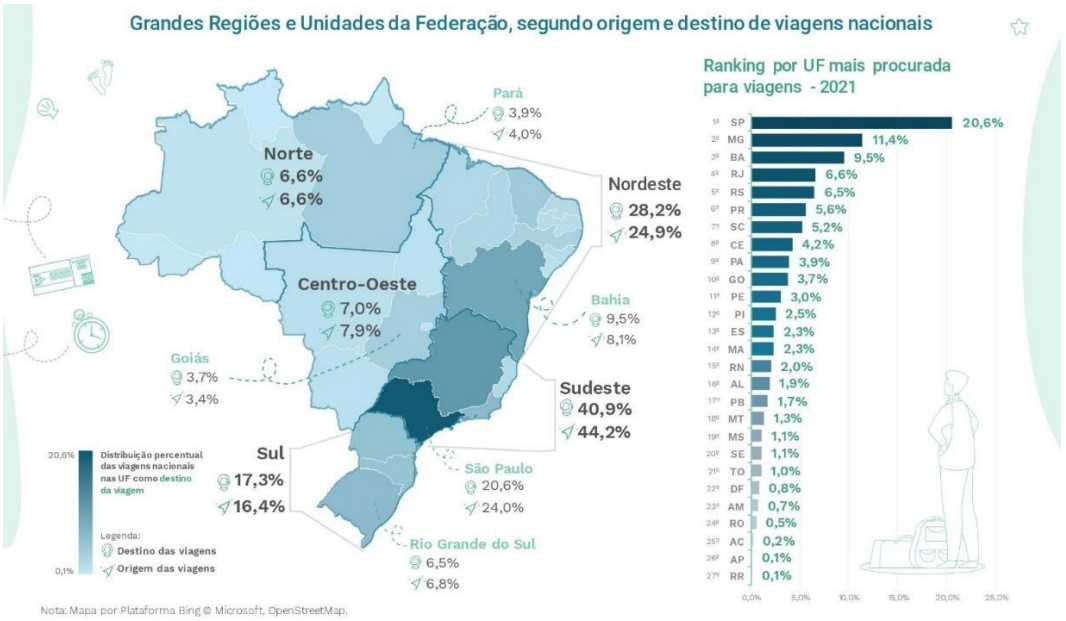
Fonte: *IBGE, Ministério do Turismo – Boletim doTurismo Doméstico Brasileiro 2021*
https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio/demanda-turistica/demanda-turistica-domestica/BoletimdoTurismoDomsticoBrasileiro2021__DIVULGAO.pdf

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Outro aspecto importante é a distribuição deste turismo no contexto doméstico, ou seja, de onde saem e para onde vão os brasileiros que fazem turismo interno em nosso país. O mapa abaixo produzido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE e Ministério do Turismo apresenta estes números, demonstrando o destaque do sudeste e nordeste neste no fluxo.

GRÁFICO IV

Mapa das Regiões Brasileiras por Origem e Destino de Turistas



Fonte: *IBGE, Ministério do Turismo – Boletim do Turismo Doméstico Brasileiro 2021*

https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio/demanda-turistica/demanda-turistica-domestica/BoletimdoTurismoDomsticoBrasileiro2021__DIVULGAO.pdf

2.1.1. Emprego no Turismo Nacional

Após o forte impacto nos empregos do setor do turismo em 2020 e 2021 em consequência da pandemia da Covid-19, notamos que a partir de 2021 houve crescimento sistemático, ano após ano, conforme os dados relativos às principais atividades características do turismo apresentados pelo Novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED, o que demonstra uma tendência de crescimento do setor, levando em consideração o crescimento econômico dos últimos anos, embora baixo, mas persistente.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TABELA V

Ocupação Atividades Características Turísticas 2020-2023

Atividades | Números de ocupações formais				
Características Turísticas	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Alojamento	285.181	319.458	344.916	361.793
Alimentação	1.411.669	1.539.699	1.689.614	1.792.082
Transporte rodoviário de passageiros	578.306	563.533	583.990	608.993
Transporte aquaviário de passageiros	6.857	7.235	7.462	7.753
Transporte aéreo de passageiros	46.445	48.266	50.744	53.161
Trens turísticos, teleféricos e similares	53	101	129	132
Locação de meios de transporte sem condutor	71.950	78.941	90.005	100.310
Agência de viagem, operadores turísticos e serviços de reservas	49.832	52.153	61.249	66.607
Atividades de organização de eventos, exceto culturais e esportivos	43.364	48.223	58.937	81.550
Artes, Cultura, Esporte e Recreação	233.442	249.892	276.759	302.427
TOTAL	**2.727.099**	**2.907.501**	**3.163.805**	**3.374.808**

Fonte: *Novo Caged, acesso em 04/09/2024*

2.1.2. Impacto e Cenário Pós-pandemia no Turismo Brasileiro

Em números gerais da economia brasileira durante a pandemia, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, o Produto Interno Bruto - PIB teve uma retração de -4,1% no 4º trimestre de 2020, queda de 5,7% comparada ao mesmo trimestre do ano anterior, que era de 1,6%. Nesse cenário, as perdas econômicas, em comparação ao PIB do setor em 2019, totalizaram R$116,7 bilhões no biênio 2020-2021, o que representa perda de 21,5% na produção total do período.

Segundo o IBGE, a taxa geral de desemprego ou desocupação no 4º Trimestre de 2020 chegou a 13,9 milhões no Brasil e fechou em 12 milhões no ano de 2021, apresentando uma queda de 3,1% com relação ao período indicado.

Buscando de alguma forma fornecer suporte ao setor do turismo durante a pandemia, o Ministério do Turismo com o apoio do Governo Federal, lançou a "Cartilha de Retomada do Turismo", orientada em quatro eixos de atuação: preservação de empresas e empregos, melhoria e qualificação de destinos, implantação de protocolos de biossegurança e promoção de incentivos às viagens. O fechamento de fronteiras para os turistas internacionais favoreceu o aumento de vôos

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

domésticos de curta duração. Essa oportunidade foi utilizada para reestruturar o turismo em âmbito nacional e planejar o retorno do setor no pós-pandemia, agora com vistas às questões relacionadas à biossegurança, saúde dos turistas, sustentabilidade e de um mercado ambientalmente consciente e responsável. Dentre as iniciativas promovidas pelo Ministério do Turismo em parceria ao Ministério de Portos e Aeroportos está o programa "Conheça o Brasil" que facilitou a compra de passagens por meio da concessão de créditos aos correntistas e que, no âmbito de planejamento e infraestutura, foi responsável por expandir as rotas aéreas com a criação de 94 novas rotas, 43 destinos e 17 unidades federativas.

No cenário pós-pandêmico, a Pesquisa Mensal de Serviços – PMS, publicada pelo IBGE, apontou que no ano de 2023 houve um aumento do índice de atividades turísticas em 7,5% frente ao ano de 2022, registrando uma alta acumulada de 7,9% do período de janeiro a setembro. O Estado de São Paulo também apresentou crescimento de 6,3%. Contudo, a inflação assumiu um papel significativo impactando principalmente nas ACT'S (Atividades Características do Turismo), como o aluguel de veículos que teve uma alta de 21,26% e serviços de alimentação, que ficou próximo a 7,0%.

TABELA VI
Faturamento das ACT'S Agosto 2022/ Agosto 2023

Atividade	Faturamento real (R$mil)	Ago23/ Ago22	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Alojamento	1.581.365	9,8%	19,7%	6,9%
Alimentação	2.243.111	-0,1%	7,0%	12,0%
Atividades culturais, recreativas e esportivas	1.124.936	2,7%	6,8%	9,2%
Locação de meios de transporte	1.952.161	15,2%	21,2%	21,6%
Agência de viagem, operadores turísticos e serviços de reservas	1.270.193	2,5%	2,4%	2,3%
Rodoviário de passageiros	2.798.332	-11,1%	1,4%	6,1%
Outros tipos de transporte aquaviário	315.236	-2,1%	9,7%	10,0%
Transporte aéreo de passageiros	3.895.684	2,3%	17,1%	23,0%
TOTAL	**15.181.019**	**1,2%**	**10,8%**	**12,7%**

Fonte: *Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo - FECOMÉRCIO*
https://www.fecomercio.com.br/noticia/fecomerciosp-turis mo-nacional-deve-crescer-11-5-em-2023-1

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

2.3. ESTADO DE SÃO PAULO

Com relação ao cenário pós-pandemia, o estudo Balanço da Economia do Turismo Paulista de 2023, publicado pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo - CIET, indicou que "o turismo paulista se recuperou do cenário pandêmico e fechou o ano de 2023 com movimentação recorde de R$ 290 bilhões, gerando cerca de 55 mil empregos formais diretos. O Estado recebeu 46,5 milhões de turistas, com destaque para o aumento de 40% no número de visitantes internacionais (total de 2,1 milhões)." O PIB do turismo paulista fechou o ano com crescimento de 7%, com a movimentação recorde de R$ 290 bilhões, o que corresponde a 9,4% da economia do Estado. A participação do turismo na economia do Estado já supera o patamar anterior à pandemia.

O setor do turismo, gerando cerca de 55 mil novos postos de trabalho formais diretos, proporcionou que o Estado de São Paulo fechasse o ano de 2023 com aproximadamente 887.370 registros formais diretos de empregos nas atividades características do turismo monitoradas, apresentando crescimento de 6,6% em relação a 2022. O número de turistas cresceu 8% em 2023, chegando a 46,5 milhões no acumulado ano.

O Estado também foi positivamente impactado pelo turismo doméstico, que teve um aumento de 7% no período, somando 44,5 milhões. Contudo, o turismo internacional foi o que mais teve impacto positivo, principalmente por conta da reabertura das fronteiras do país, fechando o ano de 2023 com 2 milhões de turistas, um aumento de 40%. Sendo assim, somados os turistas domésticos e internacionais houve um crescimento de 8% no número de turistas recebidos em 2023.

No contexto nacional, o Estado de São Paulo é o mais cogitado para viagens a lazer entre os brasileiros na pesquisa realizada pelo IPRI, e as estimativas para 2024 apontam para um maior aquecimento no setor. Com a estabilização pós-pandemia, a economia do turismo deve crescer 5,1%, gerando mais 46 mil novos empregos formais diretos em 2024. A expectativa é que o Estado de São Paulo receba 48,9 milhões de turistas em 2024. O menor número de feriados prologados pode inferir num crescimento mais modesto no fluxo de turistas domésticos a lazer, se comparado com 2023, mas há perspectivas de 12% de crescimento do turismo internacional, chegando 2,2 milhões de turistas.

Importante salientar que um dos setores de maior ascensão no Estado de São Paulo é o turismo de negócios em suas diversas possibilidades como congressos, convenções, seminários, feiras industriais, viagens de representação, compras, entre outros. Esta modalidade de turismo não cresce somente na capital, mas em vários municípios do interior. Cerca de 80% dos grandes eventos que acontecem no Brasil ocorrem no Estado de São Paulo.

2.4. REGIÃO METROPOLITANA DE SÃO PAULO - RMSP

Uma Região Metropolitana é estabelecida por legislação estadual e constitui no agrupamento de municípios próximos com o objetivo de integrar a organização, o planejamento e a execução de funções e políticas públicas de interesse comum.

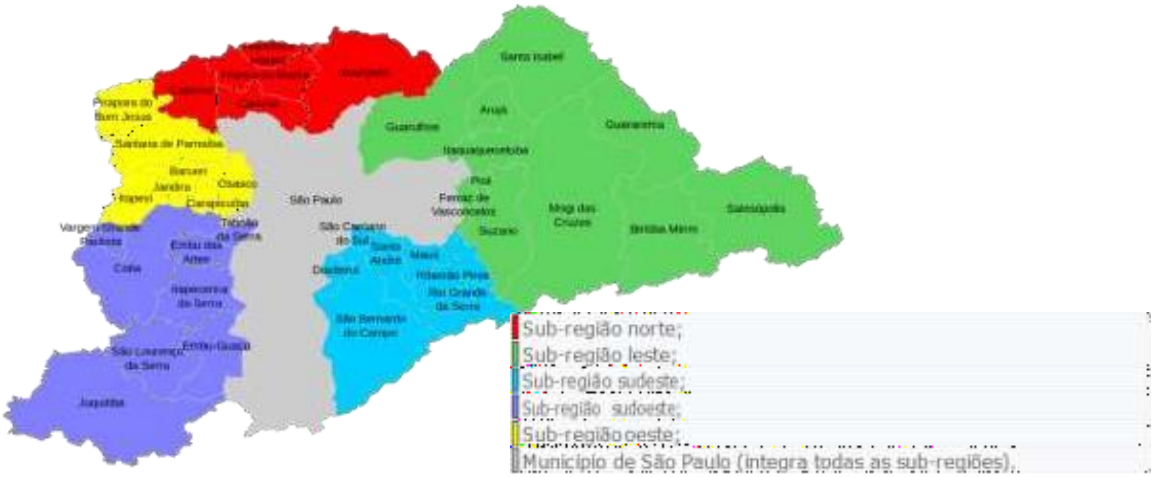
A área da Região Metropolitana da São Paulo é de 7.946,84 quilômetros quadrados, que corresponde a menos de um milésimo da superfície brasileira e pouco mais de 3% do território paulista. Os munícipios mais próximos da capital hoje compõem uma faixa urbana contínua, que cria desafios em relação à divisão territorial das cidades, mas por outro ângulo reduz as distâncias e aumenta as possibilidades de caminhos.

Apenas como comparação, mesmo com suas pequenas dimensões se comparado ao restante do território, o Estado de São Paulo seria a 31ª nação mais populosa do mundo, atrás da Espanha (47.076.780 habitantes) e à frente da Argentina (44.938.710 habitantes). Segundo dados do Banco Mundial (2020), a população de São Paulo é maior que países como Canadá (37,5 milhões de habitantes), Coreia do Sul (25,6 milhões), Austrália (25,3 milhões), Chile (18,9 milhões) e Portugal (10,2 milhões).

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

IMAGEM I

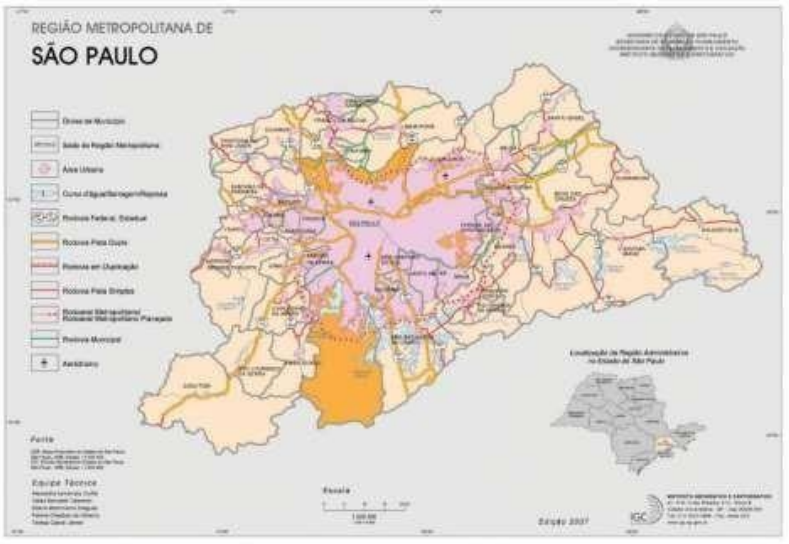
Mapa da Região Metropolitana de São Paulo



Fonte: *Lei Complementar Estadual nº 1.139, de 16 de junho de 2011, apresentando a Região Metropolitana e suas sub-regiões.*

IMAGEM II

Infraestrutura de Transporte da RMSP



Fonte: *Instituto Geográfico e Cartográfico, Governo do Estado de São Paulo.*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

A Região Metropolitana de São Paulo é caracterizada como uma grande conurbação urbana, ou seja, tem sua imagem muito associada à questão do trabalho e dos negócios. A tendência do turismo doméstico brasileiro demonstra que o segmento sol e praia e as práticas de turismo em ambientes naturais ainda devem prevalecer, mas que os atrativos urbanos, especialmente de caráter cultural, histórico e industrial, continuarão em ascendência no rol de interesses dos turistas.

Por isso, é cada vez maior a interação do turista com o meio, que procura vivenciar suas experiências e não apenas contemplar ou ser espectador alheio ao local visitado. A economia da experiência, um conceito já difundido com firmeza nos meios empresariais, cada vez mais se consolida como norteador das ações de desenvolvimento turístico. Segundo especialistas, a economia da experiência é uma evolução da economia dos serviços de forma que, paulatinamente, agregam-se valores inovadores e únicos a produtos e serviços tradicionais. A venda se dá de forma mais alegórica e espetacular, exigindo, pois, novos padrões de concepção de produtos e de marketing. Nesse contexto, o turismo e as atividades de lazer ganham contornos especiais, já que “commodities são fungíveis, produtos são tangíveis, serviços são intangíveis e experiências são inesquecíveis.”.

Para o turismo, isso significa aberturas para novas segmentações de mercado, uma vez que o turista passa a exigir serviços cada vez mais individualizados, em nichos de mercado tendendo a uma ampla variedade. No Brasil, especialmente a Região Metropolitana de São Paulo, continua com a referência de “local do trabalho”, o que pode garantir bons resultados no segmento de turismo de negócios, mas que seus atributos urbanos também apontam para uma melhora na efetivação da capacidade de atração de turistas em busca de cultura. Bairros, ruas e centros de comércio de interesse segmentado, tanto para compras como para gastronomia, são claras opções de desenvolvimento de produtos turísticos baseados no cosmopolitismo das cidades. No caso da Cidade de São Paulo, a complexa gama de serviços, garantida por sua condição de metrópole global, e a sua formação histórico-cultural heterogênea, são recursos potenciais para a composição de produtos turísticos já bastante valorizados em outras cidades semelhantes como é o caso de Nova Iorque, mas com as particularidades da cultura brasileira. Pela proximidade da Cidade de Santo André em relação à capital, o município pode se beneficiar das vantagens competitivas características da metrópole paulista.

Com o advento da pandemia da Covid-19 no ano de 2020, os territórios regionais passaram a ter uma importância ainda maior para a questão do turismo. Segundo estudos nacionais e internacionais sobre os caminhos para a retomada do turismo para o pós-pandemia, o turismo doméstico regional passou a ser uma estratégia essencial para o setor. Desta forma, a Região Metropolitana de São Paulo passa a ser altamente relevante para a estratégia da promoção turística de Santo André por vários fatores, especialmente por conta da proximidade que viabiliza viagens curtas. Embora a pandemia já tenha terminado e a atividade turistica global cresça ano após ano, são tendências que pemanecem.

A seguir, para comprovar esta diversidade e potencialidade, são apresentados os municípios pertencentes à RMSP que apareceram no Estudo de Demanda Turística de Santo André de 2022 que tiveram pessoas visitando a cidade. Ou seja, turistas visitando Santo André que foram entrevistados no estudo, cuja origem é de alguma cidade da Região Metropolitana de São Paulo.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TABELA VII

Municípios da RMSP presentes no Estudo de Demanda Turística de Santo André 2022

Municipio de Residência	Número de Entrevistados	Porcentagem %
São Paulo, SP	157	35,5
São Bernardo do Campo, SP	55	12,2
Mauá, SP	19	4,3
Diadema, SP	12	2,7
Guarulhos, SP	12	2,7
São Caetano do Sul, SP	12	2,7
Ribeirão Pires, SP	10	2,3
Mogi das Cruzes, SP	6	1,4
Itapecira da Serra, SP	5	1,1
Osasco, SP	5	1,1
Barueri, SP	3	0,7
Cotia, SP	3	0,7
Itauqaquecetuba, SP	3	0,7
Suzano, SP	3	0,7
Carapicuiba, SP	2	0,5
Embu das Artes, SP	2	0,5
Rio Grande da Serra	2	0,5
Caieras, SP	1	0,2
Cajamar, SP	1	0,2
Juquitiba, SP	1	0,2
Poá, SP	1	0,2
Taboão da Serra, SP	1	0,2
Total	**316**	**70,20**

Fonte: *Estudo de Demanda Turística de Santo André – 2022*
https://www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre/wp-content/uploads/2023/03/Estudo-de-Demanda-Santo-Andre-2022-v16.02.2023-FINAL1.pdf

Ressaltamos que o Estudo de Demanda Turística de 2022 entrevistou um total de 442 turistas, sendo que 316 entrevistados, 70,2%, são de origem de cidades da Região Metropolitana de São Paulo, conforme podemos constatar na tabela acima, o que demonstra a importância da região para o turismo de Santo André.

A Cidade de São Paulo e as cidades que compõem a região do Grande ABC e Guarulhos ocupam as 7 primeiras posições no ranking, demonstrando claramente que os locais que mais exportam visitantes para a Cidade de Santo André são os municípios do entorno.

A pandemia também trouxe mudanças na perspectiva da atividade turística no contexto da RMSP. Embora não haja mais as restrições da pandemia, as localidades com características culturais e relevo diferenciados são as “bolas da vez”, se tornando alternativa para quem não pode ir à praia e opta por viajar por perto.

Por consequência, devido ao novo cenário de potencial de ampliação do turismo doméstico e próximos ao domicílio, uma grande vantagem competitiva da RMSP é o fato de estar próximo dos principais polos emissores de turismo do Brasil, que são: a própria Região Metropolitana de São Paulo e a Região Metropolitana de Campinas. Desta forma, esta região se apresenta atualmente com um grande potencial de crescimento dadas suas características e a influência da pandemia no comportamento dos turistas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Em resumo, apesar das incertezas no cenário externo, a ampliação realizada nos aeroportos de Guarulhos e de Campinas para atender o aumento da demanda nacional e internacional, a desvalorização do Real frente às moedas fortes internacionais, dificultando a viagem de lazer do brasileiro ao exterior, colocam a Região Metropolitana de São Paulo em condições de suprir o desejo do brasileiro em viajar de forma mais econômica. Portanto, esta região passa a ter um grande potencial de desenvolvimento no turismo, como já vem mostrando fortes sinais de crescimento mesmo antes do advento da pandemia.

2.5. GRANDE ABC

A região do Grande ABC ou ABCDMRR paulista, equivale à Sub-região Sudeste da Metrópole paulistana, historicamente é conhecida e ainda continua sendo uma das áreas mais industrializadas do Brasil. Esta região formada pelas cidades de Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema, Mauá, Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra tem uma população de mais de 2,7 milhões de pessoas.

As zonas urbanizadas dos municípios estão praticamente todas ligadas entre si. Da mesma forma, as áreas ambientais e de proteção dos mananciais de água e manutenção da flora e da fauna também são contínuas, não se restringindo a limites intermunicipais.

A região possui duas saídas do Rodoanel Sul, uma na Cidade de Mauá e outra em São Bernardo do Campo, além de possuir ligação com as Rodovias Imigrantes pela Cidade de Diadema e Anchieta por São Bernardo do Campo, Santo André possui a Avenida dos Estados que corta toda região central do município e faz a ligação com a Avenida Anhaia Mello.

A infraestrutura regional, embora em constante processo de evolução, ainda é carente em alguns aspectos, em especial em certas regiões. O Grande ABC possui áreas com população vivendo padrão de renda e qualidade da infraestrutura em níveis europeus, enquanto outras populações vivem em bolsões de grande deficiência de infraestrutura e políticas públicas, refletindo em baixos níveis de qualidade de vida.

Apesar do histórico industrial que garantiu um padrão salarial e bons níveis de qualificação da população, que foram importantes para a sustentação de bons níveis de qualidade de vida e importantes para a diversificação atual da economia, o ABC Paulista apresenta estes bolsões de pobreza e de altos índices de vulnerabilidade social que podem ser associados ao crescente desemprego estrutural na região.

Ainda nas questões das dinâmicas de trabalho, a região possui uma economia e uma cultura de formação e qualificação historicamente ancorados na conquista de emprego com carteira assinada em grandes empresas. Contudo, em vista a atual realidade do mercado de trabalho, fluida e com forte tendência de crescimento dos setores do comércio e do serviço, faz-se absolutamente necessário buscar novas formas de obtenção de renda alternativas àquelas do período anterior que eram pautadas em longas carreiras industriais.

Desta forma, dado o cenário econômico atual da região, cada vez mais a atividade do turismo passa a ser uma das alternativas para garantia de emprego e renda neste novo cenário econômico da região do Grande ABC.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

2.5.1. *Consórcio Intermunicipal Grande ABC* [3]

A Região do Grande ABC dispõe de um órgão de governança pública intitulado Consórcio Intermunicipal Grande ABC, formada pelos municípios que compõem a região do ABC paulista. O Consórcio Intermunicipal Grande ABC foi constituído como uma associação civil de direito privado em 19 de dezembro de 1990 para atuar como órgão articulador de políticas públicas setoriais. As cidades consorciadas se reúnem por eixo e grupos de trabalho para gestão dos temas essenciais da política pública regional, como mobilidade urbana, defesa civil, finanças públicas, segurança, desenvolvimento econômico, políticas sociais, sendo que um deles desenvolve especificamente ações voltadas ao turismo.

Um dos principais objetivos do consórcio é a organização de um planejamento regional de médio e longo prazo, visando potencializar as iniciativas municipais para garantia de um melhor e mais harmônico desenvolvimento regional. O principal instrumento para este planejamento estruturado é o Planejamento Estratégico 2022-2025.

Este planejamento possui ações nos mais diversos eixos, incluindo as do turismo regional. Visando trazer os elementos do planejamento regional que devem ser considerados no desenvolvimento deste Plano Diretor de Turismo de Santo André, apresentamos abaixo o que foi estabelecido como planejamento para promoção do turismo no planejamento da região do Grande ABC para o perído 2022-2025:

Desafio 1: Fomento do Turismo entre a população e empreendedores do Grande ABC e setor privado por meio da Agência de Desenvolvimento:

- Realizar simpósios para apresentar à sociedade civil e potenciais investidores do *trade* turístico as possibilidades do Turismo na região e organização de evento sobre o potencial turístico da Região;
- Realizar reuniões com entidades e grupos empresariais do setor para alinhar projetos passíveis de serem viabilizados por Parcerias Público-Privadas e possibilidades de investimentos privados.

Desafio 2: Classificação e consolidação dos Municípios da Região Turística ABCTur em Municípios Turísticos do Estado de São Paulo (Estâncias ou MIts):

- Cumprir os requisitos técnicos dispostos na Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015 e demais instâncias;
- Articulação política com o MTUR, SETUR/SP / ALESP para celeridade nos processos e tramitações;
- Engajamento efetivo dos interessados no cumprimento das tarefas dentro dos prazos legais estabelecidos. (premissa para o desafio)

Desafio 3: Promoção do Turismo através de midias sociais para maior alcance junto à população:

- Criar roteiros de eventos, festas e atrações de caráter regional. Divulgação entre os municípios desses eventos, festas e atrações;
- Aproximar outras secretarias dos Municípios que também permeiam ações turísticas, como por exemplo, secretarias de cultura que realizam eventos, shows etc, que por consequência atraem consumidores/turistas de outras cidades ou regiões que não são do ABC;
- Promover a conscientização dos cidadãos e das empresas da região visando enxergar o potencial turístico do ABC. Retirando a concepção que turismo é somente praias ou outros elementos de paisagens naturais;
- Promover as atividades e festejos municipais de forma regionalizada;
- Elaboração de rotas regionais para alinhar com datas festivas de cada Município;

[3] *Fonte: Consórcio Intermunicipal do Grande ABC – Censo 2022*
https://www.consorcioabc.sp.gov.br/noticia/5390/grande-abc-se-aproxima-de-27-milhoes-de-habitantes-aponta-censo/

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

- Canal de divulgação regional nas redes sociais.

Desafio 4: Oferta permanente de produtos turísticos acabados/elaborados:

- Participação do ABC TUR em feiras, eventos e simpósios de turismo;
- Elaborar ações de comunicação para divulgação do turismo no ABC pautando mídias locais e regionais;
- Criar e confeccionar material gráfico e digital para divulgação do(s) roteiro(s), inserido em um Plano de Marketing Regional do Turismo;
- Prospectar agências de receptivo e operadoras do *trade* para comercializar o(s) roteiro(s);
- Sugerir aos municípios a criação do portal do Turismo no ABC para divulgação de eventos, festas locais, shows, peças de teatros, parques, trilhas entre outros atrativos turísticos. Contudo, esse divulgação é de cunho regional, com o acesso de todas as prefeituras para alimentar o site com essas informações;
- Criar APP com as mesmas informações do portal do Turismo no ABC;
- Criar redes sociais próprias (*facebook/instagram/X*) para a divulgação das informações do portal do Turismo no ABC.

Desafio 5: Viabilização de recursos para o desenvolvimento do turismo regional:

- Criação de um Convention & Visitors Bureau Regional e implementar o Observatório Regional do Turismo dentro da IGR, para geração e sistematização de dados estatísticos;
- Capacitação de técnicos do setor para atuação em órgãos públicos e privados, através de parcerias com Universidades e instituições (Senac, Sebrae, Escola de Governo CIGABC etc);
- Estabelecer um setor dentro da IGR para concentração de um Banco de Projetos Turísticos Regionais, buscando recursos Federais (Siconv) e Estaduais;
- Elaboração de projetos para captação de recursos;
- Viabilização de recursos do Consórcio para investir em ações do turismo;
- Buscar apoio e orientação da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo e do Ministério do Turismo para elaboração de projetos;
- Parcerias Público-Privadas para o desenvolvimento de ações promocionais das atrações turísticas municipais e regionais do Grupo de Trabalho de Turismo do Consórcio Intermunicipal Grande ABC;
- Criação de materiais gráficos e digitais regionais a serem explorados pelo consórcio;
- Buscar possíveis patrocinadores nos *trades* turísticos da região;
- Maior engajamento dos municípios tendo em vista prazos e participações.

Desafio 6: Instituição da Instância de Governança Regional (IGR) de acordo com os critérios do Ministério do Turismo:

- Observar e cumprir os parâmetros legais para instituição de uma IGR para representar a RT ABCTur;
- Observar a importância de manutenção do Consórcio Intermunicipal Grande ABC e da Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC como entes apoiadores da IGR;
- Articular internamente (no município) as ações regionais;
- Estudar a criação de uma identidade regional do turismo.

Desafio 7: Criação de um conselho regional de turismo:

- Criação de um Estatuto para formalização do Conselho;
- Unificar as datas de posse dos Conselhos Municipais para manter, pelo maior tempo possível, o trabalho conjunto dos Conselheiros nas ações prioritárias propostas pelo grupo;
- Manter um rodízio cíclico do Corpo Diretivo a fim de propiciar um revezamento justo e engajador por parte dos Conselhos Municipais.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Desafio 8: Inclusão da temática do Turismo na Educação:

- Incluir a apresentação do Turismo Regional como atividade extracurricular na grade do Ensino Fundamental das sete cidades da região;
- Conscientizar as secretarias de educação sobre a importância das excursões escolares nos locais turísticos da região;
- Aulas abertas para toda a comunidade nos locais turísticos, explicando toda a história do local, etc;
- Trabalhar junto a secretaria de educação dos municípios para incluir em suas atividades escolares aulas sobre locais turísticos da região e a sua história.

2.5.2. *Região Turística: ABCTur – Roteiro da Natureza e da Indústria*

As discussões sobre o potencial turístico da região e as maneiras de melhor aproveitá-lo já têm mais de uma década no âmbito do Consórcio Intermunicipal Grande ABC. No Planejamento Regional Estratégico de 2000 da entidade, o turismo aparece como área estratégica para recebimento de projetos para seu desenvolvimento e emancipação. Neste planejamento, foi definido como objetivo o estímulo ao Turismo Regional com a utilização sustentável do patrimônio natural, cultural e histórico, com suporte e infraestrutura compatíveis e com destaque aos segmentos turísticos de cultura, eventos, ecoturismo, gastronomia e negócios. Nos últimos quatro anos, a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo - SETUR, investiu cerca de R$ 10,3 milhões na região do ABC por meio de obras de melhoria ao fluxo turístico pelo Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos - DADETUR. Entre os municípios que receberam verbas para a execução de obras de melhoria, está Ribeirão Pires, que recebeu cerca de R$ 1,3 milhão do Estado para a construção do Parque Oriental Milton Marinho de Moraes às margens da Represa Billings.

Recentemente, no 1º semestre de 2024, para atender as diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo do Ministério do Turismo, foi criado o Fórum Regional de Turismo, enquanto Instância Regional de Turismo da região ABCTur – Roteiro da Natureza e da Indústria. Atualmente este Fórum, ao qual Santo André faz parte, está em fase de planejamento, definição e hierarquização das principais rotas turísticas por segmento de turismo.

O Fórum Regional de Turismo passa a ser a Instância de Governança Regional – IGR, responsável pela Região Turística ABCTur, conforme a Portaria nº 41/2021 do Ministério do Turismo - MTur, que consolida e atualiza as normas sobre o Programa de Regionalização do Turismo, e preconiza que cada região turística deve criar sua instância regional para o segmento.

O objetivo deste órgão de governança é promover o desenvolvimento regional do turismo, por meio da articulação entre os diversos atores e instituições envolvidas, incluindo representantes dos setores público, privado e da sociedade civil organizada.

O Consórcio Intermunicipal Grande ABC abriu chamamento público para o cadastramento de entidades representativas como associações, universidades, organizações não governamentais, entre outras instituições do setor do turismo, para participação neste colegiado. Atualmente a IGR da Região Turística do ABCTur é presidida por Daniela Flores, professora doutora da Universidade Municipal de São Caetano do Sul - USCS, tendo Cesar Ferreira, do Sindicato das Empresas de Hospedagem e Alimentação do Grande ABC - Sehal, como seu vice-presidente.

Por fim, destacamos que há mais de vinte anos, Santo André e os demais municípios da região buscam a realização de ações da atividade turística regionais de modo integrado. Dentre os trabalhos de referência deste esforço está a formação da região turística ABCTur - Roteiro da Natureza e da Indústria, que atualmente compõe um dos destinos indutores do turismo do Estado de São Paulo.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

IMAGEM III

Certificado de Santo André como integrante do "Mapa do Turismo Brasileiro maio de 2024 – maio de 2025"

PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

CERTIFICADO

O Ministério do Turismo por meio do Programa de Regionalização do Turismo e dos Interlocutores Estaduais do PRT, certifica que o Município **Santo André/ SP** integra o Mapa do Turismo Brasileiro registrado no Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro.

Válido até: 10/05/2025

Ministro de Estado do Turismo
Celso Sabino de Oliveira

Secretário Nacional de Políticas de Turismo
Milton Sergio Silveira Zuanazzi

Certificado gerado em 07/09/2024 15:42:05

MINISTÉRIO DO TURISMO
GOVERNO FEDERAL BRASIL UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Fonte: *Ministério doTurismo – Mapa do Turismo Brasileiro*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

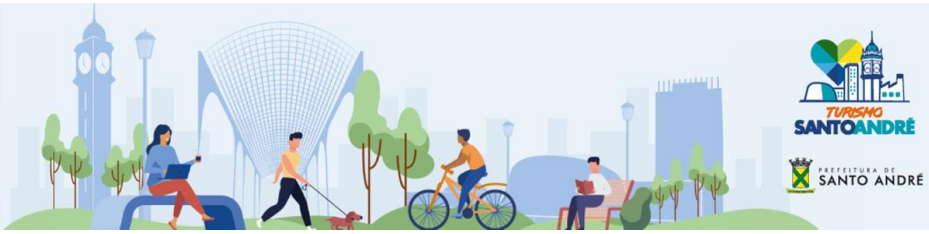


IMAGEM IV
Consulta Mapa do Turismo Brasileiro – ABCTur - Roteiro da Natureza e da Indústria

MTur - Ministério do Turismo
Regiões turísticas do mapa do turismo brasileiro

Parâmetros da consulta: SUDESTE / São Paulo, ABCTur - Roteiro da Natureza e da Indústria

Resumo da Seleção

Nº de Macrorregiões	Nº de Uf	Nº de Municípios	Nº de Regiões Turísticas
1	1	5	1

UF	Município	Região Turística	Categoria
SP	Mauá	ABCTur - Roteiro da Natureza e da Indústria	C
SP	Ribeirão Pires	ABCTur - Roteiro da Natureza e da Indústria	C
SP	Rio Grande da Serra	ABCTur - Roteiro da Natureza e da Indústria	D
SP	Santo André	ABCTur - Roteiro da Natureza e da Indústria	B
SP	São Caetano do Sul	ABCTur - Roteiro da Natureza e da Indústria	C

MINISTÉRIO DO TURISMO GOVERNO FEDERAL BRASIL UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

07/09/2024 s 15h55 **Página 1** /1

Fonte: *Ministério do Turismo – Mapa do Turismo Brasileiro*
Nota 01*: Salientamos que o Município de São Bernardo do Campo não faz parte da região ABCTur atualmente, embora continue sendo integrante da Região do Grande ABC.*

Quanto à caracterização da mão de obra alocada neste setor na região do Grande ABC, segue tabela:

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

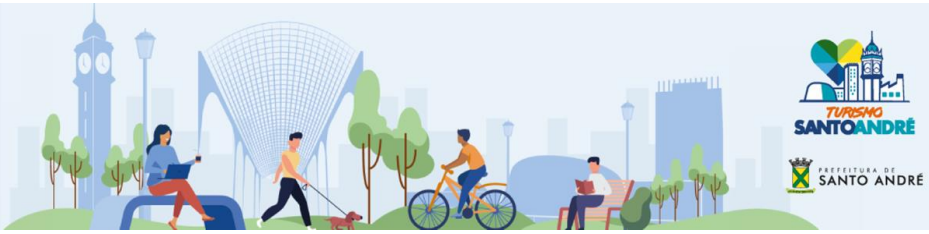


TABELA VIII

Atividades Características do Turismo - Região do Grande ABC – 2020-2023

Somados os sete municípios

Atividades | Características do Turismo (ACT's)	Números de ocupações formais 2020	2021	2022	2023
Alojamento	1.418	1.543	1.549	1.567
Alimentação	28.645	31.031	33.232	32.922
Transporte rodoviário de passageiros	2.649	3.063	3.112	3110
Transporte aquaviário de passageiros	10	10	10	10
Transporte aéreo de passageiros	516	545	768	1.048
Trens turísticos, teleféricos e similares	3.690	3.812	3.888	3.479
Locação de meios de transporte sem condutor	721	829	1.116	1.313
Agência de viagem, operadores turísticos e serviços de reservas	3.118	3.252	3.538	3.990
Atividades de organização de eventos, exceto culturais e esportivos	1.418	1.543	1.549	1.567
Artes, Cultura, Esporte e Recreação	28.645	31.031	33.232	32.922
TOTAL	**40.767**	**44.085**	**47.213**	**47.439**

Fonte: *Novo Caged, acesso em 04/09/2024*

Nota: *somadas as ACTs existentes dos sete municípios componetes da região.*

Os dados acima extraídos do Novo CAGED indicam como tendência para os anos seguintes a pandemia da Covid-19 uma forte recuperação do emprego no setor do turismo em 2021 e 2022, embora com pequenas variações de seguimento a seguimento. Em 2023 podemos obeservar uma estabilização na geração de empregos formais, o que mostra o desafio da expansão do setor do turismo na Região do Grande ABC.

Os números revelam uma pequena participação da Região do Grande ABC no universo total de empregos e estabelecimentos do setor turístico, se comparado a outras regiões. No entanto, servem de referência para entender como se distribuem os empregos/ocupações formais na região e ter uma dimensão da importância do setor do turismo.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

3. CIDADE DE SANTO ANDRÉ

Santo André é um município com 748.919 habitantes, no centro da Região Metropolitana de São Paulo, ocupando pouco mais de 175,782 km2.

No contexto do desenvolvimento econômico da Cidade de Santo André, este foi fortemente pautado nas indústrias químicas e metalúrgicas que produziam, em sua maioria, componentes para as montadoras automobilísticas da região, além das indústrias de autopeças, produtos eletrônicos e derivados de petróleo.

A partir dos anos 1990 o setor de comércio e serviços iniciou um forte ciclo de expansão na cidade. Galpões antes ocupados por fábricas deram lugar a *shopping centers* e grandes lojas e centros de distribuição logísticos.

TABELA IX

Santo André – Informações Gerais

ITENS	DADOS
População estimada (Censo 2022)	748.919
População estimada (2024)	778.711
Área da unidade territorial	175,782(km²)
Densidade demográfica 2022	4.260,50 (hab/km²)
Código do Município	3547809
Gentílico	Andreense
Prefeito (2021 - atualidade)	Paulo Henrique Pinto Serra
Área urbanizada (2019)	70,43 Km²
PIB per capita (2021)	45.062.56 R$
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal 2010)	0,815
Abastecimento de Água (volume/dia)	172.800
Coleta de Lixo (%)	99,80%
Esgotamento Sanitário adequado (2010)	95,9 %
Localização	Faz parte da Região Metropolitana de São Paulo, situada a Sudeste, integra a Região do Grande ABC
Municípios limítrofes	São Paulo, Mauá, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra, Mogi das Cruzes, Santos, Suzano, Cubatão, São Bernardo do Campo e São Caetano do Sul.

Fonte: *Censo Demográfico 2022.*

3.1. BREVE HISTÓRICO DE SANTO ANDRÉ

Em grandes linhas, os principais marcos temporais do desenvolvimento histórico da cidade são:

- Fundação da Vila de Santo André da Borda do Campo – 8 de abril de 1553;
- Transferência dos moradores para a Vila de São Paulo de Piratininga e extinção da Vila de Santo André da Borda do Campo – 1560;
- Criação do Município de São Bernardo – 12 de março de 1889;
- Modificação do nome do Município de São Bernardo para Santo André – 30 de novembro de 1938.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Abaixo apresentamos o texto do anuário de dados de Santo André[4] que apresenta uma breve história do Município de Santo André.

"Para contar a história da região na qual Santo André está inserida, temos que retomar, de maneira sucinta, parte da história do Brasil Colonial. Nos primeiros anos dessa história os portugueses tinham grande preocupação em defender as costas brasileiras de possíveis invasões de franceses e holandeses, pois estes dois países não compartilharam da divisão expressa pelo Tratado de Tordesilhas que dividiu o Novo Mundo, a terra a ser ocupda, entre portugueses e espanhóis.

No início do século XVI os países que tivessem terras nas quais pudessem explorar as riquezas minerais, em especial ouro e prata, estavam à frente dos demais, pois estas eram as moedas correntes, indicadoras de riqueza. Explica-se dessa forma o interesse pelas terras dessa vasta colônia portuguesa. Devido a vários ataques às suas terras, a partir de 1530, Portugal intensificou a colonização das costas brasileiras. Nesse contexto foi enviado, por ordem de D. João III, rei de Portugal, Martim Afonso de Souza com a incumbência de fundar vilas para fortificar o litoral.

Aliada a essa história encontra-se a figura de João Ramalho, português que representava, nesse momento, uma porta de entrada para o contato com os povos originarios e para a colonização, pois ele conhecia algumas tribos e conseguia se comunicar com elas.

Em contrapartida a sua ajuda, João Ramalho solicitou, desde o início, que o local em que vivia, situado acima da Serra do Mar, fosse transformado em vila. Sua petição foi negada durante vários anos, pois se pretendia povoar o litoral e não o interior. Seu pedido foi atendido apenas em 8 de abril de 1553, quando foi criada a vila pelo Governador Geral Tomé de Souza. O nome dado à vila era Santo André da Borda do Campo. Nesse período, a busca de metais impulsionou as entradas para o interior e a vila era um ponto de parada e descanso.

Os jesuítas, por sua vez, instalados na Vila de São Vicente, tinham interesse em transferir seu colégio para próximo dos campos de Piratininga, pois havia uma grandeevasão de pessoas do litoral para o interior. Tal fato ocorreu a 25 de janeiro de 1554, com a criação da Aldeia de São Paulo de Piratininga.

Dificuldades de subsistência, pressão dos jesuítas e proteção pouco eficiente, uma vez que grande parte das pessoas que moravam na vila, em especial os homens, viviam a maior parte do tempo fora em expedições bandeiristas, fizeram com que a vila de Santo André fosse transferida para São Paulo de Piratininga em 1560 por meio de proposta do Padre Manoel da Nóbrega ao Governador Geral Mem de Sá. A partir de então, Santo André deixou de existir enquanto unidade administrativa, passando a ser um bairro de São Paulo.

A região passou por um período de estagnação, tornando-se local de passagem entre o Porto de Santos, a capital e o interior. Mas as terras não ficaram sem dono; já em 1561, grande parte delas foi concedida como sesmaria ao Amador de Medeiros, ouvidor da Capitania de São Vicente. Boa parte dessa sesmaria foi repassada, em 1637, à Ordem de São Bento, formando-se ali a Fazenda São Bernardo, área atualmente ocupada em grande parte pelo Município de São Bernardo do Campo. Outra área importante de domínio dos beneditinos foi a Fazenda São Caetano, doada à Ordem em 1631, pelo Capitão Duarte Machado e sua esposa Joana Sobrinha. As outras terras eram menores e foram sendo repassadas a vários donos até o início do século XX, quando foram loteadas.

Nesse período a atividade econômica ficou restrita à subsistência e à locação de pastagens para as tropas. As duas fazendas dos beneditinos – São Bernardo e São Caetano – tinham atividade mais regular: a primeira produzia gêneros alimentícios e na segunda fabricavam-se tijolos e artefatos de cerâmica. Essas fazendas ficaram sob a propriedade dos

[4] *Fonte: http://www.santoandre.sp.gov.br/pesquisa/ebooks/381434.PDF*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

beneditinos até 1870, quando foram compradas pelo Estado para a criação de colônias de imigrante. Antes disso, porém, ao redor da fazenda São Bernardo foi se organizando um pequeno núcleo urbano, que mais tarde iria garantir a criação do Município de São Bernardo.

Outro fator importante no contexto de modernização da região em meados do Século XIX foi a instalação da ferrovia nas proximidades do Rio Tamanduateí. Esse empreendimento visava a melhoria do transporte de produtos agrícolas do interior para o Porto de Santos, em especial o café que começava a ser produzido em larga escala na Província de São Paulo. Tal situação começou a atrair indústrias que se aproveitavam das facilidades de transporte, da disponibilidade de áreas próximas à linha férrea e ao rio, além dos incentivos fiscais apresentados pelo município.

Monges beneditinos tomam posse das terras doadas por Duarte Machado localizadas no Tijucussú, atual São Caetano do Sul.

Em 1889, quando foi criado o Município de São Bernardo, este nasceu sob a marca da industrialização, utilizando, predominantemente, a mão de obra de imigrantes. Este abrangia toda a região do ABC.

As indústrias que se instalavam na nova cidade eram em geral ligadas à produção química, têxtil e de móveis. Além disso, foram surgindo pequenos negócios como carpintarias, funilarias, sapatarias, barbearias, pequenas pensões e restaurantes, que foram dando uma feição mais urbana à região. Nesse contexto ressurge o termo Santo André, nomeando o distrito criado em 1910 e que compreendia áreas próximas à Estação.

A expansão industrial remonta ao final do Século XIX, caracterizou-se por muito tempo por um misto de produção industrial e artesanal. As primeiras indústrias foram a Tecelagem Silva Seabra & Cia, conhecida também como Fábrica Ypiranguinha por estar sediada na região conhecida por esse nome. Foi inaugurada em 1885 e produzia brim de algodão. Esta indústria operou até a década de 1970. Outra tecelagem instalada ainda no Século XIX foi a Bergman, Kowarick & Cia que iniciou suas atividades em 1889 e fabricava casemiras. A primeira fábrica de móveis foi a Companhia Streiff de São Bernardo, inaugurada em 1897 e produzia principalmente cadeiras e pequenos móveis.

Além disso, outras tecelagens menores foram se instalando no início do Século XX , como a Fiação e Tecelagem Santo André (1908), a Fábrica de Tecidos de Algodão (1920), a Fábrica de Tecidos São Geraldo (1926), o Jutifício Maria Luiza Ltda. (1933), entre outras. Essas empresas eram em sua maioria, pequenos empreendimentos gerenciados por seu proprietário. Todas já desapareceram, principalmente por não conseguirem se adaptar às inovações tecnológicas, após a década de 1950.

Outras, porém, fundadas nesse mesmo período modernizaram-se, como a Companhia Química Rhodia S/A e a Companhia Brasileira de Seda Rhodiaseta. O distrito de Santo André abrigava na década de 1930 várias indústrias importantes, possuía a Estação de São Bernardo por onde era transportada grande parte dos produtos aqui produzidos e tinha entre seus moradores vários políticos influentes.

Tal situação levou à transferência da sede do Município de São Bernardo para Santo André, em 1939. Toda a região do ABC, composta por vários distritos, passou, então, a ser denominada pelo nome Santo André.

No entanto, já na década de 1940 iniciaram-se movimentos emancipacionistas e os distritos foram tornando-se municípios. Em 1945 foi a vez de São Bernardo do Campo, em 1949 São Caetano do Sul e em 1953 Mauá e Ribeirão Pires. A partir de então, Santo André passou a ter uma área de 174,38 km², contando com os seguintes distritos: Sede, Capuava e Paranapiacaba.

Na década de 1950, além dessas mudanças, outras puderam ser sentidas no que se refere à tipologia das indústrias da

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

região. Com os investimentos estatais e o capital estrangeiro ocorreu um crescimento do setor automobilístico, mecânico, metalúrgico e de material elétrico. Santo André passou a abrigar várias indústrias de autopeças. A indústria foi, então, delineando outro perfil. A mão de obra tornou-se mais especializada e as máquinas mais produtivas. Neste momento a mão de obra deixou de ser determinante para o aumento da produção.

Na década de 1970 houve novo momento de expansão e concentração da indústria na Grande São Paulo. Foi o período denominado de "milagre econômico". Na década seguinte o ritmo de crescimento sofreu um decréscimo, culminando com a recessão dos anos 1980.

Nos anos 1990 a produção industrial continuou desacelerada, com os incentivos fiscais voltados para outras áreas do Estado de São Paulo, além das dificuldades de transporte e o custo de mão de obra.

Atualmente a economia local é bastante diversificada, sendo a indústria ainda representativa no PIB, mas com o setor de serviços apontando como tendência para o desenvolvimento econômico da cidade."

3.2. CARACTERIZAÇÃO DA VILA FERROVIÁRIA DE PARANAPIACABA

Paranapiacaba e seu entorno constituem uma porção de território de importância histórica e ambiental. Registra um período que mostra a influência da construção da arquitetura e da tecnologia inglesas sobre uma porção do território natural brasileiro da Mata Atlântica. As origens da ocupação de Paranapiacaba estão associadas à construção da ferrovia a partir de 1860, ano em que para a realização das referidas obras foi necessária a construção de alojamentos provisórios destinados ao abrigo dos operários, os quais se instalaram ao longo do leito de implantação da linha férrea.

Por conta da sua localização geográfica conhecida à época, esta foi designada como "Alto da Serra". Por ocasião do final das obras de construção da ferrovia, o acampamento foi utilizado pelos operadores e mantenedores da maquinaria e do tráfego ferroviário. O primeiro núcleo de povoamento mais efetivo foi nomeado Vila Velha, e foi estabelecido junto ao caminho que mais tarde designou-se Rua Direita. Para além desse eixo principal, não foi implantado nenhum modelo de arruamento. Por esse motivo, a circulação era feita com dificuldade e a distribuição das moradias se dava de maneira desordenada.

Em geral, as casas não possuíam recuo de frente e se localizavam na testada dos lotes, distribuídos aos funcionários da ferrovia (Santos, 1990). Enquanto essa porção do território tenha sido resultado de uma ocupação urbana desordenada ocorrida a partir da implantação do canteiro de obras da São Paulo Railway (SPR), a Vila Martin Smith, que começou a ser instalada a partir de 1895, foi o resultado de um plano urbanístico planejado, expresso em ruas largas de traçado ortogonal e regular, junto à implantação de edifícios padronizados. Esta área planejada nasceu para suprir a demanda habitacional gerada a partir da duplicação do sistema funicular, e seu projeto de urbanização foi considerado extremamente inovador para a época, contando com um plano hierarquizado de vias principais, secundárias e de pedestres, além de um sistema de saneamento complexo organizado em vielas sanitárias e canais de escoamento de água.

As casas na Vila Martin Smith geralmente encontravam-se recuadas em relação ao alinhamento da rua, possibilitando a existência de jardins, e não eram comuns no início do Século XX. Na cidade de São Paulo, somente as chácaras possuíam jardins, sendo que as habitações comuns se alinhavam próximas ao arruamento e não dispunham de recuo frontal. Numa relação simétrica à Parte Baixa, onde se localizavam a Vila Velha e a Vila Martin Smith, tomando como eixo o leito ferroviário, constituiu-se a ocupação do Morro, atualmente conhecida como Parte Alta da Vila.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Em torno da primeira capela ergueram-se as primeiras casas, inicialmente de pau-a-pique e logo em seguida em madeira, inspiradas nas tipologias habitacionais da Vila Martin Smith. A forma de ocupação deu-se acompanhando os movimentos da morfologia natural, onde em lotes estreitos e alinhados se implantavam as edificações geminadas, compondo uma única fachada contínua. Com planta de inspiração "portuguesa" e elevação de inspiração "italiana", a Parte Alta é demarcada por uma linha no limite mais próximo à ferrovia. Este foi o lugar onde se instalaram diversas atividades comerciais e de serviços.

A Vila Ferroviária é atualmente o maior polo de atração turística da Cidade de Santo André, com estimativa de recebimento de 400 mil visitantes por ano. Ela sedia o maior evento da cidade, o Festival de Inverno de Paranapiacaba, que já se encontra na sua 23ª edição. Possui uma série de atrações históricas e opções gastronômicas e de alojamento, com grande potencial de ampliação.

Breve Histórico da Vila de Paranapiacaba

Em 1850, Irineu Evangelista de Souza, o Barão de Mauá, empenhou-se na construção de uma Estrada de Ferro e, em 1856, um Decreto Imperial concedeu a ele o privilégio da construção e o prazo de 90 anos para sua exploração. Em 1860 conseguiu reunir capital suficiente e formou a empresa The São Paulo Railway Company Ltd. - SPR para construí-la. Paranapiacaba surge como acampamento para os trabalhadores que construíram o trecho da Serra do Mar. Com a inauguração da ferrovia, em 1867, a empresa viu-se obrigada a manter operários no local para a operação dos serviços e manutenção das obras. Posteriormente à duplicação da ferrovia edificou-se uma nova vila no Alto da Serra, a Martin Smith, de ruas arborizadas com alinhamentos regulares e sistemas de água e esgoto.

Na década de 1940 a Vila sofreu duas marcantes intervenções: em 1945 passou a chamar-se Paranapiacaba e, no ano seguinte, a São Paulo Railway Co. foi incorporada ao Patrimônio da União e passou a ser administrada pela Estrada de Ferro Santos a Jundiaí - EFSJ, terminando assim a presença dos ingleses na região. Ao receber o patrimônio, em 1946, o governo federal esforçou-se em manter a qualidade no transporte de carga e de passageiros que os ingleses tinham até então.

No tempo dos ingleses a Vila de Paranapiacaba apresentava certo ar europeu, romântico, com casas de madeira, quintais separados por cercas vivas e ruas calmas, ladeadas de pinheiros, em contraste com a Parte Alta, que recebeu uma ocupação urbana marcada pela herança portuguesa, com ruas estreitas e casas de pequenas frentes edificadas junto ao alinhamento. Unindo a Parte Alta à Parte Baixa há uma ponte metálica destinada exclusivamente aos pedestres e bicicletas, que se mantém até hoje após algumas reformas.

Em 1982 o Sistema Funicular construído pelos ingleses deixou de funcionar. Foi o fim de uma era de glamour e o começo de uma luta pela preservação do que ainda restava da história da ferrovia inglesa. Iniciava-se um movimento para a redestinação de Paranapiacaba a fim de transformá-la num polo turístico que mostrasse a beleza de seu casario, matas, águas e trilhas, que envolvesse as pessoas em seu clima mágico, histórico e cultural. Em 1987 foi elaborado pela Empresa Paulista de Planejamento Metropolitano - Emplasa, o Plano Integrado de Preservação e Revitalização de Paranapiacaba e, nesse mesmo ano, o Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo - CONDEPHAAT, órgão estadual de preservação do patrimônio, publica seu tombamento histórico, abrangendo a área do núcleo urbano, os equipamentos ferroviários e a área natural ao seu redor, selando legalmente o local como de interesse público. Em abril de 2000 Paranapiacaba tornou-se oficialmente um dos núcleos do programa da Reserva da Biosfera da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura - UNESCO, que engloba a proteção de 329 áreas de floresta em 83 países.

Em 2001 a Prefeitura de Santo André deu o primeiro passo para assumir definitivamente a administração da Vila ao criar a Subprefeitura de Paranapiacaba e Parque Andreense e, em 2002, foi formalizada a compra da Vila de

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Paranapiacaba da Rede Ferroviária Federal S.A. - RFFSA. O contrato de compra e venda foi assinado no interior do Castelinho, testemunha inglesa do negócio, que mudaria o destino de Paranapiacaba.

Em 05 de junho de 2003, Dia Mundial do Meio Ambiente, foi criado o Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba, área verde com cerca de 4,2 km² de Mata Atlântica no entorno da Vila.

Hoje Paranapiacaba conta com dois museus: o Castelinho, construção vitoriana que serviu de residência para o Engenheiro Superintendente, autoridade máxima da ferrovia inglesa, que guarda a memória dos tempos de funcionamento da São Paulo Railway Co., e o Funicular, que consiste em três galpões situados no pátio ferroviário, onde é possível ver as locomotivas, o carro fúnebre, as máquinas fixas e peças menores, como a azeitadeira, utilizada para lubrificar as máquinas. Ao ar livre podem ser vistos o trem ambulância, já bem enferrujado e o trem guindaste a vapor.

Paranapiacaba é cercada por três importantes Unidades de Conservação: o Parque Nascentes, citado acima, a Reserva Biológica do Alto da Serra de Paranapiacaba e o Parque Estadual da Serra do Mar. As matas, parques e quedas d'água existentes no entorno da Vila compõem um cenário natural fantástico, que pode ser percorrido por trilhas de trajetos fáceis ou difíceis e requerem acompanhamento de guia habilitado e cadastrado pela Prefeitura. Dentre elas, as mais conhecidas são as trilhas da Pontinha, do Mirante e da Água Fria.

Em 2001 realizou-se na Vila o 1º Festival de Inverno de Paranapiacaba, com muita expectativa. Os visitantes chegavam pela passarela metálica, que liga a Parte Alta à Vila Nova; os espetáculos se concentravam no Clube União Lyra-Serrano, outrora palco de grandes bailes e espetáculos. O Festival continua ocorrendo anualmente, se expandiu, com vários artistas se apresentando em palcos espalhados pela Vila e atualmente é um dos eventos mais conhecidos do Município. Durante o Festival vários atrativos, além dos artísticos e culturais, são oferecidos ao visitante.

Em abril acontece o Festival do Cambuci, fruta nativa da Mata Atlântica que é marca registrada da região e patrimônio imaterial de Santo André desde 2013, onde são oferecidos diversos pratos, doces e bebidas que utilizam o fruto como principal elemento.

Outros eventos, como a Convenção de Bruxas e Magos, a Festa do Padroeiro e a Feira de Artes e Antiguidades acontecem no decorrer dos anos.

Tombada como patrimônio histórico pelos órgãos de preservação patrimonial federal, estadual e municipal (IPHAN, CONDEPHAAT e COMDEPHAAPASA), Paranapiacaba passa, atualmente, por processo de restauração financiado pelo Programa de Aceleração do Crescimento - Cidades Históricas, do Governo Federal.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4. O TURISMO EM SANTO ANDRÉ

Santo André, com seus seus 750 mil habitantes estimados, em sua história de mais de 471 anos passou a ter a atividade turística como preponderante em especial por decorrência da ascensão da Vila de Paranapiacaba como patrimônio histórico e ambiental, tombado pelo CONDEPHAAT (Estado de São Paulo) em 1987; pelo IPHAN (Federal) em 2002; e pelo COMDEPHAAPASA (Municipal) em 2003. Tendo a Vila como principal atrativo desde então, paralelamente desenvolveu outras vocações turísticas altamente relevantes, sendo atualmente referência do setor gastronômico na Grande São Paulo, contando com uma ampla rede hoteleira com bandeiras consagradas para receber visitantes, promovendo um turismo de negócios pulsante em decorrência das inúmeras empresas de alta tecnologia instaladas na região e possuindo uma série de atrações culturais, de lazer, educacionais e religiosas.

Trazendo neste primeiro momento a Vila de Paranapiacaba, o maior destaque do turismo de Santo André em decorrência de ser seu principal patrimônio histórico, cultural e natural, vale destacar que a Vila foi incluída entre os 100 monumentos mais importantes do mundo pelo World Monuments Fund, organização não governamental que atua na área de preservação do patrimônio histórico. Paranapiacaba também é Núcleo da Reserva da Biosfera do Cinturão Verde da Cidade de São Paulo e integra a Reserva da Biosfera da Mata Atlântica, reconhecida pela UNESCO por seu relevante valor para humanidade. Desde 2008 é candidata a patrimônio da humanidade, em outubro de 2014 a candidatura foi incluída na lista indicativa brasileira que o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN encaminhou à Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura - UNESCO.

Todo este reconhecimento nacional e internacional vem de seu distinto desenvolvimento histórico. Trata-se da única vila planejada do Brasil em estilo inglês, proveniente da ocupação inglesa na Serra do Mar para a construção da Estrada de Ferro Santos Jundiaí no final do Século XIX. Em 1867, a Vila transformou-se na Estação Alto da Serra, a última parada do trem antes da descida da Serra do Mar. A estação passou a cuidar da manutenção do sistema funicular, que levava as composições de trem do planalto a planície em direção ao porto de Santos, para escoamento principalmente do café. Em 1946, termina o período de concessão com a empresa inglesa e todo o seu patrimônio foi incorporado ao Governo Federal, ficando praticamente abandonada e em processo de degradação até ser inteiramente comprada pela Prefeitura de Santo André em 2002, começando aqui sua nova história como referência turística.

A Vila de Paranapiacaba encanta por suas casas de madeira hierarquicamente divididas pelas ruas planejadas da Vila Martin Smith, na Parte Baixa, e pelo relógio que ditava o ritmo das atividades, pelo colorido das casas do morro da Parte Alta, pelo movimento dos trens e por sua típica neblina que invade as casas, muitas vezes no meio do dia. Todo esse patrimônio emoldurado pela beleza da Mata Atlântica. Apesar disso, anterior a compra de Paranapiacaba em 2002 pelo município, eram praticamente inexistentes os serviços e produtos turísticos da Vila de Paranapiacaba.

No início, a pouca estrutura para o recebimento de visitantes concentrava-se nas populares barraquinhas do Largo dos Padeiros e na Rua Direita, ambos, remanescentes de fascinantes projetos derrocados dos anos de 90 como: o PRESERVE da Rede Ferroviária Federal S.A. - RFFSA e o Proparqui vinculado ao Parque Estadual da Serra do Mar. Foi o "Programa de Turismo" implantado pela municipalidade a partir de 2002 que trouxe os primeiros serviços turísticos propriamente ditos: infraestrutura de recepção, alimentação, artesanato, eventos, hospedagem, circuito histórico, monitoria, trilhas oficiais, etc.; enfim, serviços e produtos fundamentais para iniciar a organização de um destino turístico com as premissas do turismo de Base Comunitária. Em junho de 2003 foi criado o Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba, unidade de conservação de quatro milhões de metros quadrados de área de patrimônio natural, para preservar os exuberantes recursos naturais da Mata Atlântica e as várias nascentes que contribuem para o abastecimento da Represa Billings, localizadas no entorno da Vila de Paranapiacaba.

Para além do patrimônio instalado e conservado, a Vila recebe inúmeros eventos e festivais, em que se destacam o

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Carnaval, o Festival do Cambuci em abril, a Convenção de Bruxas e Magos em maio, o famoso Festival de Inverno em julho, o Festival de Fotografia em setembro, entre outras iniciativas. Também já foi palco para filmagem de filmes e novelas, como a obra "Éramos Seis" da Rede Globo. Possui também atividades de turismo ecológico e de aventura com várias trilhas para caminhada e bicicleta, pousadas e restaurantes com gastronomia muito peculiar que tem no cambuci, fruto local, seu toque especial. Aos finais de semana o trem Expresso Turístico da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos - CPTM sai da Estação da Luz e vai até a Vila de Paranapiacaba em parada única, promovendo uma experiência diferenciada aos visitantes. Todos estes atrativos fazem com que uma estimativa de 400 mil pessoas visitem a Vila anualmente.

Mas há muito mais do que a Vila de Paranapiacaba em Santo André, que desenvolveu outras vocações e atualmente possui um perfil turístico bastante amplo, que a qualificam como referência turística no Estado de São Paulo. Começando pelos referenciais culturais e históricos, Santo André conta com o Teatro Municipal Maestro Flávio Florence, construído dentro do Paço Municipal, projeto do importante arquiteto Rino Levi, expoente da arquitetura moderna brasileira, em meio a paisagem e obras do artista e paisagista Roberto Burle Marx. A cidade possui outros elementos arquitetônicos importantes como a Casa do Olhar, que leva o nome do artista andreense o concretista Luiz Sacilotto, espaço dedicado as artes visuais, possui também a Casa da Palavra Mario Quintana, que se dedica a literatura, o Museu de Santo André Dr. Octaviano Armando Gaiarsa e as escolas livres de formação artística de teatro, dança e cinema.

Como referências do turismo na área educacional a cidade possui a Escola Parque do Conhecimento - SABINA, com o Planetário e Cinedome Johannes Kepler, um dos mais modernos da América Latina, atraindo milhares de visitantes todos os anos, incluindo diversas excursões de alunos de todo o Estado de São Paulo. Já para os jovens adultos possui mais de 10 instituições de ensino superior, dentre elas a Universidade Federal do ABC, SENAI, SENAC, FGV Strong, FATEC, ETEC dentre tantos outros que são grandes polos de atração de visitantes, cientistas e pesquisadores em decorrência dos cursos, eventos e palestras oferecidos por todas estas instituições.

O turismo de negócios também é motor da atividade turística no município tento em vista as inúmeras indústrias e empresas instaladas, atraindo trabalhadores, clientes, técnicos e especialistas, que se utilizam da ótima rede hoteleira e da consolidada infraestrutura gastronômica da cidade. Desde 2019 esta modalidade de turismo também vem sendo fortalecida pela atuação do novo Parque Tecnológico de Santo André, que fomenta a inovação na cidade, e pelo Programa Turismo Industrial e de Inovação, que realiza visitas guiadas nas grandes empresas da cidade.

Para o lazer de quem visita Santo André, a cidade conta com 13 parques, sendo 11 localizados na parte urbana e 2 unidades de grande porte localizadas em áreas de proteção ambiental, o Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba e o Parque Natural Municipal do Pedroso, banhado pela Represa Billings, propiciando a possibilidade do turismo ecológico e de aventura.

Como se não bastassem tantas modalidades turísticas, Santo André também é referência nacional no turismo religioso, em especial por conta do Santuário Nacional da Umbanda, reconhecido em 2019 como patrimônio imaterial do Estado de São Paulo, uma ampla estrutura localizada na área do Parque Natural Municipal do Pedroso. Trata-se de uma referência nacional e internacional para os seguidores da Umbanda e Candomblé, recebendo anualmente milhares de visitantes de diversas cidades e estados brasileiros.

Para dar ainda mais vida a esta ampla estrutura da parte urbana da cidade, Santo André também recebe inúmeros eventos e festivais em seus diversos espaços de lazer, parques, clubes públicos e privados. Com diversas opções e espaços para eventos, exposições e shows, destacam-se a unidade do SESC com mais de 35 mil m^2 de área construída e trazendo um denso calendário de eventos culturais, e o Clube Atlético Aramaçan, reconhecido na região por receber inúmeros shows e eventos de grande porte.

Para além das qualificações ligadas diretamente à questão turística, que estabelecem Santo André como parte do Mapa

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

do Turismo Brasileiro, dentro da Região Turística ABCTur - Roteiro da Natureza e da Indústria, a cidade ainda tem o benefício de estar em localização privilegiada no centro da Região Metropolitana de São Paulo, maior mercado consumidor do Brasil, facilmente acessada por transportes públicos (trem e ônibus) e servida diretamente por rodovias como Anchieta e Imigrantes, estando muito próxima ao Rodoanel. Além disso, está há poucos quilômetros do Aeroporto de Congonhas, Aeroporto de Guarulhos e do Porto de Santos, a pouco mais de 30 minutos do Centro da Cidade de São Paulo.

São outros destaques da Cidade de Santo André em relação aos seus diferenciais turísticos:

- Dispõe da rede hoteleira mais expressiva e qualificada da região, tendo hotéis de bandeiras internacionais como o Ibis da rede Accor Hotels, o Blue Tree Towers, o Hilton e Go Inn da rede Atlantica Hotels, além do Bristol e Plaza Mayor.
- Exerce influência sobre as cidades do ABC por oferecer serviços turísticos e produtos variados, que não são encontrados em todas as cidades da região, a exemplo a rede hoteleira, complexos gastronômicos e atrativos culturais de alta expressividade no estado;
- Guarda em 50% de seu território reservas remanescentes de Mata Atlântica, em 02 parques naturais municipais que estão inseridos no Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza - SNUC, tendo o Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba e Parque Muncipal do Pedroso com Plano de Manejo ativo;
- Possui cadeia de serviços ligados à gastronomia fortemente organizada e com qualidade reconhecida internacionalmente para alguns deles;
- Faz parte do Programa Nacional de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil, do Ministério do Turismo, pertencendo à Rota ABCTur como destino indutor do turismo;
- A Prefeitura dispõe de meios institucionalizados de participação social, por meio do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico, Arquitetônico-Urbanístico e Paisagístico - COMDEPHAAPASA, e Fórum de Moradores de Paranapiacaba e Parque Andreense;
- A Prefeitura mantém participação ativa no Grupo de Trabalho de Turismo do Consórcio Intermunicipal Grande ABC e no Forum de Turismo do ABC (Instância de Governança Regional de Turismo - IGR), na elaboração de planejamento e projetos integrados, participação em feiras, eventos e promoção da região como destino turístico;
- O turismo dispõe, na Prefeitura de Santo André, de corpo técnico em turismo, cultura, meio ambiente, educação e economia em seu quadro funcional.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

IMAGEM V

Certificado de reconhecimento do Conselho Municipal de Turismo de Santo André como integrante do Mapa do Turismo Brasileiro

Fonte: *Ministério do Turismo – Mapa do Turismo Brasileiro*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4.1. CADEIA DO TURISMO EM SANTO ANDRÉ

A Cidade de Santo André conta com milhares de estabelecimentos comerciais e de serviços dos mais variados ramos e portes, incluindo grandes redes de hipermercados, lojas de departamentos e cinco shoppings centers, sendo um deles especializado em veículos, os quais proporcionam aos moradores e visitantes amplo leque de produtos e serviços.

Os estabelecimentos formais de características turísticas de Santo André, declarantes da Relação Anual de Informações Sociais - RAIS no ano de 2022 são, em resumo:

- 40 estabelecimentos de serviços de alojamentos;
- 1.053 estabelecimentos de serviços de alimentação;
- 18 estabelecimentos de transporte rodoviário de passageiros;
- 17 estabelecimentos de locação de automóveis sem condutor;
- 62 atividades de agências e organizadoras de viagens;
- 10 atividades culturais;
- 31 atividades desportivas e recreativas.

A gastronomia andreense também oferece em algumas unidades especializadas da parte urbana e da Vila de Paranapiacaba o fruto típico da Mata Atlântica denominado Cambuci, explorado como elemento tradicional da gastronomia local. Esta tradição recebeu no ano de 2013 o tombamento pelo conselho de preservação do patrimônio municipal de seus saberes e fazeres o reconhecimento em decreto municipal de sua árvore (Cambucizeiro) como árvore símbolo da cidade.

Dentre milhares de estabelecimentos comerciais e serviços, estão as casas de câmbio, guias de turismo, agências de viagens e turismo, empresas de receptivo, locadoras de veículos, transporte turístico, serviços de hospedagem, táxis, lavanderias, ateliês, lojas de souvenirs/brindes e feira de artesanato, escolas técnicas e faculdades (privadas e públicas), empresas de comunicação e marketing, entre muitos outros, que possuem relação direta e indireta com o turismo. O Inventário de Serviços Turísticos de Santo André, ANEXO deste Plano, traz a relação dos principais representantes instalados na cidade destes estabelecimentos.

Nos equipamentos de maior expressividade turística, que são a Vila de Paranapiacaba, a Escola Parque do Conhecimento - SABINA e o Circuito Cultural Urbano e Santuário Nacional da Umbanda, estão todos servidos com estruturas de informações turísticas e acolhida ao visitante, como sanitários, folheteria e local de descanso. Todos estes espaços estão abertos diariamente, alguns de segunda a sábado e outros de terça a domingo, dispõem de linha telefônica e *e-mail* para contato. As pessoas que trabalham nestes espaços são capacitadas para operar nestes equipamentos, mas já se percebe que a demanda é superior a capacidade de atendimento, sendo parte deste plano prever a ampliação da rede de informações de forma descentralizada.

Além da participação do turismo em volume de empreendimentos, vale observar os números relacionados a ocupação formal na cidade, dividida por Atividade Característica do Turismo - ACT nos últimos quatro anos de que se tem registro no Novo CAGED:

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TABELA X

Ocupação Formal nos Estabelecimentos de Santo André caracterizados como ACT's

Atividades | Números de ocupações formais				
Características do Turismo	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Alojamento	443	486	482	467
Alimentação	9.142	10.124	10.575	11.065
Transporte rodoviário de passageiros ligados ao turismo	135	78	84	92
Locação de meios de tranporte sem condutor	94	87	94	104
Agência de viagem, operadores turísticos e serviços de reservas	2.885	2.937	2.887	2.414
Atividades de Organização de Eventos, Exceto Culturais e Esportivos	454	488	618	715
Artes, Cultura, Esporte e Recreação	949	1.019	1.123	1.285
TOTAL	**14.102**	**15.219**	**15.863**	**16.142**

Fonte: *Novo Caged acesso em: 09/09/2024*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Tabela XI
Arrecadação Anual ISSQN das ACT's

Características Do Turismo	2020	2021	2022	2023
Alojamento	539.526,96	616.698,87	1.341.787,72	1.563.404,65
Alimentação	978.71,24	1.104.326,06	1.990,393,31	2.429.575,75
Transporte terrestre	13.712,73	17.745,30	20.588,86	20.419,12
Agência de Viagem	16.425.858,88	14.564.688,70	28.370.134,85	22.863.696,20
Cultura e lazer	275.821,59	56.021,48	588.755,72	932.704,76
TOTAL	**18.233.631**	**16.359.480,41**	**32.311.660,47**	**27.809.800,47**

Fonte: *Gerência de Indicadores Sociais e Econômicos – GISE.*

Conforme a Tabela X, em Santo André a ocupação formal das atividades caracterizadas como ACT basicamente se dividem entre alimentação, alojamentos e agência de viagens (lembrando que a CVC, maior operadora de turismo da América, é sediada em Santo André), sendo o setor da alimentação o que concentra maior número de empregos formais do turismo, ocupando 68,54% das vagas, seguido pelas agências de viagens com 15%.

Podemos notar que na maior parte das atividades tem havido um crescimento ano a ano, especialmente nos anos de 2021 e 2022, crescendo um pouco menos no ano de 2023. Isso se expilca pela recupreração ocorrida no setor após a pandemia da Covid-19, especialmente nos anos de 2021 e 2022, crescendo menos no ano de 2023, o que demonstra o desafio futuro para o crescimento da atividade do turismo em Santo André.

Visando aprimorar o mapeamento da evolução da cadeia turística de Santo André, foi iniciado em 2019 o CMTur - Cadastro Municipal do Turismo, voltado a elencar e estimular os prestadores de serviços turísticos a formalizar-se e como parte das políticas de fortalecimento da cadeia produtiva local. O empreendimento devidamente cadastrado integra o Portal de Turismo de Santo André, onde são apresentados como opção ao turista e visitante de Santo André, em um formato intuitivo e de fácil consulta.

4.2. INFRAESTRUTURA E ACESSOS

Santo André dispõe de uma rede bastante estruturada de infraestrutura e serviços que atendem tanto à população como aos turistas que visitam a cidade. Segundo dados do Instituto Trata Brasil 2023, Santo André coleta 100% do esgoto sanitário, 100% do lixo e tem 100% de abastecimento de água.[5]

A cidade dispõe de equipamentos de saúde, sendo 14 hospitais entre públicos e privados, 35 Unidades Básicas de Saúde, 08 Unidades de Pronto Atendimento Médico Emergencial espalhados no território, 01 Posto do SAMU - Serviço de Atendimento Móvel de Urgência, 15 unidades básicas, 02 motolâncias e 02 UTI's Móveis, com toda a capacidade necessária para o atendimento emergencial aos moradores e turistas.

[5] *Ver Inventário Turístico anexo a este Plano*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Além dos serviços estaduais de Segurança Pública, a administração pública municipal oferece serviços através do Departamento da Guarda Civil Municipal de Santo André, que é o órgão técnico subordinado diretamente a Administração Pública responsável pelo atendimento das demandas da segurança pública da Administração Municipal. Suas ações são voltadas, primordialmente, à proteção das instalações públicas municipais e à defesa da população. Executa, também, atividades de patrulhamento nas áreas de proteção ambiental e do Patrimônio Histórico, Cultural e Arquitetônico da Vila de Paranapiacaba.

A estrutura de transporte público conta com o terminal Rodoviário de Santo André - TERSA, ligando a cidade ao interior, litoral e outros estados brasileiros. Possui também o Terminal Urbano Prefeito Saladino e Vila Luzita, além do Terminal Metropolitano de Santo André, com ônibus municipais, intermunicipais e o trólebus, este último conectando de forma rápida São Bernardo do Campo, Diadema, Jabaquara (Zona Sul da capital paulista), Brooklin, Berrini e São Mateus (Zona Leste de São Paulo).

A cidade é cruzada pela linha 10 Turquesa da CPTM, por meio da qual é possível acessar diversas localidades do Grande ABC e São Paulo capital, além da Estação do Tamanduateí, Brás e Luz, que dão acesso às linhas do metrô e à linha de acesso ao Aeroporto de Guarulhos. Santo André possui também acesso a vias importantes como Rodoanel e as Rodovias Anchieta e Imigrantes e às marginais de São Paulo, pela Avenida do Estado.

Quanto à Paranapiacaba, o acesso de carro é pela Rodovia Anchieta até o KM 29, entrar na SP-148 (Estrada Velha de Santos) até o KM 33, pegar a Rodovia Índio Tibiriçá (SP-31) até o KM 45,5, e por fim pegar a SP-122 até Paranapiacaba. De ônibus o acesso é através da linha 040 - Paranapiacaba, da Next Mobilidade, que parte do Terminal Metropolitano Santo Andre Leste. De trem/ônibus ir até a Estação Terminal Rio Grande da Serra (CPTM), pela linha 10 Turquesa, caminhar até a Rua Pastor Aquilino Sartori, nº 02 – RGS e pegar as linhas de ônibus intermunicipais direto a Paranapiacaba. A outra opção é através do trem Expresso Turístico da CPTM, aos sábados e domingos, saindo as 8h30 da Estação da Luz e retornando as 16h30, com ingressos à venda através de plataformas digitais conforme informações no site da CPTM.[6]

A área central de Santo André é um dos mais importantes e tradicionais polos de comércio do Grande ABC, frequentada por moradores dos vários municípios vizinhos, inclusive da capital São Paulo, além de apresentar centros comerciais em diversos bairros da cidade, como no Bairro Jardim, Vila Bastos, Casa Branca, Vila Luzita e Vila Assunção, cinco *shoppings*.

Os destaques da vida noturna na cidade estão localizados na Rua das Figueiras e entorno (Bairro Jardim), Avenida Lino Jardim (Vila Bastos) e Rua Santo André (Vila Assunção). São locais de ponto de encontro de pessoas de diferentes idades, gêneros e origens, onde se concentram grande número de barzinhos, espaços para festas e casas noturnas famosas da região.

Na gastronomia a cidade possui variadas opções. Segundo o painel de empresas do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE[7], a cidade possui centenas de empreendimentos ligados à gastronomia da Lista de Atividades Características de Turismo - ACT's, entre eles churrascarias, pizzarias, restaurantes de culinária italiana, francesa, argentina, alemã, chinesa, americana, japonesa, mexicana, portuguesa, mineira, gaúcha, restaurantes sofisticados, bistrôs, barzinhos, botecos, casas do norte, alta gastronomia, além de redes de *fast-foods*, *self-services*, *delivery*, petiscarias, padarias amplamente estruturadas (peculiaridade da cidade), entre outros.

[6] *Portal da CPTM. https://www.cptm.sp.gov.br/sua-viagem/ExpressoTuristico/Trajetos/Paginas/Trem-Expresso-Paranapiacaba.aspx /*

[7] *Data Sebrae, Painel de Empresas, SEBRAE. http://datasebrae.com.br/totaldeempresas-11-05-2020/*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4.3. OFERTA TURÍSTICA DE SANTO ANDRÉ

A cidade dispõe de atrativos naturais, culturais e artificiais com potencial expressivo ao turismo. Dentre os atrativos de maior relevância estão a Vila de Paranapiacaba, a Escola Parque do Conhecimento - Sabina e o Circuito Cultural, que possuem fluxo constante de visitação e estrutura de atendimento ao turista mais bem estruturada e qualificada.

A seguir serão apresentados os pricincipais elementos entendidos como detentores de potencial turístico do Município de Santo André. Os detalhes destas estruturas estão apresentados no Inventário Turístico ANEXO a este Plano. A riqueza da oferta turística de Santo André se relata pela variedade da oferta que vai de um mergulho na cultura e meio ambiente com Paranapiacaba aos negócios e indústrias na região central da cidade.

Atrativos Culturais

- Vila Ferroviária de Paranapiacaba
- Festival de Inverno de Paranapiacaba
- Calendário de Eventos de Santo André
- Saberes e Fazeres do Cambuci– Fruto nativo da Mata Atlântica
- Convenção de Bruxas e Magos em Paranapiacaba
- Festa Tanabata Matsuri
- Festival de Flores de Santo André

Atrativos Naturais

- Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba
- Parque Natural Municipal do Pedroso
- Represa Billings
- Parque Estadual da Serra do Mar
- Parque Estadual Chácara Baronesa

Atrativos Artificiais

- Braskem S.A.
- BUNKA de Santo André
- Calçadão Coronel Oliveira Lima
- Casa da Palavra Mário Quintana
- Casa do Olhar Luiz Sacilotto
- Cemitério e Igreja Bom Jesus de Paranapiacaba
- Cervejaria Madalena
- Cine Theatro de Variedades Carlos Gomes
- Clube Atlético Aramaçan
- Clube Primeiro de Maio
- Conjunto Arquitetônico da Fundação Santo André e Fundação ABC
- Conjunto Arquitetônico e Cultural do SESC Santo André
- Conjunto IAPI – Vila Guiomar
- Esporte Clube Santo André
- Estádio Bruno Daniel

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

- Estátua de Pelé – monumento em homenagem ao 1º gol de Pelé - Parque Antônio Fláquer – Ipiranguinha
- Igreja Matriz de Santo André
- Igreja Universal do Reino de Deus – Perimetral Avenida Santos Dumont
- Mansão Tognato – Avenida Dom Pedro II
- Museu de Santo André Doutor Octaviano Armando Gaiarsa
- Museu Tecnológico Ferroviário do Funicular – 5º Patamar
- Museu Militar dos Expedicionários do ABCDMRR
- Paço Municipal de Santo André – Conjunto Arquitetônico e Artístico da Praça IV Centenário (incluindo teatro, tríptico, tapeçaria, salão de arte contemporânea)
- Palácio de Mármore – Moinho São Jorge
- Parque Antônio Fláquer – Ipiranguinha
- Parque Claudiomiro Barbeiro - Guaraciaba
- Parque Regional Prefeito Antonio Pezzolo - Chácara Pignatari
- Parque Celso Daniel – antigo Parque Duque de Caxias
- Parque da Juventude Ana Maria Brandão
- Parque Deputado José Cicote - Central
- Parque Dr. Sérgio Cyrino da Silva – pista profissional de skate
- Parque Regional da Criança – Palhaço Estremilique
- Perimetral – Avenida Edson Danilo Dotto
- Pinacoteca de Santo André – Enock Sacramento
- Planetário e Cinedome de Santo André – Johannes Kepler
- Praça do Carmo – Conjunto Arquitetônico
- Prédio da Associação Comercial e Industrial de Santo André – ACISA
- Prédio da Escola Dr. Américo Brasiliense
- Rua Senador Fláquer
- Escola Parque do Conhecimento - Sabina
- Salão de Arte Contemporânea Luiz Sacilotto
- Santuário do Nosso Senhor do Bonfim
- Santuário Nacional da Umbanda
- Solvay / Rhodia Brasil / Unidade Têxtil de Santo André
- Teatro Municipal de Santo André – Maestro Flávio Florence
- Tênis Clube de Santo André
- Unipar
- Universidade Federal do ABC – Campus Santo André

Os atrativos aqui relacionados participaram do processo de Análise FOFA ou SWOT (pontos fracos, fortes, ameaças e oportunidades), realizada na conferência municipal de turismo de 2016, e atualizadas pela equipe técnica de turismo da Prefeitura de Santo André. Este levantamento contempla empresas, espaços e serviços de interesse turístico prestados tanto por órgãos públicos quanto pela iniciativa privada.

4.4.1. Oferta Turística na Vila de Paranapiacaba

A Vila de Paranapiacaba é o principal polo de atração turística de Santo André, por isto é importante um olhar mais aproximado deste Plano em relação à sua atual oferta e perfil turístico para aquela região. A Vila de Paranapiacaba conta

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

hoje com cerca de 130 empreendedores atuantes nas atividades turísticas, distribuídos na gastronomia, monitoria, hospedagem, artesanato, etc.

Abaixo apresentamos os atrativos turísticos da Vila. Detalhamento e fotos encontram- se no Inventário Turístico de Santo André, ANEXO a este Plano.

- **Biblioteca Ábia Ferreira Francisco**
  Além do acervo infantil e circulante, a biblioteca ramal de Paranapiacaba dispõe de uma sala específica para os materiais sobre a vila inglesa do Alto da Serra, com livros, vídeos, fotos e outras peças gentilmente doadas por antigos moradores.

- **Casa Fox / Casa da Família Ferroviária**
  A Casa Fox Ferroviária é de tipologia A, com tijolos e telhas francesas. Localizada na Avenida Fox, nº 438, foi construída entre 1897 e 1901, restaurada em 2003, com objetivo de abrigar trabalhadores da ferroviária. O local conta com cozinha, quarto, sala de estar e quarto de costura decorados com móveis, equipamentos, utensílios, vestuários e elementos decorativos de época.

- **Campo de Futebol Serrano Atletic Club**
  O campo do Serrano Atletic Club, fundado em 1903, é famoso por ter recebido, entre outros, o pai do futebol brasileiro, o ferroviário Charles Miller. É considerado o primeiro campo de futebol com medidas oficiais do Brasil.

- **Cemitério Bom Jesus de Paranapiacaba**
  O cemitério foi fundado em 25 de julho de 1900, possui uma área de 20.000 m², aproximadamente 600 jazigos de concessão perpétua construídos.

- **Centro de Documentação em Arquitetura e Urbanismo (CDARQ)**
  Abriga exposição permanente sobre a formação urbana e arquitetônica da Vila Martin Smith.

- **Centro de Informações Turísticas**
  O imóvel que abriga o Centro de Informações Turísticas da Vila Ferroviária de Paranapiacaba foi, no período da ferrovia, o posto de médico para atendimento dos operários e moradores da Vila. Ponto de encontro e parada obrigatória do turista.

- **Centro de Visitantes do Parque Municipal Natural Nascentes de Paranapiacaba**
  Espaço de exposição permanente que retrata parte da Mata Atlântica, com exibição de aspectos da Fauna e Flora encontrados na região.

- **Cine Lyra**
  Construído em 1903 é considerado o cinema mais antigo do Brasil. Depois de décadas em ruínas, foi totalmente resturado e reinaugurado em 8 de abril de 2024, aniversário de Santo André, passando a oferecer programação diversa aos moradores e vistantes da Vila de Paranapiacaba.

- **Clube União Lyra Serrano**
  Espaço de lazer dos trabalhadores da ferrovia, o prédio foi erguido na década de 1930 e é, até hoje, um importante espaço de eventos na Vila de Paranapiacaba.

- **Feira Caminhos do Cambuci no galpão do Antigo Mercado**

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

A Feira Caminhos do Cambuci é organizada por produtores e artesãos que desenvolvem trabalhos com o fruto cambuci, tanto na gastronomia quanto no artesanato, atualmente são 22 expositores em cada edição da feira.

- **Forjaria**
  A forjaria é uma das oficinas que integra o galpão dos ferroviários, na Rua da Estação, na Parte Baixa. Na forjaria, por exemplo, eram produzidas ferramentas, equipamentos como dobradiças e fechaduras para a ferrovia e a própria Vila.

- **Galpão das Oficinas**
  Os galpões das oficinas integram o espaço paralelo ao pátio ferroviário, na Rua da Estação, na Parte Baixa. Neste local, nos áureos tempos, os funcionários da ferrovia cuidavam da manutenção dos equipamentos e maquinários.

- **Igreja Senhor Bom Jesus de Paranapiacaba**
  A igreja Senhor Bom Jesus de Paranapiacaba era originalmente denominada Capela do Alto da Serra e teve sua pedra fundamental lançada em 03 de fevereiro de 1884. Recebeu licença para celebração de missas, pela primeira vez, em 08 de agosto de 1884.

- **Parque Municipal Natural Nascentes de Paranapiacaba**
  Unidade de Conservação – UC Municipal de proteção integral, possui área total de 400 hectares e preserva um importante remanescente de Mata Atlântica no entorno da histórica Vila Ferroviária de Paranapiacaba. Pela proximidade da Serra do Mar, por seu clima peculiar com neblina típica e pelas belezas naturais, o Parque atrai atividades voltadas para o uso público, caminhadas com trilhas, estudos do meio, interpretação, recreação e atividades de educação ambiental.

- **Pátio Ferroviário - Relógio da Estação, Locobreque, Cabine do 5º Patamar e Ponte**
  No Pátio Ferroviário encontram-se os principais ícones da Vila de Paranapiacaba, o Relógio da Estação, a Ponte que liga a Parte Alta com a Parte Baixa, o Locobreque, entre outras estruturas.

- **Plataforma do Expresso Turístico**
  A Vila de Paranapiacaba recebe através de sua Plataforma o Expresso Turístico Paranapiacaba. O Serviço ferroviário foi inaugurado em 18 de abril de 2009 pela Secretaria de Estado dos Transportes Metropolitanos e pela CPTM. O Expresso leva passageiros da Estação da Luz e Estação Celso Daniel para a Vila por meio de composição formada por 2 carros de aço inoxidável fabricados no Brasil na década de 50, tracionados por locomotiva da mesma época, em percurso de 1 hora e 30 minutos.

- **Memorial Charles Miller**
  Durante o primeiro dia do Festival de Inverno, em 2023, foi inaugurado o Memorial Charles Miller, dedicado a contar a história do pai do futebol no país. O memorial ocupa uma casa próxima ao Campo de Futebol Serrano Atletic Club, campo pelo qual passou aquele que é considerado o pai do futebol no Brasil.

- **Museu Castelo**
  A construção de 1898 era a casa do engenheiro-chefe da ferrovia. Hoje abriga exposição permanente com mobiliário e peças que remontam parte de como podem ter sido alguns dos modos de vida e trabalho na ferrovia.

- **Museu Tecnológico Ferroviário do Funicular**
  Operado pela Associação Brasileira de Preservação Ferroviária - ABPF, guarda da ferrovia. Abertos a visitação

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

estão o antigo pátio de manobras, máquinas fixas, oficinas, carros, vagões, locomotivas e objetos do sistema funicular.

- **Núcleos de Interpretação do Meio e Trilhas**

  No local o visitante poderá conhecer a integração entre a engenharia inglesa e a natureza. O sistema de abastecimento de água foi construído juntamente com a Vila Martin Smith, as trilhas e paisagens em meio a Mata Atlântica. Oferece cinco opções de trilhas: Trilha das Hortências, dos Gravatas, do Mirante, da Comunidade e nos dois núcleos de interpretação o Tanque do Gustavo e Olho d'água.

TABELA XII
Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba
Número de Visitantes por ano, 2003 a 2023

Ano	Visitantes
2003	6.837
2004	15.532
2005	19.950
2006	17.609
2007	16.736
2008	17.516
2009	12.050
2010	16.061
2011	18.045
2012	8.174
2013	18.760
2014	15.847
2015	21.655
2016	23.735
2017	24.750
2018	18.633
2019	17.869
2020	5.750
2021	7.576
2022	16.571
2023	19.255
Total geral de visitantes	**289.759**
Média anual de visitantes	**13.798**

Fonte: *Secretaria de Meio Ambiente e Mudanças Climáticas*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TABELA XIII

Número de Visitantes em alguns atrativos da Vila de Paranapiacana em 2023

Atração/Equipamento	Visitantes
CASA FOX	9.556
CASTELINHO	22.654
CDARQ	23.712
FORJARIA	13.464
CHARLES MILLER	5.208
CIT	170.592
CENTRO DE VISITANTES	28.564
TOTAL	**273.750**

Fonte: *Sub Prefeitura de Paranapiacaba e Parque Andreense – Prefeitura de Santo André*

TABELA XIV

Número de Visitantes dos Principais Eventos da Vila de Paranapiacaba 2020 a 2024

Evento	2020	2021	2022	2023	2024
Carnaval	4.300	Não houve	2.500	3.500	5.000
Festival do Cambuci	Não houve	Não houve	2.200	3.000	4.500
Convenção de Bruxas e Magos	Não houve	Não houve	30.000	40.000	25.000
Festival de Inverno de Paranapiacaba	Não houve	Não houve	75.000	200.000	250.000
Festival de Fotografia	Não houve	Não houve	1.100	2.000	8.000
Feira de Oratórios e Presépios	Não houve	Não houve	1.350	1.500	Ocorre em dezembro
TOTAL	**4.300**	**-**	**112.150**	**250.000**	**292.500**

Fonte: *Sub Prefeitura de Paranapiacaba e Parque Andreense – Prefeitura de Santo André*
Nota1: *Os eventos que não foram realizados em 2020 e 2021 foram em decorrência das medidas de enfrentamento da pandemia da COVID-19.*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4.4. RESULTADOS DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA DE 2022

Considerando que o ano de 2022 foi muito importante para a retomada das atividades econômicas do setor de forma mais consistente, a partir de um período de enorme instabilidade gerado pela pandemia da COVID-19, o estudo de demanda de 2022, anexo a este plano, veio em uma hora oportuna para buscar melhor identificar eventual mudança no padrão de turismo da cidade. Para a viabilização do estudo específico para a Vila de Paranapiacaba foram coletadas praticamente 50% das entrevistas da amostra na própria Vila, e o restante distribuído nos demais locais estratégicos do município, havendo uma proporcionalidade entre os pontos de coleta. Pode-se observar que o estudo foi concluído com êxito e atende aos objetivos promotores de sua elaboração, com uma amostragem satisfatória para os padrões deste tipo de análise segundo o perfil turístico da Cidade de Santo André. Também foi possível realizar uma análise comparada com o "Estudo de Demanda Turística de Santo André 2020", já que foram mantidos os indicadores, sendo realizados somente pequenos ajustes, a fim de permitir a comparação de dados históricos.

Durante a aplicação da pesquisa do estudo de demanda turística observou-se um fluxo elevado de turistas nos atrativos, principalmente quando realizados nos grandes festivais na Vila de Paranapiacaba. Também se observou uma retomada na atividade hoteleira, principalmente com profissionais e empreendedores que vêm à cidade a trabalho ou a negócios, mas também com um novo tipo de público que busca nestes hotéis um lazer nos finais de semana.

São alguns dos achados e interpretações desta pesquisa sobre o perfil da demanda turística de 2022:

- Foi observada uma constância no perfil dos indicadores coletados na pesquisa de 2022 em relação à pesquisa de 2020, demonstrando que o perfil do turista de 2020 já estava mais ou menos impactado pelas eventuais mudanças promovidas como resultado da pandemia da COVID-19.

- Manteve-se a alta taxa de retorno/frequência de visitação aos atrativos/cidade. A faixa etária que busca a cidade é relativamente extensa e predominantemente "jovem" (20 a 49 anos), social e economicamente ativa, assalariada e poder de consumo baixo/médio. Também foi evidenciado os meios de transporte utilizados para chegar à cidade, com preponderância do carro próprio e do transporte público, que denotam tanto uma alta capacidade de renda de certa parcela dos visitantes, assim como a possibilidade de realização de mobilidade a baixo custo por outra parcela. Diferente da pesquisa anterior, o Expresso Turístico ferroviário da CPTM estava ativo, e os dados já foram capturados pela pesquisa, demonstrando sua importância para a Vila de Paranapiacaba.

- A partir do descrito no item anterior, podemos concluir que a parte do público que busca lazer e descanso na Vila de Paranapiacaba é um perfil de visitante que reside próximo e que busca roteiros de curta estada com bom custo-benefício para viagens em família e com amigos. Já a outra parte do público que visita a cidade a negócios tem permanência maior e vem de localidades mais distantes, viajando também em grupos, porém menores ou com a família.

- Pode-se supor que não se trata de um público altamente exigente com a qualidade dos serviços, mas que possui capacidade de independência na elaboração de seus passeios e potencial de absorção de serviços de agenciamento e receptivo local durante sua visita, como já identificado no estudo anterior.

- Por tratar-se de um público de curta estada, o consumo e frequência de uso dos serviços locais permanece entre os mais básicos como restaurantes, ingressos e presentes, o que aponta a possibilidade de atuação junto a estes setores para o fortalecimento e promoção da cidade de modo a promover a ampliação da estada do turista na cidade, como já identificado no estudo anterior.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

- Outro indicador interessante que permanece na pesquisa de 2022 em relação à pesquisa de 2020 é a alta ocorrência de perfil dos visitantes que viajam acompanhados principalmente pela família e ou amigos em grupos de idade heterogênea. Este indicador é importante, pois revela a capacidade de atração da cidade em várias frentes, podendo se estruturar serviços para grupos, além de tratar-se de uma oportunidade para promover maior permanência no município para consumo na cidade em outros segmentos.

- O resultado do estudo reforça os achados já realizados na pesquisa de 2020, indicando um perfil de visitante que poderia circular e usufruir mais das estruturas tanto da Vila de Paranapiacaba quanto de outras regiões da cidade se alguns serviços estivessem mais presentes, como agenciamento de passeios, pontos de apoio ao turista, estacionamentos para veículos turísticos e sinalização turística, além de potencial para desenvolvimento de novas estruturas voltadas ao acolhimento do turista, promoção turística e turismo de negócios.

Desta forma, conclui-se que investir em promoção dos atrativos de Santo André dentro e fora do município, assim como fortalecer o uso de ferramentas como o Portal Turismo Santo André e oferecer qualificação a serviços indiretamente ligados para que estes sejam melhor divulgados, promovam e ofereçam opções de passeios aos turistas que por aqui já circulam, pode ser de grande valia na extensão da permanência dos mesmos. Além disso, a infraestrutura de apoio ao turista e de acesso seria mais efetiva caso receba mais investimentos, a fim de proporcionar uma melhor experiência e fidelizar seu público pela facilidade e comodidade.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SEÇÃO B
METAS E INDICADORES DE PLANEJAMENTO

"... a percepção do turismo no país ainda é frágil e parte considerável da reconstrução do setor pode acontecer se essas atividades passarem a ser vistas como fontes geradoras de emprego que movimentam a economia e que podem ajudar na recuperação da imagem brasileira.

Os esforços dos diferentes níveis de governos têm papel essencial nesse sentido, já que as políticas implementadas hoje serão as responsáveis por suprir e viabilizar a demanda que surgirá no futuro".

Juliana Bettini,
ESPECIALISTA EM TURISMO DO BID

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5. BALANÇO METAS E INDICADORES DO PLANO 2021-2024

A 1ª Revisão do Plano Diretor de Turismo 2021 – 2024 estabeleceu uma série de metas e indicadores para o período. Este capítulo traz uma análise em relação a cada um deles, com um resumo dos resultados alcançados e sobre o nível de cumprimento dos indicadores pactuados. Esta análise é fundamental para a proposta das novas metas e indicadores que serão apresentadas por este Plano.

TABELA XV
Metas e Indicadores propostos e realizados do Plano Diretor de Turismo 2021-2024

METAS E INDICADORES PROPOSTOS	METAS REALIZADAS
META 1 **RETOMADA DA ATIVIDADE** Retomar gradativamente as atividades turísticas com apoio de políticas públicas direcionadas, de maneira sistemática e qualificada. **Indicador** Restabelecer, até 2023, os níveis de emprego e de número de empresas do setor de turismo no mesmo patamar que em dezembro de 2019.	O indicador do nível de emprego foi alcançado, levando em consideração uma certa variação no crescimento ou decréscimo de acordo com o segmento turístico. No setor de gastronomia, especialmente, houve um crescimento significativo nos últimos anos. As ações emergenciais e sanitárias desenvolvidas pela Prefeitura e pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego conseguiram diminuir muito os impactos, e ajudaram na retomada dos empregos. Segundo dados da RAIS em 2022 o número de empregos já era quase o mesmo. Conforme o novo CAGED já ultrapassamos o nível anterior. **Conclusão:** Meta cumprida.
META 2 **DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS** Desenvolvimento de novos produtos turísticos, ampliando a oferta de serviços prestados ao turista da cidade e estimulando maior número de visitantes para a cidade. **Indicador** Estimular a estruturação junto o trade de ao menos dois roteiros turísticos integrados na cidade, que unam os principais atrativos aos serviços da região central em um mesmo produto, até 2024.	No período foram desenvolvidas pelo menos duas novas rotas turísticas que passam por Santo André (Vila de Paranapiacaba) e Região do ABC, o Caminho do Sal e a Rota da Madeira (ciclismo ou a pé), porém ainda há dificuldades em ligar estas rotas com a parte urbana da cidade. Foi executado também o 1º Festival Sabores da Cidade de 2023 que ajudou a estabelecer uma rota gastronômica que passa por todas as regiões da cidade, unindo o setor gastronômico a outros atratativos e serviços, como hospedagem. **Conclusão:** Meta parcialmente cumprida.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

META 3 **PROMOÇÃO INTERNA DO TURISMO** Ampliar o conhecimento do morador em relação ao potencial turístico da cidade, para que se torne um propagador e divulgador espontâneo de Santo André. **Indicador** Realização de ao menos duas campanhas internas para promoção dos atrativos turísticos da cidade até 2024.	O indicador foi cumprido visto que o 1º Festival Gastronômico de 2024 foi muito bem-sucedido com a participação de quase 100 estabelecimentos e com ampla divulgação na cidade e região, trazendo ótimos resultados, embora tenha sido apenas o primeiro de uma série, fez excelente divulgação do setor gastronômico de Santo André. Outra importante campanha foi realizada por meio de uma exposição itinerante de fotos da Vila de Paranapiacaba, com objetivo de divulgar e atrair visitantes, em parceria com a CPTM em várias de suas estações. Visto que esta exposição passou tanto na Estação Prefeito Celso Daniel como na própria Vila de Paranapiacaba no Festival de Inverno, este projeto também atendeu à promoção interna do turismo. **Conclusão:** Meta cumprida.
META 4 **PROMOÇÃO EXTERNA DO TURISMO** Ampliar esforços para divulgação do município em ações que tenham impacto para o público externo de Santo André, para ampliar a atração de visitantes para a cidade. **Indicador** Desenvolvimento ou realização de duas ações/campanhas com potencial para atração de público externo de Santo André até 2024.	O indicador foi cumprido satisfatoriamente com a promoção intensa do portal oficial de turismo, o "Turismo Santo André", com a ação de instalação nos quartos dos grandes hotéis da cidade de prisma de mesa com *flyer* e *QR Code* que direciona para o portal. Ação da prefeitura com o apoio dos grandes hotéis. O uso do portal para o Festival Sabores da Cidade também foi importante para a divulgação externa, visto que o portal concentra as informações sobre atrativos e serviços turísticos da cidade. Após todas as ações o portal recebe uma média diária de 1.000 visitas, sendo metade das páginas da Vila de Paranapiacaba, nosso principal atrativo. Portal muito bem posicionado nas pesquisas sobre atrativos e serviçoes da cidade. Além delas, a já mencionada exposição de fotos da Vila de Paranapiacaba em parceria com a CPTM e Festival de Fotografia de Paranapiacaba passou pelas estações da Luz, Palmeiras-Barra Funda, Tatuapé, Suzano, Dom Bosco e José Bonifácio. **Conclusão:** Meta cumprida.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

META 5 **AMPLIAÇÃO DA COMPETITIVIDADE DO SETOR** Realização de programas de qualificação, consultorias, mentorias e outras iniciativas que aumentem a competitividade dos empreendedores do *cluster* do turismo, em aspectos de qualidade do serviço/produto, identidade, gestão, atendimento, entre outros aspectos, para todas as áreas da cidade. **Indicador** Qualificação de 100 empreendedores/ano do trade turístico em toda a cidade (Paranapiacaba, área urbana e área ambiental) através de cursos, programas de qualificação, consultorias e mentorias, para ampliação da competitividade das empresas do setor.	Indicador de qualificação parcialmente cumprida, visto que não atigimos o número de 100 empreendedores/ano do *trade* turístico em toda a cidade. Apesar disso, destacamos as ações em parceria com o Sebrae e CVC, no Programa Empreender no Turismo em Paranapiacaba, que levou cursos de gestão em diversos temas direcionados a cada segmento, como hospedagem, alimentação fora do lar, monitores e guias turísticos, além de 9 consultorias individuais para empreendedores de Paranapiacaba. Em 2023 e 2024 foram realizados diversos cursos em parceria com o SEHAL, SINTRAGASTROH, Betel, e Centro Paula Souza. Inclusive diversos cursos dentro da programação do Festival Sabores da Cidade, para empreendedores e profissionais. Foram qualificados no período: 2021, 9 empreendedores; 2023, 109 formandos; e 2024, até setembro, 176 formandos beneficiados. Fazendo um total de 294 benefiaciados de 2021 a setembro de 2024. **Conclusão:** Meta parcialmente cumprida.
META 6 **AÇÕES PARA ATRAÇÃO DE PÚBLICO REGIONAL/ NACIONAL** Realização de eventos, encontros, festivais e outras iniciativas com potencial de atração de público regional e nacional, para promoção da cadeia do turismo instalada na cidade. **Indicador** Realização/apoio à realização de 10 ações e eventos, públicos e privados, com potencial de atração de público regional e nacional.	O indicador foi alcançado e superado, com a realização ou apoio a mais de 10 médios e grandes eventos/ano, tanto público como privados. Somente na Vila de Parnapiacaba, podemos citar o Festival de Inverno (público), Convenção de Magos e Bruxas de Parnapiacaba e Festival do Cambuci (privados com apoio da Prefeitura). Na parte central da cidade, a Feira da Fraternidade, Arraial Solidário e Natal Solidário (todos realizados com edital público). Fora vários eventos públicos e privados com apoio da Prefeitura, realizados durante o ano em toda a cidade, conforme calendário municipal. Um dos eventos ultrapassando a casa dos 200 mil de público, como o Festival de Inverno de Paranapiacaba e outros com dezenas de milhares, como os grandes eventos no Paço Municipal ou a Convenção de Bruxas e Magos de Paranapiacaba. **Conclusão:** Meta cumprida.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Conclusão do balanço de metas e indicadores do Plano anterior:

Das seis metas alcançamos os números para cumprimento dos indicadores em quatro delas, sendo que em uma delas superamos os índices planejados. As outras duas metas foram cumpridas parcialmente, nas quais foram realizadas ações importantes que permitiram chegar próximo do seu cumprimento. Portanto, foram cumpridas satisfatoriamente 66% das metas planejadas, e cumpridas parcialmente outros 33% das metas, sendo que houve ações efetivas implementadas em todas as metas planejadas no Plano anterior.

É importante lembrar que especialmente o ano de 2021 ainda foi marcado fortemente pelos efeitos da pandemia da Covid-19, havendo uma retomada mais intensa a partir de 2022.

Sendo assim, a partir desta análise, este Plano reavalia as metas que são importantes e devem ser mantidas, metas que podem ter seus indicadores revisados, e também novas metas que possam agregar para alcance dos objetivos deste Plano a partir do novo cenário econômico e social trazido pela Seção A deste documento.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6. DIRETRIZES DO PLANEJAMENTO

Neste momento de estabilização da recuperação da economia do turismo após a pandemia da Covid-19, em que o turismo ganha cada vez mais importância na economia mundial e brasileira, cabe ao poder público apontar caminhos para os próximos passos do setor turístico municipal. Portanto, baseado em estudos e ensaios estatísticos é que se propõem nessa revisão sugestões, estratégias e diretrizes gerais para desenvolver a atividade turística, superar as nossas barreiras e dificuldades, fornecendo caminhos possíveis para promoção da cadeia do turismo da cidade.

Assim, as diretrizes podem ser definidas como um conjunto de orientações que objetivam nortear a atuação do setor de turismo para a criação e implementação de ações e ferramentas para promoção de um turismo de todos e para todos, tanto do ponto de vista da demanda quanto da oferta turística.

Esta seção foi elaborada com base em pesquisas e estudos de organizações que são referência do setor, e seguindo tendências internacionais que também estão sendo observadas em outros países e podem ser replicadas em Santo André. Também estão sendo observados os Planos Municipais de Turismo anteriores e o histórico de levantamentos, pesquisas e ações já realizadas, garantindo a continuidade dos projetos neste período.

Os dados analisados e os estudos atuais indicam que Santo André passa pela necessidade de preservar a empregabilidade do setor através da qualificação do contingente de agências, agentes e cadeia de turismo da cidade, ampliar os fluxos de visitação através da realização de grandes eventos e se utilizando da forma de divulgação mais efetiva identificada pela pesquisa de demanda: o “boca a boca”, um formato que pode ser realizado pelos próprios moradores, de baixo custo e de alta efetividade conforme indicado pelas pesquisas realizadas.

Importante ressaltar que no período anterior ao ano de 2020, o Município de Santo André, através de várias de suas secretarias municipais, vinha alimentando uma agenda intensa de eventos com o objetivo de fortalecer várias frentes de desenvolvimento econômico da cidade, além de aproximar setores e aumentar o volume de negócios e circulação de pessoas, e esta agenda vinha apresentando resultados interessantes. Com o fim da pandemia da Covid-19, voltamos a utilizar dessa ferramenta com a mesma intensidade. Desta forma, as diretrizes traçadas por esta revisão do Plano mais uma vez vêm como luz, não para traçar um caminho definitivo de ações, mas indicar os esforços que são mais necessários e que são possíveis de realização.

Portanto, por se tratar de um momento de estabilização da retomada com um crescimento constante da atividade do turismo no mundo e no Brasil, é fundamental um olhar atento do poder público municipal e da sociedade em geral para o desenvolvimento do turismo como forma de desenvolvimennto econômico responsável e de desenvolvimento humano, buscando garantir justiça e equidade no acesso ao turismo a todo morador, gerando renda e oportunidade a todos.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

7. OBJETIVOS DA 2ª REVISÃO DO PDT

A presente revisão do Plano Diretor de Turismo 2025 a 2027 acontece em período importante, passada a pandemia da Covid-19 e a importante recuperação da atividade do turismo ano a ano, especialmente a partir de 2021 e 2022, com estabilização da retomada mas ainda em crescimento constante em 2023 e 2024, que trouxe novas possibilidades especialmente no âmbito do turismo doméstico, em que repensar as ações estratégicas já planejadas e novas ações é fundamental para aproveitar as oprtunidades que se abrem para Santo André.

Este plano irá trazer metas e indicadores, a partir do estudo de cenário realizado, apontando os caminhos mais promissores, a partir das estratégias indicadas por organizações e especialistas em turismo do Brasil e do mundo, para o desenvolvimento do setor de turismo em Santo André. Esta definição de caminhos se dará através da priorização de eixos e programas com possibilidade de início imediatos ou a médio prazo, para conclusão até 2027.

Importante frisar que neste momento de grande importância da atividade turística para o mundo e para o Brasil, na qual o turismo doméstico ganha cada vez mais importância, como demostram as pesquisas e estudos, Santo André precisa estar atento e promover ações para incrementar a sua demanda, especialmente do mercado das regiões mais próximas, aproveitando o fato da cidade estar localizada no centro da Região Metropolitana de São Paulo, a maior da América do Sul.

No decorrer da implementação do Plano Diretor de Turismo as diretrizes podem ser reavaliadas a partir de eventuais mudanças, a fim de se constituir em um documento vivo de apoio à política pública de promoção e fomento do turirmo da cidade.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

8. FOCOS DE ATUAÇÃO

Para a definição do foco das propostas apresentadas por esta 2ª revisão do Plano Diretor de Turismo de Santo André foram adotados os seguintes referenciais como base:

- Plano Diretor de Turismo 2019-2021
- 1ª Revisão do Plano Diretor de Turismo 2021 – 2024
- Boletim do TURISMO DOMÉSTICO BRASILEIRO 2021[8]
- Estudo de Demanda Turística de Santo André 2020 e 2022[9]
- Inventário Turístico de Santo André 2021 – atualizado em 2024
- Conferência Municipal de Turismo de Santo André 2016
- Planejamento Estratégico 2022-2027 do Consórcio Intermunicipal Grande ABC
- ANUÁRIO ESTATÍSTICO DE TURISMO 2022, ano base 2021[10]
- Novo CAGED
- Jornais especializados em economia como Forbes[11] e Panrotas
- Documentos produzidos pela ONU Turismo

Visto que os estudos atuais indicam uma recuperação importante da atividade do turismo, apontando para a necessidade de fortalecimento da rede local de prestadores e de investimento na promoção regional do município, assim como estabelecido no Plano anterior, pode se entender que a segmentação se constitui como uma alternativa eficiente, pois permite a concentração de esforços com menor dispersão e maior economicidade das iniciativas.

A segmentação atua agrupando atrativos e serviços, a fim de oferecê-los diretamente ao seu público de interesse, com foco no que este público busca ou no que é motivado. Assim, de um universo de milhões de paulistanos que teríamos que atingir com promoções de custos que sabidamente são elevadíssimos, com a segmentação se pode atuar em mídias especializadas e canais e veículos específicos, muitos deles atualmente digitais e com valores muito mais acessíveis e factíveis ao orçamento público.

A diretriz central desta revisão é aprimorar a segmentação com foco na qualificação turística dos atrativos de Santo André e priorizar até três ou quatro segmentos, na realização dos objetivos do Plano Diretor de Turismo até 2027.

A segmentação é entendida como uma forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os segmentos turísticos podem ser estabelecidos a partir dos elementos de identidade da oferta e das características e variáveis da demanda. A partir da oferta, a segmentação define tipos de turismo cuja identidade pode ser conferida pela existência, em um território, de:

[8] *Ministério do Turismo. https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio/demanda-turistica/demanda-turistica-domestica/BoletimdoTurismoDomsticoBrasileiro2021__DIVULGAO.pdf*

[9] *Prefeitura de Santo André. https://www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre/observatorio-turismo-estudos/*

[10] *Ministéro do Turismo. https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio/anuario-estatistico/anuario-estatistico-de-turismo-2021-ano-base-2020/copy_of_AnurioEstatsticodeTurismo2022AnoBase2021_Rev_c.pdf*

[11] *Portal Forbes. https://forbes.com.br/forbeslife/2021/04/a-retomada-do-turismo-veja-como-7-empresas-avaliam-o-setor-no-pos-pandemia/*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

- atividades, práticas e tradições (agropecuária, pesca, esporte, manifestações culturais, manifestações de fé);
- aspectos e características (geográficas, históricas, arquitetônicas, urbanísticas, sociais);
- determinados serviços e infraestrutura (de saúde, de educação, de eventos, de hospedagem, de lazer).

Com enfoque na demanda, a segmentação é definida pela identificação de certos grupos de consumidores[12] caracterizados a partir das suas especificidades em relação a alguns fatores que determinam suas decisões, preferências e motivações e, portanto, a definição é dada a partir das características e das variáveis de quem consome o turismo.

As principais características da demanda, que determinam as alterações no volume e na qualidade da demanda, são:

- Elasticidade: vulnerabilidade em relação a mudanças na estrutura dos preços e nas diversas condições econômicas;
- Sensibilidade: vulnerabilidade em relação a condição sociopolíticas;
- Sazonalidade: dependência das épocas de temporadas (férias, feriados etc.), estações e condições climáticas.

Já as principais variáveis da demanda podem ser consideradas:

- Fatores Demográficos: idade, sexo;
- Fatores Sociológicos: crenças religiosas, profissão, estado civil, formação educacional, nível cultural;
- Fatores Econômicos: renda;
- Fatores Turísticos: transporte e alojamento utilizado, destinos preferidos, objetivo e duração da viagem, atividades de entretenimento.

Os produtos e roteiros turísticos, de modo geral, são definidos com base na oferta em relação à demanda, de modo a caracterizar segmentos ou tipos de turismo específicos. Assim, as características dos segmentos da oferta é que determinam a imagem do roteiro e com isto a sua identidade, embasando a estruturação de produtos, sempre em função da demanda. Esta identidade, no entanto, não significa que o produto só pode apresentar e oferecer atividades relacionadas a apenas um segmento, de oferta ou de demanda.[13]

Ao adotar a segmentação como diretriz da presente revisão do Plano Diretor de Turismo 2025 a 2027, seguindo a estratégia do Plano anterior, dados e pesquisas como o Estudo da Demanda 2020 e 2022, e a Conferência Municipal de Turismo 2016 poderão ser utilizados para o alcance dos objetivos e metas, para fornecer a devida atenção e esforço nos que tiverem maior potencial de atração de visitantes e oferecerem maior possibilidade de destaque da cidade diante da oferta estabelecida em nossa região.

Em relação à oferta, atualmente podemos considerar que ela está estruturada nos seguintes segmentos:

- **Turismo de Natureza e Aventura**, tendo como referência o Parque Andreense, Parque do Pedroso, Vila de Paranapiacaba e outros atrativos e parques em áreas ambientais;

- **Turismo Histórico-Cultural e de Base Comunitária**, tendo como referência a Vila de Paranapiacaba e

[12] *Grupos de Consumidores: Adolescentes, Idosos, Pessoas com Deficiência, Grupos Familiares, Grupo Religiosos e inúmeros outros grupos de consumidores*

[13] *Texto extraído - Marcos conceituais do turismo: https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/segmentacao-do-turismo/segmentacao-do-turismo-marcos-conveituais.pdf*

Autenticar documento em https://smarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

atrativos culturais e da economia criativa da cidade, fazendo com que a população de todos os bairros possa conhecê-los e ter acesso a essa opção de lazer e cultura;

- **Turismo Pedagógico e Científico**, tendo como referências a SABINA e o Parque Escola, a Universidade Federal do ABC - UFABC e a própria Vila de Paranapiacaba, entre outros;

- **Turismo Religioso**, tendo como principal referência o Santuário Nacional da Umbanda, mas também todas as unidades religiosas instaladas na cidade;

- **Turismo de Eventos e Esportes**, tendo como referências os festivais e encontros em Paranapiacaba, eventos de grande porte no Paço Municipal, eventos de grande porte em ambientes privados, entre outros; no caso do turismo de esportes, identificar e mapear os equipamentos e eventos esportivos recebidos no município;

- **Turismo de Negócios, Industrial e de Inovação**, tendo como referência o programa Turismo Industrial e de Inovação e o fluxo de profissionais e técnicos nas empresas instaladas na região, além do Centro Inovação Tecnológio – CITE, a ser inaugurado em 2025;

- **Turismo Gastronômico**, através da rede local de restaurantes, bares, feiras e festivais gastronômicos;

- **Turismo de Saúde**, as previsões de ampliação da capacidade de atendimentos e a alta qualidade já presente na rede de equipamentos de saúde, chama a atenção para novas possibilidades e caminhos potenciais para se desenvolver este segmento, mas que deverá seguir as mesmas etapas dos demais segmentos ainda não organizados.

Adotar a segmentação como diretriz possibilitará ao *trade* organizar e comercializar seus serviços turísticos de maneira mais eficiente, visando as oportunidades trazidas especialmente pelo crescimento do turismo doméstico. Isso vale ao poder público, que de posse desta ferramenta poderá seguir e defender a continuidade de tratativas, projetos e ações que atendam aos interesses de desenvolvimento deste Plano Diretor.

Alguns segmentos serão desenvolvidos em conjunto, devido as diversas possibilidades de interface entre oferta e demanda, prevalecendo sempre as ações que aprimorem e qualifiquem a identidade local, seja ela qual for, que amplie a participação e potencial atrativo do município no cenário regional.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

9. OBJETIVOS PARA O TURISMO

O objetivo da promoção da atividade turística no Município de Santo André é que ela seja promotora e sustente de forma permanente oportunidades de emprego e renda para a população.

Os objetivos para o desenvolvimento da atividade do setor turístico em Santo André podem ser divididos em 4 eixos principais:

- Ampliar o potencial de visitantes na cidade (residentes e turistas) a partir da realização de eventos e pela promoção interna deste potencial junto à comunidade local e municípios próximos;
- Melhorar a competitividade e qualidade dos serviços prestados pelo *trade* do turismo a partir da qualificação de prestação de serviços diretos e indiretos;
- Desenvolvimento dos produtos existentes e rotas turísticas alinhados a uma identidade turística norteadora, a partir do engajamento do *trade* com os atrativos e potenciais de Santo André para sua comercialização turística;
- Buscar novas ferramentas de preservação e valorização da identidade e cultura local e garantir o desenvolvimento sustentável da atividade turística no município.

Importante frisar que as ações e estratégias de ação do turismo devem sempre seguir as orientações e sequências do sistema turístico: identificação, mapeamento, diagnóstico, inventariação, qualificação e promoção.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

10. METAS DO TURISMO PARA 2027

Esta 2ª Revisão do Plano Diretor Turístico de Santo André estabelece as seguintes metas para o próprio período:

META 1 – AUMENTO DO FLUXO DE TURISTAS PARA SANTO ANDRÉ
DESCRIÇÃO **Ampliar o fluxo de visitantes com o apoio de políticas públicas, de maneira qualificada e sistemática, visando aproveitar a tendência de crescimento do turismo doméstico.**
INDICADOR **Ampliar em 5% o número de visitantes dos principais atrativos e eventos do município.**
FONTE DE PESQUISA **Pesquisas de demanda da Prefeitura e públicos de eventos.**
PONTUAÇÃO COM BASE NA MATRIZ GUT: **10,6875**

META 2 – DESENVOLVIMENTOS DE NOVOS PRODUTOS E ROTAS TURÍSTICAS
DESCRIÇÃO **Desenvolvimento de novos produtos e rotas turísticas, ampliando a oferta de serviços prestados ao turista e estimulando maior número de visitantes para a cidade, priorizando iniciativas de turismo sustentável, conectado com a natureza e harmonizado com as comunidades receptoras.**
INDICADOR **Estimular junto ao *trade* ao menos 02 novos roteiros/rotas/produtos turísticos até 2027.**
FONTE DE PESQUISA **Conselho Municipal de Turismo - COMTUR**
PONTUAÇÃO COM BASE NA MATRIZ GUT: **13,9453125**

META 3 – PROMOÇÃO INTERNA E EXTERNA DO TURISMO
DESCRIÇÃO **Ampliar o conhecimento do morador em relação ao potencial turístico da cidade para que se torne um propagador e divulgador espontâneo de Santo André (interna), assim como ampliar esforços para divulgação do município em ações que tenham impacto para o público externo de Santo André, para ampliar a atração de visitantes para a cidade.**
INDICADOR **Realização de ao menos 01 campanha/ano para promoção interna e/ou externa dos atrativos turísticos da cidade até 2027.**
FONTE DE PESQUISA **Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego, Conselho Municipal de Turismo - COMTUR**
PONTUAÇÃO COM BASE NA MATRIZ GUT: **43,828125**

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

META 4 – IMPLANTAÇÃO DO OBSERVATÓRIO DE TURISMO
DESCRIÇÃO **Criação e acompanhamento de indicadores para a análise sistemática da economia do turismo local que permitam entender o seu desenvolviemnto e subsidiar a tomada de decisões para ações e correções de rumo.**
INDICADOR **Criação do Observatório de Turismo de Santo André, com o acompanhamento permanente de pelo menos 03 indicadores que permitam monitorar o desenvolvimento da economia do turismo em Santo André.**
FONTE DE PESQUISA **Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego**
PONTUAÇÃO COM BASE NA MATRIZ GUT: **30,5859375**

META 5 – AMPLIAÇÃO DA COMPETITIVIDADE DO SETOR
DESCRIÇÃO **Realização de programas de qualificação, consultorias, mentorias e outras iniciativas que aumentem a competitividade dos empreendedores do *cluster* do turismo, em aspectos de qualidade do serviço/produto, identidade, gestão, atendimento, entre outros para todas as áreas da cidade, realizados pelo poder público ou em parceria com instituições públicas ou privadas.**
INDICADOR **Qualificação de 100 empreendedores/ano do *trade* turístico em toda a cidade (Paranapiacaba, área urbana e área ambiental) através de cursos, programas de qualificação, consultorias e mentorias, para ampliação da competitividade das empresas do setor, e qualificações específicas para fomentar o sustentável, conectado com a natureza e harmonizado com as comunidades receptoras.**
FONTEDEPESQUISA **Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego**
PONTUAÇÃO COM BASE NA MATRIZ GUT: **52**

META 6 – AÇÕES PARA ATRAÇÃO DE PÚBLICO REGIONAL / NACIONAL
DESCRIÇÃO **Realização de eventos, encontros, festivais e outras iniciativas com potencial de atração de público regional e nacional, para promoção da cadeia do turismo instalada na cidade.**
INDICADOR **Realização/apoio à realização de 10 ações e eventos, públicos e privados, com potencial de atração de público regional e nacional.**
FONTE DE PESQUISA **Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego, Secretaria de Cerimonial, Lazer e Gestão de Eventos, Secretaria de Cultura, Subprefeitura de Paranapiacaba e Parque Andreense.**
PONTUAÇÃO COM BASE NA MATRIZ GUT: **10,6875**

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

10.1. MÉTODO DE PRIORIZAÇÃO DAS METAS – MATRIZ G.U.T.

As metas deste Plano foram priorizadas a partir da utilização da ferramenta conhecida como Matriz GUT, aplicada em reunião do Conselho Municipal de Turismo de Santo André. A matriz GUT é uma ferramenta que permite uma melhor gestão de políticas públicas a partir de uma matriz de priorização que se utiliza de três critérios: gravidade, urgência e tendência.

O critério "gravidade" se relaciona com a dimensão do problema no contexto apresentado. O critério "urgência" abrange a ação naquele espaço tempo que dependendo do instante em que for tomada pode ter um impacto maior ou menor. Já o critério "tendência" indica as consequências caso não seja feita nenhuma ação para solucionar o problema apresentado. Com base nesses critérios é definido quais problemas devem ser atacados com prioridade.

Cada um dos critérios é avaliado com uma nota específica equivalente ao seu impacto, que é mensurado gradativamente sendo nota 01 o menor impacto, e nota 05 o maior risco possível. O grau de criticidade do problema é dado pela multiplicação dos índices apresentados de gravidade, urgência e tendência (G x U x T), podendo ser 01 o de menor nível de criticidade, e 125 para o maior nível de criticidade.

TABELA XVI
Matriz de aplicação GUT

G	GRAVIDADE	1. sem gravidade 2. pouco grave 3. grave 4. muito grave 5. extremamente grave
U	URGÊNCIA	1. pode esperar 2. pouco urgente 3. urgente, curto prazo 4. muito urgente 5. ação imediata
T	TENDÊNCIA	1. permanece estável 2. piora em longo prazo 3. piora em médio prazo 4. piora em curto prazo 5. piora rapidamente

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

11. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

As estratégias a seguir vêm detalhar e atender aos objetivos centrais desta revisão, podendo estes serem complementados, suprimidos ou adequados a realidade da atividade turística, no momento da execução ou planejamento.

As estratégias visam o alcance das metas estipuladas por este plano, e levam em consideração as estratégias de segmentação propostas, relembrando que, em relação à oferta, ela está estruturada da seguinte maneira:

- Turismo de Natureza e Aventura
- Turismo Histórico-Cultural e de Base Comunitária
- Turismo Pedagógico
- Turismo Religioso
- Turismo de Eventos e Esportes
- Turismo de Negócios, Industrial e de Inovação
- Turismo Gastronômico
- Turismo de Saúde

Segue abaixo as estratégias de atuação que deverão orientar o alcance das metas estabelecidas pelos indicadores deste Plano:

1. **FORMATAÇÃO DE ESTRATÉGIAS POR SEGMENTOS**
   Planejar e executar estratégias de divulgação, atração de público, desenvolvimento e aprimoramento de produtos e outras iniciativas para fortalecimento do turismo a partir da oferta identificada do *trade* turístico de Santo André.

2. **ESTÍMULO AO TURISMO DOMÉSTICO NAS CIDADES DO ENTORNO**
   Planejar e executar estratégias de divulgação e atração de público nos municípios do entorno, que são a maior fonte de turistas para o Município de Santo André, buscando potencializar o turismo doméstico identificado como de maior potencial de crescimento no país.

3. **ESTÍMULO AO TURISMO SUSTENTÁVEL, CONECTADO COM A NATUREZA E HARMONIZADO ÀS COMUNIDADES LOCAIS**
   Planejar e executar estratégias de divulgação, atração de público, desenvolvimento e aprimoramento de produtos e outras iniciativas para fortalecimento do turismo sustentável, conectado com a natureza e harmonizado com as comunidades locais, buscando potencializar este tipo de turismo identificado como de grande potencial de crescimento no país.

4. **CAMPANHA PARA PROMOÇÃO DO TURISMO INTERNO**
   Planejar e executar projetos e campanhas que alinhem as perspectivas e ações públicas a todas aquelas que promovam um maior envolvimento da população com o tema turismo e principalmente no que se refere a conhecer melhor os atrativos de sua residência.

5. **ORGANIZAR A OFERTA DOS SERVIÇOS AO TURISTA**
   Disponibilizar espaço digital oferecido gratuitamente para prestadores de serviços e atrativos turísticos públicos e privados com objetivo de organizar a oferta turística e facilitar o acesso aos visitantes e interessados.

6. **ORGANIZAR E REALIZAR A OFERTA DOS ATRATIVOS DE SANTO ANDRÉ**
   Disponibilizar espaço digital com informações sobre a agenda de eventos da cidade, atrativos, roteiros e todas as orientações legais sobre todas as ações do governo local sobre turismo.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

7. QUALIFICAÇÃO ORIENTADA PARA PARANAPIACABA

Realizar programas de qualificação dos serviços turísticos prestados na Vila de Paranapiacaba, tendo em vista as especificidades locais, a relevância da Vila como bem cultural e atrativo turístico, principalmente o capital humano ali disponível.

8. REGULARIZAÇÃO DAS ATIVIDADES EM PARANAPIACABA

Estimular a formalização dos prestadores de serviços turísticos na Vila de Paranapiacaba, respeitando as questões de patrimônio e tombamento, se cabíveis, oferecendo contrapartidas de apoio e incentivos a serem definidos.

9. QUALIFICAÇÃO DAS ESTRUTURAS E ATRATIVOS TURÍSTICOS

Buscar projetos, fontes de recursos e financiamentos para implementação e elaboração de melhorias e obras de qualificação estrutural dos atrativos, como sinalização turística para visitantes nacionais e estrangeiros, adaptação aos turistas com necessidades especiais, melhorias estruturais, entre outros.

10. PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO

Manutenção e ampliação dos esforços dos projetos de preservação dos bens e patrimônios municipais que possuam potencial turístico ou que já estejam em estágio mais avançado de desenvolvimento turístico.

11. POSICIONAMENTO DE SANTO ANDRÉ NOS ESPAÇOS INSTITUCIONAIS

Realizar esforços políticos para articular e conquistar espaço de destaque às iniciativas de turismo junto ao Governo Federal e Governo do Estado de São Paulo. Atrelado a essa conquista de espaço, também angariar novas fontes de recursos para investimentos em infraestrutura turística, através de certificações, participação em editais, dentre outras possibilidades.

12. SENSIBILIZAÇÃO DO *TRADE* TURÍSTICO

Realizar ações de participação e discussão para engajamento dos agentes do *trade* turístico local, com vistas a elaborar produtos turísticos e roteiros capazes de serem formatados, comercializados e operados.

13. PROMOÇÃO DO TURISMO INDUSTRIAL E DE INOVAÇÃO

Planejar, executar e aprimorar projetos que culminem no fomento a segmentos turísticos que possamos inserir o patrimônio industrial da cidade de forma arrojada e integrada. Estimular o aprimoramento do roteiro visando ampliar o rol de oportunidades de atuação dos prestadores locais de serviços turísticos.

14. PARCERIA ENTRE EMPRESAS E PODER PÚBLICO

Estimular e abrir alternativas de participação e investimentos de recursos (financeiros e técnicos) da iniciativa privada junto aos principais atrativos da cidade, para viabilização de projetos e ações que demandem um esforço do qual a administração pública possa vir a não ter condições de dar resposta tão rápida e eficiente quanto a iniciativa privada.

15. ENGAJAMENTO DA SOCIEDADE CIVIL

Atuar na manutenção de canais de comunicação e troca junto aos prestadores de serviços no turismo, empresários e sociedade civil, para a continuidade e ampliação nas propostas de ação deste plano, desde que respeitem e sigam as diretrizes e remetam ao foco aqui proposto, maximizando esforços.

16. PROMOÇÃO DO TURISMO REGIONAL

Participação ativa nas discussões e propostas desenvolvidas regionalmente que tenham como intuito fortalecer e destacar turisticamente a região do ABC e por consequência a cidade. Preservar as oportunidades e necessidade de integração entre os municípios da região no que se refere as questões que ampliam o potencial individual de cada um, além de estreitar laços e possibilitar o intercâmbio de ideias e experiências exitosas da gestão pública no turismo municipal. Atuar de maneira coordenada na promoção turística da região em eventos e outras ações estaduais.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

17. FONTES DE CRÉDITO E FINANCIAMENTO

Buscar e disseminar oportunidades de crédito e de fontes de recursos para a realização de projetos e ações que estejam alinhadas as diretrizes e objetivos deste Plano Diretor, voltadas tanto ao poder público quanto a iniciativa privada e sociedade civil.

18. AÇÕES E FONTES PARA CAPACITAÇÃO

Identificar parceiros e fontes de recursos para a realização de projetos e ações que visem a capacitação da comunidade local para o turismo sustentável, seja através de cursos técnicos, ou de incremento curricular da rede municipal de ensino básico e fundamental.

19. AMPLIAÇÃO DOS CANAIS DE DIÁLOGO E PARICIPAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Desenvolver ações para ampliar os canais de diálogo e participação da sociedade civil, através de conversas, diálogos, debates e reuniões com todos os segmentos do *trade* de turismo e comunidade andreense em geral.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

12. RECURSOS E FONTES DE FINANCIAMENTO

O uso dos recursos públicos está previsto nas leis orçamentárias, de diretrizes anual e plurianual, com os quais os municípios distribuem e operam suas receitas. Os recursos são previstos em programa e projetos para atender o orçamento das áreas executoras, fundos e fundações ligadas ao turismo municipal.

A gestão da atividade turística em Santo André trabalha com aporte de recursos públicos diretos ao turismo, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego, e aporte de recursos de outras secretarias através de atividades que geram impacto ao turismo, como da Secretaria de Cerimonial, Lazer e Gestão de Eventos com a realização de eventos e festivais, da Subprefeitura de Paranapiacaba e Parque Andreense com a gestão e manutenção de parques municipais e da Vila de Paranapiacaba e seus inúmeros atrativos, da Secretaria de Educação com a gestão e manutenção da Escola Parque do Conhecimento - SABINA e Parque Escola, do Serviço Municipal de Saneamento Ambiental de Santo André - SEMASA com a administração do Parque do Pedroso, e Secretaria de Cultura com a promoção da economia criativa da cidade e pela gestão de estruturas como Casa da Palavra, Casa do Olhar, Museu de Santo André e Teatro Municipal, dentre outras estruturas.

Portanto, cada setor da administração municipal possui orçamento direcionado para estas ações de forma particular, podendo ser através de recursos do tesouro, recursos de projetos Federais, recursos de fundos municipais, dentre outras alternativas.

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego busca ampliar as fontes de financiamento pela participação em editais e programas governamentais (quando disponíveis), assim como certificações que viabilizam o direcionamento de recursos para o setor, como a Certificação do Governo do Estado de São Paulo para Municípios de Interesse Turístico – MIT.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

13. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esta 2ª revisão do Plano Diretor de Turismo se propõe a apresentar metas e estratégias de atuação a partir da análise do cenário do turismo no Brasil e no Mundo, em que o turismo se põe cada vez mais como umas das principais atividades econômicas, com tendência de crescimento, após a importante recuperação dos efeitos da pandemia da Covid-19.

O impulso ao turismo doméstico, primeiro como consequêcia da pandemia e depois com a desvalorização do Real frente as principais moedas estrangeiras, levaram os brasileiros a buscar viagens próximas ou no território nacional, o que abre muitas possibilidades a municípios com o perfil de Santo André.

Esta revisão também traz documentos que são fundamentais para composição deste Plano, em especial fundamentam as bases para a estratégia traçada para os próximos anos ao turismo de Santo André. São eles:

- ANEXO I – Inventário Turístico de Santo André 2024
- ANEXO II – Estudo de Demanda Turística de Santo André 2022
- ANEXO III – Resultado Consulta Pública da 2ª Revisão do Plano

O Plano Diretor de Turismo 2021-2024, estipulado pela Lei Municipal nº 10.428, de 15 de outubro de 2021, e revisado por este documento, deixa de vigorar e passa a compor o histórico dos Planos Diretores de Turismo da cidade, visando manter o histórico das estratégias de políticas públicas para esta matéria.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E GERAÇÃO DE EMPREGO
Av. José Caballero, nº 143, 5º andar, Centro, Santo André – SP. CEP: 09040-210
Tel.:+5511 4433-0752
E-*mail*: turismo@santoandre.sp.gov.br

Site: www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ANEXO I

INVENTÁRIO TURÍSTICO DE SANTO ANDRÉ 2024

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ANEXO II

ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA DE SANTO ANDRÉ 2022

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ANEXO III

RESULTADO CONSULTA PÚBLICA DA 2ª REVISÃO DO PLANO

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PREFEITURA DE
SANTO ANDRÉ

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

2024

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3000320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO E GERAÇÃO DE EMPREGO DE SANTO ANDRÉ
Avenida José Caballero, 143, 5º andar, Centro, Santo André – SP.
CEP: 09040-210
Tel: 11 4433-0752 | 11 4433-0198
E-mail: turismo@santoandre.sp.gov.br
Site: www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre

Paulo Henrique Pinto Serra
Prefeito de Santo André

Evandro Banzato
Secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego

Fernando Santos Soares da Cunha
Secretário Adjunto Desenvolvimento e Geração de Emprego

Fernanda Parra Garcia
Diretora de Desenvolvimento Econômico,
Inovação, Tecnologia e Turismo

Tarsila de Almeida Fernandes
Assessora Especial de Políticas Públicas

Rubens Gallino Junior
Gerente de Qualificação de Polos e Vocações

Tábata Riatto da Silva
Encarregada de Informações Turísticas

COORDENAÇÃO, ELABORAÇÃO E REVISÃO DO TEXTO
Fernando Santos Soares da Cunha
Fernanda Parra Garcia
Rubens Gallino Júnior
Tábata Riatto da Silva
Tarsila de Almeida Fernandes
Maria Eduarda da Silva Mota

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300030003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SUMÁRIO

SEÇÃO A

INTRODUÇÃO 5

SEÇÃO B

1. MUNICÍPIO DE SANTO ANDRÉ | DADOS CADASTRAIS 6

2. INFRAESTRUTURA | DADOS CADASTRAIS 9

2.1. Dados básicos
2.2. Infraestrutura | Distância
2.3. Infraestrutura | Rodovias
2.4. Infraestrutura | Aeroportos
2.5. Infraestrutura | Portos
2.6. Infraestrutura | Ferroviária

3. CARACTERIZAÇÃO DE SANTO ANDRÉ 16

3.1. Caracterização | Dados Cadastrais
3.2. Caracterização | Capacitação voltada ao turismo
3.3. Caracterização | Informações turísticas
3.4. Caracterização | Comunicação turística

SEÇÃO C

4. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS 21

4.1. Serviços e equipamentos | Informações básicas
4.2. Serviços e equipamentos | Meios de hospedagem
4.3. Serviços e equipamentos | Bares e restaurantes
4.4. Serviços e equipamentos | Agência de viagens
4.5. Serviços e equipamentos | Recreação e entretenimento
4.6. Serviços e equipamentos | Estrutura para eventos | Clubes privados
4.7. Serviços e equipamentos | Transportadoras
4.8. Serviços e equipamentos | Locadoras
4.9. Serviços e equipamentos | Centros de compras

CLIQUE PARA
SABER MAIS

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SUMÁRIO

5. ATRATIVOS | TIPOLOGIA 112

5.1. Atrativos | Parques naturais
5.2. Atrativos | Parques urbanos – principais
5.3. Atrativos | Culturais | Conjuntos arquitetônicos
5.4. Atrativos | Turismo pedagógico e científico
5.5. Atrativos | Lugares de fé
5.6. Atrativos | Feiras e mercados
5.7. Atrativos | Lugares de cultura
5.8. Atrativos | Arquitetura oficial
5.9. Atrativos | Obras e infraestrutura
5.10. Atrativos | Turismo Industrial e de Inovação
5.11. Atrativos | Eventos
5.12. Atrativos | Turismo de saúde e bem estar
5.13. Atrativos | Terceira idade

SEÇÃO D

6. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE PARANAPIACABA 164

6.1. Serviços e equipamentos | Informações básicas
6.2. Serviços e equipamentos | Bares e restaurantes
6.3. Serviços e equipamentos | Receptivos turísticos | Monitores credenciados
6.4. Serviços e equipamentos | Receptivos turísticos da Vila de Paranapiacaba
6.5. Serviços e equipamentos | Recreação e entretenimento
6.6. Atrativos | Parques naturais
6.7. Atrativos | Turismo de aventura modalidades
6.8. Atrativos | Vila de Paranapiacaba
6.9. Atrativos | Feiras e mercados
6.10. Atrativos | Arquitetura industrial
6.11. Atrativos | Arquitetura funerária
6.12. Atrativos | Obras e infraestrutura
6.13. Atrativos | Referência a memória
6.14. Atrativos | Turismo ferroviário
6.15. Atrativos | Eventos
6.16. Atrativos | Gastronomia pratos típicos
6.17. Atrativos naturais | trilhas | caminhada e cicloturismo

RESUMO DOS PRINCIPAIS PRODUTOS TURÍSTICOS 221

CLIQUE PARA SABER MAIS

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SEÇÃO A
INTRODUÇÃO

Este Inventário Turístico de Santo André é parte integrante do **Plano Diretor de Turismo de Santo André**.

O objetivo deste levantamento é **inventariar a oferta turística da cidade** de Santo André, visando mensurar e fornecer subsídios para o planejamento das políticas públicas voltadas ao turismo da cidade.

A atualização do documento teve como base o Inventário Turístico de 2017 e revisado em 2021, apresentado junto ao Plano Diretor de Turismo, tendo a **atualização e complementação de informações** realizada do período de 23 de julho a 30 de setembro de 2024.

O levantamento de informações junto às empresas foi realizado por equipe própria da Prefeitura de Santo André, por meio da **Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego**, Diretoria de Desenvolvimento Econômico, Inovação, Tecnologia e Turismo.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SEÇÃO B
INFORMAÇÕES GERAIS

1. Município de Santo André | Dados Cadastrais

GEO-PROCESSAMENTO	
Identificação:	920
Município:	Santo André
PROCESSAMENTO	
Prefeito:	Paulo Henrique Pinto Serra
Endereço:	Praça IV Centenário, nº 1 - 10º andar
CEP:	09015-080
Telefones:	*4433-0116*
Whatsapp:	
E-mail:	*pauloserra@santoandre.sp.gov.br*
Site oficial:	*www.santoandre.sp.gov.br*
RESPONSÁVEL	
Órgão Municipal:	Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego
Nome do responsável:	Evandro Banzato
Cargo:	Secretário
Responsável Técnico:	Rubens Gallino Junior
Cargo Responsável Técnico:	Gerente de Qualificações de Polos e Vocações
Endereço Responsável Técnico:	Avenida José Caballero, 143, 5º andar, Centro, Santo André – SP. CEP: 09040-210
Telefone:	*(11) 4433-0752 / 0198*
E-mail:	*rgallino@santoandre.sp.gov.br*
CLASSIFICAÇÃO	
Estância:	Não
MIT:	Não
Pleito para MIT:	Sim
Pleito para MIT - Projeto Número:	Projeto de Lei nº 146 de 2021
COMTUR	
Responsável:	Presidente 2024/2025: Paulo Henrique da Rocha Tinoco
Entidade:	Lotus Travel Viagens e Turismo LTDA ME
E-mail:	*paulotinoco@lotustravel.com.br*
Telefone:	*(11) 2896-4665 / 99493-2119*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Reunião do Conselho Municipal de Turismo – 17/04/2019 – Hotel Blue Tree de Santo André

Breve descrição do município e suas atividades turísticas

Fundada em **08 de abril de 1553**, Santo André está localizado na Grande São Paulo, Região do ABC e faz parte do Mapa do Turismo Brasileiro, dentro da Região Turística ABCTur - Rota da Natureza e da Indústria. De origem industrial, hoje com predominância dos serviços e comércio, mas ainda com importantes indústrias, a **cidade está entre os 30 maiores PIB do Brasil** e uma das cidades com maior poder aquisitivo da região e um dos maiores IDHM do Estado de São Paulo. Com localização privilegiada, faz parte da Grande São Paulo, maior mercado consumidor do Brasil, é facilmente acessada por transportes públicos, como trens, ônibus ou veículos, através de importantes vias de rodagem, como as rodovias Anchieta, Imigrantes e Avenida dos Estados. Fica há poucos quilômetros do Aeroporto de Congonhas e Guarulhos, e também há poucos quilômetros do Porto de Santos.

Santo André possui a **Vila Ferroviária de Paranapiacaba**, hoje um importante destino turístico da Região da Grande São Paulo, candidata a Patrimônio da Humanidade, patrimônio tombado pelos conselhos de patrimônio Federal, Estadual e Municipal. Vila que recebe centenas de turistas todas as semanas, especialmente nos finais de semanas e feriados, tanto para visitar o seu patrimônio arquitetônico e cultural, bem como as trilhas do Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba. Não esquecendo o Expresso Turístico da CPTM que todos os finais de semana leva em torno de 350 turistas à Vila de Paranapiacaba. Na Vila são realizados todos os anos grandes eventos, já conhecidos nacionalmente, especialmente o Festival de Inverno de Paranapiacaba, realizado sempre no mês de julho. A Vila de Paranapiacaba recebeu uma estimativa de mais 400.000 visitantes em 2023.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Também possui um importante **turismo de negócios**, com suas empresas, parques urbanos, parque tecnológico, Universidade Federal do ABC, centros de compras, hotéis de grandes redes, gastronomia variada, diversas agências de turismo receptivo e emissivo, enfim, um importante trade de turismo. Hoje também desenvolve o seu importante programa, o Turismo Industrial e de Inovação, já com diversas empresas importantes, especialmente do ramo químico.

Possui ainda importante turismo religioso com o seu Santuário Nacional da Umbanda, que fica na área do Parque Natural Municipal do Pedroso e recebe anualmente em torno 100.000 visitantes de diversas cidades e regiões.

Por fim, também atua no turismo pedagógico e científico com a sua SABINA Escola Parque do Conhecimento e o Planetário e Cinedome de Santo André - Johannes Kepler, um dos mais modernos do País, que recebem em torno de 130.000 visitantes por ano.

Com **estimativa de 700.000 turistas por ano** e com seus importantes atrativos e potencial turístico, não temos medo em afirmar que Santo André é um **Município de Interesse Turístico**.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

2. INFRAESTRUTURA | DADOS CADASTRAIS

2.1. DADOS BÁSICOS

INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO

Área (Km²):	175,782 - IBGE 2022
Densidade demográfica (por Km²):	4.260,50 – IBGE 2022
Taxa de Urbanização (%)	100.00 - SEADE2021
IDMH:	0.815 – IBGE2010
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%):	100,00 – Instituto Trata Brasil 2023
Nível de Atendimento - Coleta de Lixo (%):	100,00 – Instituto Água e Saneamento
Tem planomunicipal de resíduos sólidos?	Sim
Tem coletaseletiva?	Sim
Faz a limpeza urbana?	Sim
Nível de Atendimento - Esgoto Sanitário – Coleta (%):	100,00 – Instituto Trata Brasil 2023
Nível de Atendimento - Esgoto Sanitário – Tratamento (%):	41,13 – Instituto Trata Brasil 2023
População:	748.919 - IBGE 2022
Região Administrativa:	Região Metropolitana de São Paulo
Clima:	Subtropical
PIB em bilhões:	33.748.207.372,64 – IBGE 2021
PIB per capita:	45.062,56 R$ - IBGE 2021

SISTEMAS DE SAÚDE

Hospitais:	14
Santa Casa(s):	0
UBS:	35
Posto(s) de saúde:	0
Pronto Socorro(s):	1
UPA(s):	7
Atendimento médico 24 horas:	Sim
SAMU:	15
Farmácias/ Drogarias:	215
Drograria Plantão:	127

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ACESSO	
Distância da Capital:	18km

OUTRAS ESTRUTURAS DE APOIO	
Delegacia de Polícia? Quantas:	11
Batalhão da Polícia Militar? Quantos:	1
Corpo de Bombeiros? Quantos:	4
Guarda Municipal:	Sim
Shopping Center? Quantos:	4
Antiquário? Quantos:	10
Loja de Artesanato? Quantos:	73
Comércio? Loja de Souvenir?	73
Caixa Eletrônico? Quantos?	97
Bancos? Agências?	72
Casa de Câmbio? Quantos?	3
Posto de Combustível? Quantos?	115
Oficina mecânica? Quantos?	156
Borracheiro? Quantos?	7
Tecnologia | Wifi Gratuito :	Sim
Tecnologia | Wifi Locais:	11 parques públicos e centros comerciais, como no Calçadão da Rua Cel. Oliveira Lima, um importante centro comercial coberto, entre outros.
Tecnologia | Sinal Dificuldade:	Não

Foto do Paço Municipal de Santo André

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

2.2. INFRAESTRUTURA | DISTÂNCIA

CIDADES	DISTÂNCIA
Assunção – Paraguai	1.425 km
Belém-PA	3.006 km
Belo Horizonte – MG	629 km
Buenos Aires – Argentina	2.191 km
Brasília-DF	1.076 km
Campinas – SP	100 km
Campo Grande- MS	909 km
Cuiabá-MT	1.604 km
Curitiba-PR	446 km
Diadema-SP	11 km
Florianópolis-SC	734 km
Fortaleza-CE	3.012 km
Goiânia-GO	1.015 km
Guarulhos-SP	36 km
Maceió-AL	2.482 km
Manaus-AM	3.954 km
Mauá-SP	12 km
Montevidéo – Uruguai	1.959 km
Natal-RN	2.995 km
Osaco-SP	42 km
Porto Alegre-RS	1.173 km
Recife-PE	2.713 km
Ribeirão Pires-SP	12 km
Ribeirão Preto – SP	306 km
Rio de Janeiro-RJ	458 km
Rio Grandeda Serra – SP	17 km
Salvador-BA	2.035 km
São Bernardo do Campo -SP	5 km
São Caetano do Sul - SP	8 km
São José dos Campos – SP	85 km
São Paulo – SP	18 km
Teresina-PI	2.756 km
Vitória – ES	864 km

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

2.3. INFRAESTRUTURA | RODOVIAS

RODOVIA	ANCHIETA	
Município:	São Bernardo, com acesso a Santo André	
Acesso a Santo André:	Saída 16B interligada à Av Lions, seguindo em direção a Santo André.	

RODOVIA	IMIGRANTES	
Município:	Santos a São Paulo	
Acesso a Santo André:	Ligação de São Paulo e Grande ABC à Baixada Santista.	

RODOVIA	SP 122, DEPUTADO ANTONIO ADIB CHAMMAS	
Município:	Vila Paranapiacaba – Santo André	
Acesso a Santo André:	Liga o Município de Ribeirão Pires à Vila de Paranapiacaba, em Santo André.	

RODOVIA	ÍNDIO TIBIRIÇÁ	
Município:	Ligação São Bernardo à Suzano	
Acesso a Santo André:	A rodovia com acesso ao ABC Paulista e Regiões do Alto do Tietê.	

RODOVIA	MARGINAL TIETÊ E MARGINAL PINHEIROS	
Município:	São Paulo	
Acesso a Santo André:	Ligação de São Paulo à Região do Grande ABC.	

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

RODOVIA	RODOANEL MÁRIO COVAS
Município:	Mauá, com acesso a Santo André
Acesso a Santo André:	O Rodoanel interliga as cidades do Grande ABC com uma maior facilidade aos corredores de acesso à Grande São Paulo e interior de SP.

2.4. INFRAESTRUTURA | AEROPORTOS

AEROPORTO	CONGONHAS
Município:	São Paulo
Descrição de voos:	Internacionais e Nacionais
Distância de Santo André:	22 km

AEROPORTO	GUARULHOS
Município:	Guarulhos
Descrição de voos:	Internacionais e Nacionais
Distância de Santo André:	41.1 km

AEROPORTO	CAMPO DE MARTE
Município:	São Paulo
Descrição de voos:	Helicópteros e aviação executiva.
Distância de Santo André:	20 km

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

2.5. INFRAESTRUTURA | PORTOS

PORTO DE SANTOS

Município:	Santos
Nome:	Porto de Santos
Tipo:	Marítimo
Possui marina?	Não
Recebe passageiros/Passeios de barco e cruzeiros?	Sim
Distância de Santo André:	55km

2.6. INFRAESTRUTURA | FERROVIÁRIA

ESTAÇÃO CAMPO GRANDE

Município:	Santo André (região de Paranapiacaba)
Possui estação ferroviária de passageiros em uso?	Não.

ESTAÇÃO PARANAPIACABA

Município:	Santo André
Possui estação ferroviária de passageiros em uso?	Sim, Expresso Turístico da CPTM.

ESTAÇÃO PREFEITO CELSO DANIEL

Município:	Santo André
Possui estação ferroviária de passageiros em uso?	Sim.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ESTAÇÃO PREFEITO SALADINO

Município:	Santo André
Possui estação ferroviária de passageiros em uso?	Sim.

ESTAÇÃO UTINGA

Município:	Santo André
Possui estação ferroviária de passageiros em uso?	Sim.

Foto do Expresso Turístico da CPTM parado na Estação Ferroviária de Paranapiacaba.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

3. CARACTERIZAÇÃO DE SANTO ANDRÉ

3.1. CARACTERIZAÇÃO | DADOS CADASTRAIS

TIPOLOGIA

Município:	Santo André
AMITESP:	Não
APRECESP:	Não
Participa de consórcio:	Sim
Consórcio(s):	Consórcio Intermunicipal Grande ABC
Consórcio grupotécnico:	Sim
Qual (is):	Grupo de Trabalho de Turismo (GT Turismo)
IGR – Instância Governança Regional:	ABC Tur – Roteiro da Natureza e da Indústria
Convention & Visitors Bureau:	Não

FLUXO

Período inicial:	01/07/2023
Período final:	31/07/2023
Total de turistas: (estimativa):	205.000
Porque este período?	Realização do Festival de Inverno de Paranapiacaba e período de aumento de fluxo na SABINA – Escola Parque do Conhecimento, devido às férias escolares.

FLUXO

Órgão responsável:	Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego
Titular:	Evandro Banzato
Cargo:	Secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego
Responsável técnico:	Rubens Gallino Junior
Responsável técnico cargo:	Gerente de Qualificação de Polos e Vocações
Endereço:	Avenida José Caballero, 143, 5º andar, Centro, Santo André – SP. CEP: 09040-210
Telefone:	*(11) 4433-0752 / 0198*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

E-mail:	*rgallino@santoandre.sp.gov.br*
Site oficial do turismo:	*www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre*
Dotação:	R$ 2.000.00
Profissionais formados no turismo?	Sim
Técnicos	0
Bacharéis:	01

CONSELHO DE TURISMO

O município possui COMTUR:	Sim
Conselho nome do presidente:	Paulo Henrique da Rocha Tinoco
Conselho telefone(s):	*(11) 2896-4665 / 99493-2119*
Conselho e-mail:	*turismo@santoandre.sp.gov.br*
Conselho ocupação:	24 membros
Conselho período do mandato:	01/01/2024
Conselho período do mandato final:	31/12/2025

CAPACITAÇÃO EM TURISMO

Capacitação em turismo:	Sim
Sensibilização:	Sim
Sensibilização ações:	Ação de conscientização de turismo ambiental sustentável e responsável

ECONOMIA DO TURISMO

Quanto arrecada (em R$):	27.809.800,47 – ano 2023.
Fontes de receitas do município:	Serviços e indústria, nesta ordem.
Empregos:	Serviços, comércio, indústria de transformação.
Empregos no turismo (nº):	10.579
Empregos no turismo (%):	4,8

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PLANEJAMENTO

Planejamento:	Sim
Versão:	Novembro de 2024/2027 - Plano Diretor de Turismo
Estratégias de promoção e divulgação do Município:	Realização e participação em eventos com foco turístico dentro e fora do município e rota turística, atuação na Rota Turística da Indústria e Natureza (do ABC), e portal Turismo Santo André, da cidade e redes sociais oficiais do município.
Mídias para divulgação:	Portal de Turismo da cidade, Facebook e Instagram do município, Facebook e Instagram da Secretaria de Cultura na divulgação dos eventos.

3.2. CARACTERIZAÇÃO | CAPACITAÇÃO VOLTADA AO TURISMO

Programa EMPREENDER no Turismo em paranapiacaba

Instituições de ensino:	SEBRAE
Tipo instituições:	O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE é uma entidade privada que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro e pequenas empresas, aqueles com faturamento bruto anual de até R$ 4,8 milhões. Fornece cursos de empreendedorismo para qualificar especialmente os pequenos empreendedores, inclusive do turismo, em nossa cidade, através de parcerias com a Prefeitura de Santo André.
Endereço:	Rua das Figueiras 315, Bairro Jardim, Santo André, SP, 09080-370
Telefone:	*(11) 4433-4270*
Site:	*https://www.sebrae.com.br/sites/portalsebrae*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Foto do Programa Empreender no Turismo em Paranapiacaba – 2020

3.3. CARACTERIZAÇÃO | INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

Município:	Santo André
Centro de informações turísticas:	Sim
Funcionamento diário:	Sim
Finais de semana:	Sim
Quantos:	1
Endereço:	Rua Direita, nº 160, Parte Baixa - Vila de Paranapiacaba
Site:	*www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre/centro-de-informacoes-turisticas/*
E-mail:	*turismoparanapiacaba@santoandre.sp.gov.br*
Telefone:	*(11) 4439-0109*

Portal de Turismo Santo André - home

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

INFORMAÇÕES DO TURISMO EM SITE

Site prefeitura:	*www2.santoandre.sp.gov.br/*
Site próprio turismo:	*www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre/*
Site regional:	*www.consorcioabc.sp.gov.br/*
Site tem atrativos:	Sim
Site tem meios de hospedagens:	Sim
Site tem serviços de alimentação:	Sim
Site tem receptivos/passeios:	Sim
Idiomas no site:	Português, inglês e espanhol.

3.4. CARACTERIZAÇÃO | COMUNICAÇÃO TURÍSTICA

Seção Festivais e Eventos do Portal Turismo Santo André - clique para acessar

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DO TURISMO

Portal de turismo:	*www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre/*
Feiras:	Sim, participamos de feiras.
Relação de feiras:	ABAV, WTM Latin America e outras.

MATERIAIS GRÁFICOS

Banco de imagem:	Sim
Banco de imagem gratuito:	Sim
Banco de vídeos:	Sim
Banco de vídeos gratuito:	Sim
Folheteria:	Sim
Folheteria regional:	Sim
Logotipo:	Sim

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SEÇÃO C
CIDADE DE SANTO ANDRÉ

4. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS

4.1. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | INFORMAÇÕES BÁSICAS

ÍNDICE DAS INFORMAÇÕES BÁSICAS	
Município:	Santo André
Meios de hospedagem:	
Equipamentos meios de hospedagem: Equipamentos temporada:	Sim Sim
Agências de viagem e receptivo:	
O município possui agência de viagens: Quantas fazem receptivo:	Sim 10
Estrutura fretamentos:	
Possui estacionamento para ônibus fretado?	Não
Serviços internos:	
Equipamentos taxi: Capacidade táxi: Aplicativos mobilidade:	Sim 413 Sim
Serviços externos:	
Autorização circulação: Cobrança: Valor (R$): Lei/decreto: Limite excursões: Qual o limite: Vans estacionamento: É necessário agendamento:	Não Não 0.00 Não Não Não há Não Não

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Sinalização Turística:

Possui sinalização turística:	Sim
Modalidade de acesso:	Para veículos motorizados
Possui sinalização:	Em todo o município
A sinalização é:	Informativa
Obedece ao padrão internacional:	Sim
Informar o padrão:	Guia Brasileiro de Sinalização Turística/ IPHAN
Idiomas da sinalização:	Sim
Quais idiomas:	Inglês, nas placas da região central

4.2. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | MEIOS DE HOSPEDAGEM

GERAL

A cidade de Santo André dispõe de meios de hospedagem que vão dos hotéis de redes internacional, que atendem executivos, estudantes e turistas de eventos, ao aconchego das pousadas e B&B no sossego da Vila de Paranapiacaba em meio a natureza.

CENTRO

Santo André por seu histórico de relevância industrial e volume de negócios desenvolvidos em serviços e outras áreas, foi a primeira cidade do ABCDMRR a receber hotéis de rede internacional (Grupo Accor Hotels) há mais de 20 anos. A demanda por hospedagem no setor de serviços continuou crescendo e hoje a cidade dispõe de seis grandes hotéis de rede, ao todo são 1.617 leitos apenas nestes hotéis. Estes hotéis ainda **oferecem estrutura completa para eventos empresariais e restaurantes de ponta**, abertos aos hóspedes e público em geral.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

BLUE TREE TOWER HOTEL | REGIÃO CENTRAL

ENDEREÇO

Avenida Portugal, 1464 - Vila Bastos

NÚMERO CADASTUR

32.025.163/0002-04

CONTATOS

(11) 2199-7000

recepcao2.strande@bluetree.com.br

www.bluetree.com.br

CAPACIDADE

341 leitos

DESCRIÇÃO

O Blue Tree Towers All Suites Santo André é um hotel único na região do ABC paulista, onde todas as acomodações são suítes planejadas para proporcionar conforto e funcionalidade para quem está viajando a negócios ou que tenha uma permanência mais longa. A localização é nobre e o hotel está próximo ao Shopping ABC. O hotel possui 200 confortáveis suítes, divididos nas categorias Junior e Premier, todos com 2 ambientes, mini cozinha e sacada. Estão disponíveis estação de trabalho, acesso à internet Wi-fi, entre outros. A Suíte Premier está localizada nos andares superiores, e conta com Micro-ondas e Ebulidor de água.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

GO INN SANTO ANDRÉ | REGIÃO CENTRAL

ENDEREÇO

Rua Giovanni Battista Pirelli, 279 – Vila Homero Thon

NÚMERO CADASTUR

02.223.966/0084-40

CONTATOS

(11) 3500-4370

reservas.santoandre@atlanticahotels.com.br

www.reserveatlantica.com.br/

CAPACIDADE

324 leitos

DESCRIÇÃO

O Go Inn Santo André está localizado dentro do Complexo Century Plaza, na Rua Giovanni Battista Pirelli. Com acesso direto ao Shopping Atrium, os hóspedes possuem toda a facilidade e comodidade de lojas, serviços e alimentação junto ao hotel. Trabalhamos com apartamentos acessíveis e para famílias. Estamos próximo à centros esportivos e clubes que recebem diversos eventos e shows na cidade, você pode tornar sua estadia na conosco ainda mais agradável! Nossa localização estratégica, permite fácil acesso à região central da cidade, à Avenida do Estado, ao Polo Petroquímico, à Rodovia Anchieta e ao Rodoanel. Nosso restaurante é aberto para café da manhã e oferecemos diversas de lanches e pizzas em nossa loja de conveniência.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

HILTON GARDEN INN SANTO ANDRÉ | REGIÃO CENTRAL

ENDEREÇO

Rua Giovanni Battista Pirelli, 279 – Vila Homero Thon

NÚMERO CADASTUR

02.223.966/0084-40

CONTATOS

(11) 3500-5570

reservas.santoandre@atlanticahotels.com.br

www.hilton.com/en/hotels/cghgigi-hilton-garden-inn-santo-andre/

CAPACIDADE

236 leitos

DESCRIÇÃO

O Hilton Garden Inn Santo André está localizado dentro do Complexo Century Plaza, na Rua Giovanni Battista Pirelli. Com acesso direto ao Shopping Atrium, os hóspedes possuem toda a facilidade e comodidade de lojas, serviços e alimentação junto ao hotel.

Temos parceria com a Academia Inova localizada dentro do Shopping Atrium. Estamos próximo à centros esportivos e clubes que recebem diversos eventos e shows na cidade, você pode tornar sua estadia na conosco ainda mais agradável! Nossa localização estratégica, permite fácil acesso à região central da cidade, à Avenida do Estado, ao Polo Petroquímico, à Rodovia Anchieta e ao Rodoanel.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

HOTEL PLAZA MAYOR | REGIÃO CENTRAL

ENDEREÇO

Rua Coronel Fernando Prestes, 278 – Centro

NÚMERO CADASTUR

04.307.709/0001-95

CONTATOS

(11) 3629-6900

faleconosco@hotelplazamayor.com.br

https://hotelplazamayor.com.br/

CAPACIDADE

174 leitos

DESCRIÇÃO

Visitando Santo André a trabalho ou por qualquer outro motivo, o Hotel Plaza Mayor se torna uma opção de hospedagem ideal. Com localização privilegiada no centro da cidade, além de tudo que você precisa com muita facilidade. O Plaza Mayor, ainda oferece estrutura completa para eventos, reuniões ou casamentos. Nossa equipe está sempre atenta a oferecer serviço de qualidade e atendimento com muita excelência, esperamos ter a oportunidade de recebê-lo em nosso hotel.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

IBIS SANTO ANDRÉ | REGIÃO CENTRAL

ENDEREÇO

Avenida Industrial, 885 – Bairro Jardim

NÚMERO CADASTUR

00.205.375/0005-11

CONTATOS

(11) 4979-7800

h5672-re@accor.com

https://all.accor.com/hotel/5672/index.pt.shtml

CAPACIDADE

380 leitos

DESCRIÇÃO

Perfeito para trabalho ou passeio, o hotel Ibis Santo André está de portas abertas para recebê-lo. Os quartos são bonitos e funcionais, climatizados e com wi-fi grátis, que atendem a casais e solteiros. No restaurante, o café da manhã é de dar água na boca. E o almoço e jantar são servidos à La Carte, com ótimas e variadas opções. O bar funciona 24 horas e, além de lanches, há cervejas artesanais e vinhos para degustar. Além de um business center e espaço kids, aqui seu cão é bem vindo, mediante taxas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

BRISTOL SANTO ANDRÉ HOTEL | REGIÃO CENTRAL

ENDEREÇO

Avenida Industrial, 885, Ed. Torre 1 – Bairro Jardim

NÚMERO CADASTUR

42.866.544/0001-80

CONTATOS

0800 645 1816

bristol@bristolhoteis.com.br

www.bristolhoteis.com.br/destinos/santo-andre/

CAPACIDADE

162 leitos

DESCRIÇÃO

Bem localizado, o Bristol Santo André está a menos de 20km da capital e próximo dos pontos mais importantes da cidade. Além de quartos aconchegantes e espaçosos, o hotel oferece um ambiente acolhedor no espaçoso saguão, bar e restaurante. Vem a trabalho? Use uma das 5 salas de eventos ou business center, além de estacionamento e lavanderia para você não ter que se preocupar com nada.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4.3. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | BARES E RESTAURANTES

GERAL

O nosso carro chefe é a gastronomia variada, com tradição em churrasco, carnes, gastronomia regional e internacional, frutos do mar e massas. Hoje a cidade dispõe de unidades de importantes redes de restaurantes brasileiros que se somam a variedade local. Da caipirinha de botequim com torresmo ao risoto de gorgonzola com damasco. Alguns restaurantes se adaptaram ao público como é o caso da Vila de Paranapiacaba que possui restaurantes a la carte e outros com atendimento especializado em grupos e turismo pedagógico, atendendo com tranquilidade seus visitantes.

CENTRO

Santo André é uma cidade de porte médio com número considerável de opções gastronômicas e tradição em algumas culinárias. No entanto, é a **variedade e a qualidade dos serviços** que se torna a atração. A gastronomia se apresenta forte em alguns bairros centrais, mas também possui empreendimentos singulares e tradicionais nos bairros. Vale salientar a presença das padarias como atrativos gastronômicos, que têm tradição na oferta de refeições, lanches e pizza e o requinte de lojas de conveniência. Os restaurantes possuem infraestrutura de acessibilidade, estacionamento, alguns tem atendimento em mais de um idioma e cardápio em braile. São mais de 6 mil empreendimentos gastronômicos em toda a cidade, listamos apenas os principais e que possuem características favoráveis a atividade turística.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ADEGA DO JABÁ

ENDEREÇO

Rua São Francisco de Assis, 121 - Vila Luzita

TIPO

Restaurante

CONTATOS

(11) 4451-0699 | 4455-9324

adegadojaba.20anos@ig.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

216 lugares

DESCRIÇÃO

Restaurante nordestino, especializado em jabá e pratos típicos.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

AERO LANCHES

ENDEREÇO

Rua Suíça, 617 - Parque das Nações

TIPO

Hamburgueria retrô anos 60 com lanches especiais

CONTATOS

(11) 2896-3991

aerolancheshamburgers@ig.com.br

CAPACIDADE

44 lugares

DESCRIÇÃO

Decoração anos 60 e rockabilly.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ASAMI SUSHI

ENDEREÇO

Avenida Lino Jardim, 912 – Jardim Bela Vista

TIPO

Restaurante japonês

CONTATOS

(11) 4427-8202

contato@asamisushi.com.br

@asamisushisa

CAPACIDADE

86 lugares

DESCRIÇÃO

Decoração oriental, serve pratos orientais, sucos, vinhos, drinks e bebidas alcoólicas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

BABY BEEF JARDIM

ENDEREÇO

Rua Das Bandeiras, 166 - Bairro Jardim

TIPO

Restaurante alta gastronomia

CONTATOS

(11) 4436-7869

contato@babybeefjardim.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

150 lugares

DESCRIÇÃO

Restaurante de excelente padrão, serve aves, carnes nobres, massas artesanais, peixes selecionados, risotos com receitas especiais.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

BERLIN COSTELARIA

ENDEREÇO

Alameda São Caetano, 719 – Bairro Jardim

TIPO

Restaurante

CONTATOS

(11) 4427-4577

berlin@berlin.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

180 lugares

DESCRIÇÃO

Culinária brasileira, especialista em costelas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

BOLIX

ENDEREÇO

Avenida Industrial, 600 – Bairro Jardim, Shopping Grand Plaza

TIPO

Boliche e bar

CONTATOS

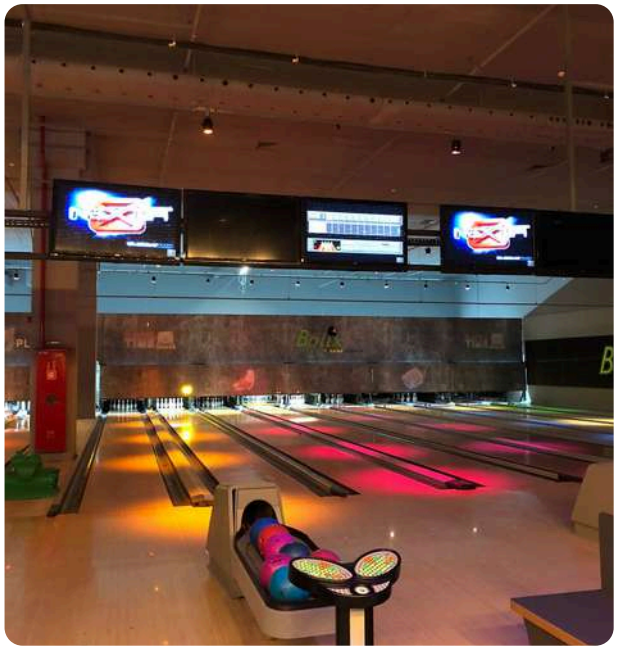
(11) 4979-5512

lalo@pktag.com.br

Site Oficial

DESCRIÇÃO

Serve lanches, petiscos, vinhos, chope e refrigerantes.



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

BOTECO MARIA

ENDEREÇO

Avenida Padre Manoel da Nobrega, 208 – Bairro Jardim

TIPO

Bar e cervejaria

CONTATOS

(11) 4437-1333

botecomaria@botecomaria.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

290 lugares

DESCRIÇÃO

Com uma excelente cozinha, comidas e petiscos reconhecidos pela Revista Veja ABC e com o prêmio de Melhor Petisco da região, o Boteco Maria é um dos melhores e mais aconchegantes bares para se visitar em Santo André.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

BOTEQUIM CARIOCA

ENDEREÇO

Rua Santo André, 524 - Centro

TIPO

Botequim de ótimo padrão

CONTATOS

(11) 4436-8821

melchior281@hotmail.com

Site Oficial

CAPACIDADE

60 lugares

DESCRIÇÃO

Reconhecido pelas variadas caipirinhas e diversos petiscos, eleito duas vezes o Melhor Boteco pela VEJA ABC, o bar tem música ao vivo, serve refeições (prato feito) no almoço, além de pratos variados e porções à la carte no jantar. O botequim oferece também a tradicional feijoada carioca com cerveja gelada.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CASANTIGA

ENDEREÇO

Rua Santo André, 596 - Centro

TIPO

Restaurante e pizzaria

CONTATOS

(11) 4438-9355 | 4438-9194

www.pizzariacasantiga.com.br

CAPACIDADE

260 lugares

DESCRIÇÃO

Tradicional pizzaria que funciona em um ambiente rústico de um casarão de 1913, oferece pizzas que podem chegar até 12 pedaços com diversas opções de sabores doces e salgados. No período matutino o ambiente oferece um buffet variado de almoço, além de pratos à la carte muito bem servidos.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CERVEJARIA M5

ENDEREÇO

Rua Haddock Lobo, 311 - Vila Bastos

TIPO

Bar e cervejaria

CONTATOS

(11) 4994-7696

alecervejariam5@gmail.com

Site Oficial

CAPACIDADE

60 lugares

DESCRIÇÃO

Serve rodízio de petiscos.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CHOCOLATES KOPENHAGEN

ENDEREÇO

Rua das Bandeiras, 326 – Bairro Jardim

TIPO

Chocolateria e café

CONTATOS

(11) 4427-9287

s.tizzo@uol.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

25 lugares

DESCRIÇÃO

Excelentes chocolates e café da rede.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CHURRASCARIA D'BRESCIA

ENDEREÇO

Avenida Dom Pedro II, 444 - Bairro Jardim

TIPO

Churrascaria e restaurante

CONTATOS

(11) 4994-5541 | 4992-2880

dbrescia.grill@yahoo.com

Site Oficial

CAPACIDADE

180 lugares

DESCRIÇÃO

A combinação perfeita de sofisticação, qualidade e tradição. Desde 1990 o D'Brescia é uma tradição no ABC Paulista. Situado em Santo André, a churrascaria sempre atendeu com requinte e bom gosto os mais exigente paladares.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CHURRASCARIA SÃO JOÃO

ENDEREÇO

Rua Guilherme Marconi, 421 - Vila Assunção

TIPO

Churrascaria e restaurante

CONTATOS

(11) 4436-4886

churrascariasaojoao@terra.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

300 lugares

DESCRIÇÃO

Grande variedade de carnes e saladas servidas em buffet. A casa mantém também excelente serviço a la carte, além de massa e pizzas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

COCO BAMBU

ENDEREÇO

Avenida Portugal, 1362 - Centro

TIPO

Restaurante de frutos do mar de excelente padrão

CONTATOS

(11) 4316-0800

Site Oficial

CAPACIDADE

700 lugares

DESCRIÇÃO

Ambiente sofisticado e confortável, excelente carta de vinhos e uma variedade de pratos envolvendo frutos do mar, peixes, carnes, aves, além de um maravilhoso e variado cardápio. São 4 salões que podem oferecer espaço reservado para eventos corporativos ou festa particulares. Música ao vivo, aberto para almoço e jantar à la carte.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CROCO BAR

ENDEREÇO

Alameda São Caetano, 621 – Bairro Jardim

TIPO

Bar e restaurante

CONTATOS

(11) 4509-4279

crocobar2013@yahoo.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

180 lugares

DESCRIÇÃO

Bar de excelente padrão com chefe renomado, serve carnes, massa e saladas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CRUZEIRO'S BAR

ENDEREÇO

Av. Industrial, 600 - Campestre, Grand Plaza Shopping

TIPO

Restaurante e bar, comida brasileira de excelente padrão

CONTATOS

(11) 2379-7750

Site Oficial

CAPACIDADE

300 lugares

DESCRIÇÃO

Ambiente agradável, bem organizado. Especializados em churrasco, com cortes de alto padrão, com porções generosas e pratos dos mais variados, desde entradas aos mais elaborados. A casa tem também um bar muito elegante e diversificado.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

DIVINA FUMAÇA

ENDEREÇO

Rua Haddock Lobo, 321 - Vila Bastos

TIPO

Bar com comida de boteco defumada

CONTATOS

(11) 99987-8120

@Fumaca.divina

CAPACIDADE

92 lugares

DESCRIÇÃO

Serve porções de lanches e pratos defumados, além de petiscos e ótimas opções de sobremesas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

DON CAPPONE

ENDEREÇO

Rua Adolfo Bastos, 105 - Vila Bastos

TIPO

Pizzaria e bar

CONTATOS

(11) 4427-6101

Site Oficial

CAPACIDADE

120 lugares

DESCRIÇÃO

Vários tipos e sabores de pizza, além de massas, aperitivos requintados e modernos, porções generosas, a casa conta ainda com bar variado. Os ingredientes da Don Cappone são bem selecionados e de excelente qualidade.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

EDÔ SUSHI BAR

ENDEREÇO

Alameda São Caetano, 520 - Bairro Jardim

TIPO

Restaurante japonês e bar

CONTATOS

(11) 4902-2400

contato@edosushibar.com.br

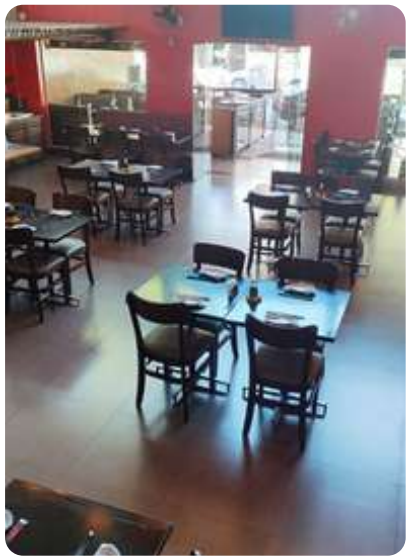
Site Oficial

CAPACIDADE

118 lugares

DESCRIÇÃO

Restaurante de culinária japonesa que homenageia a capital do Japão com seu antigo nome. Oferecem opção de rodízio e pratos à la carte, e no salão, possuem espaço reservado para eventos.



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ESFIHA SHABAB'S

ENDEREÇO

Avenida Portugal, 155 - Centro

TIPO

Esfiharia e restaurante árabe

CONTATOS

(11) 4438-1078

Site Oficial

CAPACIDADE

70 lugares

DESCRIÇÃO

Tradicional culinária Libanesa em Santo André desde 1978. Servem além das tradicionais Esfihas abertas, Kibe Cru, Homos, Coalhada Seca e Tabule, pratos do dia a dia da cozinha brasileira.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ESPAÇO ABERTO

ENDEREÇO

Avenida Pereira Barreto, 869 – Bairro Paraíso

TIPO

Bar musical

CONTATOS

(11) 97407-2918

contato@barespacoaberto.com.br

Site Oficial

DESCRIÇÃO

Drinks exóticos, música, karaokê, desde 2005. Casa conhecida e reconhecida no Grande ABC, por ser um point LGBTQI+.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FAZENDA MACAXEIRA

ENDEREÇO

Avenida Portugal, 1313 - Centro

TIPO

Restaurante de cozinha regional

CONTATOS

(11) 4468-3874

reserva@fazendamacaxeira.com.br

Fazenda Macaxeira Santo André

CAPACIDADE

320 lugares

DESCRIÇÃO

Ambiente grande, arejado e com excelente decoração que remete ao Nordeste brasileiro. Com diversos ambientes, espaço kids, parrilla, pratos regionais e tradicionais! O cardápio de bebidas é muito variado, e a casa oferece ainda uma noite de música regional ao vivo com dança para amantes do forró. Música ao vivo em diversos dias da semana, aberto para almoço e jantar à la carte.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FONTE LEONE

ENDEREÇO

Rua das Figueiras, 1050 - Bairro Jardim

TIPO

Bar e restaurante

CONTATOS

(11) 4427-6917

admistracao@fonteleonebar.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

200 lugares

DESCRIÇÃO

Cozinha premiada a melhor do ABC. A arquitetura de origem toscana impõe o estilo diferenciado da casa. Aberto em fevereiro de 2002, o Fonte Leone é um restaurante requintado, com excelente serviço de bar.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FRAN'S CAFÉ

ENDEREÇO

Avenida Portugal, 1126 - Centro

TIPO

Café

CONTATOS

(11) 4468-1665

fransportugal@uol.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

27 lugares

DESCRIÇÃO

Franquia de Café, conhecida pela qualidade dos produtos e pelo horário de atendimento que geralmente vai além ou até as 0h. Com serviço à la carte, num ambiente agradável, o Fran's serve lanches, salgados, tortas, bolos e refeições.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

GAROUPA FRUTOS DO MAR

ENDEREÇO

Alameda Campestre, 234 - Bairro Campestre

TIPO

Restaurante de peixes e frutos do mar

CONTATOS

(11) 4991-7669 | 4991-2133

eduardo@garoupafrutosdomar.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

250 lugares

DESCRIÇÃO

A especialidade do Restaurante é a preparação de peixes grelhados e fritos, além de frutos do mar. O estabelecimento conta com um Rodízio de Peixes e Frutos do Mar no almoço e cardápio à la carte no jantar, nos finais de semana e feriados. Oferecem também a opção de pratos da culinária japonesa. Ambiente amplo, arejado e estacionamento.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

GRAZIE NAPOLI

ENDEREÇO

Rua das Aroeiras, 317 – Bairro Jardim

TIPO

Pizzaria típica napolitana, certificada por instituição italiana

CONTATOS

(11) 4432-2308 (WhatsApp) | 4509-3219

ola@grazienapoli.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

150 lugares

DESCRIÇÃO

Verdadeira pizza napolitana feita em fornos importados da Itália. O espaço remete a Itália antiga, décadas de 50 e 60. Com ingredientes de primeiríssima qualidade a pizzaria foi premiada e certificada diversas vezes: Pizzeria Napoletana dal 2013, Selo @pizzanapoletanaverace, 18º Melhor Pizzaria da América Latina @50toppizza, e ainda 50 melhores pizzas 2019 @paladar.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

GU-DE-GULA

ENDEREÇO

Praça Presidente Kenedy, 35 - Vila Bastos

TIPO

Sorveteria e lanchonete

CONTATOS

(11) 4990-0897

contato@gudegula.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

30 lugares

DESCRIÇÃO

Tradição e Qualidade desde 1994. A Sorveteria e Creperia possui o tradicional buffet de sorvetes com 42 sabores, e uma grande variedade de toppings; caldas quentes, caldas frias, muitos confeitos, guloseimas e coberturas. A casa serve também, tapiocas, lanches, caldos, saladas, salgados e outras sobremesas á la carte.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

JABÁ DO RIBAMAR

ENDEREÇO

Rua Colúmbia, 1563 - Parque das Nações

TIPO

Restaurante típico nordestino

CONTATOS

(11) 4903-3302

Jabá do Ribamar

CAPACIDADE

100 lugares

DESCRIÇÃO

Restaurante típico nordestino, bons pratos e preço justo, serve almoço e jantar, com pratos do dia e à la carte. Ribamar é especialista em jabá, tem porções generosas e ambiente agradável.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

JERONIMO TRACK

ENDEREÇO

Rua das Paineiras, 398 – Bairro Jardim

TIPO

Hamburgueria

CONTATOS

(11) 4319-6443

Site Oficial

CAPACIDADE

30 lugares

DESCRIÇÃO

Lanchonete fast food de ambiente descolado, montada e decorada em estilo jovem. Oferece hamburguer tradicionais, acompanhados de batata, cerveja e refrigerante.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

JOHNNY ROCKETS

ENDEREÇO

Avenida Industrial, 600 - Campestre, Grand Plaza Shopping

TIPO

Hamburgueria

CONTATOS

(11) 4433-6641

jackson.lima@jhonnyrockets.com

Site Oficial

CAPACIDADE

100 lugares

DESCRIÇÃO

Hamburgueria estilo anos 60, situada dentro de um grande Shopping Center da cidade. Possui decoração ambiente estilo americano e um alo espaço reservado apenas para seus clientes.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

KARIYUSHI SUSHI HOUSE

ENDEREÇO

Rua das Esmeraldas, 271 – Bairro Jardim

TIPO

Restaurante japonês

CONTATOS

(11) 4992-0093

Site Oficial

CAPACIDADE

60 lugares

DESCRIÇÃO

Comida japonesa de excelente padrão, possui pratos à la carte e a opção rodízio. O restaurante oferece uma boa variedade de sakês, dentre outras bebidas. Kariyushi Sushi House recebeu da Japan Food and Ingredient Supporters certificado MAFF Ministério da Agricultura, Silvicultura e Pesca do Japão sob Gestão da JETRO - JAPAN External Trade Organization.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

KING SUSHI

ENDEREÇO

Alameda São Caetano, 374 – Bairro Jardim

TIPO

Restaurante japonês

CONTATOS

(11) 4992-1927

Site Oficial

CAPACIDADE

100 lugares

DESCRIÇÃO

Considerado um dos melhores restaurantes de comida japonesa do ABC Paulista, o King Sushi possui um chef renomado, o sushiman Neto Sam, oferecendo uma variedade incrível e um sabor único. É possível experimentar tanto em rodízio com na opção a la carte.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

LA CANTINA CUCINA ITALIANA

ENDEREÇO

Rua Padre Manoel de Paiva, 66 – Bairro Jardim

TIPO

Restaurante italiano

CONTATOS

(11) 4436-0343

Site Oficial

CAPACIDADE

50 lugares

DESCRIÇÃO

Cozinha tradicional italiana de excelente qualidade, desde 1992, hoje a 4ª geração da família cuida dessa Cantina. Com ambiente decorado, massas caseiras, de fabricação própria, os molhos são todos produzidos lá, com ingredientes de alta qualidade. A casa possui também uma variada carta de vinhos.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

LONDON HAMBURGUERIA

ENDEREÇO

Rua Regente Feijó, 46 - Vila Assunção

TIPO

Hamburgueria

CONTATOS

(11) 4438-1446

jucazeri@gmail.com

@Londonhamburgueria

CAPACIDADE

40 lugares

DESCRIÇÃO

Hamburgueria com temática inglesa e lanches tradicionais de padaria. Ambiente agradável com uma excelente oferta de hamburgueres.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

MEIO NATURAL

ENDEREÇO

Rua Haddock Lobo, 316 - Vila Bastos

TIPO

Restaurante e bar

CONTATOS

(11) 4437-3754

alemeionatural@gmail.com

@MeioNatural

Facebook Meio Natural

CAPACIDADE

100 lugares

DESCRIÇÃO

Ambiente descontraído, com cadeiras na área externa. Serve porções, panquecas, sanduíches naturais e drinks no geral.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

NIWA SUSHI

ENDEREÇO

Rua das Bandeiras, 20 - Bairro Jardim

TIPO

Restaurante japonês

CONTATOS

(11) 4432-1911

niwasushi@yahoo.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

80 lugares

DESCRIÇÃO

Comida japonesa servida em sistema de rodízio em ambiente aconchegante.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

OKASAKI SUSHI

ENDEREÇO

Rua Padre Anchieta, 234 - Bairro Jardim

TIPO

Restaurante japonês

CONTATOS

(11) 4432-1171

Site Oficial

CAPACIDADE

85 lugares

DESCRIÇÃO

Restaurante de comida japonesa com sistema de rodízio e a la carte.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

OUTBACK STEAKHOUSE

ENDEREÇO

Avenida Pereira Barreto, 42 - Vila Gilda, Shopping ABC

TIPO

Steakhouse

CONTATOS

(11) 4436-0288 | 4427-3261

Site Oficial

CAPACIDADE

328 lugares

DESCRIÇÃO

Cortes de carne especiais e pratos icônicos como a Bloomin' Onion (cebola gigante dourada em formato de flor), o Outback tem qualidade e sabor marcante da sua culinária, australiana, somados à descontração no atendimento e às instalações aconchegantes.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PADARIA BELLA VITÓRIA

ENDEREÇO

Rua Tuiuti, 39 - Jardim Bela Vista

TIPO

Padaria, pizzaria e restaurante

CONTATOS

(11) 4468-8770 | 4435-1100

bellavitoria@bellavitoria.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

460 lugares

DESCRIÇÃO

Padaria, confeitaria, pizzaria e restaurante de excelente qualidade. Espaço amplo e prático, almoço e jantar servidos em sistema de buffet, e à la carte, com opção de uso do salão ou balcão, além de delivery. A Bella Vitória oferece confortos como amplo estacionamento coberto, espaço kids, escada rolante, etc.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PADARIA BRASILEIRA

ENDEREÇO

Rua Santo André, 232 - Vila Assunção

TIPO

Padaria e restaurante

CONTATOS

(11) 3757-2277

junior@padaria.brasileira.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

132 lugares

DESCRIÇÃO

Inaugurada em 1953, a padaria, confeitaria, pizzaria e restaurante possui 4 unidades na cidade, todas com amplo salão e buffet para refeições nos horários de almoço e jantar. Lanches, doces e tradicionais salgados são servidos durante todo o dia, no balcão.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PADARIA CENTRAL

ENDEREÇO

Rua Coronel Fernando Prestes, 40 - Centro

TIPO

Padaria e pizzaria

CONTATOS

(11) 4436-3535

padariacentral@terra.com.br

CAPACIDADE

28 lugares

DESCRIÇÃO

Há 82 anos servindo pão, a padaria, confeitaria e pizzaria de excelente qualidade é conhecida também pelas tradicionais fatias de pizza servidas no balcão. Tem horário de atendimento estendido, o que atrai bastante clientes na madrugada.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PADARIA CRISTAL EXPRESS

ENDEREÇO

Avenida Lino Jardim, 600 - Vila Bastos

TIPO

Padaria e pizzaria

CONTATOS

(11) 4436-6070

@padariacristal

CAPACIDADE

50 lugares

DESCRIÇÃO

Padaria tradicional da região. Café e almoço todos os dias.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PADARIA KARINA

ENDEREÇO

Rua Bari, 20 - Bairro Camilópolis

TIPO

Padaria, restaurante e pizzaria

CONTATOS

(11) 4461-1284

Site Oficial

CAPACIDADE

60 lugares

DESCRIÇÃO

Padaria, pizzaria, confeitaria e restaurante de excelente padrão, com 14 Prêmios BakerTop e há 9 anos entre as melhores do Brasil. A padaria tem buffet no almoço e jantar, café da manhã colonial por kilo 7 dias da semana além de servir diversos pratos a la carte, e festivais de comida japonesa, tapiocas, sopas, etc... em um ambiente moderno e confortável.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PADARIA NOVA VITÓRIA RÉGIA

ENDEREÇO

Rua Padre Manoel da Nóbrega, 540 - Bairro Jardim

TIPO

Padaria, restaurante e pizzaria

CONTATOS

(11) 4436-1759

Site Oficial

CAPACIDADE

100 lugares

DESCRIÇÃO

Um amplo salão que se divide em diversos ambientes como restaurante, lanchonete, pizzaria, bar e confeitaria. Com comida de qualidade, a padaria oferece buffet - almoço e jantar, e também pratos à la carte, além do balcão de pães, doces e salgados...

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PADARIA PALÁCIO DO PÃO

ENDEREÇO

Avenida Itamarati, 1001 - Vila Curuçá

TIPO

Padaria e restaurante

CONTATOS

(11) 4479-3574 | 4479-3606

palacio@palaciodopao.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

230 lugares

DESCRIÇÃO

Fundada em 1976 e com a atual administração desde 1986, a Palácio oferece produtos com qualidade. A Padaria com enorme salão, é muito procurada para refeições e lanches, possui estacionamento próprio e prédio moderno, uma grande variedade de pães e excelente confeitaria.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PADARIA PORTUGAL

ENDEREÇO

Avenida Portugal, 894 - Centro

TIPO

Padaria, restaurante e pizzaria

CONTATOS

(11) 4990-8903 | 4990-3643

padariaportugal@hotmail.com

Site Oficial

CAPACIDADE

150 lugares

DESCRIÇÃO

Com produtos de alta qualidade, a padaria possui 2 andares. No primeiro dispões de algumas mesas, balcão e forno de pizza, salgados e bebidas, além de uma enorme variedade de pães e confeitaria de destaque. O restaurante fica no segundo andar, com salão grade e confortável, onde são servidos almoço e jantar em sistema de buffet muito variado, ou serviço à la carte, festivais de sopas, e até música ao vivo.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PARRILLA DEL CARMEN

ENDEREÇO

Rua das Paineiras, 269 - Bairro Jardim

TIPO

Restaurante carnes especiais

CONTATOS

(11) 2759-4146 | 2759-4170

Site Oficial

CAPACIDADE

100 lugares

DESCRIÇÃO

Com uma decoração rústica, elegante e aconchegante, o restaurante oferece um menu especialmente criado por profissionais renomados da gastronomia, cortes finos de carnes especiais.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PAULO LANCHES

ENDEREÇO

Rua das Monções, 836 - Bairro Jardim

TIPO

Lanchonete tradicional de lanches especiais

CONTATOS

(11) 4436-1616

Site Oficial

CAPACIDADE

180 lugares

DESCRIÇÃO

Desde 1977, uma lanchonete onde se come um bom lanche, em um ambiente diferenciado, simples e aconchegante. Os Lanches criados por Paulo são reconhecidos pela quantidade de recheio.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PALÁCIO TAI-CHI

ENDEREÇO

Avenida Artur de Queirós, 112 - Casa Branca

TIPO

Restaurante chinês e oriental

CONTATOS

(11) 4436-2288

Restaurante Palácio Tai Chi

CAPACIDADE

160 lugares

DESCRIÇÃO

Restaurante tradicional de estilo oriental, serve pratos da culinária chinesa, com serviço à la carte, num ambiente grande e com estacionamento próprio.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PILÃO MINEIRO

ENDEREÇO

Avenida Dom Pedro II, 1172 - Bairro Jardim

TIPO

Restaurante de comida típica mineira

CONTATOS

(11) 4436-2779

pilaomineiro@pilaomineiro.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

320 lugares

DESCRIÇÃO

Pioneiros nesse segmento no Grande ABCD, eleito 9 vezes a melhor cozinha brasileira pela Veja do ABC. Com uma grande diversidade de pratos oferecidos no sistema buffet, almoço e jantar, além de churrasco que é servido na mesa a vontade.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PIZZARIA JÓIA

ENDEREÇO

Praça Presidente Kenedy, 45 - Vila Bastos

TIPO

Pizzaria

CONTATOS

(11) 4438-1855

atendimento@pizzariajoia.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

650 lugares

DESCRIÇÃO

Pizzaria tradicional na cidade com 73 anos. Reconhecida por ingredientes de alta qualidade, oferece mais de cem sabores de pizzas entre salgadas e doces. Pizzas de recheio abundante e massa crocante e sequinha. A pizzaria conta também com um vasto cardápio de bebidas, drinks e petiscos.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PIZZARIA SAN MARCO

ENDEREÇO

Rua das Bandeiras, 271 – Bairro Jardim

TIPO

Pizzaria

CONTATOS

(11) 4990-7900

sanmarcopizzaria@sanmarcopizzaria.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

300 lugares

DESCRIÇÃO

Desde 1979 atua como um dos primeiros comércios do bairro Jardim em Santo André, serve a autentica pizza italiana, num ambiente familiar, agradável e aconchegante. O local ainda conta com um bar convidativo na entrada do ambiente, ali pode-se tomar um bom drink enquanto aguarda sua pizza delivery, ou seu lugar no salão.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PORTOFINO CUCINA ITALIANA

ENDEREÇO

Avenida Industrial, 600 – Campestre, Grand Plaza Shopping

TIPO

Restaurante italiano

CONTATOS

(11) 4436-4930 | 4436-2112

portofinocucinaitaliana@hotmail.com

Site Oficial

CAPACIDADE

140 lugares

DESCRIÇÃO

Lugar agradável, bem organizado, com excelente atendimento. Além de massas, a casa serve peixes e frutos do mar, com pratos bem servidos e produtos de excelente qualidade, a casa tem também uma extensa carta de vinhos e drinks variados.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

QUESTO PASTA

ENDEREÇO

Rua das Bandeiras, 437 – Bairro Jardim

TIPO

Restaurante italiano de alta gastronomia

CONTATOS

(11) 4994-2384

questopasta@uol.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

140 lugares

DESCRIÇÃO

Questo Pasta recebeu prêmios e títulos que o qualificam como um dos melhores restaurantes italianos da região do ABC Paulista, dentre eles o Selo de Qualidade do Craisa, o título de melhor cozinha da região no Concurso Gastronômico do ABC, além de estar incluso na categoria Sede da Associação Brasileira de Sommeliers. O restaurante possui um ambiente que remete a arquitetura veneziana, o cardápio é diversificado e vai além das massas, oferecendo frutos do mar, saladas e sobremesas requintadas, e também uma carta de vinhos variada.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

RAMOS FRUTOS DO MAR

ENDEREÇO

Avenida dos Estados, 2195 - Vila Metalúrgica

TIPO

Restaurante de frutos do mar

CONTATOS

(11) 4997-6941

ramospescados@hotmail.com

Site Oficial

CAPACIDADE

250 lugares

DESCRIÇÃO

Com um ambiente despojado e preço acessível , a qualidade de pratos a base de frutos do mar frescos, desde 2004, oferece bom custo-benefício, por possuir fábrica de gelo e frigoríficos próprios. Sistema self-service no buffet e festivais de comida japonesa, camarão, etc..

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

RANCHO DAS FIGUEIRAS

ENDEREÇO

Rua das Figueiras, 1357 - Bairro Jardim

TIPO

Bar sertanejo

CONTATOS

(11) 2324-7553 | 93485-8515

contato@ranchodasfigueiras.com.br

Site Oficial

@RanchoDasFigueiras

CAPACIDADE

300 lugares

DESCRIÇÃO

Uma casa noturna com música ao vivo no estilo country, em um clima de bar. O cardápio de drinks é variado, oferece algumas opções de porções e sanduíches.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ROSA'S CHURRASCARIA

ENDEREÇO

Rua Natal, 285 - Bairro Silveira

TIPO

Churrascaria tradicional e conhecida da cidade

CONTATOS

(11) 4972-1699

rosas@rosaschurrascaria.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

400 lugares

DESCRIÇÃO

Uma casa com origem familiar, conhecida por seus pratos generosos e clima agradável. O cardápio variado com carnes na Churrasqueira, cortes nobres na grelha, massas, saladas, pratos clássicos e sobremesas. A casa oferece estacionamento próprio gratuito, espaço kids, total acessibilidade e outras comodidades, como o Balcão especial para pedido e retirada de pratos para viagem, salão climatizado com telão e sistema de som ambiente.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SIMBAD

ENDEREÇO

Avenida Doutor Cesário Bastos, 255 – Vila Bastos

TIPO

Restaurante árabe

CONTATOS

(11) 4427-6090 | 4992-5968

simbadrestauranteabc@gmail.com

Facebook Simbad Restaurante

CAPACIDADE

50 lugares

DESCRIÇÃO

Comida árabe tradicional, ambiente simples e reservado. Conta com serviço à la carte.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SÓ SANTO BAR

ENDEREÇO

Rua das Figueiras, 764 – Bairro Jardim

TIPO

Pizzaria e bar

CONTATOS

(11) 4427-7681

contato@sosantobar.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

200 lugares

DESCRIÇÃO

Pizzaria e bar, com sabores inovadores e forno a lenha. O bar fica em uma região movimentada da cidade e atende a todos os públicos. A variedade de drinks é um diferencial.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SPADÃO FRUTOS DO MAR

ENDEREÇO

Alameda São Caetano, 684 – Bairro Campestre

TIPO

Restaurante de peixes e frutos do mar

CONTATOS

(11) 94535-9375

@spadaofrutosdomar

CAPACIDADE

160 lugares

DESCRIÇÃO

Rodízio completo de peixes, sushi, bacalhau, salmão e muito mais.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SUPER PIZZA PAN

ENDEREÇO

Rua das Caneleiras, 461 – Bairro Jardim

TIPO

Pizzaria

CONTATOS

(11) 4432-1848 | 4432-1613

jaciane.jacy@hotmail.com

Site Oficial

CAPACIDADE

60 lugares

DESCRIÇÃO

Desde 2005 com pizzas em 3 tamanhos montadas em massa pan, ou massa fina, com estilo americano, fofinha, cheia de recheio e crocante. Os sabores são os mais variados, do tradicional ao super inovador.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TENDALL GRILL

ENDEREÇO

Av. Dom Pedro II, 518 – Bairro Campestre

TIPO

Churrascaria e restaurante

CONTATOS

(11) 4990-1640

tendal@uol.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

315 lugares

DESCRIÇÃO

Churrascaria tradicional, trabalha com sistema de rodízio de carne, com cortes diversos e buffet grande e variado de acompanhamentos. Tem também opções de bebidas, drinks e uma boa carta de vinhos.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TEX MEX MADRECITA

ENDEREÇO

Rua Santo André, 134 - Centro

TIPO

Restaurante mexicano

CONTATOS

(11) 4427-4704

Site Oficial

CAPACIDADE

120 lugares

DESCRIÇÃO

Uma grande variedade de pratos da culinária mexicana, com ingredientes de qualidade. A cozinha passa também pela culinária brasileira, com pratos tradicionais muito bem servidos. A variedade de drinks a petiscos diferenciados é ótima. O salão possui área coberta e descoberta, num espaço agradável todo decorado com arte mexicana.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

THE BURGER MAP

ENDEREÇO

Rua Aroeiras, 442 – Bairro Jardim

TIPO

Hamburgueria

CONTATOS

(11) 2554-0747

ola@theburguermap.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

84 lugares

DESCRIÇÃO

Serve o verdadeiro hambúrguer americano. Premiada pela Veja ABC e TripAdvisor Brasil.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TRIPOLI

ENDEREÇO

Avenida Lino Jardim, 1144 - Jardim Bela Vista

TIPO

Pizzaria

CONTATOS

(11) 4438-4588 | 99546-4588

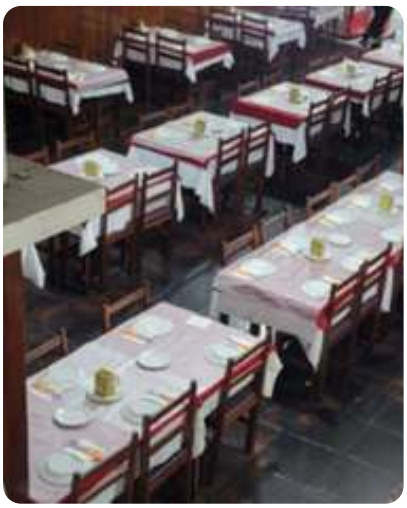
Site Oficial

CAPACIDADE

94 lugares

DESCRIÇÃO

Desde 1974 fazendo pizzas em forno à lenha oferece sabores tradicionais e também busca aprimorar seu cardápio ao longo dos anos. A pizzaria conta com dois ambientes o térreo do prédio com serviço à la carte e também rodízio, e o segundo andar com música ao vivo, e em alguns dias karaokê.



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

VARANDA JARDIM

ENDEREÇO

Rua das Caneleiras, 550 - Bairro Jardim

TIPO

Bar e restaurante

CONTATOS

(11) 96846-1923

@Varanda.Jardim.Oficial

Facebook Varanda Jardim Oficial

CAPACIDADE

97 lugares

DESCRIÇÃO

Petiscos e pratos elaborados, com chopp e cerveja.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

VERO VERDE

ENDEREÇO

Rua das Bandeiras, 16 (Esq. Av. Padre Anchieta)

TIPO

Pizzaria

CONTATOS

(11) 4433-0888

Site Oficial

CAPACIDADE

330 lugares

DESCRIÇÃO

Desde 1982, uma casa acolhedora, simples e descontraída. As pizzas reconhecidas pelo sabor, massa crocante, farto recheio e assadas em fornos à lenha. A pizzaria Vero Verde é famosa por ser primeira da região a fazer a pizza de Catupiry, um enorme sucesso, que até hoje está entre as mais apreciadas. O ambiente também é usado para eventos corporativos, casamento e aniversários.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

VITAMINA ABC

ENDEREÇO

Rua Antônio Bastos, 11 - Vila Bastos

TIPO

Restaurante, sucos e vitaminas

CONTATOS

(11) 4992-6200

Facebook Vitamina ABC Oficial

CAPACIDADE

60 lugares

DESCRIÇÃO

Sucos naturais, açaí, pratos rápidos, saladas, sanduiches e várias opções para sua refeição ou lanche. A casa serve almoço à la carte e serviço delivery.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

VIVA CHURRASCARIA

ENDEREÇO

Rua Oratório, 32 - Bangu

TIPO

Churrascaria e restaurante

CONTATOS

(11) 4461-2724

@ChurrascariaVivaOficial

CAPACIDADE

250 lugares

DESCRIÇÃO

Tradição em cortes de churrasco desde 1994. Grande variedade de carnes servidas em buffet, além de pratos tradicionais servidos a la carte.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

YAMATO

ENDEREÇO

Rua das Palmeiras, 421 - Bairro Jardim

TIPO

Restaurante japonês

CONTATOS

(11) 2534-1755

yamato@yamatobrasil.com.br

Site Oficial

CAPACIDADE

100 lugares

DESCRIÇÃO

No mercado desde 2010 com serviço à la carte e rodízio, Yamato oferece peixes e frutos do mar sempre frescos, além de profissionais qualificados.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ZENSEI SUSHI

ENDEREÇO

Avenida Lino Jardim, 568 - Vila Bastos

TIPO

Restaurante japonês

CONTATOS

(11) 2325-5127

elton.brasil@gmail.com

Facebook Zensei Sushi Lino Jardim

CAPACIDADE

100 lugares

DESCRIÇÃO

Restaurante de comida japonesa com sistema de rodízio e a la carte, no almoço e jantar.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4.4. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | AGÊNCIA DE VIAGENS

LOJA 100 CVC VIAGENS

Município:	Santo André
Endereço:	Rua Gertrudes de Lima, 51, Térreo - Centro
Telefone:	(11) 2191-8700
Contato:	*loja.0100@cvc.com.br*

ZANETTI TUR

Município:	Santo André
Endereço:	Rua Senador Fláquer, 887 - Centro
Telefone:	(11) 4438-8494
Contato:	*www.zanettitur.com.br*

FLYTOUR

Município:	Santo André
Endereço:	Rua Almirante Tamandaré, 302 - Jardim Bela Vista
Telefone:	(11) 4433-3840
Contato:	*www.flytour.com.br*

RICO VIAGENS E TURISMO

Município:	Santo André
Endereço:	Rua Carijós, 1318 - Vila Alzira
Telefone:	(11) 99634-1438/ 2379-9005
Contato:	*www.ricoviagens.com.br*

NOW TRAVEL TURISMO

Município:	Santo André
Endereço:	Rua Coronel Ortiz, 107 - Casa Branca
Telefone:	(11) 3869-7461
Contato:	*www.nowtravelturismo.com.br*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CURTA A VIDA VIAGENS

Município:	Santo André
Endereço:	Rua Vitória, 116 - Vila Assunção
Telefone:	(11) 99909-4549
Contato:	*www.curtaavidaviagens.com/*

VIVSTUR VIAGENS E TURISMO

Município:	Santo André
Endereço:	Rua Paulina Isabel de Queirós, 225 - Bangú
Telefone:	(11) 97109-9442
Contato:	*http://vivstur.com.br/*

ELAINE CEOLA VIAGENS E TURISMO

Município:	Santo André
Endereço:	Rua Evangelista de Souza, 1523 – Jd. Santo Alberto
Telefone:	(11) 4975- 4475/ 4985-9944
Contato:	*https://ceolaturismo.com.br/*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4.5. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | RECREAÇÃO E ENTRETENIMENTO

TEATRO

Município:	Santo André
Quantidade:	4
Capacidade máxima:	1.200

CASAS NOTURNAS

Município:	Santo André
Quantidade:	5
Capacidade máxima:	1.200

KART

Município:	Santo André
Quantidade:	2
Capacidade máxima:	250

PLANETÁRIO/ OBSERVATÓRIO

Município:	Santo André
Quantidade:	1
Capacidade máxima:	100

CINEMA

Município:	Santo André
Quantidade:	Salas em 3 shoppings da cidade, total de 22 salas de cinema.
Capacidade máxima:	4.000

PISTA DE BOLICHE

Município:	Santo André
Quantidade:	1
Capacidade máxima:	12

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ESTÁDIO/ CONJUNTO ESPORTIVO

Município:	Santo André
Quantidade:	1
Capacidade máxima:	18.000

PESQUE/ PESQUE SOLTE

Município:	Santo André
Quantidade:	3
Capacidade máxima:	100

SESC SANTO ANDRÉ

Município:	Santo André
Quantidade:	1
Capacidade máxima:	6.000

CLUBE SOCIAL

Município:	Santo André
Quantidade:	4
Capacidade máxima:	20.000

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CLUBE ATLÉTICO ARAMAÇAN

DESCRIÇÃO

O Clube Atlético Aramaçan, fundado em 6 de agosto de 1930, é reconhecido como um dos mais tradicionais clubes da Região do ABCD. Ao longo dos anos, o Aramaçan tem sido um local de referência para lazer, diversão e prática esportiva, oferecendo uma **ampla variedade de opções** para seus associados e a comunidade em geral.

Além das atividades esportivas, o Aramaçan oferece mais de 30 espaços de lazer, onde os associados podem desfrutar de momentos relaxantes e divertidos. Além disso, os salões para locação e o teatro são espaços versáteis para eventos, shows e apresentações artísticas.

O Aramaçan tem um histórico impressionante de receber grandes nomes da música brasileira em seu palco. Artistas renomados como Rita Lee, Ramones, Raul Seixas, Cazuza, Marília Mendonça, Anitta, Milton Nascimento, Roupa Nova, Zeca Pagodinho e muitos outros deixaram sua marca em shows inesquecíveis. Essas apresentações destacam o papel do Aramaçan como um espaço cultural e de entretenimento de destaque na região.

INFORMAÇÕES

Tipologia: Privado
Área coberta: 30.000,00m²
Área descoberta: 50.000,00m²
Capacidade público: 5.000 pessoas
Endereço: Rua São Pedro, 345, Bairro Silveira, Santo André, SP
Nº Empregos fixos: 200
Nº Empregos temporários: 0
Tipo: Clube com diversos espaços para eventos, inclusive para grandes shows. Frequentemente realiza shows de cantores, cantoras e grupos musicais famosos.

(11) 4972-8200 *marketing@aramacan.com.br* *Site Oficial*

Fonte: Divulgação

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PRIMEIRO DE MAIO FUTEBOL CLUBE

DESCRIÇÃO

Localizado no coração de Santo André, na Avenida Portugal, o Primeiro de Maio Futebol Clube, fundado em 18 de agosto de 1913, é um verdadeiro marco na história da cidade. Com uma área total de 19 mil m², sendo 13 mil m² de área construída, o clube oferece um ambiente completo para a prática de atividades esportivas, sociais e recreativas.

O clube tem como missão promover o bem-estar, o lazer e o desenvolvimento esportivo de nossos associados. Atualmente, o PMFC orgulha-se de contar com cerca de 12 mil associados, que incluem médicos, dentistas, advogados, engenheiros, profissionais liberais, empresários, e diversos outros segmentos da sociedade.

Desde sua origem, o esporte é a essência do PMFC. Hoje, competimos ativamente em modalidades como Futebol de Salão, Natação (masculino e feminino), Judô (masculino e feminino), Sinuca, Bocha (masculino e feminino), e Xadrez. Além disso, oferecemos um amplo leque de cursos e atividades para todas as idades, tornando o clube um verdadeiro centro de lazer e entretenimento para toda a família.

INFORMAÇÕES

Tipologia: Privado
Área coberta: 12.700,00m²
Área descoberta: 12.000,00m²
Capacidade público: 1.500 pessoas
Endereço: Av. Portugal, 79 - Centro - Santo André, SP
Nº Empregos fixos: 128
Nº Empregos temporários: 4
Tipo: Auditório/ Salão para Reuniões. Diversos espaços: praça, salões, anfiteatro, quadras e piscinas.

(11) 4993-7100 *secretaria@primeirodemaio.com.br* *Site Oficial*

Fonte: Divulgação

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TÊNIS CLUBE DE SANTO ANDRÉ

DESCRIÇÃO

Localizado bem no Centro de Santo André e fundado em 9 de novembro de 1960 é um dos clubes mais tradicionais da cidade e possui um belíssimo e sofisticado salão para eventos.

INFORMAÇÕES

Tipologia: Privado
Área coberta: 2.250,00m²
Área descoberta: 0
Capacidade público: 1.300 pessoas
Endereço: R. Bernardino de Campos, 300 - Centro, Santo André, SP
Nº Empregos fixos: 10
Nº Empregos temporários: 0
Tipo: Diversos espaços, como salão para festas em geral, eventos corporativos, bailes, etc.

(11) 4990-0155 *tenisclubesa@uol.com.br* *Site Oficial*

Fonte: Divulgação

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ESPORTE CLUBE SANTO ANDRÉ

DESCRIÇÃO

O Esporte Clube Santo André foi fundado em 18 de setembro de 1967, na época como Santo André Futebol Clube. Em 22 de março de 1975, o Santo André Futebol Clube passou a se chamar Esporte Clube Santo André, nome que é utilizado até os dias de hoje. Foram trocadas também as cores do uniforme, o verde e amarelo deram lugar ao branco e azul.

Em 16 de maio de 1992 foi inaugurado o conjunto social e Poliesportivo no Bairro Jaçatuba que hoje leva o nome de Conjunto Poliesportivo Jairo Livolis.

O clube atualmente possuí 4.000 sócios titulares (gerando em torno de quase 20.000 sócios entre titulares e dependentes) que dispõem de uma área de 57.831 m2.

O clube possuí 5 piscinas sendo 1 coberta e aquecida, 2 campos de futebol, 1 campo society, 4 quadras poliesportivas, 1 quadra de tênis, boliche, snooker, academia com mais de 1.000 sócios, dentre tantas outras opções de lazer.

INFORMAÇÕES

Tipologia: Privado
Área coberta: 10.000,00m²
Área descoberta: 43.000,00m²
Capacidade público: 4.668 pessoas
Endereço: R. dos Ramalhões, 126 - Parque Jaçatuba, Santo André
Nº Empregos fixos: 55
Nº Empregos temporários: 20
Tipo: Auditório / Salão para Reuniões. Diversos espaços, como são para reuniões, salão de festas e esportivo.

(11) 2125-6200 *secretaria@ecsantoandre.com.br* *Site Oficial*

Fonte: Divulgação

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4.7. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | TRANSPORTADORAS

WJS TRANSPORTADORA TURÍSTICA

Endereço:	Rua Euclídes Savieto, 136 – Jardim Rina
Site:	*www.wjs.com.br*
E-mail:	*wjs@wjs.com.br*
Telefone:	*(11) 4479-8918*

VIAÇÃO GALO DE OURO TRANSPORTES

Endereço:	Rua Alemanha, 43 - Parque das Nações
Site:	*www.viacaogalodeouro.com.br*
E-mail:	*galo@viacaogalodeouro.com.br*
Telefone:	*(11) 4996-1400*

TURISMO SINGULAR

Endereço:	Rua Saldanha Gama, 107 – Jd. das Monções
Site:	*www.singularturismo.com.br*
E-mail:	*contato@singularturismo.com.br*
Telefone:	*(11) 4971-7974*

FIRENZE TRANSPORTES

Endereço:	Rua Figueiras, 2575 – Bairro Campestre
Site:	*www.firenzetransportes.com.br*
E-mail:	*contato@firenzetranssportes.com.br*
Telefone:	*(11) 4421-3788*

M3R LOCADORA

Endereço:	Rua Adriático, 976 - Jardim do Estádio
Site:	*m3rlocadora.wix.com/home*
E-mail:	*m3rlocadora@hotmail.com*
Telefone:	*(11) 4452-1095 / 94791-6180*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4.8. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | LOCADORAS

LOCALIZA HERTZ

Município:	Santo André
Endereço:	Av. Dom Pedro II, 1182 - Bairro Jardim
Telefone:	*(11) 4468-1883*

YES ALUGUEL DE CARROS

Município:	Santo André
Endereço:	Av. Santos Dumont, 110 - Vila Alzira
Telefone:	*0800 709 2535*

WJS TRANSPORTADORA TURÍSTICA

Município:	Santo André
Endereço:	Rua Euclídes Savieto, 136 – Jardim Rina
Telefone:	*(11) 4479-8918*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4.9. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | CENTRO DE COMPRAS

CALÇADÃO DA RUA CORONEL OLIVEIRA LIMA - SHOPPING A CÉU ABERTO

Endereço:	Rua Cel. Oliveira Lima - Centro
Informações:	*turismosantoandre/cel-oliveira-lima/*
Telefone:	*(11) 4433-0752/ 4433-0198*
Existe cobrança de entrada?	não

GRAND PLAZA SHOPPING

Endereço:	Av. Industrial, 600 - Centro
Informações:	*grandplazashopping.com.br*
Telefone:	*(11) 4437-5000*
Existe cobrança de entrada?	não

SHOPPING ABC

Endereço:	Av. Pereira Barreto,42 - Vila Gilda
Informações:	*www.shoppingabc.com.br*
Telefone:	*(11) 3437-7222*
Existe cobrança de entrada?	não

ATRIUM SHOPPING

Endereço:	Rua Giovanni Battista Pirelli, 155 - Vl. Homero Thon
Informações:	*www.atriumshoppingsantoandre.com.br*
Telefone:	*(11) 3135-4500*
Existe cobrança de entrada?	não

SHOPPINHO SANTO ANDRÉ

Endereço:	Rua Álvares de Azevedo, 99 - Centro
Informações:	*www.shoppinhosantoandre.com.br/*
Telefone:	*(11) 4992-9935*
Existe cobrança de entrada?	não

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5. ATRATIVOS | TIPOLOGIA

TIPOLOGIA

Município:	Santo André
Ecoturismo:	Existente
Cultural e Histórico:	Existente
Cultural - Cívico:	Potencial
Cultural - Religioso:	Existente
Cultural - Místico - Esotérico:	Existente
Cultural -Étnico:	Potencial
Estudo e Intercâmbio:	Existente
Esportes:	Existente
Pesca:	Potencial
Náutico:	Potencial
Aventura:	Existente
Sol e praia:	Inexistente
Negócios / Eventos:	Existente
Rural:	Potencial
Saúde:	Potencial
Social:	Potencial
Turismo industrial:	Existente
Inverno / Montanha:	Inexistente
Gastrônomico:	Existente
LGBT:	Potencial
Observadores de Aves:	Potencial
Cicloturismo:	Existente
Geoturismo:	Potencial
Turismo Ferroviário:	Existente
Parques Temáticos:	Existente

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5.1. ATRATIVOS | PARQUES NATURAIS

PARQUE NATURAL MUNICIPAL DO PEDROSO

Endereço:	Estrada do Pedroso, 3000 - Parque Miami
Telefone	*(11) 4433-9912*
E-mail:	*lwsimone@santoandre.sp.gov.br*
Entrada:	Gratuita

O Parque do Pedroso é a **maior reserva natural do Grande ABC** com paisagem predominante de Mata Atlântica, integrando-se à Bacia Hidrográfica da Billings e protegida pela "Lei de Proteção aos Mananciais", onde há **preservação permanente das nascentes, rios e matas**. 6% (10,2 milhões de litros de água) vêm do Sistema Pedroso, que faz a captação da água na represa do Parque Pedroso e o tratamento na Estação de Tratamento de Água do Guarará, no Município de Santo André.

A vegetação é composta predominantemente por matas secundárias (floresta tropical úmida de altitude). Apresenta fragmentos conservados principalmente nas vertentes da Serra do Mar, no Parque do Pedroso e nas nascentes dos rios Grande e Pequeno. A vegetação se mostra alterada em outros setores, como por exemplo, na área que foi afetada pela poluição de Cubatão junto à Vila Paranapiacaba (Vale do Rio Mogi) e nas áreas ocupadas por loteamentos como no Parque Represa Billings, Parque Miami ou Jardim Riviera (Diagnóstico do Uso e Ocupação do Solo de Santo André, 1998, PSA).

No conjunto de parques públicos da Região Metropolitana de São Paulo, o Pedroso se destaca pelo porte e pelo seu caráter de Unidade de Conservação integrante da Reserva da Biosfera e também da Área de Proteção e Recuperação de Mananciais da bacia Hidrográfica Billings-Tamanduateí.

Conexão com o Parque Estadual da Serra do Mar – Maior espaço protegido de Santo André, ele é formado por maciço vegetal contínuo de Mata Atlântica que forma uma barreira entre a área urbana e o espelho d'água da represa Billings, fazendo divisa com os Municípios de São Bernardo do Campo a sudoeste e Mauá a nordeste, com a área urbanizada de Santo André, ao norte e com o bairro Parque Miami, ao sul. Tem relevante importância para a conservação da Mata Atlântica, pois faz a conexão com o Parque Estadual da Serra do Mar.

Água – Ele também apresenta uma rede hídrica importante. A microbacia do córrego Pedroso fica totalmente dentro do parque, com 33 nascentes e 15 lagos. No local é feita a captação para o tratamento e distribuição de suas águas para 6% da população de Santo André, o que representa quantidade na ordem de 6,8 milhões de litros d'água por dia.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5.2. ATRATIVOS | PARQUES URBANOS - PRINCIPAIS

PARQUE PREFEITO CELSO DANIEL

Endereço:	Av. Dom Pedro II, 940 – Bairro Jardim
Telefone:	*(11) 4433-1955*
Informações:	*www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre/parque-celso-daniel/*
Entrada:	Gratuita

O **mais conhecido e frequentado parque urbano** de Santo André. Um belo paisagismo com toda a infraestrutura (pista para caminhada, ginásio esportivo, quadras de futebol, tênis, aparelhos para ginástica, parquinho, lago, banheiros públicos, lanchonete, etc). Localizado próximo ao centro da cidade, próximo a hotéis e grande shopping da cidade, fica no Bairro Jardim, considerado a Moema de Santo André.
Área: 67.531,97m² | Data de inauguração: 12.05.1974

História
Nomes anteriores:
- Chácara São Luiz;
- Parque Público Dom Pedro II;
- Parque Municipal Duque de Caxias;
- Parque Regional Duque de Caxias – Centro de Exposições e Lazer.

Informações Complementares:
Propriedade de Luiz Monteiro de Carvalho que a havia comprado de Abílio Soares. Em 1943, a área foi vendida para a fábrica General Eletric para a implantação de um clube de recreação para seus funcionários. Foi desapropriada em 1974 para ser transformada em parque, com projeto contratado com a FAU-USP para elaborar um projeto que não foi aceito. Desde então, a Prefeitura tem feito várias algumas intervenções na área, sendo que a última foi em 2000.
No Parque encontra-se uma figueira centenária, tombada como patrimônio cultural da cidade desde 1992. Atividades regulares de lazer: Tai Chi Chuan, Liang Gong e dança de salão.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PARQUE DEPUTADO JOSÉ CICOTE – CENTRAL

Endereço:	Rua José Bonifácio, S/N – Vila Assunção, Santo André
Telefone:	*(11) 4433-1955*
Informações:	*www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre/parque-central/*
Entrada:	Gratuita

Área: 397.588m²

História:
Área de propriedade da São Paulo Railway Company, que captava água do córrego Carapetuba para funcionamento das locomotivas a carvão. Com o término da concessão, a área passou para a Rede Ferroviária Federal. Na década de 1950, foi **arrendada para criadores de animais, viveiros, hortas e para campos de futebol**. Foi desapropriada em 1967 para urbanização e sistema viário. Ao longo do tempo, foi perdendo área para a passagem da linha de transmissão de energia elétrica de alta tensão, para o Hospital Regional de Clínicas Mário Covas, abertura de vias e para implantação de um núcleo habitacional. O local teve inúmeros projetos, inclusive do arquiteto Oscar Niemeyer e paisagismo de Roberto Burle Marx (1972).

Funciona no local a SABINA – Escola Parque do Conhecimento e o Planetário Johannes Kepler. Próximo ao Centro, de hotéis e de grande shopping da região. Possui um grande lago e bela paisagem, pista para caminhar ou correr, ciclovia, palco coberto para grandes eventos, banheiros, etc.

Origem do nome: ele sempre foi conhecido como Central, por causa de sua localização perto do centro da cidade.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5.3. ATRATIVOS | CULTURIAS | CONJUNTOS ARQUITETÔNICOS

CENTRO CÍVICO DE SANTO ANDRÉ

Tipo:	Urbano
Endereço:	Praça IV Centenário, s/nº, Centro
Informações:	*(11) 4433-0752 | 4433-0198*
Descrição de conjunto:	O Centro Cívico de Santo André, também conhecido como Paço Municipal de Santo André, é um espaço público, situado na Cidade de Santo André, Estado de São Paulo. O espaço, com área de cerca 110.000 m², é o local onde se localizam os três poderes do município, além do Teatro Municipal Maestro Flávio Florence, Biblioteca Nair Lacerda, entre outros. Visitas monitoradas precisam ser agendadas, mas o espaço permanece aberto para visitação livre.

História:

A área que hoje compreende o Paço Municipal de Santo André formava a antiga Chácara Bastos, comprada pela família de mesmo sobrenome em 1890. Em 1922, o local foi loteado, restando apenas a sede.

No início da década de 1940, surgiram as primeiras intenções de desapropriar o lugar. Este processo foi finalizado em 1948, quando a posse passou para a Prefeitura de Santo André. O local transformou-se na Praça IV Centenário, inaugurada em oito de abril de 1953 nas comemorações dos 400 anos da Vila de Santo André da Borda do Campo.

Espaço onde se localizam os três poderes do município: Executivo, Legislativo e Judiciário. O Centro Cívico abriga também a Biblioteca, o Salão de Exposições, o Teatro e o Auditório Municipal. O conjunto de especial interesse arquitetônico e urbanístico foi projetado pelo arquiteto Rino Levi e colaboradores, e contou com o projeto paisagístico do renomado artista brasileiro Roberto Burle Marx.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

É **considerado um relevante Patrimônio Cultural do Estado de São Paulo** por ser um exemplar de arquitetura moderna brasileira, além de ser parte integrante dos processos de transformação e modernização do estado na segunda metade do Século XX. Destacam-se, além do espelho d'água, jardins e mosaicos que revestem o piso de toda área externado Centro Cívico, o Painel Mural em concreto, localizado no saguão do Teatro e a Tapeçaria que se encontra no 9º andar do edifício do Executivo, ambos de Roberto Burle Marx.

O edifício do Fórum construído posteriormente é de autoria de Jorge Bomfim, Rodolpho Mansueto Dini, Nelson Batistucci, Roberto Monteiro e Walter Caprera.
Fonte: Museu Municipal de Santo André – Dr. Octaviano Gaiarsa.

O conjunto arquitetônico e paisagístico que compõe o Paço Municipal de Santo André (Centro Cívico) foi tombado pelo Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico do Estado de São Paulo (Condephaat) para valorizar a obra do arquiteto Rino Levi, um dos maiores nomes do modernismo no Brasil, que morreu em setembro de 1965.

O Paço Municipal já era reconhecido pelo Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico, Arquitetônico e Paisagístico de Santo André - COMDEPHAAPASA como patrimônio histórico. Sendo este o segundo monumento da cidade tombado e reconhecido pelo Estado de São Paulo, uma vez que a Vila Ferroviária de Paranapiacaba foi o primeiro, em 1987.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TAPEÇARIA ROBERTO BURLE MARX – CENTRO CÍVICO DE SANTO ANDRÉ

Tipo: Urbano

Endereço: Praça IV Centenário, Prédio Executivo, 9º Andar, Salão Roberto Burle Marx

Informações: *(11) 4433-0752 | 4433-0198*

Descrição do conjunto:

Inaugurada em 1969, restaurada em 2006. A tapeçaria medindo 26,36m de comprimento por 3,27m de altura, realizada em duas partes, em tear manual. Tecida na indústria tapeçaria manual, unidade da Tecelagem Parahybade São José dos Campos - SP. Devido ao seu tamanho e à dificuldade de manuseio e transporte, essa tapeçaria foi retirada duas únicas vezes: a primeira, em 1973, para exposições na Fundação Calouste Gulbenkian, em Lisboa – Portugal e no Musée Galliera, em Paris - França e, em 2008, para a exposição comemorativa ao centenário de nascimento do autor, no Paço Imperial - Rio de Janeiro, em 2009, no MAM - Museu de Arte Moderna de São Paulo, e em 2016, no Museu Judaico de Nova York (Estados Unidos da América).

Visitas precisam ser agendadas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

O TRÍPTICO E O SAGUÃO DO TEATRO MUNICIPAL

Tipo: Urbano

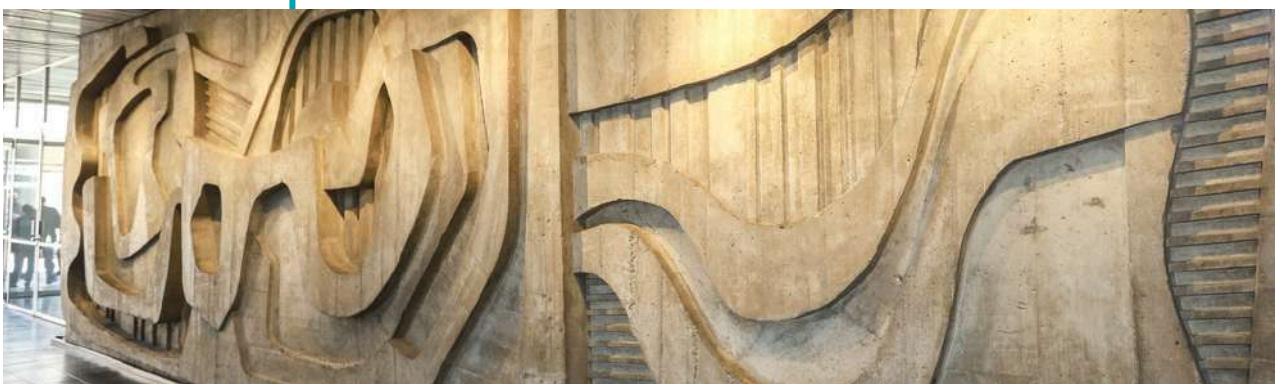
Endereço: Praça IV Centenário, s/nº, Saguão do Teatro Municipal, Centro

Informações: *(11) 4433-0789*

Descrição do conjunto:

Inaugurado entre 1970 e 1971, a obra é um conjunto de três painéis de concreto aparente, em alto e baixo relevo: o primeiro painel tem 11,70 m de comprimento; o segundo tem 7,74 m e o terceiro tem 10 m, todos medem 3,40 de altura. A obra apresenta formas geométricas, listras e formas sinuosas. O conjunto de murais foi encomendado pela Prefeitura de Santo André, junto com a tapeçaria do Salão Nobre e os jardins do Paço Municipal.

O autor da obra é Roberto Burle Marx (1909 – 1994). Paulistano residente no Rio de Janeiro. Fez seu primeiro projeto de jardim a convite do arquiteto Lúcio Costa. Seus projetos estão espalhados pelo país e pelo exterior. Profundo conhecedor de botânica, realizou inúmeras expedições com o intuito de conhecer, valorizar e catalogar a flora brasileira.



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ESCOLA ESTADUAL DE PRIMEIRO E SEGUNDO GRAU DR. AMÉRICO BRASILIENSE

Tipo: Urbano

Endereço: Praça IV Centenário, 07, Centro | Info: *(11) 4432-2021*

Descrição de conjunto: Américo Brasiliense: primeiro ginásio de Santo André construído pelo Governo do Estado e inaugurado em 1962 pelo governador Carvalho Pinto. Este edifício traz elementos da arquitetura pública construída no período, tais como: presença de linhas geométricas, simetria e monumentalidade. Esses elementos refletem a política de revalorização do ensino público no período e reforçam a ideia de modernidade, dinamismo e progresso presente naquele momento. Funciona atualmente como escola de ensino fundamental e médio.

ACISA - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

Tipo: Urbano

Endereço: Av. Quinze de Novembro, 442, Centro | Info: *(11) 2199-1600*

Informações:

Descrição de conjunto: Denominada como sociedade civil, de intuito não lucrativo e com duração ilimitada, é considerada um órgão técnico consultivo auxiliar do poder público. A ACISA é declarada como prestadora de serviços de utilidade pública nos âmbitos federal, estadual e municipal. Ocupa um belo prédio histórico no centro da cidade.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CORREIOS, MARCO ZERO DE SANTO ANDRE E ESTÁTUA DE JOÃO RAMALHO

Tipo: Urbano

Endereço: Pça. IV Centenário, nº 6, Centro | Info: *(11) 2102-3790*

Descrição de conjunto: Prédio do correio central e marco zero: escultura em aço inox. Executada pelo artista plástico Masumi Tsuchimoto.
A agência central dos correios de Santo André foi construída em 1961, ainda em funcionamento. Envolta do prédio encontra-se a Praça dos Correios com espaço para descanso, vagas de estacionamento, marco zero da cidade e através dela se chega ao lado do Paço Municipal, seja pela passarela de pedestres ou pela Avenida Portugal.
Hoje, também está localizada em frente ao prédio em destaque, a estátua de João Ramalho, o fundador da cidade.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5.4. ATRATIVOS | TURISMO PEDAGÓGICO E CIENTÍFICO

SABINA - ESCOLA PARQUE DO CONHECIMENTO

Conjunto arquitetônico:	Urbano
Qual:	Museu interativo de ciências
Endereço:	R. Juquiá, s/nº - Vila Eldizia
Telefone:	*(11) 4422-2016 | 4422-2017*
Site:	*www.sabina.santoandre.sp.gov.br*
E-mail:	*sabina@santoandre.sp.gov.br*
Existe cobrança de entrada?	Sim, R$ 20,00
Fluxo de visitantes:	135.000/ ano
Possui sinalização:	Sim
Possui receptivo:	Sim
É obrigatório guia de turismo/ monitor de visitação:	Sim

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Descrição de conjunto:

A SABINA é um centro de ciências com a **missão de gerar, preservar e difundir o conhecimento** por meio de seus acervos, exposições, aquários, terrário, experimentos, simuladores, planetário, teatro digital e outros serviços. Trata- se, portanto, de excepcional recurso didático para a aprendizagem de linguagem, ciências humanas, ciências da natureza e matemática. Sua proposta pedagógica revela a difusão do conhecimento por meio de exposições interativas, que são elaboradas para despertar a curiosidade, propiciando o entendimento e o alcançar do saber de forma lúdica e prazerosa. Desse modo, a SABINA é um grande espaço de democratização e acesso ao conhecimento científico, artístico, cultural e tecnológico que transcende o ensino formal. Um dos principais centros de ciências interativos de educação contemporânea do Estado de São Paulo, idealizado em 2001 com a finalidade de dar suporte cientifico aos alunos da rede municipal de ensino. **É um grande laboratório experimental interativo. Projeto arquitetônico do famoso arquiteto Paulo Mendes da Rocha.**

Pinguinário

Planetário Johannes Kepler

Sala da Vida

Projeto arquitetônico do famoso arquiteto Paulo Mendes da Rocha.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Tenda Sensorial

Sala da Terra

Inaugurada na Sabina em agosto de 2017, o Espaço Permanente do Acervo de Arte Contemporânea – Pinacoteca de Santo André conta com exposições de obras que compõem o patrimônio artístico cultural formado ao longo dos últimos 40 anos, com destaque para artistas de Santo André e do ABC, como Luiz Sacilotto (1924-2003), Edson Lourenço (1955), Sandra Cinto (1968) e Giovani Caramello (1990).

O Espaço Vivencial de Mobilidade é um espaço destinado à realização de atividades lúdicas e pedagógicas de educação para o trânsito.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SABINA - PLANETÁRIO JOHANNES KEPLER

Conjunto arquitetônico:	Urbano
Qual:	Observatório astronômico / pedagógico, científico e cultural
Endereço:	R. Juquiá, s/n - Vila Eldizia – dentro da SABINA – Escola Parque do Conhecimento
Site:	*www.sabina.santoandre.sp.gov.br*
E-mail:	*sabina@santoandre.sp.gov.br*
Existe cobrança de entrada?	Sim, por R$ 30,00
Fluxo de visitantes:	60.000
Possui sinalização:	Sim
Possui receptivo:	Sim
É obrigatório a presença de guia de turismo/monitor de visitação:	Sim
Área tombada por órgão de preservação?	Não
Qual(is)?	Municipal

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Descrição de conjunto:

Considerado o **mais moderno do Brasil**, o planetário Johannes Kepler possui um sistema de projeção óptico e digital, fabricado pela empresa alemã Carl Zeiss, que funciona de forma sincronizada para reproduzir quase seis mil estrelas pontuais, com brilho, cores e cintilações semelhantes aos da natureza. Os dois projetores Sony integrados exibem imagens em 360° (full dome) com altíssima qualidade. Todos esses recursos técnicos têm como principal objetivo ensinar e divulgar a Astronomia e suas ciências correlatas aos visitantes do espaço.
Dentro dessa proposta, o Planetário e Cinedome de Santo André - Johannes Kepler estruturou diretrizes pedagógicas atuais voltadas para diferentes públicos e educadores nas suas diferentes áreas em que atuam.
O Planetário de Santo André recebeu, no final de 2018, o Selo de Qualidade de Conteúdo da Sociedade Astronômica Brasileira (SAB), por divulgar conteúdos astronômicos de bom nível e valor científico.

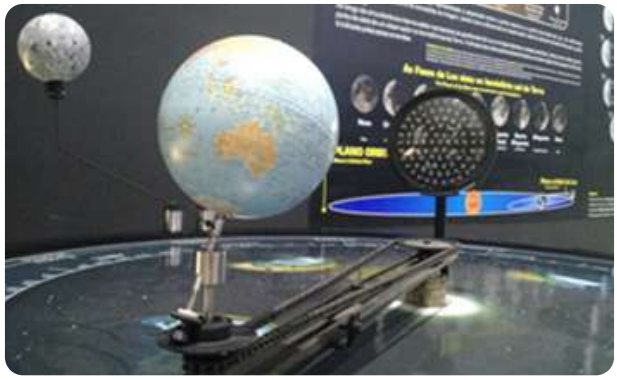
NOC - Núcleo de Observação do Céu

O NOC é um espaço especializado com equipamentos ópticos e didáticos que permitem ao visitante, uma completa imersão na experiência de observar o céu além de aprofundar os conhecimentos a respeito da Astronomia Observacional. Além dos telescópios, binóculos e outros acessórios, o NOC conta com cinco Rosas-dos-ventos, um Relógio de Sol Analemático e um Observatório Indígena, que facilitam a compreensão de diversos conceitos fundamentais de astronomia, Etnoastronomia e muito mais.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Laboratório Astronômico

Junto ao anexo onde se encontra a sala de projeção do planetário, está o Laboratório Astronômico. Neste espaço há vários experimentos e painéis com muita informação e conhecimento sobre os planetas, galáxias, naves espaciais e astronomia. Venha conhecer.



PARQUE ESCOLA

Endereço:	Rua Anacleto Popote, 46, Bairro Valparaíso
Telefone:	*(11) 3356-9050* | *(11) 3356-9055*
Informações:	parqueescola.org.br | *parqueescola@santoandre.sp.gov.br*
Entrada:	Gratuita
Área:	48.700,67m²
Data de inauguração:	1997
Nome(s) anterior(es):	Tangará GolfClub

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Atividades regulares de lazer:	loga, tai chi chuan, liang gong
Descrição de conjunto:	A área fazia parte do campo de golfe da família de Charles Murray, proprietários também da Vila Mimosa, atual sede do 1º de Maio Futebol Clube, na rua Bernardino de Campos, no Centro. O local foi desapropriado pela prefeitura em 1964 para construção de um parque público municipal que não chegou a ser implantado. Ao longo do tempo, a prefeitura cedeu áreas para a construção da Universidade do ABC, que também não se efetivou, mas que, anos depois, deu origem à: • Fundação Santo André e à Faculdade de Medicina do ABC; • Instituto Médico Legal (1990); • Associação dos Funcionários Públicos da Prefeitura de Santo André; • setor de vigilância sanitária e laboratório de solos, desativado e hoje é ocupado pelo DEPAV – Departamento de Parques e Áreas Verdes – que foi quem criou o parque. **Origem do nome:** em função dos objetivos do parque, espaço que abriga uma coleção de árvores frutíferas. Possibilita aprender o cultivo, o florescimento, a apreciação dos diferentes tipos de frutas e o consumo saudável.

UFABC - UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC – CAMPUS SANTO ANDRÉ

Endereço:	Avenida dos Estados, 5001, Bairro Santa Terezinha
Telefone	*(11) 4996-0001*
Site:	*www.ufabc.edu.br/*
Entrada:	Gratuita

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Descrição de conjunto:

No ano de 2004 o Ministério da Educação encaminhou ao Congresso Nacional o Projeto de Lei nº 3962/2004 que previa a criação da Universidade Federal do ABC. Essa lei foi sancionada pelo Presidente da República Luís Inácio Lula da Silva e publicada no Diário Oficial da União de 27 de julho de 2005, com o nº 11.145, e datada de 26 de julho de 2005. O projeto acadêmico da UFABC procura levar em conta as mudanças no campo da ciência, propondo uma matriz interdisciplinar, caracterizada pela intercessão de várias áreas do conhecimento científico e tecnológico. O projeto da universidade ressalta a importância de uma formação integral, que inclui a visão histórica da nossa civilização e privilegia a capacidade de inserção social no sentido amplo. Além disso, o projeto tem como meta a criação de um ambiente acadêmico favorável ao desenvolvimento social, contribuindo para a busca de soluções para os problemas regionais e nacionais, a partir da cooperação com outras instituições de ensino e pesquisa e instâncias do setor industrial e do poder executivo, legislativo e judiciário.

Panorama local:

Até a chegada da UFABC em 2005/2006, as sete cidades de região (Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano, Diadema, Mauá, Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra) apresentavam uma enorme demanda de vagas no ensino público superior. O ABC possuía mais de 2,5 milhões de habitantes e uma oferta de 45 mil vagas distribuídas em 30 instituições de ensino superior, sendo a grande maioria privada. Dos cerca de 77 mil estudantes matriculados no ensino superior na região, cerca de 65% estavam em instituições privadas, 20% em municipais e 15% na rede comunitária filantrópica. Com a exceção de uma porcentagem ínfima de instituições que desenvolviam atividades de pesquisa, todas as demais se dedicavam apenas ao ensino. No setor de tecnologia e engenharia poucas apresentavam investimentos em pesquisa aplicada.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CENTRO UNIVERSITÁRIO FUNDAÇÃO SANTO ANDRÉ - FSA

Endereço: Av. Príncipe de Gales, 821, Bairro Príncipe de Gales
Telefone *(11) 4979-3300*
Site: *www.fsa.br/home/*
Entrada: Gratuita
Descrição:

A Fundação Santo André, instituição de caráter público e de direito privado, foi criada em 1962, por meio da Lei Municipal nº 1.840, de 23 de junho de 1962, da Prefeitura de Santo André. Sua finalidade foi manter a Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas (FAECO), também originada pelo poder público municipal, em 1953. A FAECO foi a primeira escola de ensino superior da região do Grande ABC e teve suas atividades iniciadas nas instalações da Escola Técnica Júlio de Mesquita. Em 1966, a prefeitura autorizou a instalação da segunda unidade a ser mantida pela fundação: a Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras (FAFIL).

No final da década de 80, a instituição criou sua escola de ensino médio, o Colégio da Fundação Santo André. Com proposta pedagógica fundamentada nos princípios de construção do conhecimento e instalado em campus universitário, nosso colégio incentiva a integração com ambiente acadêmico.
O centro de pós-graduação surgiu em 1990. Com cursos de atualização, especialização e MBA – Master Business Administration. O objetivo é atender as necessidades de capacitação profissional e contribuir para a formação de profissionais comprometidos com o bem-estar social.
No final dos anos 90, iniciou-se a transformação das faculdades isoladas, FAFIL e FAECO, em centro universitário, ocasião em que a terceira faculdade foi, também, criada, a Faculdade de Engenharia Celso Daniel – FAENG. Atualmente, a Fundação Santo André é mantenedora do Centro Universitário, que abriga as três faculdades e o colégio.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CENTRO UNIVERSITÁRIO FACULDADE DE MEDICINA DO ABC - FMABC

Endereço: Sede: Av. Príncipe de Gales, 821, Portaria 1, Bairro Príncipe de Gales Av. Lauro Gomes, 2000, Portaria 2
Telefone *(11) 4993-5400*
Site: *www.fmabc.br/*
Entrada: Gratuita
Descrição: O Centro Universitário FMABC nasceu como Faculdade de Medicina do ABC, autorizada a funcionar pelo Decreto Federal nº 64.062, de 05 de fevereiro de 1969 e reconhecida pelo Decreto Federal nº 76.850, de 17 de dezembro de 1975.A instituição é mantida pela Fundação do ABC, caracterizada como pessoa jurídica de direito privado, qualificada como Organização Social de Saúde e entidade filantrópica de assistência social, saúde e educação, a Fundação do ABC foi criada em 1967 com intuito de viabilizar uma faculdade de medicina no Grande ABC.

Foi instituída como fundação sem fins lucrativos pelos três municípios do ABC Paulista– Santo André, São Bernardo do Campo e São Caetano do Sul. É declarada instituição de Utilidade Pública nos âmbitos federal e estadual e na cidade-sede de Santo André através do registro CMC nº 132.124-1 (PMSA). Em 2007 foi reconhecida como Entidade Benemérita pelas Câmaras de Vereadores de São Bernardo e São Caetano e, em 2009, pela Câmara de Santo André. A partir de sua criação, a Faculdade de Medicina do ABC cresceu e conquistou espaço entre as melhores instituições de ensino do estado, investindo em infraestrutura, na qualificação do seu corpo docente e em recursos técnicos e laboratoriais objetivando uma formação exemplar e a produção de pesquisas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ÁRVORE SOLAR – EDIFÍCIO DA CONSTRUTORA PATRIANI

Endereço: Rua Padre Manoel da Nóbrega, nº 385, Bairro Jardim

Descrição: A primeira Árvore Solar com conceito de conectividade da região que permite diversas possibilidades tecnológicas e sustentáveis para a cidade. Referência em tecnologia e inovação, ação permitirá diversas possibilidades de sensoriamento da cidade, como medições climáticas e monitoramento de bueiros.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5.5. ATRATIVOS | LUGARES DE FÉ

SANTUÁRIO NACIONAL DA UMBANDA

Tipo:	Visitação de cunho religioso
É aberto a visitação:	Sim
Existe cobrança de entrada?	Sim, por R$ 20.00 *(sujeito a reajuste)*
Endereço:	Estrada do Montanhão, nº 700, Santo André
Telefone:	*(11) 4232-4085*
Site:	*www.santuariodeumbanda.com.br*
E-mail:	*reservas@santuariodaumbanda.com.br*
Nº empregados fixos:	5
Nº de empregados temporários:	5
Fluxo de visitantes:	100.000 / ano
Possui sinalização:	Sim
Possui receptivo:	Sim
É obrigatório a presença de guia de turismo/monitor de visitação?	Em partes
Quais:	Visitas monitoradas precisam ser agendadas
É um local tombado?	Sim, pelo CONDEPHAAT/ Estadual

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Descrição de conjunto:

Trata-se de uma reserva ecológica de mata nativa destinada a práticas religiosas da Umbanda. Há no local laboratório botânico e escola de ecologia prática para a comunidade. O Santuário Ecológico da Serra do Mar, Santuário Nacional da Umbanda faz parte da Reserva Ecológica da Serra do Mar e foi utilizado durante longos anos pela extinta Pedreira Montanhão que, ao encerrar seus trabalhos na década de 1960, deixou toda a área devastada. O Babalaô Ronaldo Linares já utilizava o espaço para suas práticas religiosas e viu ali uma oportunidade de transformá-lo num local sagrado onde seus irmãos em Oxalá pudessem se conectar à natureza para cultuar seus Guias e Orixás. Assim nasceu o Santuário Nacional da Umbanda, Vale dos Orixás, conhecido como a Meca dos Umbandistas, um lugar onde todos os praticantes das religiões de origem afro devem ir ao menos uma vez na vida, segundo Pai Ronaldo.

CATEDRAL NOSSA SENHORA DO CARMO

Tipo: Visitação de cunho religioso
Endereço: Praça do Carmo, s/nº, Centro
Ingresso: Entrada gratuita | Informações: *(11) 4436-7988*
Descrição de conjunto:

Igreja construída pelo desejo manifestado em 1912 pela colônia italiana para construir um templo em honra a Nossa Senhora do Carmo. Sua consagração deu-se em 1958. A catedral conta com 2.000 m² de afrescos que decoram há mais de 50 anos suas paredes e teto. Obra essa, em estilo barroco neo-classico, leva a assinatura dos irmãos Henrico e Fernando Bastiglia, essas obras carregam segredos e mistérios como o que se localiza na parede atrás do altar mor, onde está representado o pároco da época, Mon Senhor José Bibiano de Abreu, desta forma homenageado pelos irmãos Bastiglia.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SANTUÁRIO NOSSO SENHOR DO BONFIM

Tipo: Visitação de cunho religioso
Endereço: Rua Oratório, nº 1458, Parque das Nações
Ingresso: Entrada gratuita | Info: *(11) 4472-8444*
Descrição: A imagem do Senhor do Bonfim foi doada pelos baianos aos paulistas em retribuição à imagem doada pelos paulistas de Nossa Senhora Aparecida, no ano de 1941 e ficou por algum tempo exposta na Catedral da Sé, em São Paulo.
Mais tarde, por ordem do arcebispo cardeal de São Paulo, Dom Carlos Vasconcelos Mota, a imagem foi encaminhada e entregue a igreja mais pobre da arquidiocese de São Paulo, que então era a igreja do Parque das Nações.
A imagem do Senhor do Bonfim, aqui chegou, no dia 18/04/1943.

PARÓQUIA MATRIZ DE SANTO ANDRÉ

Tipo: Visitação de cunho religioso
Endereço: Praça Pres. Vargas, nº 01, Vila Assunção
Ingresso: Gratuito | informações: *(11) 4436-4798*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Descrição de conjunto:

A paróquia matriz de Santo André foi criada pelo arcebispo metropolitano de São Paulo, Dom Duarte Leopoldo e Silva, em 21 de dezembro de 1911, para atender os fiéis no imenso território de Santo André que limitava com: Ribeirão Pires, São Bernardo do Campo, Moóca e Penha. Nesta região os fluxos migratórios vindos da Europa principalmente da Itália eram frequentes. E a necessidade de um atendimento especial, através de um carisma específico fazia-se sentir. Eis por que a paróquia foi confiada aos cuidados dos missionários de São Carlos (scalabrinianos) que desde então trabalham nesta comunidade paroquial. Hoje, os missionários carlistas que atuam na paróquia atendem tanto os nacionais como os imigrantes latino-americanos, haitianos, africanos e sírios. A abertura às outras culturas faz a diferença na comunidade.

IGREJA EVANGÉLICA DE CONFISSÃO LUTERANANO BRASIL – PARÓQUIA DO ABCD

Tipo: Visitação de cunho religioso
Endereço: Rua Almirante Tamandaré, nº 550, Centro
Ingresso: Entrada gratuita | Info: *(11) 4436-5496*

Descrição de conjunto:

Já em 1550 havia luteranos na região de São Paulo. Um exemplo disso foi Heliodor Hesse, um escrivão que residiu em São Vicente e que chegou ao Brasil por volta de 1550. O pai dele tinha sido amigo de Martinho Luthero. Para lembrar esta presença luterana em São Paulo, o nome dele foi escolhido para o centro social da paróquia do ABCD.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

IGREJA PRESBITERIANA DE SANTO ANDRÉ

Tipo: Visitação de cunho religioso
Endereço: Rua Onze de Junho, nº 878, Bairro Casa Branca
Ingresso: Entrada gratuita | Info: *(11) 4438-1857 | (11) 99605-0612*
Descrição: Por volta do ano de 1950, após a mudança para sua sede própria para rua Onze de Junho, nº 878, passou a ser congregação presbiteral do então presbitério de São Paulo. Em 1951, no dia 18 de março, a congregação foi organizada em igreja pelo presbitério de São Paulo.

IGREJA UNIVERSAL - SANTO ANDRÉ

Tipo: Visitação de cunho religioso
Endereço: Avenida Santos Dumont, nº 105, Bairro Casa Branca
Informação: *www.universal.org/endereco/sao-paulo-santo-andre-20145*
Descrição: Sede regional da Igreja Universal é um prédio imponente, inaugurado em 2005, é o templo da Igreja Universal de Santo André, com capacidade para receber até 5.000 fiéis. No teto da igreja há um heliporto, um dos poucos da Cidade de Santo André.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CASA DE CULTO DÂMBALAKUERE-RHO BESSEIN

Tipo: Visitação de cunho religioso

Endereço: Av. dos Amoritas, nº 629, Jardim do Estádio

Informação: *www.facebook.com/casadecultodambalakuererobessein/*

Descrição: Bem tombado como patrimônio cultural andreense pelo Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico, Arquitetônico-Urbanístico e Paisagístico de Santo André - COMDEPHAAPASA, inscrito no livro de tombo sob nº 12, processo nº. 1995/2007-5, data de tombamento: 21/08/2007. Também tombado pelo CONDEPHAAT há cerca de dois anos.

Templo de culto afro-descendente da nação Jeje-Mahim, do grupo étnico Ewe/Fon, originário da atual república do Benin, na África. A casa de culto está instalada em Santo André há trinta e seis anos e é uma das três únicas casas desse culto existentes no Brasil (as outras duas estão na Bahia) e a única no Estado de São Paulo. Em 12/12/2008 foi homologado o registro da Casa de Culto Dâmbala kuere-Rho Bessein, pertencente a esse culto.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5.6. ATRATIVOS | FEIRAS E MERCADOS

FEIRA DE ECONOMIA CRIATIVA DE SANTO ANDRÉ

Município: Santo André
Informação: *Página Feira de Economia Criativa*
E-mail: *evfontes@santonadre.sp.gov.br*
Descrição: A feira é uma atração que já faz parte da paisagem da cidade. Neste local, é possível encontrar produtos feitos manualmente em madeira, papel, couro, tecidos, bordados e de artes plásticas, além da praça de alimentação. Conta com um total de 78 barracas.

Endereços, dias e horários:

Praça do Carmo, Centro
Quartas, sextas-feiras e sábados, das 9h as 16h.

Praça IV Centenário (espelho d'água), Paço Municipal
Espelho d'água: quarta-feira, das 9h as 16h

Praça Embaixador Pedro de Toledo
Calçadão Cel. Oliveira Lima com a Rua Luiz Pinto Fláquer (Largo da Estátua): sábados, das 9h as 16h (exposição de quadros)

Parque Antonio Fláquer (Parque do Ipiranguinha)
Rua Sete de Setembro s/n: domingos, das 9h as 16h

Parque Regional da Criança - Palhaço Estrimilique
Av. Itamarati, nº 536: domingos, das 9h as 16h

Rua Giovanni Battista Pirelli, 155
Vila Homero Thon – Santo André: das 10h às 22h

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CRAISA - COMPANHIA REGIONAL DE ABASTECIMENTO INTEGRADO DE SANTO ANDRÉ

Endereço: Avenida dos Estados, nº 2195, Bairro Santa Terezinha
Informação: *www.craisa.com.br/*
E-mail: *contato@craisa.com.br*
Descrição:

A Companhia Regional de Abastecimento Integrado de Santo André - CRAISA é uma empresa pública criada em junho de 1990, pela Lei Municipal 6.639, de 11 de junho de 1990, com o objetivo de executar ações na área de abastecimento alimentar, segurança alimentar e nutricional na esfera municipal. Sua sede está localizada à Avenida dos Estados, 2195, Bairro Santa Terezinha. Para o cumprimento dos objetivos propostos, a CRAISA coordena, gerencia e executa no Município de Santo André, os seguintes serviços: alimentação escolar, alimentação dos servidores públicos municipais, alimentação hospitalar, regulação do abastecimento de alimentos hortifrutigranjeiros, através da CEASA do Grande ABC, sacolões, feiras livres, feiras orgânicas, pesquisa de cesta básica, horta educativa; autorização, regulação e fiscalização do comércio informal (ambulantes).

Para o visitante possui um grande restaurante de peixes e frutos do mar, lanchonetes, pastelaria, empórios, entre outros. Além de um amplo estacionamento seguro e pago.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5.7. ATRATIVOS | LUGARES DE CULTURA

CASA DA PALAVRA MÁRIO QUINTANA

Endereço: *Praça do Carmo, nº 171, Centro*
Informação: *(11) 4427-7701 | casadapalavra@santoandre.sp.gov.br*
Descrição: A Casa da Palavra é um espaço cultural aberto às manifestações da palavra como linguagem, numa perspectiva contemporânea. Propõe-se a articulá-la como pensamento e ideia nos campos da filosofia, ciência e educação e como expressão estética no campo literário e nas demais linguagens artísticas, perpassando pelas culturas tradicional e emergente, assim como pelas novas mídias. Dispõe também de um café gourmet no piso térreo e programação cultural. Visitas monitoradas precisam ser agendadas.

CONCHA ACÚSTICA DA PRAÇA DO CARMO

Endereço: Praça do Carmo, s/nº, em frente à Casa da Palavra
Informação: *(11) 4427-7701 | casadapalavra@santoandre.sp.gov.br*
Descrição: A Concha Acústica de Santo André é um local preferencialmente à apresentação de espetáculos artísticos, podendo atender eventos de natureza e públicos diversos.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CASA DO OLHAR LUIZ SACILOTTO

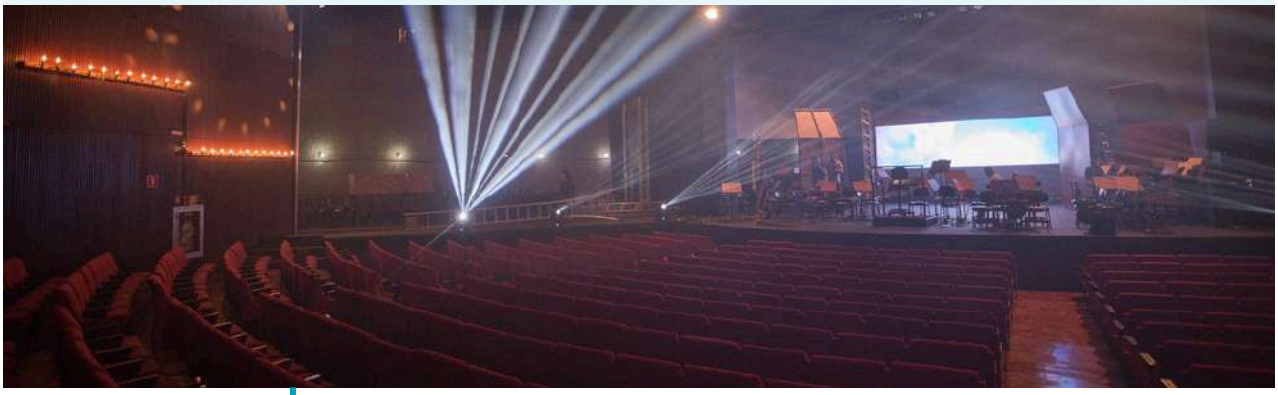
Endereço: Rua Campos Sales, nº 414, Centro
Informação: *(11) 4992-7730 | casadoolhar@santoandre.sp.gov.br*
Descrição: A Casa do Olhar promove pesquisa e estimula reflexões no campo das artes visuais. Estão sob sua gestão o edifício onde está sediada a Casa, a galeria de arte do Paço Municipal e a Pinacoteca de Santo André. Organiza o Salão de Arte Contemporânea Luiz Sacilotto, a bienal de gravura, além de ações formativas e educativas por meio de cursos, oficina e residências artísticas. Visitas monitoradas precisam ser agendadas, mas o espaço permanece aberto para visitação livre.

CENTRO DE DANÇA

Endereço: Rua Eduardo Monteiro, nº 410, Jardim Bela Vista
Informação: *(11) 4438-5021 | centrodedancadesantoandre@outlook.com*
Descrição: Fundando em 2000 com a intenção de trazer uma nova abordagem de dança para a cidade, oferecendo oficinas e workshops de dança contemporânea aos alunos e profissionais da área. Os seus cursos possibilitam uma reflexão em um processo de construção e estímulo à crítica, à compreensão e à criatividade - qualidades intrínsecas a todo processo de ensino/aprendizagem da escola.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TEATRO MUNICIPAL MAESTRO FLÁVIO FLORENCE



Endereço: Praça IV Centenário, s/nº, Paço Municipal, Centro
Informação: *(11) 4433-0789* | *teatro@santoandre.sp.gov.br*
Capacidade: 468 lugares
Descrição: O Teatro Municipal Maestro Flavio Florence é um importante espaço cênico do Estado de São Paulo, considerado tecnicamente um dos mais perfeitos do país. Construído em formato hexagonal, foi inaugurado em abril de 1971 com capacidade para 468pessoas e conta com uma excelente infraestrutura, três palcos que funcionam simultaneamente e um fosso para orquestra capaz de abrigar até 45 músicos.

O projeto arquitetônico do teatro municipal andreense, elaborado pela empresa Rino Levi Arquitetos Associados e pelo paisagista Roberto Burle Marx foi aprovado em 22 de maio de 1965. Sua construção durou quatro anos, mas sua Inauguração adiada por duas vezes, só aconteceu em 1971, quando os equipamentos importados já estavam devidamente instalados.

A inauguração ocorreu em 13 de abril de 1971, com a estreia da peça "Guerra do Cansa Cavalo", texto de Osman Lins com produção do Grupo Teatro da Cidade (GTC). O evento teve ainda a apresentação da Orquestra Sinfônica de São Paulo, do corpo de baile do Teatro Municipal de São Paulo, do coral paulistano e da Orquestra Jovem de São Paulo. Desde então, o teatro municipal é palco de grandes espetáculos e uma referência no país pela excelente acústica.

Recentemente mais um valor veio adicionar-se a história do teatro e do Centro Cívico de Santo André. O conjunto foi tombado como patrimônio cultural do estado – através do CONDEPHAAT – e do município, através do COMDEPHAAPASA, o que reforça ainda mais a importância desse espaço como local da expressão da produção cultural e de lazer para a comunidade.

Em 2019 o nome do teatro municipal de Santo André mudou para homenagear um dos mais importantes artistas da cidade. Tal alteração do nome do teatro foi uma iniciativa dos músicos e do atual maestro regente da Orquestra Sinfônica de Santo André (OSSA), Abel Rocha. Trata-se de uma justa homenagem ao maestro Flavio Florence, que esteve à frente da OSSA por 20 anos, de 1988 até seu falecimento, ocorrido em 2008.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SALÃO DE ARTE CONTEMPORÂNEA LUIZ SACILOTTO

Tipo:	Centro Cultural/ Casa de Cultura/Galeria
Endereço:	Praça IV Centenário, s/nº, Paço Municipal, Centro
Informação:	(11) 4992-7730 | Informações na Casa do Olhar
É aberto a visitação?	Sim
Existe cobrança de entrada?	Não
Descrição:	O Salão de Arte contemporânea de Santo André foi concebido como um evento destinado a mapear a produção artística contemporânea brasileira. Criado em 1968, como parte das inovações que surgiam naquele período com a construção do Centro Cívico de Santo André, anualmente expõe pinturas, desenhos, gravuras, tridimensionais, instalações, performances, vídeos e todas as expressões estéticas de seu tempo.

Como organização, sua realização é feita por meio de processo seletivo em duas fases.

Na primeira fase os artistas enviam um portfólio para seleção com a reprodução fotográfica de três obras de sua autoria. Apenas nos casos de instalação, performance e interferência deve ser enviada apenas uma obra.

Na segunda fase os artistas selecionados devem enviar as obras inscritas, que serão analisadas pelos jurados da comissão de seleção e premiação.

Entre as obras selecionadas para o salão, algumas serão premiadas, sendo que neste caso a prefeitura de Santo André compra a obra e a mesma passa a integrar o acervo artístico municipal, que está sob a responsabilidade da Casa do Olhar Luiz Sacilotto.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

MUSEU DE SANTO ANDRÉ DOUTOR OCTAVIANO ARMANDO GAIARSA

Endereço: Rua Senador Fláquer, nº 470, Centro
Informação: *(11) 4427-7297 | museu@santoandre.sp.gov.br*
É aberto a visitação? Entrada gratuita
Existe cobrança de entrada?
Descrição: O museu de Santo André apresenta aos seus visitantes a memória e a história da cidade e região por meio de um acervo composto por aproximadamente 70 mil itens. As exposições e demais ações de difusão tratam das transformações que foram se delineando na cidade, seja no aspecto urbano, social, econômico, político ou cultural. A política cultural do museu de Santo André tem sete objetivos principais: ser um espaço dinâmico, que valoriza o ser humano, sua produção e atividades abertas ao público são constantes sua cultura dentro do contexto social da comunidade em que se encontra inserido; estabelecer diálogo com a sociedade e os visitantes por meio de exposições, publicações e ações educativas e culturais; ser um espaço cultural onde a referência é o tempo presente.

Os acontecimentos passados são referenciais para o entendimento da atualidade; ser catalisador de bens culturais da cidade por meio da coleta, pesquisa, seleção, conservação e divulgação desses bens; fomentar atividades de valorização do patrimônio cultural de Santo André, sejam elas iniciativas do poder público ou da sociedade civil. Suas formas podem ser parcerias, cooperações, cursos ou palestras; realizar pesquisas, selecionando e conservando suas fontes e divulgando os resultados por meio de exposições, palestras, catálogos, livros ou outros meios de acesso ao público; criar estratégias de formação de pessoas e divulgação de temas associados a sua área de atuação, visando o desenvolvimento do conhecimento sobre a história e memória da cidade. A Biblioteca é aberta para consulta dos interessados para tanto, o museu dedica-se a cinco linhas básicas de atuação: exposições, ação educativa e cultural, biblioteca, sala especial e serviço de captação de doações. Esses trabalhos potencializam o contato com a sociedade. O objetivo desse projeto seria levar o conhecimento, memóriae identidade de Santo André,para todos os habitantes da cidade e visitantes.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CINE THEATRO DE VARIEDADES CARLOS GOMES

Endereço: Rua Senador Fláquer, nº 110, Centro
Informação: *(11) 4433-0789* | *teatro@santoandre.sp.gov.br*
É aberto a visitação? Inaugurado em 1912 pelo italiano Vicenzo Arnaldi, localizava-se à rua Coronel Oliveira Lima, esquina com a atual Rua Salvador Degni.
Existe cobrança de entrada? Em 15 de agosto de 1925 mudou-se para a nova sede, pela empresa Arnaldi, Masini & Gianotti. Com estilo arquitetônico neoclássico, foi construído por Arthuro Boschetti, sendo que a boca de cena e a decoração das paredes laterais foram feitas por Luiz Cereja. Possuía capacidade para 800 espectadores.
Descrição: Em 1932, passou pela primeira reforma, quando foi construído o anexo para abrigar um rinque de patinação e acesso para automóveis.

Em 1947, foi construída a marquise e modificada a fachada. Outras reformas se sucederam, tanto interna quanto externamente.
Fechado em 1987, foi ocupado por uma loja de tecidos (quando sua fachada foi descaracterizada) e por um estacionamento.
Desapropriado em 1991 por pressão popular.
Atualmente passou por um processo de reconstrução, com novo projeto, que foi inaugurado oficialmente em 08 de abril de 2022, aniversário de 469 anos da cidade.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FIGUEIRA DO PARQUE CELSO DANIEL

Endereço: Av. Dom Pedro II, nº 940, Bairro Jardim
Informações: *(11) 4433-1955* | *Página Parque Celso Daniel*
Entrada: Gratuita
Descrição de conjunto: A figueira do Parque Celso Daniel que é patrimônio cultural é tombada pelo conselho de patrimônio da Cidade de Santo André.

SOCIEDADE CULTURAL ABC – BUNKA

Endereço: Av. Dom Pedro II, nº 940, Bairro Jardim
Informações: *(11) 4436-7685* | *bunkaabc.wixsite.com/dalton*
Entrada:
Descrição de conjunto: Com mais de 50 anos de história, o Bunka mostra-se uma entidade comprometida com seus objetivos estatutários, para o fortalecimento da comunidade japonesa e a sua integração e participação na sociedade brasileira, sempre atenta a suas necessidades e mudanças.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

EMIA ARON FELDMAN - ESCOLA MUNICIPAL DE INICIAÇÃO ARTÍSTICA

Endereço: Av. Itamarati, nº 536, Bairro Jaçatuba
Informações: *(11) 4476-7437* | *emiafeldman@yahoo.com.br*
Entrada: Gratuita
Descrição de conjunto: A EMIA (Escola Municipal de Iniciação Artística) Aron Feldman, localizada no Parque Regional da Criança (no Bairro Jaçatuba), oferece vagas para cursos de arte para crianças a partir de 5 anos, adolescentes e adultos . Com foco no trabalho com crianças de 5 a 10 anos de idade, o projeto permite o acesso à práticas artísticas que estimulam a criatividade, o convívio, a expressividade e a linguagem poética de maneira integrada. A escola se localiza no casarão do Parque Regional da cidade, cenário perfeito para um mergulho na formação em artes em seu potente caráter inicial. O corpo de artistas-educadores transita entre as linguagens das artes visuais, cênicas, musicais e circenses sob uma perspectiva contemporânea de atuação.

TEATRO CONCHITA DE MORAES

Endereço: Praça Rui Barbosa, s/nº, Santa Terezinha
Informações: *(11) 4996-2164* | *teatro@santoandre.sp.gov.br* | *Página Teatro Conchita de Moraes*
Capacidade: 220 pessoas

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Descrição de conjunto:

Criado pelo governo do estado em 1959, o teatro foi projetado para ser usado como auditório da Escola Estadual Professora Carlina Caçapava de Mello. Ao ser inaugurado em 1959, o local se tornou palco do teatro amador do Grande ABC Com isso, o espaço passou a ser sede do Festival de Teatro Amador de Santo André. Hoje funciona a Escola Livre de Teatro (ELT), referência em formação das artes cênicas.

SESC SANTO ANDRÉ – ESPAÇO DE CULTURA, ESPORTE E LAZER

Endereço: Rua Tamarutaca, nº 302, Vila Guiomar
Informações: *(11) 4469-1200 | https://www.sescsp.org.br/*
Entrada: Gratuita
Descrição de conjunto: Mantido pelos empresários do comércio de bens, turismo e serviços, o SESC - Serviço Social do Comércio é uma entidade privada que tem como objetivo proporcionar o bem- estar e a qualidade de vida aos trabalhadores deste setor e sua família. Sua base conceitual é a carta da paz social e sua ação é fruto de um sólido projeto cultural e educativo que trouxe, desde a criação pelo empresariado do comércio e serviços em 1946, a marca da inovação e da transformação social.

Ao longo destes mais de 70 anos, o SESC inovou ao introduzir novos modelos de ação cultural e sublinhou, na década de 1980, a educação como pressuposto para a transformação social. A concretização desse propósito se deu por uma intensa atuação no campo da cultura e suas diferentes manifestações, destinadas a todos os públicos, em diversas faixas etárias e estratos sociais. Isso não significa apenas oferecer uma grande diversidade de eventos, mas efetivamente contribuir para experiências mais duradouras e significativas.
Data de inauguração da unidade Santo André: 09/03/2002
Arquiteto responsável: Tito Lívio Frascínio e Vasco de Mello
Área do terreno (m²): 22.081,00 | Área construída total (m²): 24.871,00

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Características: edifício composto por térreo inferior e superior e 1 pavimento. Acessibilidade universal | Área de convivência | Biblioteca, espaço de leitura - livros, revistas e jornais e cdteca | Comedoria | Espaço ateliê | Espaço de brincar | Espaço de tecnologias e artes | Espaço de eventos | Espaço oficina| Estacionamento carro [98 vagas]| Estacionamento moto [26 vagas] | Fraldário | Galeria | Lanchonete| Loja Sesc |paraciclo [44 vagas] | Sala de múltiplo uso | Sala de práticas corporais | Teatro [302 lugares].

ESTÁDIO BRUNO JOSÉ DANIEL

Endereço: Rua Vinte e Quatro de Maio, s/nº, Vila América
Informações: *(11) 4425-6960* | *Página Estádio Bruno José Daniel*
Entrada: De acordo com o jogo ou evento.
Descrição de conjunto: O estádio Bruno José Daniel foi inaugurado em 15 de novembro de 1969 com a disputado Troféu Brasil de Atletismo. A primeira partida de futebol no estádio ocorreu em 14 de dezembro de 1969, em um jogo amistoso entre Santo André e Palmeiras, atual campeão da Taça Roberto Gomes Pedrosa (equivalente ao Campeonato Brasileiro na época), no qual a equipe da capital venceu por 4 a 0. O nome atual do estádio foi dado em 10 de outubro de 1973, em homenagem ao ex-prefeito Bruno José Daniel (pai do ex-prefeito Celso Daniel).

A capacidade atual de público do estádio é de 18.000 pessoas, mas o maior público ocorreu em setembro de 1983, na partida entre Santo André e Corinthians, no qual as equipes empataram sem gols, quando cerca de 21.000 pagantes assistiram o jogo. Devido ao estatuto do torcedor são permitidas, atualmente, a entrada de, no máximo, 15.157 pessoas.

O estádio é conhecido por sediar os jogos do Santo André, no qual foi palco de jogos, entre outros campeonatos, do Campeonato Paulista, Campeonato Brasileiro e inclusive a Taça Libertadores da América.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

COMPLEXO ESPORTIVO PEDRO DELL'ANTÔNIA

Endereço: Rua São Pedro, nº 27, Bairro Silveira
Informações: *(11) 4433-0754*
Acessibilidade: Corrimão nas escadas e rampas; vaga de estacionamento exclusiva para deficientes
Entrada: Gratuita
Descrição de conjunto: Inaugurado em 17 de outubro de 1959, inicialmente projetado para a realização dos Jogos Abertos do Interior "Horácio Baby Barioni" e posteriormente veio ser palco de muitos feitos e conquistas.

Em 1985, o Complexo passou por uma reforma para receber novamente a "Olimpíada Caipira" e em 2008 houve outra modificação, principalmente na alteração da piscina olímpica em que foi extintaa plataforma de saltos ornamentais e alterou-se a profundidade para dois metros.

Há de se destacar que este local foi cenário de muitos eventos internacionais, por exemplo, a final do Campeonato Sul Americano Interclubes de Voleibol Masculino onde o Clube Atlético Pirelli derrotou a equipe argentina do Club Ferrocarril diante de um público de 12 mil pessoas, o dobro de sua capacidade.

Na mesma época a Seleção Feminina de Voleibol venceu a Seleção do Peru de virada, por 3 a 2 na decisão pelo Título Continental. O basquete feminino também tem sua marca no referido local, no início da década de 60 até 1975 onde o C.A Pirellico mandou seus treinos. Em 1999 foi a vez do time de basquete Arcor / Santo André derrotar o Paraná Basquete Clube de virada pelo Campeonato Sul-Americano de Clubes. Lembrando que na década de 80 outras atletas foram formadas naquele espaço, como Marta, Leila e Vivian que brilharam ao lado de Janeth, Hortência, Paula, Branca e Cia como relembrou nossa querida Laís Helena Aranha em entrevista ao Jornal Diário do Grande ABC no momento da reinauguração em 2008.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

O Complexo conta com quatro ginásios (Principal, G1, G2 e G4 para tênis de mesa), duas piscinas (uma olímpica e outra semiolímpica), um DOJO e outras dependências para práticas esportivas que sempre testemunharam o nascimento de muitos atletas de renome internacional das diversas modalidades ali praticadas.

Principais Eventos Esportivos:

- Campeonato da Liga de Basquete Feminino(LBF)
- Jogo das Estrelas Basquetebol Feminino (LBF)
- Campeonato da Confederação Brasileira de Desportos Aquáticos(CBDA)
- Campeonato da Confederação Brasileira de Voleibol (Superliga)
- Campeonato Estadual de Basquetebol
- Campeonato Estadual de Voleibol
- Campeonato Paulista de Tênis de Mesa
- Campeonato Paulista de Natação
- Jogos Escolares de Santo André (JESA)
- Jogos da Terceira Idade(JOTISA)
- Jogos Regionais do Estado de São Paulo (1ª Região Esportiva)
- Jogos Regionais da Melhor Idade do Estado de São Paulo (JOMI)
- Jogos Abertos do Interior "Horário Baby Barioni"
- Festival de Modalidades Esportivas
- Exame de Faixa Karatê
- Graduação de Faixa de Judô
- Troca de Cordão da Capoeira
- Festival de Encerramento - Formação Esportiva
- Festivais de Encerramento – Prática Esportiva
- Festival Junino (SEPE)

Jogo das Estrelas do Basquetebol Feminino (LBF) em 17/04/2018

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5.8. ATRATIVOS | ARQUITETURA OFICIAL

CENTRO CÍVICO DE SANTO ANDRÉ

Tipo: Urbano

Endereço: Praça IV Centenário, s/nº, Centro

Informações: *(11) 4433-0752 / 4433-0198*

Descrição de conjunto:

O Centro Cívico de Santo André, também conhecido como Paço Municipal de Santo André, é um espaço público, situado na Cidade de Santo André, Estado de São Paulo. O espaço, com área de cerca 110.000 m², é o local onde se localizam os três poderes do município, além do Teatro Municipal Maestro Flávio Florence, Biblioteca Nair Lacerda, entre outros.

Visitas monitoradas precisam ser agendadas, mas o espaço permanece aberto para visitação livre.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5.9. ATRATIVOS | OBRAS E INFRAESTRUTURA

MUSEU DE SANTO ANDRÉ - DOUTOR OCTAVIANO ARMANDO GAIARSA

Município:	Santo André
Tipo:	Museu/ memorial
É aberto a visitação?	Sim
Existe cobrança de entrada? Valor?	Não.

MUSEU ESCOLA DE HISTÓRIA E CULTURA CIGANA

Endereço:	Rua Igaraçu, nº 147,Vila Floresta
Telefone:	(11) 4426-6857
Entrada:	Gratuita
Descrição de conjunto:	Museu destaca por meio de grandes telas e painéis em impressão digital, a história dos diferentes povos ciganos além de retratar o quanto essa cultura influenciou a música, as artes, a culinária e as danças em diferentes povos.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FEB SANTO ANDRÉ- MUSEU MILITARDOS EXPEDICIONÁRIOS DO ABCDMRR

Endereço:	Av. Dom Jorge Marcos de Oliveira, 100, Vila Guiomar
Telefone:	(11) 99862-6252
Entrada:	Gratuita
Facebook:	https://www.facebook.com/febsantoandre
Descrição de conjunto:	O terreno é de propriedade pública municipal e foi cedido em 1976 para a associação construir sua sede social, inaugurada somente em 1988. A entidade promove um trabalho social e de assistência às viúvas dos soldados. Em 1992, foi inaugurado o museu que recebeu sua denominação em 1995. O objetivo é o de preservar a memória e a história militar, com acervo composto por objetos relativos às atividades bélicas de diversos momentos da história nacional das três forças armadas. No jardim frontal da sede, estão expostos vários armamentos bélicos e também o busto em homenagem ao Marechal Mascarenhas de Moraes.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5.10. ATRATIVOS | TURISMO INDUSTRIAL E DE INOVAÇÃO

RHODIA SOLVAY GROUP

Informações: *(11) 4433-0752 /4433-0198*
Agendamento: *Agende aqui*
Descrição: O roteiro começa com um coffee e em seguida o vídeo de segurança e uma detalhada palestra sobre a Rhodia e Solvay Group, tratando de vários aspectos e história da atividade. Em seguida, a visitação monitorada as áreas de produção e finalizado no laboratório de testes da empresa, aonde o visitante tem contato com os seus principais produtos e explicações sobre os mais diversos aspectos. Tudo isso com a participação e monitoria de profissionais altamente qualificados da empresa.

BRASKEM

Informações: *(11) 4433-0752 /4433-0198*
Agendamento: *Agende aqui*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

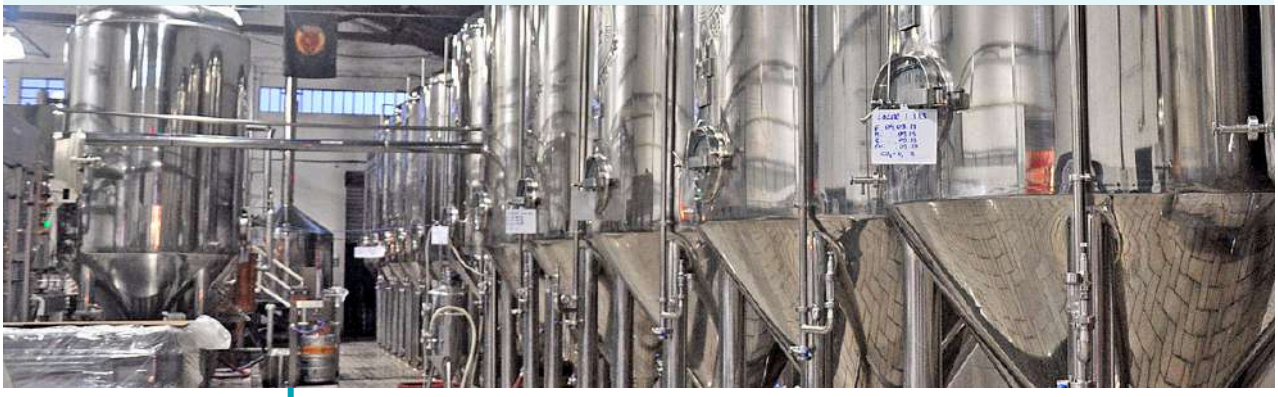
Descrição:	O roteiro começa com um lanche e em seguida a apresentação de um vídeo de segurança e em seguida palestra detalhada sobre a empresa, o grupo, principais produtos, segurança, meio ambiente, explicados por profissional qualificado ou engenheiro de produção. Em seguida é feita uma vista a sala de história e posterior visita monitorada a fábrica, dentro do ônibus por questões de segurança e extensão da empresa.

UNIPAR

Informações:	*(11) 4433-0752 /4433-0198*
Agendamento:	*Agende aqui*
Descrição:	A visita começa com o vídeo de segurança e em seguida uma palestra detalhada sobre a empresa e seus principais produtos, energia utilizada, meio ambiente, etc. Em seguida, é feito um tour a algumas áreas industriais, sala de controle e laboratórios. Sempre com a presença de dois monitores contratados, funcionários aposentados e conhecedores da fábrica e dos processos de produção. O percurso é feito de ônibus em função da área extensa da empresa.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CERVEJARIA MADALENA



Endereço:	*Rua Araçatuba, nº 137, Bairro Santa Maria.*
Informação:	*(11) 4800-0500 | www.cervejamadalena.com/*
Possui receptivo?	Sim
Descrição:	Que tal conhecer a fábrica da Cerveja Madalena e aprender um pouco mais sobre a produção de cerveja? Todos os sábados abre as portas para o Beer Tour Madalena, um passeio por nossa fábrica onde você saberá um pouco mais sobre o universo da cerveja artesanal, conhecerá a linha de produção da Cerveja Madalena, e ainda degustará de 2 chopes fresquinhos, direto do tanque!

5.11. ATRATIVOS | EVENTOS

FEIRA DA FRATERNIDADE - *abril*

Endereço:	Praça IV Centenário, no Paço Municipal de Santo André
Demanda:	Regional
Características:	Feira gastronômica e cultural realizada em parceria da prefeitura com entidades filantrópicas;

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Estimativa de visitação:	70.000 visitantes em 2024
Descrição:	O evento traz variedade gastronômica e reúne atividades para toda a família, como brinquedos, bar nas alturas, exposições, música, dança, atividades esportivas, intervenções artísticas, entre outras atividades culturais. O cardápio das barracas é inspirado na culinária de diversos países como Alemanha, Argentina, Brasil, China, Coréia do Sul, Espanha, Estados Unidos, França, Israel, Itália, Japão, Mongólia, Suíça, Uruguai, além de comida árabe, entre outros. O estacionamento do Paço Municipal é equipado com banheiros, fraldário, posto médico, espaço kids, espaço pet e tenda coberta com capacidade para 1,2 mil pessoas.

ARRAIAL SOLIDÁRIO DE SANTO ANDRÉ - *junho*

Endereço:	Praça IV Centenário, no Paço Municipal de Santo André
Demanda:	Regional
Características:	Festa junina com diversas atividades culturais, como shows, brincadeiras e muita gastronomia.
Estimativa de visitação:	100.000 visitantes em 2024
Descrição:	O Paço Municipal de Santo André é palco do Arraial Solidário. O evento, promovido pela Prefeitura de Santo André é realizado em junho e tem a participação de dezenas de entidades assistenciais do município previamente cadastradas a partir de chamamento público. A iniciativa é do Fundo Social de Solidariedade e da Secretaria de Assistência Social e conta com barracas de comidas e bebidas típicas, food trucks, dança junina, além de shows musicais.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FESTA TANABATA MATSURI – *julho*

Endereço:	Rua Santo André, 661, Vila Assunção
Demanda:	Regional
Características:	Comemorativo
Estimativa de visitação:	5.000 pessoas
Descrição:	Tanabata Matsuri, ou simplesmente Tanabata, é uma comemoração japonesa, derivada da tradição chinesa Qi Xi, que ocorre na sétima noite do sétimo mês do ano, é realizada pela Sociedade Cultural ABC Bunka de Santo André.

FESTIVAL DE FLORES – *setembro*

Endereço:	No ginásio do Parque Celso Daniel, Av. Dom Pedro II, nº 940
Demanda:	Regional
Características:	Exposição e venda de flores e plantas ornamentais
Estimativa de visitação:	4.000 pessoas
Descrição:	O evento tradicional reúne expositores de orquídeas e flores de várias cidades que vendem os seus produtos durante o evento.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

NATAL SOLIDÁRIO DE SANTO ANDRÉ - *dezembro*

Endereço:	Praça IV Centenário, no Paço Municipal de Santo André
Demanda:	Regional
Características:	Festa junina com diversas atividades culturais, como shows, brincadeiras e muita gastronomia.
Estimativa de visitação:	160.000 visitantes em 2023
Descrição:	O Natal Solidário de Santo André é uma iniciativa que visa promover a solidariedade e o espírito natalino na cidade. Além de muitas atrações artísticas, tradicional apresentação da Orquestra Sinfônica de Santo André, atividades de lazer e a Feira do Natal Solidário, com temas ligados ao Natal, o evento também conta com arrecadação de alimentos e brinquedos para serem doados a aproximadamente 50 mil famílias em situação de vulnerabilidade da região, por meio das 123 entidades assistenciais cadastradas junto ao Fundo Social de Solidariedade. Atrações musicais de ritmos variados nos dias da feira, e especial chegada do Papai Noel. Roda gigante, carrossel, praça de alimentação e fábrica do Papai Noel no espelho d'água do Paço Municipal; Vila de Natal e a Casa do Papai Noel no Parque Celso Daniel; túnel de luzes em frente ao Parque Central e outras vias enfeitadas; Trenó Natalino que percorre a cidade diariamente e tour do Bus Noel, voltado às crianças PCD.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5.12. ATRATIVOS | TURISMO DE SAÚDE E BEM ESTAR

HOSPITAL ESTADUAL MÁRIO COVAS

Endereço: R. Dr. Henrique Calderazzo, nº 321, Bairro Paraíso
Telefone: *(11) 2829-5000*
Especialidade: Considerado o hospital das clínicas de Santo André, o Hospital Mário Covas tem diversas especialidades. No ambulatório são atendidas pessoas que se deslocam em viagens nacionais e internacionais e que necessitam de orientação quanto aos cuidados para prevenção de doenças infecto-contagiosas na região de destino.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5.13. ATRATIVOS | TERCEIRA IDADE

GRUPO DA TERCEIRA IDADE FORÇA VIVA

Endereço:	Av. Dom Jorge Marcos de Oliveira, nº 30 - Vila Guiomar
Site:	*Página Grupo Força Viva*
Telefone:	*(11) 4994-1474* | *forcaviva85@gmail.com*
E-mail:	
Descrição:	Organização sem fins lucrativos · local para eventos e apresentações, clube social voltado à terceira idade.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SEÇÃO D
VILA DE PARANAPIACABA

6. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE PARANAPIACABA

Nesta seção serão apresentados os serviços e equipamentos da Vila de Paranapiacaba.

6.1. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | INFORMAÇÕES BÁSICAS

VILA DE PARANAPIACABA

Os meios de hospedagem na Vila de Paranapiacaba tem algumas características peculiares e singulares. São acomodações super aconchegantes montadas em bens histórico-culturais, para um público restrito e bastante seleto. Estão localizadas em sua maioria nas áreas de entorno da vila, na divisa entre o centro histórico e o Parque Natural Nascentes de Paranapiacaba, são hoje 155 leitos inventariados até abril de 2024. Acordar ao som dos pássaros, dormir no mais pleno silêncio, são peculiaridades dos meios de hospedagem. Além disso, algumas hospedarias recebem eventos e oferecem verdadeiros cafés coloniais, aos seus visitantes e turistas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

AVALON HOSPEDARIA E TURISMO

ENDEREÇO

Travessa Vereador da Câmara Onofre, 399 - Vila de Paranapiacaba

NÚMERO CADASTUR

21.090.574/0001-78

CONTATOS

(11) 98233-5397

silvio@pousadaavalon.com.br

www.pousadaavalon.com.br/

CAPACIDADE

29 leitos

DESCRIÇÃO

A pousada é um casarão inglês do século XIX tombado pelo Patrimônio Histórico (IPHAN, CONDEPHAAT) e que mantém suas características originais, portanto não temos apartamentos/suítes, mas sim 4 banheiros coletivos aos quais dedicamos total atenção mantendo-os constantemente limpos e higienizados para você e sua família.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

HOSPEDARIA OS MEMORIALISTAS

ENDEREÇO

Avenida Fox, 525 - Vila de Paranapiacaba

CONTATOS

(11) 99419-6069

reservas@memorialistas.com.br

www.osmemorialistas.com.br

CAPACIDADE

29 leitos

DESCRIÇÃO

Com ambiente aconchegante e o charme das casas inglesas do século XIX, a Hospedaria Os Memorialistas oferece serviços com qualidade superior, além do respeito aos visitantes de Paranapiacaba e nossa maior vocação em proporcionar a melhor experiência em hospedagem e gastronomia.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

POUSADA FERREIRA'S

ENDEREÇO

Rua Rodrigues Quaresma, s/n – Vila de Paranapiacaba

CONTATOS

(11) 4439-0016

Pousada Ferreira's

CAPACIDADE

12 leitos

DESCRIÇÃO

A Pousada Ferreira's fica localizada na parte alta da Vila de Paranapiacaba. De fácil acesso e com distância de 40 metros do ponto final de ônibus, a pousada tem uma localização privilegiada. Os nossos quartos "suítes" são um diferencial comparada as outras pousadas da vila.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

POUSADA MARANATA

ENDEREÇO

Avenida Fox, 448 - Vila de Paranapiacaba

CONTATOS

(11) 4439-0351 | (11) 99539-8224

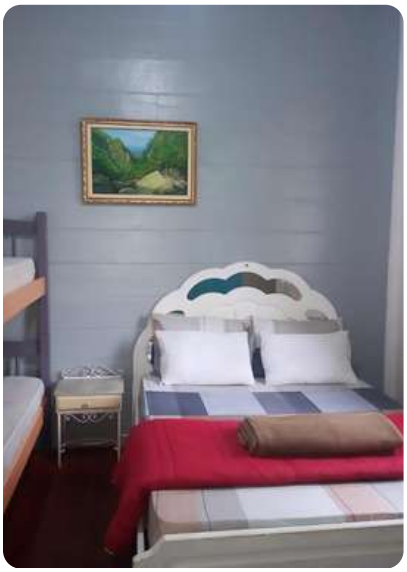
hospedagem_maranata@hotmail.com

CAPACIDADE

11 leitos

DESCRIÇÃO

Somos uma hospedaria residencial e oferecemos diárias com café da manhã em quartos privativos. Casa de madeira, arquitetura inglesa no estilo colonial do séc 19. Nossas acomodações inclui enxoval de cama, cobertores e toalhas. Estamos bem localizados na parte baixa da vila, na rua dos restaurantes e café's, próximo a todos os principais atrativos turísticos de Paranapiacaba. Estamos no Airbnb e Booking



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

POUSADA MILENAR

ENDEREÇO

Caminho do Hospital Velho, 310 - Vila de Paranapiacaba

CONTATOS

(11) 4439-0216 | (11) 99895-0806

pousadamilenar@pousadamilenar.com.br

CAPACIDADE

20 leitos

DESCRIÇÃO

Pousada a 300m do centro de gastronomia e eventos, infraestrutura de saúde e segurança. Suítes com banheiros dentro do quarto. Café da manhã completo, Wi-fi, TVs, frigobar, estacionamento próprio, roupas de cama e banho higienizada. Cachoeira e piscinas naturais.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

POUSADA SHAMBALLAH

ENDEREÇO

Avenida Rodrigues Alves, 471 - Vila de Paranapiacaba

CONTATOS

(11) 96601-2281 | (11) 91174-2281

http://pousadashamballah.com.br

CAPACIDADE

28 leitos

DESCRIÇÃO

Nossa pousada é um casarão inglês do século XIX tombado pelo Patrimônio Histórico (IPHAN, CONDEPHAAT) e que mantém suas características originais, portanto não temos apartamentos/suítes, mas sim 2 banheiros coletivos aos quais dedicamos total atenção mantendo-os constantemente limpos e higienizados para você e sua família.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.2. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | BARES E RESTAURANTES

VILA DE PARANAPIACABA

Cambuci e Paranapiacaba uma relação intrínseca. A Vila de Paranapiacaba é **pioneira na utilização do fruto** que data da construção da ferrovia (Santos-Jundiaí), no seu reconhecimento como tradição cultural de apelo turístico e tombado como patrimônio imaterial do município, possui o Festival do Cambuci, mais antigo do estado de São Paulo. Hoje a Vila de Paranapiacaba dispõe de uma feira permanente de produtos a base de Cambuci, **organizada e gerida por pequenos produtores e artesãos**, chamada Caminhos do Cambuci. Além disso, todos os restaurantes oferecem, durante o ano todo, quitutes e bebidas a base de Cambuci, para que o visitante some a experiência de visita, sabor do conhecimento dessa fruta nativa da mata atlântica e tão tradicional a comunidade local.

Os restaurantes na Vila de Paranapiacaba possuem duas agendas, uma de segunda a sexta-feira voltada ao atendimentos de grupos e turismo pedagógico e outra aos finais de semana e feriado, voltada ao atendimento dos visitantes em geral, com pratos especiais e quitutes diferentes. A Vila dispõe de restaurante premiado duas vezes no Sabor de São Paulo, onde é preciso agendar o almoço, pois é servido com todo cerimonial devido.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

BAR DA ZILDA

ENDEREÇO

Rua Direita, 420 - Vila de Paranapiacaba

TIPO

Bar e restaurante

CONTATOS

(11) 4439-0140

contato@bardazilda.com.br

www.bardazilda.com.br

CAPACIDADE

150 lugares

PRATOS

Produtos com Cambuci e Pratos diferenciados à base de carne bovina, frango, peixe e porções típicas.

DESCRIÇÃO

Criado em meados dos anos 70, a historia se refere à vontade de expandir nossas qualidades culinárias. Para desenvolvimento econômico e social de nossa gloriosa vila ferroviária.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

BAR RAILWAY BEER

ENDEREÇO

Rua William Speers, 19 - Vila de Paranapiacaba

TIPO

Hamburgueria artesanal, com lanches, porções e cerveja artesanal

CONTATOS

(11) 99476-9557 | 4439-0048

Railway Beer

CAPACIDADE

48 lugares

PRATOS

Hambúrguer Artesanal, lanches, porções e cerveja artesanal

DESCRIÇÃO

Bar temático, localizado na Vila Histórica de Paranapiacaba. Tem no cardápio os melhores burgers da região e ótimas cervejas artesanais.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

BIG BEN

ENDEREÇO

Avenida Antonio Olyntho, 481 - Vila de Paranapiacaba

TIPO

Restaurante

CONTATOS

(11) 4439-4376 | 99164-7367

zildapeixoto2010@hotmail.com

CAPACIDADE

45 lugares

DESCRIÇÃO

Antiga casa de madeira de ferroviário, o restaurante serve um bom Bife à Parmegiana e Frango à Parmegiana.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

BISTRÔ FLOR DO CAMBUCI

ENDEREÇO

Rua Antonio Thomaz, 05 - Vila de Paranapiacaba

TIPO

Bistrô e Restaurante

CONTATOS

(11) 4439-0534

CAPACIDADE

30 lugares

DESCRIÇÃO

Bar e bebidas quentes, serve filés e feijoadas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CONFRARIA DO CAMBUCI

ENDEREÇO

Rua Direita, 359 - Vila de Paranapiacaba

TIPO

Restaurante, comida caseira em rechaud

CONTATOS

(11) 99826-3381

CAPACIDADE

28 lugares

DESCRIÇÃO

Comida caseira em rechaud, boa cachaça de cambuci e música ao vivo.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ESTAÇÃO CAVERN CLUB RESTAURANT & WINE BAR

ENDEREÇO

Avenida Fox, 525 - Vila de Paranapiacaba

TIPO

Restaurante slow food, carnes, massas, saladas

CONTATOS

(11) 4439-0121 | (11) 4421-1760

www.osmemorialistas.com.br

CAPACIDADE

50 lugares

PRATOS

Carnes, massas e saladas.

DESCRIÇÃO

Sob o comando da chef Zélia Paralego, o Estação Cavern Club Restaurant & Wine Bar oferece ambiente acolhedor e um cardápio com receitas exclusivas e apreciadas por clientes de todo o país e do exterior, e presentes em locais e mídias de destaque como reportagens na Rede Globo, Gazeta, Record, livros de receitas entre outras, pela sua notória contribuição para a excelência de qualidade da gastronomia brasileira.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ESTAÇÃO SABOR | PARANAPIACABA

ENDEREÇO

Avenida Antonio Olyntho,485 - Vila de Paranapiacaba

TIPO

Restaurante Self Service/Kilo

CONTATOS

(11) 4439-0601

CAPACIDADE

40 lugares

DESCRIÇÃO

Cardápio variado de carnes, massas e saladas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

RESTAURANTE FOGÃO A LENHA

ENDEREÇO

Avenida Fox, 439 - Vila de Paranapiacaba

TIPO

Restaurante

CONTATOS

(11) 96844-4740

fogao2013@hotmail.com

CAPACIDADE

42 lugares

DESCRIÇÃO

Antiga casa de madeira de ferroviário, serve comida caseira com destaque para costela no bafo no fogão a lenha.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

VILA INGLESA

ENDEREÇO

Avenida Fox, 438 - Vila de Paranapiacaba

TIPO

Restaurante

CONTATOS

(11) 4439-0190

ivanise.lima@hotmail.com.br

CAPACIDADE

120 lugares

DESCRIÇÃO

Antiga casa de madeira de ferroviário, Buffet de comida brasileira, saladas e doces.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.3. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | RECEPTIVOS TURÍSTICOS | MONITORES CREDENCIADOS

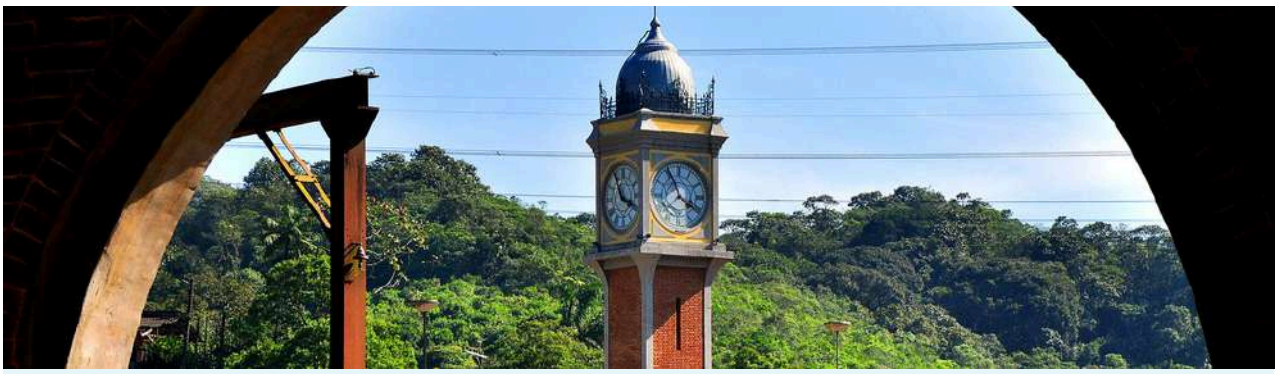


Foto da Torre do Relógio em Paranapiacaba

EMPRESAS DA VILA DE PARANAPIACABA

Nome: Telefones: E-mail:	**AMA - ambiental e cultural** (11) 4439- 0155/ 96498-2120 *ama.paranapiacaba@hotmail.com*
Nome: Telefones: E-mail:	**Atlântica - Daniela S. Bergamini - ambiental e cultural** (11) 4439-0256/ 99791-0482 *reservaparanapiacaba@gmail.com*
Nome: Telefones: E-mail:	**Ecopasseios - Ivanise Lima** (11) 4439-0195/ 98939-7842 *ivanise.lima@hotmail.com*
Nome: Telefones: E-mail:	**SPR - Paranapiacaba** (11) 4439-0194/ 4439-0121/ 97577-2072 *zeliaparalego@ig.com.br*
Nome: Telefones: E-mail:	**Ser da Mata - Douglas B. Gomes - ambiental e cultural** (11) 4439-0006/ 97255-4423 *serdamata@gmail.com*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

MONITORES CULTURAIS E AMBIENTAIS	
Alex Marcelo Rosa	AMB/ CULT - AUT
Alexandro Oshiro	AMB/ CULT - AUT
Ana Carolina Cardoso	AMB/ CULT - AUT
Ana Carolina Navarro	AMB/ CULT – AUT
André Luiz Fantinelli	AMB/ CULT – AMA
Bianca da Silva Santos	AMB/ CULT – AMA
Claudio Henrique da Silva Nazário	AMB/ CULT - AUT
Cristiano Viera da Costa	AMB/ CULT – AMA
Cristopher Wallace Katsuyty Hemoto	AMB/ CULT - AUT
Daniela da Silva Bergamini	AMB/ CULT - AUT
Dario Ribeiro dos Santos	AMB/ CULT – AMA
Débora Solange Paschoal Silva	AMB/ CULT – AMA
Douglas Borges Gomes	AMB/ CULT - AUT
Douglas dos Santo Amorim	AMB/ CULT – AMA
Edimila Souza Duarte	AMB/ CULT – AMA
Eduardo Pin	AMB/ CULT - AUT
Edvaldo Sarmento Saraiva	AMB – AUT
Evanir da Silva Antunes	AMB – AUT
Felipe Maciel	AMB/ CULT – AMA
Fernando Henrique Neves De Medeiros	AMB - AMA
Gleison Da Silva Santos	AMB/ CULT – AMA
Hercules Henrique Soares	AMB/ CULT – AMA
Israel Mário Lopes	AMB/ CULT - AUT
Ivanilde Do Carmo Koury (Iva)	AMB – AUT

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Jeferson Sidnei Da Silva	AMB/ CULT - AUT
Jéssica Sousa	AMB – AUT
Joyce Muniz Leite	AMB – AUT
Laércio Maragon Alves	AMB/ CULT - CRED
Luciana Da Silva Santos	AMB/ CULT - AUT
Lucimara Aragão	AMB/ CULT - AUT
Luiz Thiago dos Santos Correa	AMB/ CULT – AMA
Márcia Salvador Tersetti Freindinger	AMB/ CULT - AUT
Marco Antonio Maria	AMB – AUT
Marcos Roberto Vital	AMB/ CULT - AUT
Maria Cristina Lima de Oliveira	AMB/ CULT – AMA
Maria do Socorro de Oliveira (Cecé)	AMB/ CULT - AUT
Osmar Losano	AMB/ CULT - AUT
Paulo César Teske	AMB – AUT
Pedro Maia	AMB – AUT
Rosevone P. De Freitas	AMB/ CULT - AUT
Simone de Jesus Santos	AMB – AUT
Thiago Francisco Da Silva Moretti	AMB/ CULT – AMA
Valdinete Maria Matos (Val/Mônica)	AMB/ CULT - AUT
Wagner Freindinger	AMB/ CULT - AUT
Wanderley Chiquezzi	AMB/ CULT - AUT

AMB: Ambiental
CULT: Cultural
AUT: Autônomo
AMA: Associação de Monitores Ambientais

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.4. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | RECEPTIVOS TURÍSTICOS DA VILA DE PARANAPIACABA

AMA PARANAPIACABA – ASSOCIAÇÃO DOS MONITORES AMBIENTAIS - TRILHAS E ROTEIROS ECOTURÍSTICOS

Endereço: Rua Direita, 344 – Parte Baixa –Vila de Paranapiacaba
Telefone: (11) 4439- 0155 | (11) 96498-2120 (WhatsApp)
E-mail: *ama.paranapiacaba@hotmail.com*
Horário: De sábado, domingo e feriado: a partir das 08h.
De segunda a sexta-feira: em horários especiais.

Descrição:

A AMA-Paranapiacaba - Associação de Monitores Ambientais e Culturais, é uma organização não governamental, fundada em 05 de junho de 2002, no dia do "Meio Ambiente". Todos os seus sócios são moradores na Vila, capacitados e credenciados para o atendimento turístico, para a educação ambiental e patrimonial. Sua criação tem relação direta com o projeto de revitalização e valorização do patrimônio humano, histórico e natural da Vila de Paranapiacaba.

Orientações:

- O valor de investimento por pessoa inclui serviço monitoria + taxa de visitação da unidade.
- Reservamos almoço self-service para grupos agendados (acrescentar R$ 25,00 por pessoa ao valor)
- Agendamento: apenas com grupos de mais de 20 pessoas.
- Para Expedição Raiz da Serra é necessário agendar transporte para retorno, consulte nossos preços.
- Estudo do meio e/ou visita técnica para grupos acima 30 alunos, planejamos o roteiro junto com a instituição de ensino; o valor inclui ingressos e taxas de visitação.
- Nos dias de semana (terça à sexta) atendimento com agendamento prévio.

Para maiores informações sobre:

City Tour Histórico, Estudos de Meio, visita técnica e combos com almoço.
Entrar em contato com a AMA Paranapiacaba.

*Os roteiros avançados devem ser Pré agendados.
**A Expedição Raiz da Serra, esta incluso o translado no valor.
obs: Monitores habilitados e credenciados pela Secretaria do Meio Ambiente e Prefeitura Municipal de Santo André. Para cada 20 pessoas, 01 monitor.

Atualização do portal da AMA: 23/02/2017

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Trilha/Roteiro	Nível	Hs	Km
Núcleo Olho D'agua	Fácil	1:30	1,0
Pontinha	Fácil	2:30	2,5
Tanque do Gustavo	Fácil	2:00	2,0
Mirante	Médio	2:30	2,5
Água fria	Fácil	2:30	3,5
V. Taquarussú	Fácil	3:00	5,0
Poço Formoso	Médio	4:00	4,0
Cachoeira Escondida	Médio	4:00	5,0
Combos:			
Pontinha + T. Gustavo	Fácil	3:00	2,5
OlhoD'Agua + Mirante	Média	3:30	3,0
Água Fria + Taquarussú	Média	3:30	5,5
Mirante + Escondida	Média	4:30	6,0
***Roteiros Avançados:**			
Comunidade	Difícil	4:00	5,0
Prainha do Mogi	Difícil	7:00	7,0
Cab. do Quilombo	Difícil	8:00	10,0
Exp. Raiz da Serra**	Difícil	9:00	13,0
Volta da serra	Difícil	9:00	15,0

Obs. Preços sujeitos a alterações e reajustes.

6.5. SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS | RECREAÇÃO E ENTRETENIMENTO

MIRANTES

Município:	Santo André - Vila de Paranapiacaba
Quantidade:	3
Capacidade máxima:	40

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.6. ATRATIVOS | PARQUES NATURAIS

PARQUE NATURAL MUNICIPAL NASCENTES DE PARANAPIACABA

Endereço:	Rua Direita, 371 – Vila de Paranapiacaba
Telefone	(11) 4439-0321
E-mail:	*parquenascentes@gmail.com*
Fluxo de visitantes:	19.255 visitantes em 2023
Entrada:	Acompanhada de monitor, de monitor, preço a combinar com os monitores ambientais autorizados.

O Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba é uma **Unidade de Conservação (UC) Municipal**, de proteção integral, com uma área total de 400 hectares e conserva uma importante remanescente de Mata Atlântica no entorno da histórica vila inglesa de Paranapiacaba, no Município de Santo André, Estado de São Paulo.

Atualmente o Parque possui 10 anos de história. Criado pelo Decreto Municipal nº 14.937, de 05 de junho de 2003, o Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba tem como **objetivo proteger a paisagem natural**, destacando os contrafortes da Serra do Mar, as nascentes formadoras do Rio Grande, além de contribuir com a valorização do patrimônio histórico nacional "Vila de Paranapiacaba".

A Unidade de Conservação localiza-se ao redor de mais duas UCs, a Reserva Biológica do Alto da Serra de Paranapiacaba e o Parque Estadual da Serra do Mar, contribuindo na formação de um extenso corredor ecológico voltado a preservação e sustentabilidade da Mata Atlântica, integrante à área tombada como Reserva da Biosfera do Cinturão Verde de São Paulo pela Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura(UNESCO).

Pela proximidade da Serra do Mar, por seu clima, com a neblina típica, e pelas suas belezas naturais, o Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba **possui potencial para atividades voltadas para o uso público**, como esportes na natureza, caminhadas em trilhas, estudo de meio, interpretação, recreação e educação ambiental.

Atualmente o parque possui cinco trilhas abertas a visitação: Trilha das Hortências, Trilha dos Gravatás, Trilha da Pontinha, Trilha do Mirante e Trilha da Comunidade, e dois Núcleos de Interpretação Ambiental: Olho D'Água e Tanque do Gustavo.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.7. ATRATIVOS | TURISMO DE AVENTURA MODALIDADES

Acqua Ride	Inexistente
Arvorismo	Inexistente
Balonismo	Inexistente
Bugue	Inexistente
Bungue Jump	Inexistente
Caminhada / Trekking	Existente
Canoagem	Inexistente
Cavalgada	Inexistente
Cicloturismo/ Bike	Existente
Escalada/ Montanhismo	Existente
Espeleoturismo (cavernas)	Inexistente
Flutuação/ Mergulho	Inexistente
Kitesurf	Inexistente
Moto/ Jipe	Existente
Para-quedismo	Inexistente
Rafting	Inexistente
Rapel	Inexistente
Surf/ Bodyboarding	Inexistente
Tirolesa	Inexistente
Voo livre (asa delta/ paraglider)	Inexistente
Wakeboard/ Esqui aquáico	Inexistente
Vela/ latismo	Inexistente

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.8. ATRATIVOS | VILA DE PARANAPIACABA

PRINCIPAL ATRATIVO TURISTICO DE SANTO ANDRÉ

Município:	Santo André
Tipo:	Ferroviário
Fluxo de visitantes:	400.000 / ano.
Descrição de conjunto:	Localizada a cerca de 30 km do centro de Santo André, a Vila de Paranapiacaba, que começou a ser construída em conjunto com a linha ferroviária em 1860 (Século XIX), por uma companhia inglesa, é **patrimônio histórico nacional, estadual e municipal**, oferece uma série de atividades relacionadas ao turismo cultural e ambiental. Entre as atrações estão o circuito museológico na Parte Baixa, com o Museu do Castelo, que resgata a história da Vila e da ferrovia, o CDARQ (Centro de Documentação de Arquitetura e Urbanismo), o Antigo Mercado e o Clube União Lyra Serrano, onde eram realizados bailes e shows, entre outras atividades.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

HISTÓRIA

Construída pela São Paulo Railway para abrigar seus funcionários durante a concessão da Estrada de Ferro Santos – Jundiaí, iniciada em 1860. Este pequeno vilarejo encrostado no alto da serra mar e rodeada por Mata Atlântica, **preserva o acervo histórico-cultural, arquitetônico, industrial, tecnológico e ambiental, que recebe anualmente mais de 250 mil visitantes**.
O patrimônio histórico e ambiental da Vila Ferroviária de Paranapiacaba é tombado pelo Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico Artístico, Arquitetônico e Turístico do Estado de São Paulo - CONDEPHAAT, desde 1987; pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN, desde 2002; e pelo Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico, Arquitetônico-Urbanístico e Paisagístico de Santo André - COMDEPHAAPASA, desde 2003.
Dentre os atrativos locais, destacamos:

- Calendário de Eventos,
- Circuito Museológico,
- Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba,
- Caminho do Sal.

É o **maior atrativo turístico de Santo André**, um dos mais importantes da Região Metropolitana de São Paulo, recebendo milhares de visitantes anualmente de todo o Estado de São Paulo, do Brasil e de outros países.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

Tipo: Urbano

Endereço: Rua Direita, 160, Parte Baixa

Telefone: *(11) 4439-0109*

Horário: De terça-feira a domingo, das 9h às 16h.

Descrição de conjunto:

O imóvel que abriga o centro de informações turísticas da Vila Ferroviária de Paranapiacaba foi no período da ferrovia (quando era propriedade da Estrada de Ferro) o posto médico para atendimento dos operários e moradores da Vila de Paranapiacaba.

Hoje neste prédio de alvenaria funciona o Centro de Informações Turísticas de Paranapiacaba (CIT), onde o turista encontra informações sobre o funcionamento dos museus, pousadas, restaurantes e serviços de monitoria, além da agenda de eventos, sanitários e lugar de descanso.

No CIT você também pode aprender um pouco mais sobre a história da vila e aproveitar para estudar o mapa local e definir rotas, sendo um espaço dedicado para dar todo suporte aos turistas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CENTRO DE VISITANTES DO PARQUE NASCENTES DE PARANAPIACABA

Tipo: Urbano
Endereço: Rua Direita, 371, Parte Baixa, Entrada gratuita
Telefone: *(11) 4439-0321*
Horário: De terça-feira a domingo, das 08h30 às 17h.

Descrição de conjunto:

O Centro de Visitantes é um **espaço de recepção aos turistas**, possui dependências com equipamentos que permitem ao visitante ter uma visão geral do parque por meio de maquetes e fotos.
Além disso, há exposições temáticas, jogos interativos e sala de treinamento, que é utilizada para aperfeiçoamento dos monitores ambientais e desenvolvimento de cursos com a comunidade local.
Especificamente nos trabalhos de monitoria com a comunidade escolar, o centro representa um suporte pedagógico para sensibilizar os alunos em relação a determinados temas, como a biodiversidade da mata atlântica e a importância da preservação das nascentes que o parque abriga.
Também são oferecidas informações e suporte aos visitantes, sobre trilhas, educação ambiental e estudo do meio que deve ser acompanhada por monitor(a) ambiental credenciado(a) pela Prefeitura de Santo André.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PÁTIO FERROVIÁRIO

Tipo:	Ferroviário
Endereço:	Pátio Ferroviário, s/nº, acesso pela passarela metálica,
Informação:	*(11) 4439-1319*
Acesso:	Não há acesso à plataforma do relógio, nem a cabine do 5º patamar, por estarem em área de operação dos trens da MRS.
Entrada:	Gratuita | acesso a máquina (locomotiva) e plataforma do expresso turístico.
Descrição de conjunto:	Relógio da estação, locobreque, cabine do 5 º patamar e ponte. No Pátio Ferroviário encontram-se os principais ícones da Vila de Paranapiacaba, o relógio da estação, a ponte que liga a Parte Alta com a Parte Baixa, o locobreque, máquina utilizada no antigo sistema funicular. Relógio da estação – a torre de relógio foi erguida em meados de 1898 e tem como destaque o relógio da marca Johnny Walker, de Londres. Suas badaladas regulavam os horários dos trens e a entrada e saída dos funcionários da ferrovia. **Trata-se do único monumento que restou após o incêndio da estação de trem de Paranapiacaba**. A construção foi restaurada em 2003.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

MUSEU TECNOLÓGICO FUNICULAR

Endereço: Pátio Ferroviário, s/nº, acesso pela passarela metálica
Informação: *(11) 2695-1151*
Tipo: Ferroviário
Entrada: R$ 10, 00 | Meia entrada: R$ 5,00 - *sujeito a reajuste*
Descrição de conjunto: O Museu Funicular fica no alto da Serra do Mar, os galpões são os espaços das antigas oficinas para manutenção das composições dos trens. Atualmente este museu ferroviário **retrata a história da Vila de Paranapiacaba e da ferrovia**. Local onde originalmente funcionavam as máquinas fixas do quinto patamar da segunda linha que tracionavam os trens no percurso íngreme do trajeto, agora abriga vagões, máquinas, objetos utilizados para manutenção de trens, e conta um pouco da história da ferrovia na região. Inaugurada em 1867, foi o primeiro sistema funicular empregado para transpor a Serra do Mar. O sistema funicular é composto por cinco patamares distribuídos pela serra do mar, sendo o 1º em Piaçaguera e o último na parada Alto da Serra, ou seja, Paranapiacaba. Neste museu você verá **como funcionava o sistema de tração, as máquinas, maria-fumaça e outras peças ferroviárias**.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

RELÓGIO DA ESTAÇÃO FERROVIÁRIA DE PARANAPIACABA

Endereço: Pátio Ferroviário, na estação de trem da Vila de Paranapiacaba

Tipo: Ferroviário

Descrição de conjunto: A torre de relógio foi erguida em meados de 1898 e tem como destaque o relógio da marca Johnny Walker, de Londres. Suas badaladas regulavam os horários dos trens e a entrada e saída dos funcionários da ferrovia. Trata-se do único monumento que restou após o incêndio da estação de trem de Paranapiacaba. A construção foi restaurada em 2003. Atualmente não fica aberto à visitação, mas **pode ser observado de vários locais da Vila de Paranapiacaba**.

PASSARELA METÁLICA – VILA DE PARANAPIACABA

Endereço: Rua William Speers, da Parte Alta até a Parte Baixa.

Tipo: Ferroviário

Descrição de conjunto: Construída em 1899, com cerca de 170 metros de extensão, sobre o corredor ferroviário de Paranapiacaba, a tradicional passarela de madeira e estrutura metálica **liga os dois lados da Vila de Paranapiacaba**, a Parte Alta e a Parte Baixa. Espaço aberto para acesso dos pedestres permanentemente.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CLUBE UNIÃO LYRA SERRANO

Endereço: Av. Anthonio Olyntho, s/nº, Parte Baixa
Telefone: *(11) 4439-1319*
Entrada: Gratuita
Descrição do conjunto: Casa construída em madeira por ingleses que construíram a Ferrovia Santos- Jundiaí. Eventualmente há exposições de quadros, filmes e ainda a realização de outras atividades culturais e sociais.

Antigo espaço de lazer dos trabalhadores da ferrovia, erguido na década de 1930, é até hoje espaço de importantes eventos da Vila de Paranapiacaba. Durante o Festival de Inverno de Paranapiacaba abriga as atrações do SESC.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CINE LYRA

Endereço: Av. Fox, s/nº, Parte Baixa
Telefone: *(11) 4439-1319*
Entrada: Gratuita
Descrição do conjunto:

A memória do Cine Lyra começa em 1903. Naquele ano, a Sociedade Recreativa Lyra da Serra foi criada para proporcionar aulas de música e atividades culturais às famílias dos funcionários que se instalaram na Vila para a construção da estrada de ferro Santos-Jundiaí.

O espaço recebia também outros eventos festivos e abrigava a Banda Lyra. No antigo salão do prédio foram lançadas as primeiras projeções cinematográficas do Brasil. Daí a origem do Cine Lyra, a segunda sala de cinema inaugurada no país, naquele mesmo ano.

Após passar por restauração, o Cine Lyra contará com exibição de filmes e receberá eventos educativos e culturais. Muitas das atrações serão direcionadas às crianças, nos mesmos moldes da Sabina Escola Parque do Conhecimento, que recebe visitação de alunos das escolas municipais durante a semana e fica aberta ao público em geral aos sábados e domingos.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

MUSEU CASTELO – VILA DE PARANAPIACABA

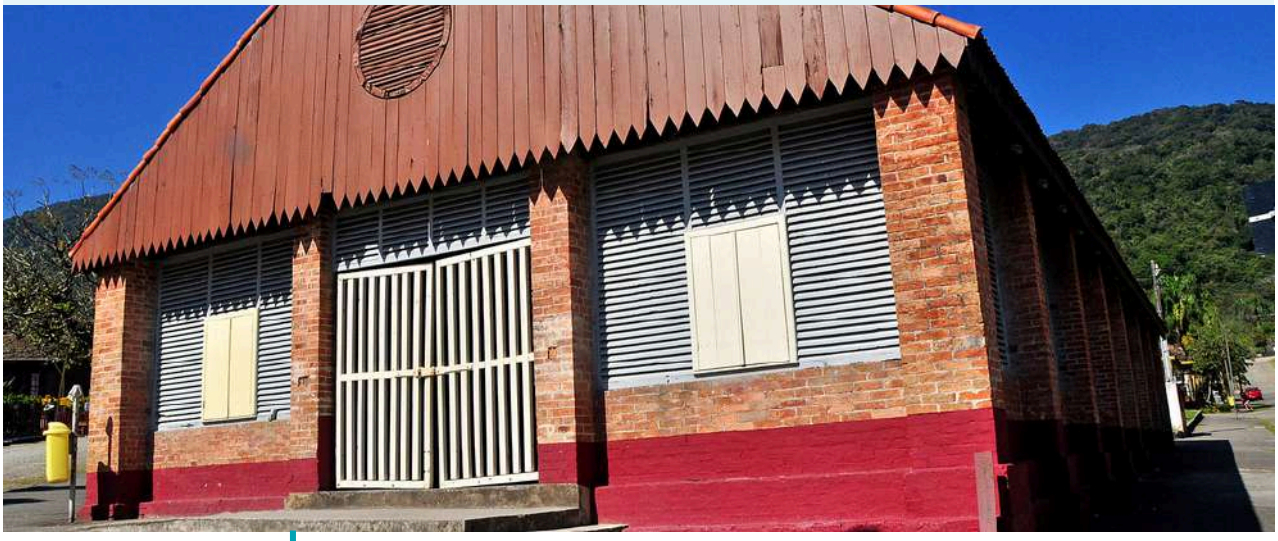
Arq. Industrial:	Casa do engenheiro-chefe da ferrovia
Endereço:	Caminho do Mens, s/nº, Parte Baixa
Telefone:	*(11) 4439-0109 | 4439-1319*
Site:	*Clique aqui*
E-mail:	*turismoparanapiacaba@santoandre.com.br*
Horário e dias de funcionamento:	Sábados, domingos e feriados: das 10 às 15h30. De terça-feira a sexta-feira somente grupo pré-agendado.
Ingresso:	
Descrição:	O museu retrata a história da linha ferroviária Santos-Jundiaí e da Vila de Paranapiacaba. Principal construção arquitetônica da Parte Baixa, o Castelinho foi restaurado em 2005. Do local o visitante tem uma visão completa da Vila de Paranapiacaba, incluindo o pátio ferroviário. **Edifício de grande valor arquitetônico**, modelo único na Vila, foi construído em 1897 sobre uma elevação natural, em ponto estratégico do qual se visualiza toda a vila, representa a escala maior e, isolava engenheiro-chefe do restante dos moradores, além de criar a possibilidade da fiscalização propriamente dita. Atualmente **abriga peças da ferrovia e a memória social** da Vila. O museu apresenta uma exposição permanente com acervo da casa do engenheiro-chefe da empresa SPR – São Paulo Railway CO (mobiliário, quadros, relógios, etc.), uma maquete física de toda a vila, cinco totens instalados no piso superior com fotos da vista das janelas do museu castelo, aproveitando a posição estratégica da construção, e possui também banners distribuídos por todas as salas que contam a história da implantação da Vila Ferroviária de Paranapiacaba.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Reabertura do Museu do Castelo após reforma que 06/04/2019, junto a abertura do 16º Festival do Cambuci

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ANTIGO MERCADO DE SECOS E MOLHADOS– VILA DE PARANAPIACABA



Endereço: Av. Campo Salles, 462, Parte Baixa
Informações: *(11) 4439-0109 | 4439-1319*
Tipo: Urbano
Descrição de conjunto:

Local de abastecimento de secos e molhados dos antigos ferroviários, a construção foi restaurada, tornando-se um espaço multi-cultural.
Atualmente abriga a Feira Caminhos do Cambuci, feira de produtos gastronômicos com cambuci. Fruto típico da Mata Atlântica, o cambuci é tradicionalmente utilizado por moradores em diversas receitas do cardápio local, tais como bebidas, sucos, doces e até mesmo pratos salgados.
O evento conta também com a presença dos municípios da rota gastronômica do cambuci, tais como São Paulo, Rio Grande da Serra, Mogi das Cruzes, Ribeirão Pires, São Lourenço da Serra, dentre outros com diversos produtos a base do fruto, como geleia, trufa, sorvete, suco, cachaça, licor e mudas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CASA FOX (CASA DA FAMÍLIA FERROVIÁRIA)

Tipo: Ferroviário
Endereço: Av. Fox, s/nº, Parte Baixa
Entrada: R$ 5,00 – Visita monitorada. | Info: *(11) 4439-1319*
Descrição de conjunto: Duas casas de trabalhadores da ferrovia geminadas foram restauradas para divulgar as **memórias individuais e coletivas dos moradores locais**, antigas famílias de ferroviários e atuais moradores.

CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO EM ARQUITETURA E URBANISMO (CDARQ)

Tipo: Ferroviário
Endereço: Av. Campo Salles, s/nº, Parte Baixa
Entrada: Gratuita | Info: *(11) 4439-1319*
Descrição de conjunto: Abriga exposição permanente sobre a formação urbana e arquitetônica da Vila Martim Smith, expondo **maquetes em madeiradas tipologias de construção das casas em madeira** que compõe a Vila de Paranapiacaba na sua Parte Baixa, a parte mais nova, conhecida como Vila Martim Smith.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

IGREJA BOM JESUS DE PARANAPIACABA

Tipo: Urbano

Endereço: Rua Rodrigues Quaresma, s/nº, Parte Alta

Informações: *senhorbomjesus.sa@diocesesa.org.br | (11) 4821-9563*

Horário: Missa aos finais de semana: Domingo às 12h

Descrição de conjunto: A construção está localizada na Parte Alta da Vila de Paranapiacaba. Dispõe de espaço para apresentações eventuais, inclusive no Festival de Inverno de Paranapiacaba. Principal marco referencial da paisagem da Parte Alta. A igreja de Paranapiacaba era originalmente denominada Capela do Alto da Serra e teve sua pedra fundamental lançada em três de fevereiro de 1884. Recebeu licença para celebração de missas, pela primeira vez, em oito de agosto de 1884.

A igreja é dedicada e tem como padroeiro o Senhor Bom Jesus. Com a criação da paróquia de Ribeirão Pires, em 1911, a igreja Senhor Bom Jesus do Alto da Serra passou a ser ligada a ela e hoje integra a paróquia de São Sebastião de Rio Grande da Serra.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CAMPO DE FUTEBOL SERRANO ATHLETIC CLUB – VILA DE PARANAPIACABA

Tipo: Urbano
Endereço: Av. Campo Sales, s/nº, Parte Baixa
Informações: *(11) 4439-1319* | Entrada Gratuita
Descrição de conjunto: Segundo relatos, em 1894 um funcionário da SPR (São Paulo Railway Company) jogou sua 1ª partida de futebol no Brasil. Seu nome, Charles Millere, assim foi introduzida a paixão nacional em meio a uma vila inglesa na Serra do Mar. Este campo presenciou várias outras partidas históricas do Serrano Atlético Clube contra times grandes como Santos, Corinthians, entre outros. Atualmente em restauro que preservará as características originais do campo que é considerado o primeiro campo com medidas oficiais do Brasil.

GALPÃO DA FORJA – VILA DE PARANAPIACABA

Tipo: Ferroviário
Endereço: Rua da Estação, s/nº, Parte Baixa
Informações: *(11) 4439-1319* | Entrada Gratuita
Descrição de conjunto: A forjaria é uma das oficinas que integra o galpão dos ferroviários, na Rua da Estação, na Parte Baixa. Na forjaria, por exemplo, eram produzidas ferramentas, e equipamentos como dobradiças e fechaduras para a ferrovia e a própria Vila. Era a oficina de produção e retificação de peças para a estrada de ferro. A forja, o torno e demais maquinários encontram-se preservados e funcionando.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

BIBLIOTECA DE PARANAPIACABA ÁBIA FERREIRA FRANCISCO

Tipo: Urbano
Endereço: Av. Rodrigues Alves, 472, Parte Baixa
Informações: *bibliotecaparanapiacaba@gmail.com*
Descrição de conjunto: A Cidade de Santo André mantém dezesseis bibliotecas públicas: a biblioteca central Nair Lacerda, a biblioteca distrital Cecília Meirelles, dez bibliotecas ramais e quatro temáticas localizadas em diferentes bairros do município. Além do acervo infantil e circulante, a biblioteca ramal de Paranapiacaba dispõe de uma sala específica para os materiais sobre a vila inglesado Alto da Serra, com livros, vídeos, fotos e outras peças gentilmente doadas por antigos moradores.

GALPÃO DAS OFICINAS – VILA DE PARANAPIACABA

Tipo: Ferroviário
Endereço: Rua da Estação, s/n, Parte Baixa
Informações: *(11) 4433-1319* | Entrada Gratuita
Descrição de conjunto: Os galpões das oficinas que integram o espaço paralelo ao pátio ferroviário, ficam na Rua da Estação, na Parte Baixa. Neste local, nos áureos tempos, os funcionários da ferrovia cuidavam da manutenção dos equipamentos e maquinários.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.9. ATRATIVOS | FEIRAS E MERCADOS

ANTIGO MERCADO SECOS E MOLHADOS – VILA DE PARANAPIACABA

Endereço: Rua Rodrigues Alves, s/nº, Parte Baixa
Site: *Página Antigo Mercado*
E-mail: *turismoparanapiacaba@santoandre.sp.gov.br*
Descrição: Local de abastecimento de secos e molhados dos antigos ferroviários, a construção foi restaurada, tornando-se um espaço multi-cultural. Durante os finais de semana e feriados, abriga a Feira Caminhos do Cambuci, feira de produtos gastronômicos com cambuci. Fruto típico da Mata Atlântica, o cambuci é tradicionalmente utilizado por moradores em diversas receitas do cardápio local, tais como bebidas, sucos, doces e até mesmo pratos salgados. A feira conta também com a presença dos municípios da rota gastronômica do cambuci, tais como São Paulo, Rio Grande da Serra, Mogi das Cruzes, Ribeirão Pires, São Lourenço da Serra, dentre outros, com diversos produtos a base do fruto como geleia, trufa, sorvete, suco, cachaça, licor e mudas. Aberto aos finais de semana, formada por empreendedores e moradores que compõe o grupo Caminhos do Cambuci.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FEIRA CAMINHOS DO CAMBUCI – VILA DE PARANAPIABACA

Endereço: Rua Rodrigues Alves, s/nº, Parte Baixa
Informação: *Página Antigo Mercado*
Descrição: Caminhos do Cambuci é um grupo de empreendedores autônomos e moradores da Vila de Paranapiacaba e demais cidades paulistas onde há a utilização do cambuci. O grupo se reúne todos os finais de semana no Antigo Mercado oferecendo experiências e produtos a base desse fruto típico da Mata Atlântica. Na feira são encontrados produtos doces, salgados, bebidas, sorvetes, temperos, o fruto, biscoitos, mudas e a famosa pinga com cambuci.

FEIRA DE ARTESANATO - GALPÃO DOS SOLTEIROS

Endereço: Av. Schnoor Fox, 404, Parte Baixa
Informação: *Perfil Galpão dos Solteiros*
Descrição: A feira de artesanato Galpão dos Solteiros, acontece todos os sábados, domingos e feriados e reúne artistas e artesanato de diversas modalidades e materiais.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.10. ATRATIVOS | ARQUITETURA INDUSTRIAL

VILA FERROVIÁRIA DE PARANAPIACABA

Tipo: Ferroviário

Fluxo de visitantes: 400.000/ ano.

Descrição de conjunto: Localizada a cerca de 30 km do centro de Santo André, a Vila de Paranapiacaba, que começou a ser construída em conjunto com a linha ferroviária em 1860 (século 19), por uma companhia inglesa, e considerada patrimônio histórico nacional, oferece série de atividades relacionadas ao turismo cultural e ambiental. Entre as atrações estão o circuito museológico na Parte Baixa, com o Museu do Castelo, que resgata a história da vila e da ferrovia, o CDARQ (Centro de Documentação de Arquitetura e Urbanismo), o Antigo Mercado e o Clube União Lyra Serrano, onde eram realizados bailes e shows, entre outras atividades.

Dentre os atrativos locais, destacamos: o calendário de eventos, o circuito museológico, o Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba e o Caminho do Sal.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.11. ATRATIVOS | ARQUITETURA FUNERÁRIA

CEMITÉRIO BOM JESUS DE PARANAPIACABA – VILA DE PARANAPIACABA

Tipo: Cemitério

Endereço: Rodovia Dep. Antonio Adib Chammas, nº 5, Parte Alta

Entrada: Gratuita | Info: *(11) 4439-1319*

Informações: *turismoparanapiacaba@santoandre.sp.gov.br* | *Página Cemitério Paranapiacaba*

Descrição de conjunto:

O cemitério Bom Jesus de Paranapiacaba recebia nos períodos de construção da ferrovia os engenheiros e operários ingleses, católicos ou familiares. Conta uma lenda popular que o possivelmente Jack o estripador esteja enterrado lá.

Principal marco referencial da paisagem da Parte Alta, conhecido popularmente como cemitério de Paranapiacaba.

O cemitério foi fundado em 25 de julho de 1900, possui uma área de 20.000 m², aproximadamente 600 jazigos de concessão perpétua construídos.

Este cemitério foi construído pelos ingleses, que na época construíam e trabalhavam na estrada de ferro. Na época ocorreu uma epidemia muito forte que levou a óbito centenas destes operários, que estando longe de seus lares, eram ali sepultados.

Foi tombado como patrimônio histórico pelo município, pois seus jazigos são em sua grande maioria construções bastante antigas datadas daquela época.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

MUSEU TECNOLÓGICO FUNICULAR – VILA DE PARANAPIACABA

Tipo: Ferroviário

Endereço: Pátio Ferroviário, s/nº, acesso pela passarela metálica

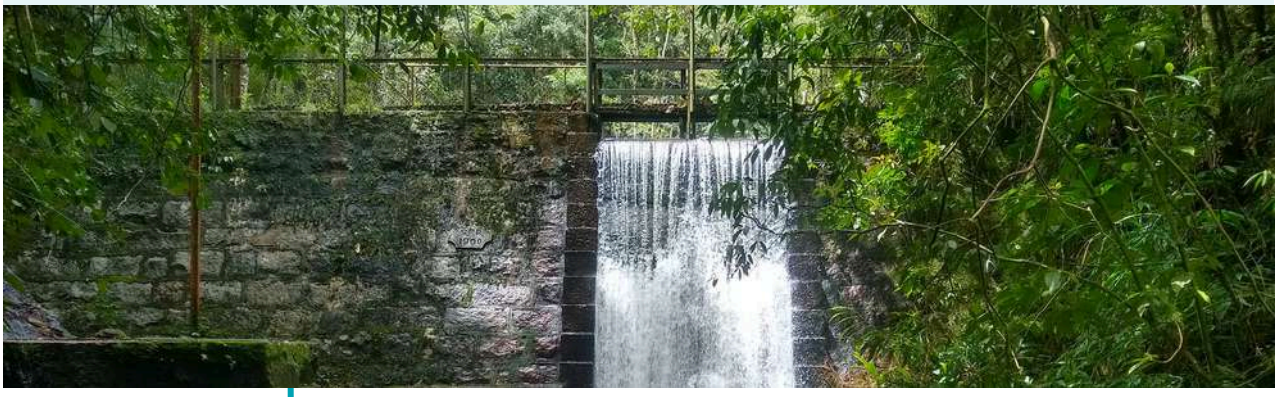
Informações: *(11) 2695-1151*

Descrição de conjunto:

O Museu Funicular fica no alto da Serra do Mar, os galpões são os espaços das antigas oficinas para manutenção das composições dos trens. Atualmente este museu ferroviário retrata a história da Vila de Paranapiacaba e da ferrovia. Local onde originalmente funcionavam as máquinas fixas do quinto patamar da segunda linha que tracionavam os trens no percurso íngreme do trajeto, agora abriga vagões, máquinas, objetos utilizados para manutenção de trens, e tenta contar um pouco da história da ferrovia na região, a chamada Serra Velha. Inaugurada em 1867, foi o primeiro sistema funicular empregado para transpor a Serra do Mar. O sistema funicular é composto por cinco patamares distribuídos pela Serra do Mar, sendo o 1º em Piaçaguera e o último na parada Alto da Serra, ou seja, Paranapiacaba. Neste museu você verá como funcionava o sistema de tração, as máquinas, maria-fumaça e outras peças ferroviárias.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CAIXA OU TANQUE DO GUSTAVO – VILA DE PARANAPIACABA



Tipo: Caixa do Gustavo

Informações: *Página Centro de Visitantes do Parque Nascentes* | *turismoparanapiacaba@santoandre.sp.gov.br*

Descrição de conjunto: Neste outro núcleo de interpretação ambiental é possível conhecer o sistema de abastecimento de água das máquinas do sistema funicular. Atualmente a água abastece a Parte Alta da Vila de Paranapiacaba. O nome Tanque do Gustavo foi atribuído em homenagem ao alemão Gustavo Hartmann, empreiteiro da São Paulo Railway - SPR que construiu o reservatório.

PASSARELA METÁLICA – VILA DE PARANAPIACABA

Tipo: Ferroviário

Endereço: Rua William Speers, Parte Alta, até a Parte Baixa.

Descrição de conjunto: Construída em 1899, com cerca de 170 metros de extensão, sobre o corredor ferroviário de Paranapiacaba, a tradicional passarela de madeira e estrutura metálica liga os dois lados da Vila de Paranapiacaba, a parte alta e a parte baixa. Espaço permanece aberto para acesso dos pedestres permanentemente.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.13. ATRATIVOS | REFERÊNCIA A MEMÓRIA

VILA DE PARANAPIACABA

Marcos históricos:	Referência à história
Site:	*Página Vila Ferroviária de Paranapiacaba*
E-mail:	*turismoparanapiacaba@santoandre.sp.gov.br*

6.14. ATRATIVOS | TURISMO FERROVIÁRIO

EXPRESSO TURÍSTICO DE PARANAPIACABA - CPTM

Endereço:	Saída da Estação da Luz em São Paulo
Site:	*Página Expresso Turístico Paranapiacaba*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Descrição:	Esse é o mais novo trajeto do expresso turístico. Localizada no Municípiode Santo André - SP, Paranapiacaba é uma charmosa vila de arquitetura inglesa que já se candidatou a patrimônio mundialda humanidade e foi testemunha de uma importante fase de expansãoda tecnologia ferroviária no Brasil na segunda metade do Século XIX. Lá, os passageiros poderão conhecer diversas atrações culturais e ecológicas, como o Museu do Castelinho, o Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba e a Casa da Memória.

A viagem:

O trajeto é realizado aos finais de semana. O passageiro tem a opção de embarcar na Estação da Luz ou na Estação Prefeito Celso Daniel-Santo André (Linha 10-Turquesa, da CPTM).

A viagem é feita a bordo de uma composição, formadas por dois carros de aço inoxidável fabricados no Brasil na década de 50 e tracionados por uma locomotiva da década de 1950, totalmente reformada. O percurso de 48 Km leva 1h30 e é realizado ao longo da atual Linha 10-Turquesa, proporcionando ao turista uma viagem no tempo. Entre os destaques estão as estações Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra, tombadas recentemente pelo patrimônio histórico de São Paulo. Elas foram construídas pela antiga empresa britânica SPR (São Paulo Railway) — primeira ferrovia paulista, inaugurada em 1867.

Além disso, é possível encontrar em operação em Paranapiacaba a segunda locomotiva mais antiga do Brasil, que pertenceu à SPR e hoje integra o acervo da Associação Brasileira de Preservação Ferroviária (ABPF). Anualmente, no mês de julho, a vila também é palco do tradicional Festival de Inverno de Paranapiacaba, que reúne estrelas da MPB, rock, música clássica e atrações internacionais.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.15. ATRATIVOS | EVENTOS

CARNAVAL DE PARANAPIACABA – ANUALMENTE NA VILA

Endereço:	Por toda a Vila de Paranapiacaba
Demanda:	Regional
Características:	Carnaval de blocos de rua
Estimativa de visitação:	5.000 pessoas
Descrição:	O carnaval na Vila de Paranapiacaba preserva a tradição das antigas marchinhas e blocos de rua, têm quatro dias de folia.

FESTIVAL DO CAMBUCI DE PARANAPIACABA - *abril*

Endereço:	Por toda a Vila, especialmente no antigo mercado
Demanda:	Regional
Características:	Temático
Estimativa de visitação:	4.500 pessoas
Descrição:	Este festival gastronômico que tem como base o fruto do cambuci, típico da Mata Atlântica, oferece a feira de produtos com cambuci no antigo mercado, oficinas de gastronomia, receitas à base de cambuci, além de várias atrações culturais e musicais.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CONVENÇÃO DE MAGOS E BRUXAS DE PARANAPIACABA - *maio*

Endereço:	Por toda a Vila de Paranapiacaba
Demanda:	Regional e nacional
Características:	Esotérico
Estimativa de visitação:	25.000 pessoas
	Evento aberto a todas as manifestações culturais e esotéricas, integra o calendário oficial de eventos de Paranapiacaba.

FESTIVAL DE INVERNO DE PARANAPIACABA - *julho*

Endereço:	Por toda a Vila de Paranapiacaba
Demanda:	Estadual
Características:	Evento multicultural e gastronômico
Estimativa de visitação:	225.000 em 2024
Descrição:	Música, mostras de filmes, performances teatrais, exposições e gastronomia aquecem o inverno na Vila de Paranapiacaba, num evento que ocupa todos os espaços e mostra a riqueza do patrimônio histórico e ambiental.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FESTA DO PADROEIRO BOM JESUS DE PARANAPIACABA - *agosto*

Endereço: Rua Rodrigues Quaresma, s/nº, Parte Alta
Demanda: Municipal
Características: Religioso
Descrição: Realizada há mais de 132 anos em Santo André, a festa do Senhor Bom Jesus de Paranapiacaba é considerada a festa religiosa mais antiga da cidade, contando com a tradicional missa aos domingos e no dia 06 de agosto (terça-feira), dia do aniversário do padroeiro, quermesse com barracas de comidas e bebidas típicas, brincadeiras, apresentações musicais abertas a toda a comunidade e com a procissão do padroeiro, que contará com moradores da vila e diversas paróquias de Santo André caminhando em procissão pelas ruas em homenagem ao padroeiro local.

STEAMCON - *agosto*

Endereço: Av. Anthonio Olyntho, s/nº, Parte Baixa
Demanda: Regional
Características: Temático
Estimativa de visitação: 1.000 pessoas
Descrição: Com a proposta de imersão espaço-temporal, o evento propicia aos participantes atividades interativas, como workshops de customização, de moda revivalista, live action role playing (jogo vivenciado pelos participantes), além de palestras sobre o gênero, confraternização e muita diversão.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

RODA DE PRIMAVERA- VILA DE PARANAPIACABA - *setembro*

Endereço:	Na Vila de Paranapiacaba
Demanda:	Artístico cultural
Características:	Regional
Estimativa de visitação:	200 pessoas
Descrição:	Comemorar a chegada da primavera com danças e muitas brincadeiras.

FESTIVAL DE FOTOGRAFIA DE PARANAPIACABA - *setembro*

Endereço:	Vila de Paranapiacaba
Demanda:	Regional
Características:	Festival de fotografia temático
Estimativa de visitação:	8.000 pessoas
Descrição:	O Festival de Fotografia de Paranapiacaba (FFP) é pautado nas questões relacionadas à educação, direitos humanos e ao meio ambiente, usando a fotografia como ferramenta da alfabetização visual e se aproximando de outros assuntos relevantes para a sociedade, como a sustentabilidade, a memória e o patrimônio.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

FEIRA DE ORATÓRIOS E PRESÉPIOS DE PARANAPIACABA (FOPP) - *dezembro*

Endereço:	Nos espaços da Vila de Paranapiacaba
Demanda:	Regional
Estimativa de visitação:	1.000 pessoas
Descrição:	Organizado por artistas locais, este evento conta com a tradicional exposição de presépios de artesãos de cidades da região e do interior. Além dos presépios o evento promove o encontro de culturas populares de diversas localidades, com apresentações de danças, música e teatro.

ENCONTRO DE MOTOCICLISTAS EM PARANAPIACABA

Endereço:	Ruas da Vila de Paranapiacaba
Demanda:	Regional
Estimativa de visitação:	300 pessoas
Descrição:	Este encontro reúne centenas de motociclistas de vários moto clubes, além de amantes e aficionados por motocicletas e pelo bom e velho Rock & Roll.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ENCONTRO DE FERROMODELISMO

Endereço:	Av. Anthonio Olyntho, s/nº. – Parte Baixa, no Clube União Lyra Serrano
Demanda:	Regional
Características:	Exposição
Estimativa de visitação:	500 pessoas
Descrição:	Organizado por artistas locais, este evento conta com a tradicional exposição de presépios de artesãos de cidades da região e do interior. Além dos presépios o evento promove o encontro de culturas populares de diversas localidades, com apresentações de danças, música e teatro.

6.16. ATRATIVOS | GASTRONOMIA PRATOS TÍPICOS

PINGA COM CAMBUCI

Nome do local para consumo:	Antigo mercado e nos bares e restaurantes da Vila de Paranapiacaba.
Valor médio da bebida:	R$ 35.00 a garrafa.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.17. ATRATIVOS NATURAIS | TRILHAS | CAMINHADA E CICLOTURISMO

CAMINHO DO SAL

Descrição

O Caminho do Sal é uma rota ecoturística autoguiada, fruto de parceria entre as prefeituras de Santo André, São Bernardo do Campo e Mogi das Cruzes. Com uma extensão de 53,5 km, entre São Bernardo, a Vila de Paranapiacaba e Mogi das Cruzes. Seu percurso pode ser feito na totalidade ou em trechos: o Caminho do Zanzalá (de 16 km, entre São Bernardo do Campo e Santo André), o Caminho dos Carvoeiros (de 10 km, em Santo André) e o Caminho de Bento Ponteiro (de 27,5 km, entre Santo André e Mogi das Cruzes) a pé ou de bicicleta. Todo trajeto tem sinalização turística, o que permite ao público perfazê-lo por conta própria ou com o acompanhamento de monitores.

Site:	*Turismo Santo André*.
Tempo médio para completar a rota:	05h.
Total de Km:	53.5km.
Altimetria da rota (mts):	895 metros.
Sinalização no percurso?	Sim.
Aplicativo para smartphone ou mapa impresso com o itinerário da rota?	Sim, mapa impresso.
Regramento na operacionalização do roteiro (cobrança de taxas, necessidades específicas)?	Não.
Possui roteiros temáticos?	Caminho dos tropeiros que levavam o sal do Porto de Santos a capital de São Paulo.
Possui roteiros comercializados?	Sim, Caminho do Sal.
Passa por propriedade particular?	Não.
Integrada com outros municípios?	Sim.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ROTA DA MADEIRA

Descrição

No início do séc. XX, abalada pela Primeira Guerra Mundial, a produção internacional de carvão mineral teve uma queda drástica. O mercado brasileiro, altamente dependente deste tipo de matriz energética, sobretudo para alimentar a viação férrea, passa a buscar alguma alternativa local ao carvão importado. Afinal, o transporte do café pela ferrovia não podia parar. Na região serrana, (com sua abundante floresta) a resposta não podia estar mais perto: a madeira. Assim, a madeira, que antes era usada esporadicamente na construção e manutenção das moradias, passou a ser explorada de maneira mais intensa, para alimentar as carvoarias que se espalharam pela região. E um dos principais caminhos para escoamento desse produto era este aqui. Por isso ele é hoje conhecido como ROTA DA MADEIRA.

A Rota da Madeira, percurso autoguiado de 34 km na região da vila de Paranapiacaba, é a nova opção para ciclistas que curtem estradas de terra e caminhantes. Localizada em área de Mata Atlântica, a rota remete ao início do século XX, quando a região era produtora de madeira utilizada em construções e na produção de carvão.

O ponto de partida e chegada do novo trajeto está localizado próximo ao Locobreque, na entrada da parte baixa da vila. A rota conta com sinalização e pode ser percorrida a pé ou de bicicleta, e exige esforço médio, com pouca declividade. Para quem pretende percorrê-la, é recomendado que informe o Centro de Informações Turísticas, no Largo dos Padeiros, s/n, na parte baixa da vila.

Após a saída, o trajeto percorre trecho da estrada de terra até as proximidades de Campo Grande, onde logo em seguida, passa pelo Bar do Flavio, onde é possível tomar um banho numa piscina natural. O caminho segue por uma região de mata bem preservada e plantação de eucaliptos da antiga Fazenda Suzano, já na divisa cidade de Mogi das Cruzes.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

A Rota da Madeira compõe o mosaico cicloturístico do Caminho do Sal, que interliga, por estradas de terra, as cidades de São Bernardo do Campo, Santo André, Mogi das Cruzes, Biritiba Mirim e Salesópolis.

Site:	*Turismo Santo André*.
Tempo médio para completar a rota:	04h.
Total de Km:	36km.
Altimetria da rota (mts):	926 metros.
Ramais menores na rota?	Não.
Sinalização no percurso?	Sim.
Aplicativo para smartphone ou mapa impresso com o itinerário da rota?	Sim, mapa impresso.
Regramento na operacionalização do roteiro (cobrança de taxas, necessidades específicas)?	Não.
Possui saídas periódicas?	Não.
Possui roteiros temáticos?	Sim. No início do séc. XX, abalada pela Primeira Guerra Mundial, a produção internacional de carvão mineral teve uma queda drástica. O mercado brasileiro, altamente dependente deste tipo de matriz energética, sobretudo para alimentar a viação férrea, passa a buscar alguma alternativa local ao carvão importado. Afinal, o transporte do café pela ferrovia não podia parar. Na região serrana, (com sua abundante floresta) a resposta não podia estar mais perto: a madeira.
Possui roteiros comercializados?	Sim, Rota da Madeira.
Passa por propriedade particular?	Não.
Integrada com outros municípios?	Sim.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

RESUMOS DOS PRINCIPAIS PRODUTOS TURÍSTICOS

Vila Ferroviária de Paranapiacaba

Com o seu Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba: entendida como produto no seu todo, com a sua história ligada a ferrovia e ao desenvolvimento econômico de São Paulo e do Brasil, casario em madeira em estilo inglês, museus, patrimônio tombado nos três níveis (federal, estadual e municipal), com sua infraestrutura turística, também com a sua reserva de Mata Atlântica e diversas nascentes de água que abastecem a Represa Billings. Enfim, turismo histórico-cultural e turismo ambiental em um só destino.

SABINA - Escola Parque do Conhecimento

Com o seu Planetário e Cinedome de Santo André Johannes Kepler: é um centro de ciências com a missão de gerar, preservar e difundir o conhecimento por meio de seus acervos, exposições, aquários, terrário, experimentos, simuladores, planetário, teatro digital e outros serviços. Trata-se, portanto, de excepcional recurso didático para a aprendizagem de ciências humanas, ciências da natureza e matemática. Sua proposta pedagógica revela a difusão do conhecimento por meio de exposições interativas, que são elaboradas para despertar a curiosidade, propiciando o entendimento e o alcançar do saber de forma lúdica e prazerosa. Desse modo, a SABINA é um grande espaço de democratização e acesso ao conhecimento científico, artístico, cultural e tecnológico que transcende o ensino formal. Tem controle de acesso e cobrança de ingressos.

Centro de compras regional (turismo de compras)

Santo André localizada no centro da região do Grande ABC, ao lado de São Paulo, especialmente da Zona Leste, há muito se tornou um centro de compras regional, com sua Rua Coronel Oliveira Lima, calçadão coberto, um verdadeiro shopping a céu aberto, com o seu entorno e com 4 grandes shoppings, Santo André atrai compradores da Zona Leste de São Paulo e especialmente do Grande ABC.

Turismo de negócios

A cidade historicamente industrial, hoje predominantemente de serviços e comércio, porém ainda com grandes indústrias do setor químico e de borracha, possui diversificado parque industrial e de serviços, instituições de ensino como a Universidade Federal do ABC, constituindo um punjante ecossistema que constitui o seu Parque Tecnológico, que atraem milhares de turistas de negócios e a trabalho que se hospedam nos seus hotéis de grandes redes, bem como desfrutam de sua rica infraestrutura gastronômica, de lazer e turismo.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Santuário Nacional da Umbanda (turismo religioso)

Localizado na área do Parque do Pedroso, é o mais importante templo religioso da Umbanda no Brasil, em meio à natureza. Recebe em torno de 100.000 visitantes por ano, com controle de acesso e cobrança de ingresso, foi declarado recentemente como patrimônio imaterial do Estado de São Paulo.

Turismo Industrial e de Inovação

Lançado pela Prefeitura de Santo André em 2019, conta atualmente com a parceria de 4 indústrias e 2 instituições como parceiras na promoção do programa. Começa a se constituir como um importante produto de atração e promoção da cidade enquanto patrimônio industrial e de inovação.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

PREFEITURA DE
SANTO ANDRÉ

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO E GERAÇÃO DE EMPREGO DE SANTO ANDRÉ

Av. José Caballero, nº 143, 5º andar - Centro,
Santo André – SP, 09040-210

11 4433-0752
turismo@santoandre.sp.gov.br
www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3100320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA 2022

TURISMO SANTO ANDRÉ

Strong Business School

PREFEITURA DE SANTO ANDRÉ

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO E GERAÇÃO DE EMPREGO DE SANTO ANDRÉ

Av. José Caballero, 143, 5º andar, Vila Bastos, Santo André – SP, CEP 09040-210
Tel.: 11 4433-0752
E-mail: turismo@santoandre.sp.gov.br
Site: www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre

Paulo Henrique Pinto Serra
Prefeito de Santo André

Evandro Banzato
Secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego

Fernando Santos Soares da Cunha
Secretário Adjunto de Desenvolvimento e Geração de Emprego

Fernanda Parra Garcia
Diretora de Desenvolvimento Econômico, Inovação, Tecnologia e Turismo

Rubens Gallino Junior
Gerente de Turismo

Tábata Riatto da Silva
Encarregada de Turismo

COORDENAÇÃO E ELABORAÇÃO:
Fernando Santos Soares da Cunha
Fernanda Parra Garcia
Rubens Gallino Júnior
Tábata Riatto da Silva

REVISÃO TÉCNICA E METODOLÓGICA
STRONG Busness School
Mantenedor: Sr. Sérgio Tadeu Ribeiro
Direção: Me. Eduardo Henrique Becker Degl'Iesposti
Prof. Dr. Luciano Schmitz Simões
Prof. Dr. Valter Palmieri Júnior

REALIZAÇÃO DAS ENTREVISTAS:

PREFEITURA
Anna Maria Barbosa de Melo
Claudinéia Pereira dos Santos Rosa
Cristiana Maria Nosé Lopes
Fábio Sampaio Bordim
Fernanda Parra Garcia
Fernando Santos Soares da Cunha
Heloisa Ganzaro Bueno da silva
Julio Cesar Ferreira de Figueiredo
Luiz Carlos Baptista dos Santos
Marcos Gomes Godinho
Monique Kawanaka dos Santos
Paula Roberta Lourenço
Renan Muniz de Sales
Ricardo Magnani Andrade
Rubens Gallino Junior
Sidney Barbosa
Tábata Riatto da Silva
Valquiria Aparecida Lavecchia
Viviane Soriano Lessa da Silva

STRONG BUSINESS SCHOOL
Artur Vidal Pegoraro
Fellipe Pegoraro Iuga
Gabriel Yudi Costa
Guilherme Cerqueira Silva
João Victor Chen Lian
Luis Alberto Mendoza
Mansueto Bruno Benassi
Nathan Rodrigues Franco

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Sumário

1. INTRODUÇÃO 5

2. OBJETIVOS 6

3. CRONOGRAMA 7

4. METODOLOGIA E APLICAÇÃO DA PESQUISA 8
4.1. Metodologia aplicada 8
4.2. Organização 8
4.3. Amostragem 9
4.4. Método de coleta 9
4.5. O Questionário da Pesquisa 10
4.6. Entrevistadores 10
4.7. Locais de Aplicação 11
4.8. Compilação dos dados 11
4.9. Apresentação dos resultados 11

5. QUESTIONÁRIO 13

6. RESULTADOS – PESQUISA GERAL 16
6.1. Perfil Geral 17
6.2. Origem 17
6.3. Perfil de formação e Renda 20
6.4. Forma Viagem 21
6.5. Conhecimento prévio da cidade 22
6.6. Permanência 23
6.7. Forma de chegar à cidade 24
6.8. Motivação da visita 25
6.9. Expectativas e nível de satisfação 26
6.10. Durante a visita 26

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.11. Avaliação sobre as estruturas da cidade 28

7. RESULTADOS – PESQUISA PARANAPIACABA 29
7.1. Perfil Geral 30
7.2. Origem 30
7.3. Perfil de formação e Renda 31
7.4. Forma Viagem 32
7.5. Conhecimento prévio da cidade 34
7.6. Permanência 34
7.7. Forma de chegar à cidade 35
7.8. Motivação da visita 36
7.9. Expectativas e nível de satisfação 36
7.10. Durante a visita 37
7.11. Avaliação sobre as estruturas da cidade 39

8. CONCLUSÃO GERAL 42

9. ANEXO ÚNICO 44

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

1. INTRODUÇÃO

O Turismo tem um grande impacto na economia, no meio ambiente, nas comunidades locais e nos próprios turistas. Por isso, é um tema que, assim como qualquer outro, precisa ser investigado e planejado para que se atinjam melhores resultados econômicos e sociais, reduzindo seus impactos negativos. E para que se realize o planejamento da atividade turística, o primeiro passo é o levantamento de informações. Para isso, a realização de pesquisas, estudos e análise de dados são essenciais para esta tarefa.

É apenas com informações suficientes e adequadas que se consegue gerar estatísticas confiáveis sobre o turismo. As informações auxiliam em diversas atividades, tais como orientar no planejamento turístico, auxiliar em futuros investimentos, conhecer o público consumidor (visitantes) e, principalmente, melhorar a prestação de serviços para satisfação dos visitantes. Com isso, passa a ser possível avaliar os diferentes aspectos do turismo, dando suporte à tomada de decisão e a efetiva criação de políticas para o setor.

O Plano Municipal de Turismo de Santo André estabelece a realização de Estudos de Demanda Turística de forma recorrente, a fim de monitorar a atividade turística da cidade e desenhar políticas públicas que promovam e alavanquem a atividade como eixo de desenvolvimento econômico.

Portanto, este documento – “Estudo de Demanda Turística Santo André 2022” é parte fundamental do planejamento e execução das políticas públicas de fomento à atividade turística no município de Santo André, sendo a continuidade e permitindo comparações com os dados coletados no “Estudo de Demanda Turística Santo André 2020”.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

2. OBJETIVOS

O objetivo geral deste Estudo de Demanda Turística é identificar o perfil socioeconômico e hábitos de consumo de turistas de Santo André, bem como seu nível de conhecimento e percepções sobre os serviços e atrativos turísticos oferecidos na cidade. Para isso, considera-se o detalhamento das seguintes informações:

- Identificar o perfil de potenciais clientes;
- Levantar oportunidades para ofertar serviços e produtos turísticos;
- Analisar viabilidade e delinear estratégias para divulgação de Santo André como destino turístico;
- Avaliar o nível de conhecimento dos turistas sobre serviços receptivos em Santo André;
- Conhecer os hábitos dos turistas durante sua estadia em Santo André;
- Avaliar o nível de conhecimento dos turistas sobre os atrativos;
- Levantar expectativas e interesses em conhecer roteiros tradicionais e/ou alternativos na cidade de Santo André.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

3. CRONOGRAMA

O planejamento do Estudo de Demanda se deu a partir do início do mês de janeiro de 2022, com a elaboração do planejamento geral e a elaboração de cada um dos documentos e referenciais necessários para realização da pesquisa, inclusive a validação técnica da metodologia aplicada no questionário.

A pesquisa de campo foi realizada entre os meses de maio e dezembro. A análise dos dados, desenvolvimento dos gráficos ocorreram em dezembro de 2022 e, a publicação do estudo, em janeiro de 2023.

A tabela abaixo demonstra em detalhes o cronograma do Estudo de Demanda Santo André 2022.

TABELA 1
Cronograma do Estudo de Demanda

ETAPAS	AÇÕES	2022												2023
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
Planejamento do Trabalho	Elaboração do Plano de Ação	x												
	Elaboração do Projeto de Pesquisa	x	x											
	Elaboração e Validação dos Instrumentos de Coleta de Dados			x	x									
	Construção do Banco de Dados					x								
	Entrega dos materiais para aprovação da Escola Superior de Administração e Gestão STRONG ESAGS						x	x						
	Seleção e Treinamento dos Entrevistadores da Pesquisa								x					
Coleta de Dados	Coleta secundária para definição amostral	x	x											
	Coleta técnica com Órgãos Públicos para Coleta de Dados	x	x											
	Pesquisa de Campo					x	x	x	x	x	x	x	x	
Análise de Dados	Análise e interpretação dos dados coletados e sistematizados											x	x	
	Elaboração de relatório preliminar												x	
	Apresentação das etapas já realizadas à Escola Superior de Administração e Gestão STRONG ESAGS												x	
Relatório Conclusivo	Elaboração do relatório final do estudo											x	x	
	Apresentação das análises conclusivas												x	
	Adequações sugeridas e entrega final do relatório													x

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4. METODOLOGIA E APLICAÇÃO DA PESQUISA

Este capítulo demonstrará todas as características relacionadas à metodologia, planejamento, aplicação e tratamento dos dados relacionados à pesquisa.

4.1. Metodologia aplicada

O método de pesquisa, amostras, locais de aplicação, assim como todo o planejamento para realização desta pesquisa foi revisada e certificada pela STRONG BUSINESS SCHOOL, através de Termo de Cooperação firmado a partir do Edital de Chamamento Público SDGE 08/2022.

O resultado final deste estudo (este documento) também foi revisado e validado pela instituição. Como contrapartida do apoio técnico e metodológico oferecido para a Prefeitura de Santo André, todos os dados coletados foram disponibilizados para a Faculdade, para uso em eventuais pesquisas e desenvolvimento de trabalhos e projetos acadêmicos nesta área.

4.2. Organização

A necessidade da realização do Estudo de Demanda Turística de Santo André 2022 foi definida a partir das reuniões do Conselho Municipal de Turismo de Santo André, a partir das diretrizes estabelecidas no Plano Municipal de Turismo de Santo André. O Conselho apontou para realização da pesquisa em 2022, dentre outros motivos, também para viabilizar todas as exigências legais / técnicas para viabilizar a solicitação junto ao Governo no Estado de São Paulo para a classificação de Santo André como “Município de Interesse Turístico – MIT”.

A coordenação da pesquisa foi conduzida pela Gerência de Turismo da Diretoria de Desenvolvimento Econômico, Inovação, Tecnologia e Turismo, uma equipe com profundo conhecimento dos aspectos turísticos da cidade, totalmente apropriados em relação aos aspectos que envolvem o estudo de demanda. A coordenação foi responsável pelo controle de escala, solução de demandas durante as entrevistas, como possíveis dúvidas que os pesquisadores não saibam responder, viabilizar o acesso dos pesquisadores a áreas restritas ou com necessidade de autorização prévia, entre outras responsabilidades.

A aplicação das pesquisas foi realizada por colaboradores da própria Prefeitura de Santo André, através da Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego, e por alunos de administração e economia da Strong Business School, por meio de parceria.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

4.3. Amostragem

O universo da amostra de turistas que a cidade de Santo André recebe por ano está em torno de 550 mil visitantes. Trata-se de número estimado, tendo em vista principalmente os maiores locais de atração de visitas do município, que são:

- Vila de Paranapiacaba: estimada 250 mil visitas/ano
- SABINA Parque Estola do Conhecimento: estimada 50.000 mil visitas/ano (estimado 50.000 visitas para 2022, pois a Sabina foi reaberta apenas em junho, devido a pandemia do Covid-19).
- Santuário Nacional de Umbanda: estimado 100 mil visitas/ano
- Rede hoteleira estimado em 150 mil hóspedes/ano

As proporções das coletas tiveram como objetivo dar um foco maior para a identificação do perfil do turista de Paranapiacaba, atualmente o maior polo de atração de turistas da cidade. Desta forma, o planejamento foi com que aproximadamente 50% da coleta de entrevistas se realizasse em Paranapiacaba, e o restante nos demais atrativos do município de Santo André.

A Amostra é uma parte do universo de turistas selecionada para a realização do estudo e mostrou-se representativa o suficiente para obter resultados fiéis do todo. Tendo em vista o atual cenário de frequência dos atrativos turísticos do município em que foram realizados os questionários do estudo de demanda turística, chegou-se a um total de 442 pesquisas entre os meses de maio a dezembro de 2022.

O intervalo de confiança como o próprio nome já diz, é um indicador da precisão da pesquisa. Também é um indicador de quão perto a sua medição estará da estimativa original, se você repetir o experimento. Em vista o universo de análise apresentado e o número de pesquisas concluídas, estima-se que esta amostra possua o intervalo de confiança de 95%.

Desta forma, quanto à margem de erro desta pesquisa, que se trata da diferença entre o valor encontrado na pesquisa e o valor real do que se pesquisa, em vista o universo de análise apresentado e o número de pesquisas concluídas, estima-se que esta amostra possa vir apresentar margem de erro de 5%.

4.4. Método de coleta

A aplicação do questionário foi realizada em papel e posteriormente lançado pela equipe do turismo no formulário online Googleforms, visando o desenvolvimento de um único banco de dados para toda a pesquisa.

Os indivíduos foram abordados nos locais determinados para coleta, estando este ou não em grupo. No caso de pessoas em grupos, apenas um do grupo respondeu o questionário. As perguntas do questionário serviram como guia para a entrevista, cujas respostas são lançadas diretamente no formulário impresso pelo próprio entrevistador.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Os horários de aplicação dos questionários foram determinados acompanhando os fluxos mais intensos de cada local ou atrativo visitado, ou aqueles em que se sabe previamente que é mais frequentado por visitantes do que por moradores locais. Somente foram validadas as respostas de indivíduos não residentes na cidade, assim como ex-moradores, sendo esta a primeira pergunta do entrevistador. A duração da aplicação do questionário teve em torno de 5 minutos.

Na pesquisa realizada no ano de 2020, foram utilizadas outras formas de coleta de dados, como envio de e-mails a pessoas que visitaram certos atrativos da cidade, e impressão de cartões com QR Code, para aplicação de pesquisa pelo próprio visitante. Contudo, tais métodos se mostraram pouco efetivos, e por isto na versão de 2022 do Estudo se utilizou somente a entrevista direta presencial.

4.5. O Questionário da Pesquisa

O desenvolvimento do questionário se deu a partir das melhores práticas já aplicadas no Brasil e no exterior para o estudo de demanda, buscando captar informações de forma simples e objetiva, com o máximo de economicidade no uso de recursos e efetividade da coleta.

O questionário possui 24 perguntas, em que se priorizaram as respostas com pergunta fechada, visando criar melhor padrão de respostas para consolidação e análise dos dados. Desta forma, as perguntas estão distribuídas da seguinte forma:

- Perguntas com resposta fechadas de única escolha: 20 questões, sendo a pergunta nº. 23 avaliando outras 13 subquestões;
- Perguntas com resposta fechada de múltipla escolha: 3 questões;
- Pergunta com resposta aberta: 1 questão

Desta forma, o estudo da demanda turística nos moldes propostos trouxe resultados quantitativos sobre o perfil atual do turista que visita Santo André e alguns dados que poderão ser interpretados de forma a também produzir resultados qualitativos.

4.6. Entrevistadores

A pesquisa foi aplicada pelos próprios colaboradores da Prefeitura de Santo André, através da equipe da Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego e alunos da Strong Business School, que foram devidamente qualificados para garantir agilidade e fidelidade ao preenchimento correto dos questionários.

Além da capacitação na abordagem, que levou em conta controle do tempo, imparcialidade ao coletar as informações, responsabilidade com os dados e cordialidade com os entrevistados, também foram realizadas

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

orientações para melhor qualificação da amostra, como distribuição de público entre gênero, idade e perfil dos entrevistados.

4.7. Locais de Aplicação

Tendo em vista a utilização da equipe da própria Secretaria e os alunos da Strong para realização da coleta, optou-se pela coleta nos principais atrativos e pontos de passagem de turista da cidade, com foco na Vila de Paranapiacaba, que é o principal atrativo turístico do município.

Os locais de aplicação presencial do questionário foram:

- Vila de Paranapiacaba
- Santuário Nacional da Umbanda - SANU
- SABINA – Escola Parque do Conhecimento
- Hotéis da Cidade:
    - Blue Tree
    - Ibis
    - Plaza Mayor
    - Go Inn
    - Hilton Garden

4.8. Compilação dos dados

O método de coleta foi através de questionário impresso, transmitindo posteriormente para o questionário eletrônico e assim formando o banco de dados no “Drive” do “Google”, em conta criada pela Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego específica para esta finalidade. O acesso ao banco de dados do Google ocorre a partir de uma planilha de Microsoft Excel, que é uma ferramenta de ampla utilização, facilitando e agilizando a compilação das informações e a geração de gráficos e das análises.
O Banco de dados da pesquisa estará arquivado na Gerência de Turismo da Secretaria de Desenvolvimento e Geração e Emprego, tanto para verificação posterior dos dados como para utilização em outras pesquisas e análises, tanto pela prefeitura como para uso de eventuais parceiros.

4.9. Apresentação dos resultados

Este relatório inclui toda a documentação e detalhes de todo o processo de pesquisa. Tem a função de ser a principal fonte de documentação para o desenho de políticas públicas voltadas ao turismo, assim como referência metodológica para estudos posteriores.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

Este estudo também buscou incluir informações suficientes para permitir a outros que reproduzam seus conteúdos, com registros claros e detalhados de todos os parâmetros do método, técnicas de coleta de dados e ferramentas de análise aplicadas.

Será realizada uma apresentação oficial no âmbito do Conselho Municipal de Turismo no início de 2022 (a se verificar calendário de reuniões ordinárias do Conselho), assim como apresentações posteriores que se façam necessárias.

Este documento também será mantido público em formato virtual (PDF) no portal "Turismo Santo André", junto à demais pesquisas e publicações relacionadas à atividade do turismo na cidade, permitindo comparações em relação ao Estudo de Demanda Turística realizada no ano de 2020. Acesso através do: http://www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre.

Também como já informado, os dados primários da coleta serão disponibilizados para a Strong Business School, como contrapartida ao apoio técnico e metodológico recebido para realização desta pesquisa.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

5. QUESTIONÁRIO

O questionário para coleta de dados foi elaborado com questões fechadas e abertas, totalizando 24 perguntas, conforme apresentado no ANEXO ÚNICO deste estudo.

O questionário abordou as seguintes informações:

- Perfil Geral
  - Idade
  - Sexo

- Origem
  - Município
  - Estado

- Perfil de Formação e Renda
  - Grau de Instrução
  - Profissão/ Ocupação
  - Renda Familiar per capita

- Forma Viagem
  - Acompanhantes
  - Perfil dos acompanhantes

- Conhecimento prévio da cidade
- Permanência
  - Tempo de permanência
  - Local de permanência

- Forma de chegar à cidade
- Como conheceu a cidade
- Motivação da visita
- Expectativas e nível de satisfação
  - Antes da visita
  - Após a visita

- Durante a visita
  - Locais visitados
  - Gasto médio
  - Serviços utilizados

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

- Avaliação sobre as estruturas da cidade
    - Acesso a Informações e materiais ao turista (sites, informes, mapas, etc.)
    - Qualidade do Comércio, Serviços e Artesanato
    - Atendimento dos prestadores de serviços e comerciantes
    - Atrativos visitados
    - Sanitários Públicos
    - Conservação, limpeza e sinalização das ruas
    - Estacionamento
    - Hospedagem
    - Receptivos, guias, monitores
    - Restaurantes
    - Sinalização turística nos atrativos
    - Táxi/transporte por aplicativo
    - Trânsito
    - Transporte público (ônibus, trem e rodoviária).

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SANTO ANDRÉ

PESQUISA GERAL

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6. RESULTADOS – PESQUISA GERAL

Este capítulo apresenta os resultados gerais da coleta realizada no município de Santo André, entre maio e dezembro de 2022.

O resultado da captação de questionários se deu na seguinte conformidade:

TABELA 2

Resultado da Coleta por local

Local	TOTAL
Vila de Pananapiacaba*	218
Hotéis (Blue Tree + Go Inn / Hilton Garden Inn + Plaza Mayor + Ibis)	111
SABINA	51
Santuário Nacional da Umbanda	62
TOTAL	**442**

* *Tendo em vista a importância da Vila de Paranapiacaba como atrativo turístico no Estado de São Paulo, foi realizada uma coleta ampliada no local, para apresentação dos dados da pesquisa especificamente para este atrativo no capítulo 8º deste estudo de demanda.*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.1. Perfil Geral

Buscou-se a realização de entrevistas de forma igualitária entre gêneros, o que se demonstrou no resultado, com público entrevistado de 51% masculino e 49% feminino. Quanto à faixa etária, o público adulto de 20 a 60 anos foi o mais recorrente, sendo o de 40 a 49 a faixa etária que teve maior destaque na pesquisa.

GRÁFICO 01
Faixa Etária do Entrevistado

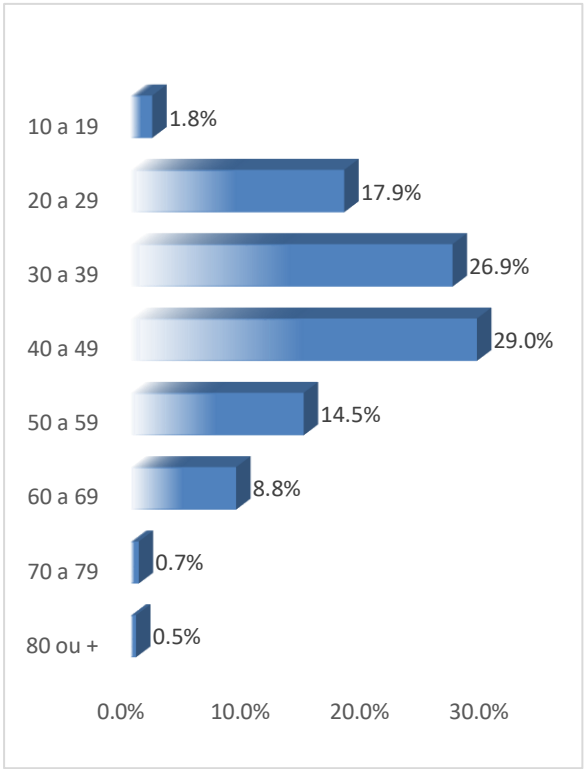
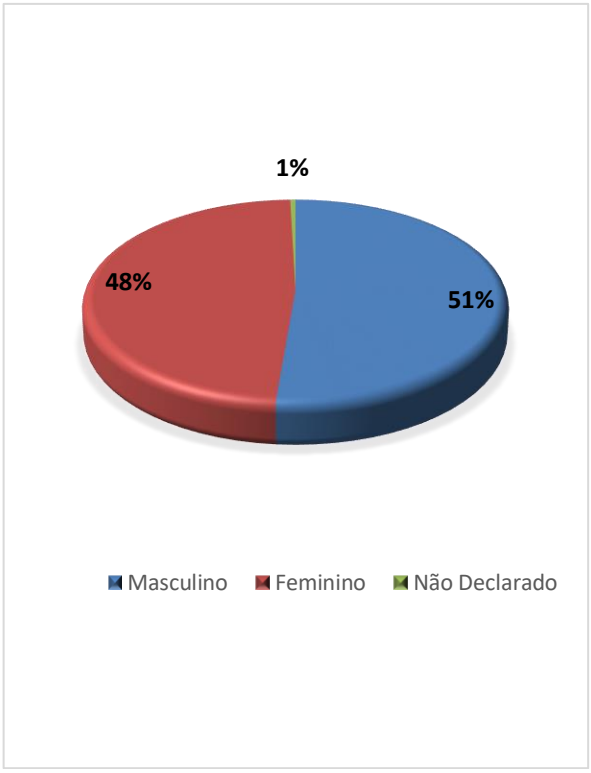


GRÁFICO 2
Gênero do Entrevistado



6.2. Origem

Para a categoria origem, foi considerado as variáveis cidade e estado, a fim de identificar o público oriundo de locais do Brasil, e entre países, para o público estrangeiro.

A cidade de São Paulo e as cidades que compõem a região do Grande ABC e Guarulhos ocupam as 7 primeiras posições no ranking, demonstrando claramente os locais que mais exportam visitantes para a cidade de Santo André são os municípios do entorno.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TABELA 3
MUNICÍPIO DE RESIDÊNCIA

São Paulo, SP	157	35,5%
São Bernardo do Campo, SP	55	12,2%
Mauá, SP	19	4,3%
Diadema, SP	12	2,7%
Guarulhos, SP	12	2,7%
São Caetano do Sul, SP	12	2,7%
Ribeirão Pires, SP	10	2,3%
Salvador, BA	9	2,0%
Rio de Janeiro, RJ	7	1,6%
Mogi das Cruzes, SP	6	1,4%
Belo Horizonte, MG	5	1,1%
Campinas, SP	5	1,1%
Itapecerica da Serra, SP	5	1,1%
Osasco, SP	5	1,1%
Curitiba, PR	4	0,9%
Santos, SP	4	0,9%
Barueri, SP	3	0,7%
Boituva, SP	3	0,7%
Cotia, SP	3	0,7%
Itaquaquecetuba, SP	3	0,7%
Jundiaí, SP	3	0,7%
Porto Alegre, RS	3	0,7%
Praia Grande, SP	3	0,7%
São José dos Campos, SP	3	0,7%
Sorocaba, SP	3	0,7%
Suzano, SP	3	0,7%
Barra Mansa, RJ	2	0,5%
Belém, PA	2	0,5%
Brasília, DF	2	0,5%
Carapicuíba, SP	2	0,5%
Embu das Artes, SP	2	0,5%
Indaiatuba, SP	2	0,5%
Jacareí, SP	2	0,5%
João Pessoa, PB	2	0,5%
Nova Iguaçu, RJ	2	0,5%
Poços de Caldas, MG	2	0,5%
Rio Grande da Serra, SP	2	0,5%
São Sebastião, SP	2	0,5%
Águas Formosas, MG	1	0,2%
Agudos, SP	1	0,2%
Aracajú, SE	1	0,2%
Araraquara, SP	1	0,2%
Araras, SP	1	0,2%
Atibaia, SP	1	0,2%
Berna, Cantão de Berna, SUIÇA	1	0,2%
Betim, MG	1	0,2%
Bragança Paulista, SP	1	0,2%
Caieiras, SP	1	0,2%
Cajamar, SP	1	0,2%
Campo Mourão, PR	1	0,2%
Canoas, RS	1	0,2%
Cascavel, PR	1	0,2%
Caxias do Sul, RS	1	0,2%
Contagem, MG	1	0,2%
Córdoba, ARGENTINA	1	0,2%
Cruzeiro, SP	1	0,2%
Cubatão, SP	1	0,2%
Franca, SP	1	0,2%
Goiânia, GO	1	0,2%
Gravataí, RS	1	0,2%
Guarapari, ES	1	0,2%
Guarujá, SP	1	0,2%
Ijuí, RS	1	0,2%
Imperatriz, MA	1	0,2%
Itaboraí, RS	1	0,2%
Itanhaém, SP	1	0,2%
Itaperuna, RJ	1	0,2%
Itapetininga, SP	1	0,2%
Itapeva, SP	1	0,2%
Itupeva, SP	1	0,2%
Joinville, SC	1	0,2%
Juiz de Fora, MG	1	0,2%
Juquitiba, SP	1	0,2%
Magé, RJ	1	0,2%
Manaus, AM	1	0,2%
Marília, SP	1	0,2%
Mongaguá, SP	1	0,2%
Natal, RN	1	0,2%
Nova Lima, MG	1	0,2%
Passos, MG	1	0,2%
Pedras de Fogo, PB	1	0,2%
Pelotas, RS	1	0,2%
Poá, SP	1	0,2%
Pojuca, BA	1	0,2%
Presidente Prudente, SP	1	0,2%
Recife, PE	1	0,2%
Rio Branco, AC	1	0,2%
Rio das Ostras, RJ	1	0,2%
São Carlos, SP	1	0,2%
São Luís, MA	1	0,2%
São Sebastião do Paraíso, MG	1	0,2%
São Vicente, SP	1	0,2%
Sapucaia do Sul, RS	1	0,2%
Taboão da Serra, SP	1	0,2%
Tatuí, SP	1	0,2%
Taubaté, SP	1	0,2%
Uberlândia, MG	1	0,2%
Valinhos, SP	1	0,2%
Várzea Paulista, SP	1	0,2%
Yokohama, Kanagawa, JAPÃO	1	0,2%

A pesquisa identificou visitantes de 100 municípios, oriundos de 17 Estados quando considerados os visitantes do Brasil (incluindo São Paulo), e de mais 3 países.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

GRÁFICO 3
ESTADO DE ORIGEM (BRASIL)

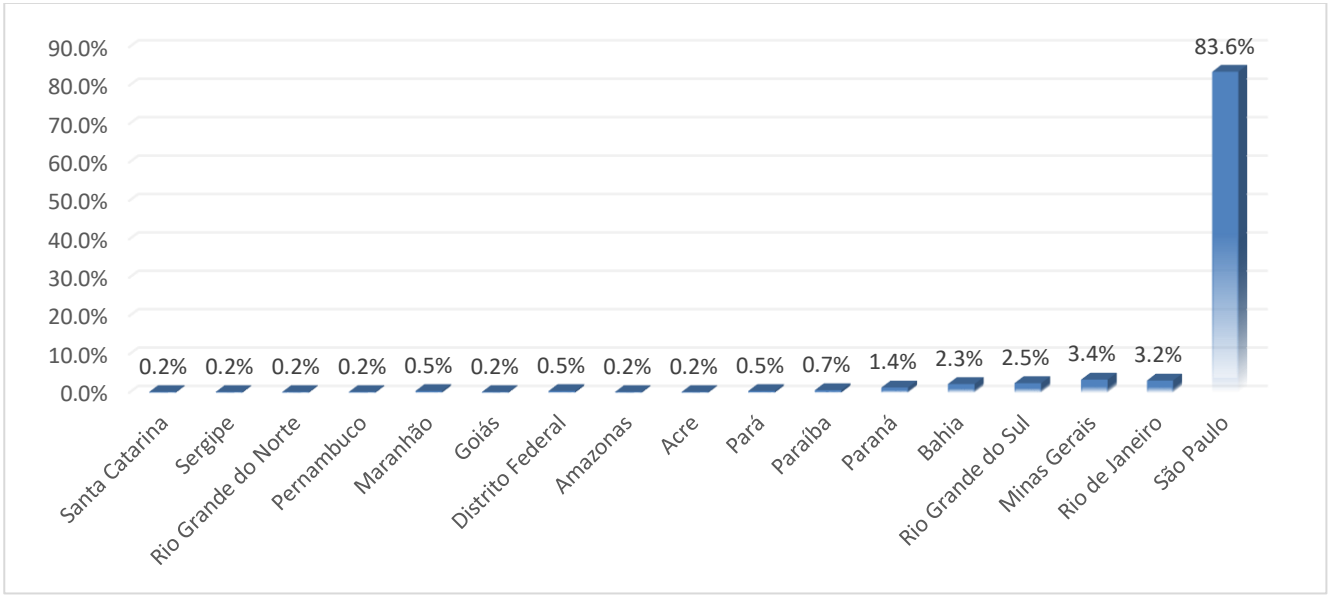
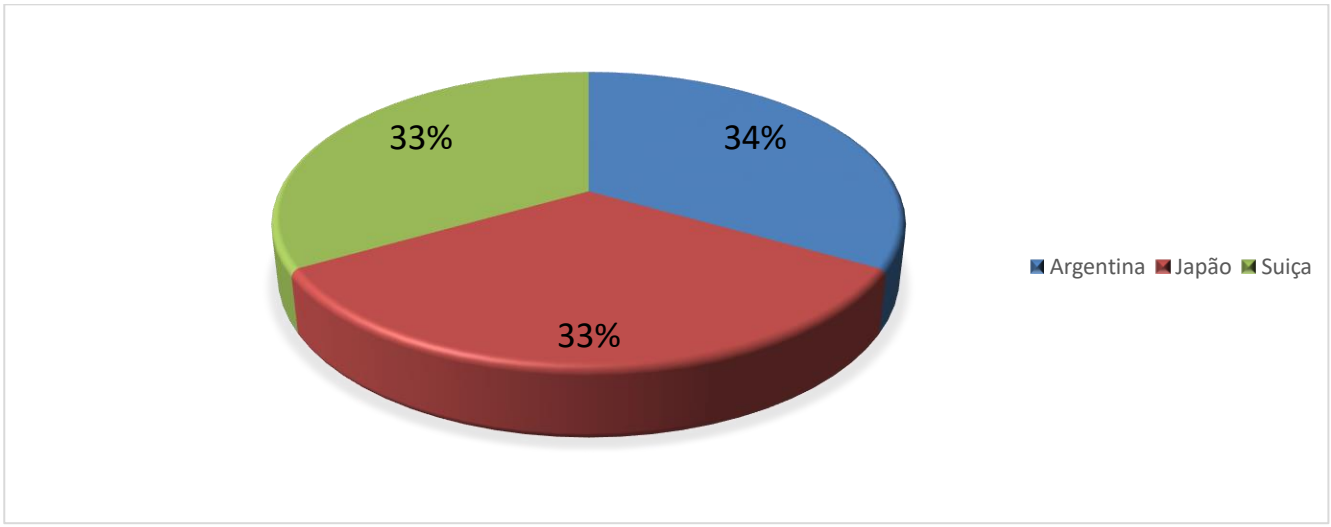


GRÁFICO 4
PAÍS DE ORIGEM - INTERNACIONAL



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.3. Perfil de formação e Renda

O perfil de renda dos turistas de Santo André demonstra que na maioria dos casos são pessoas assalariadas de renda média, com padrão de renda de 2 a 5 salários mínimos per capta por família, com predominância de casos de pessoas com formação superior completa. No comparativo com a pesquisa realizada no ano de 2020, a maioria dos padrões se manteve estável.

GRÁFICO 5
Grau de Instrução

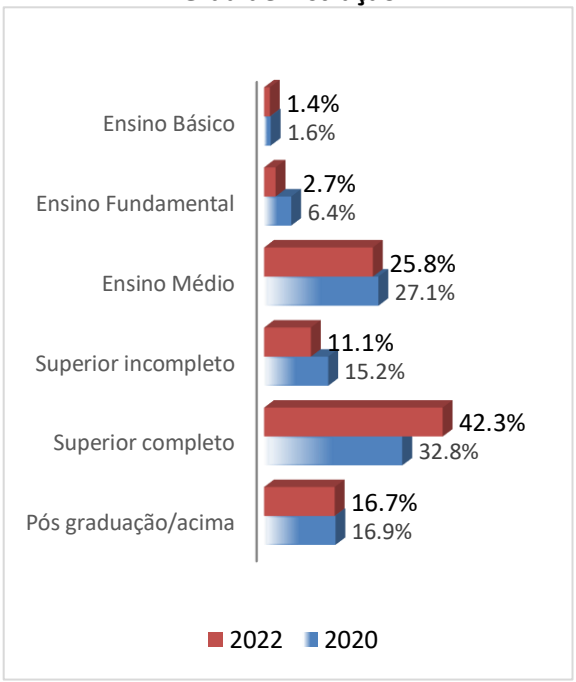


GRÁFICO 6
Tipo de Ocupação

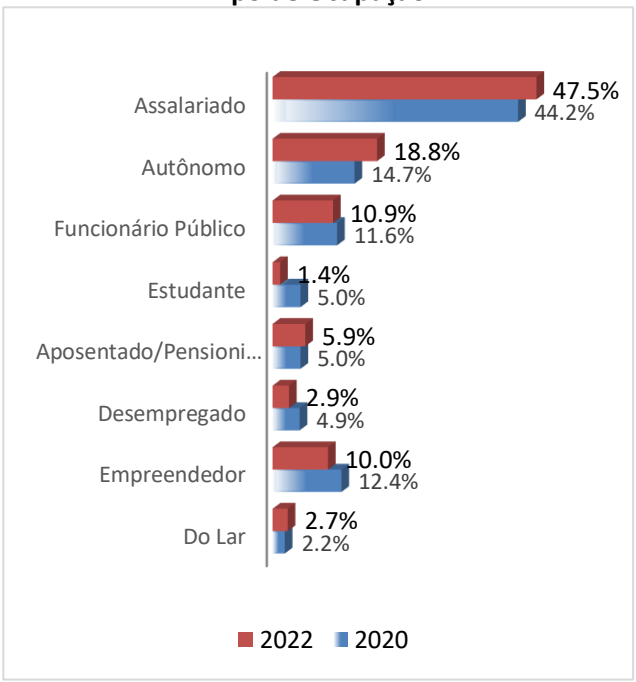
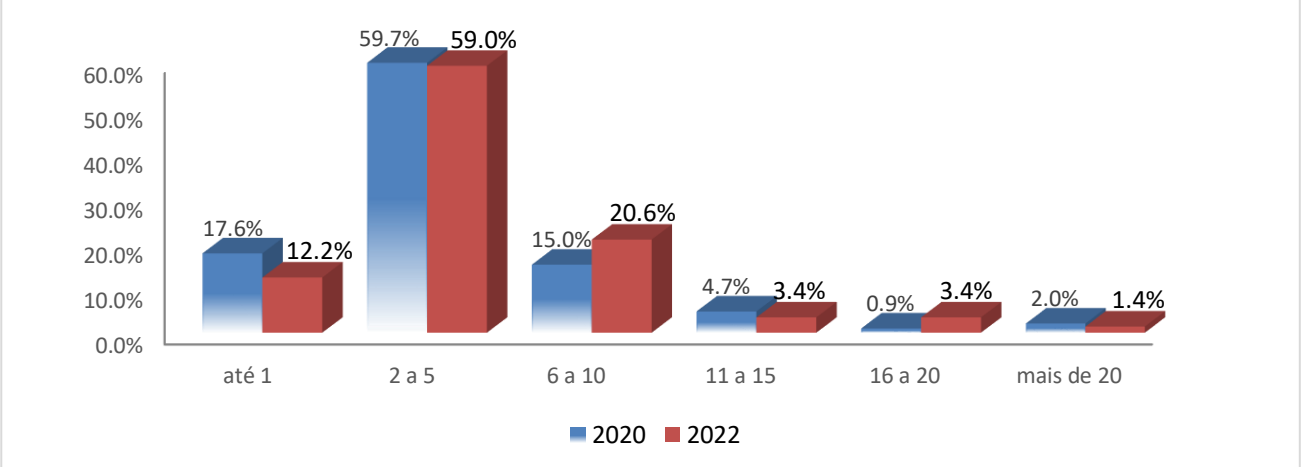


GRÁFICO 7
Renda Familiar – por Salário Mínimo Mensal per capta – Base 2022



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

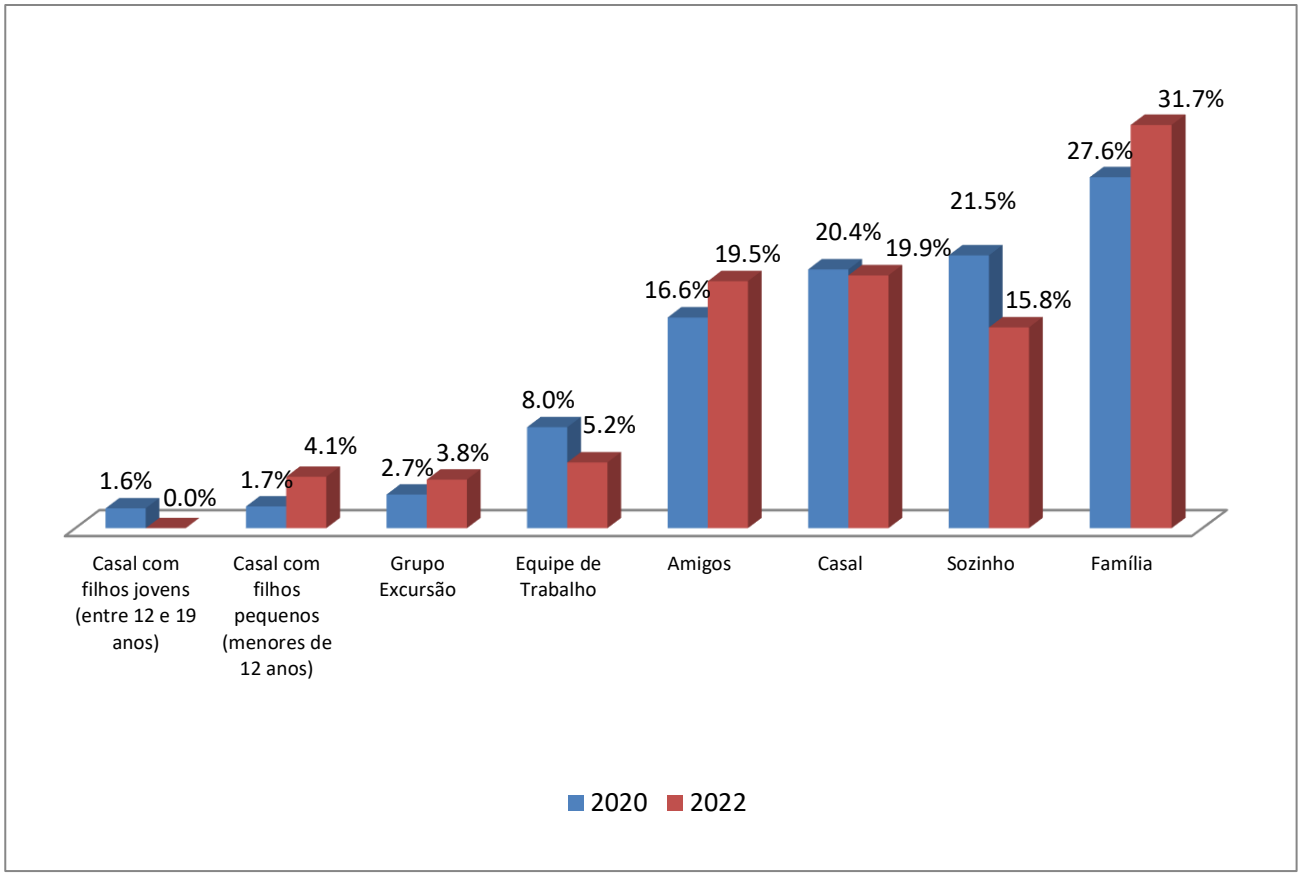
6.4. Forma Viagem

A forma de viagem dos entrevistados demonstra que a maioria deles realiza a visita a Santo André com suas famílias, seguido muito de perto de visitantes que viajam sozinhos, e na sequencia casais sem filhos. Os três perfis representam 67% da amostra, padrão somente um pouco menor que apresentado na pesquisa de 2020, quando estes três perfis alcançaram 69,5% da amostra.

Apesar da grande prevalência de pessoas viajando sozinhas ou com 1 acompanhante, o Gráfico 8 demonstra uma importante fração de 17% dos casos realizando a visita à Santo André com mais de 5 acompanhantes, padrão também observado em 2020. Os acompanhantes também refletem a faixa etária dos entrevistados, com a maior recorrência entre a faixa de 19 a 55 anos.

GRÁFICO 8

Tipo de Acompanhantes na Viagem



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

GRÁFICO 9
Número de Acompanhantes

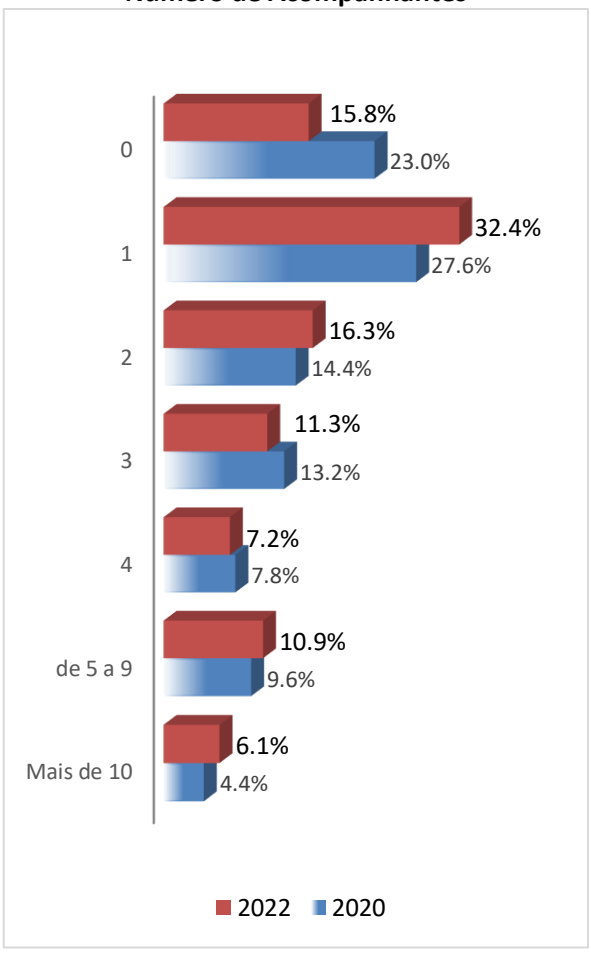
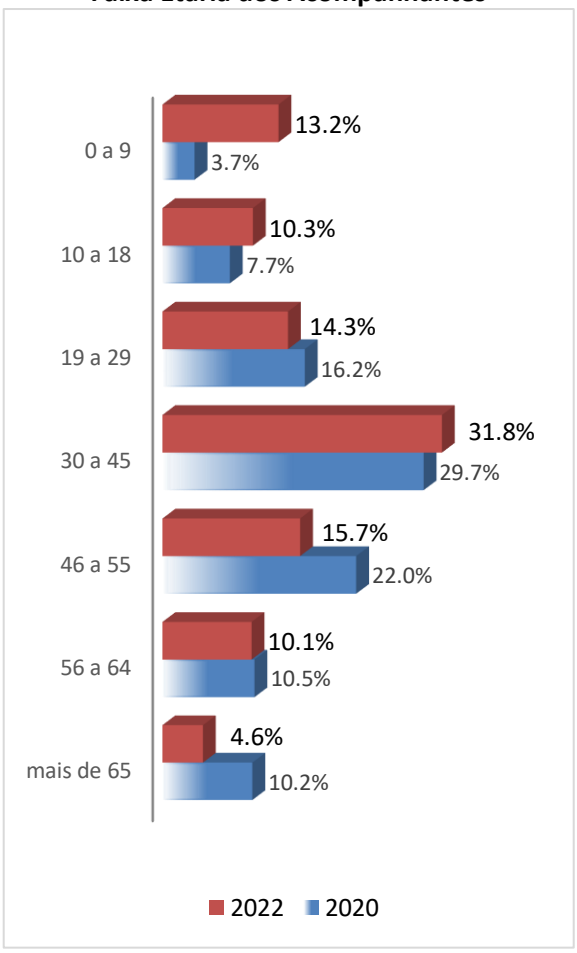


GRÁFICO 10
Faixa Etária dos Acompanhantes



6.5. *Conhecimento prévio da cidade*

A pesquisa demonstrou que 74% das pessoas que visitaram a cidade nesta oportunidade já haviam estado no município anteriormente, tendo a grande maioria delas visitado a cidade com grande recorrência, sendo que 56,7% já visitou a cidade por 10 (dez) vezes ou mais, o que demonstra uma forte tendência de recorrência da visita.

O padrão da frequência das visitas se manteve semelhante no comparativo com o estudo de 2020, se observando somente um aumento de 4% em relação aos visitantes que já estiveram na cidade, passando de 70% para 74% da amostra.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

GRÁFICO 11
Se já esteve em Santo André anteriormente

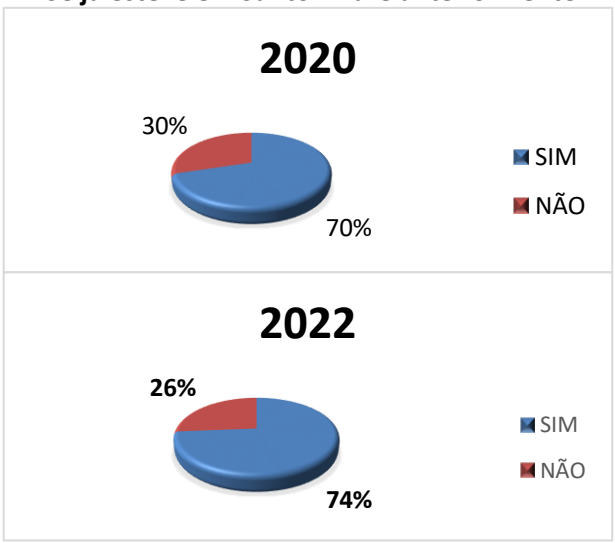
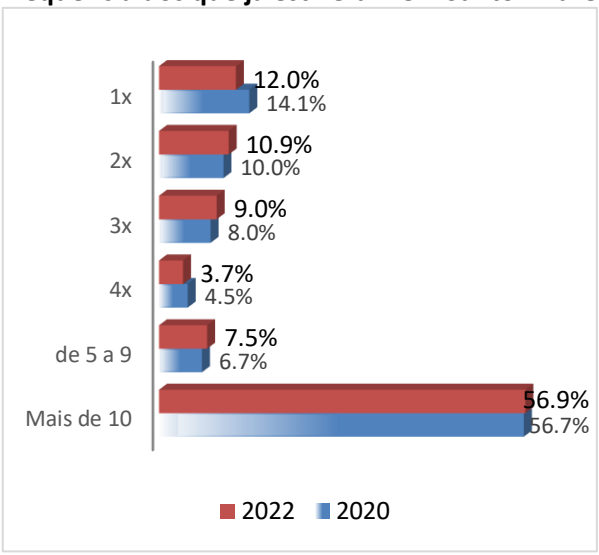


GRÁFICO 12
Frequência dos que já estiveram em Santo André



6.6. Permanência

O levantamento sobre permanência do visitante também demonstrou que a cidade não retém a maioria dos turistas por mais de 1 dia, sendo quase 70% destes permanecendo por menos de 1 dia. Contudo, vale destacar que daqueles que ficam no município, a maioria escolhe a hospedagem em hotéis, justificando que uma parcela da coleta de entrevistas para esta pesquisa foi realizada nos próprios hotéis.

GRÁFICO 13
Número de Pernoites em Santo André

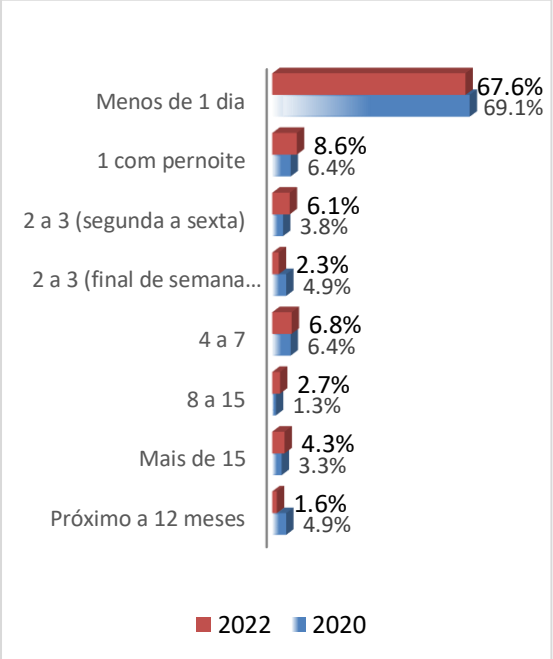
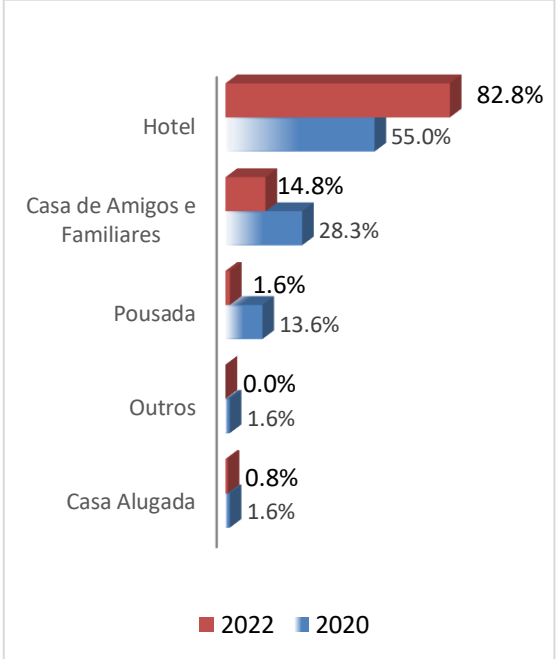


GRÁFICO 14
Local de Permanência quando houve pernoite



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

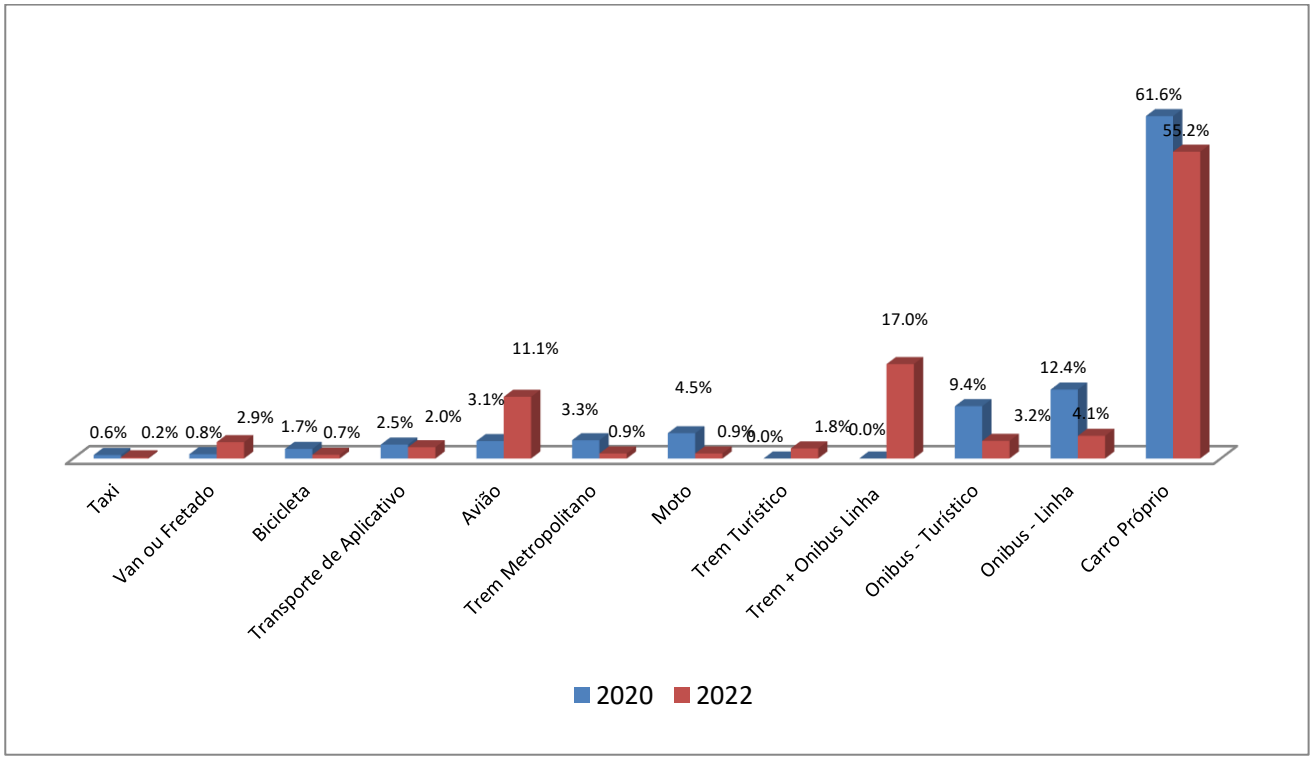
6.7. Forma de chegar à cidade

O levantamento sobre principal forma de transporte utilizado demonstra que o carro particular é o modal de maior incidência, com aproximadamente 55,2% dos casos. Os ônibus de linha local também demonstram ser recorrentes na amostra, com aproximadamente 21,1 % dos casos, somados aqueles que utilizam apenas o ônibus de linha ou trem e ônibus de linha conjuntamente, refletindo a condição de município conurbado à região metropolitana e de ser um local de atração para a capital e para as cidades que compõem o Grande ABC.

Podemos observar algumas alterações substanciais em relação à amostra de 2020, como a utilização de carro próprio que teve queda de 6,4 pontos percentuais, assim como o aumento da recorrência de utilização de avião em 6,4 pontos. Podemos entender como parte desta variação as diferenças de público na coleta de pesquisa, em que houve uma maior recorrência nos hotéis da cidade, o que caracteriza maior utilização de avião e a não utilização de veículo próprio. Quanto à variação da utilização do trem, com aumento em 14,6 pontos percentuais, esta variação estaria mais concentrada nas pesquisas realizadas na Vila de Paranapiacaba, em que a utilização do trem de linha é uma das opções disponíveis e bastante utilizada pelo público frequentador, em conjunto com a utilização do ônibus de linha, além da melhora significativa da pandemia do Covid-19. A queda do uso de ônibus de linha é explicada pelo acréscimo de ônibus de linha/ trem metropolitano, item criado nesta pesquisa para atender a Vila de Paranapiacaba, pois são dois modais utilizados em conjunto por muitos visitantes.

GRÁFICO 15

Principal Meio de Transporte para Chegar a Santo André



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.8. Motivação da visita

Os dados deste capítulo revelam que a maior parte dos entrevistados tem como motivação a visita de lazer, e em segundo lugar a motivação por trabalho, padrão que se manteve em relação aos dados coletados em 2020. Os dados de visita por lazer refletem o perfil do público que visita principalmente a Vila de Paranapiacaba e a Sabina Escola Parque do Conhecimento, e a elevada porcentagem de pessoas que declararam como motivação da viagem negócios e trabalho demonstram um perfil importante de turista para Santo André, em especial para a malha urbana com foco nas principais empresas da cidade.

GRÁFICO 16
Motivação da Visita

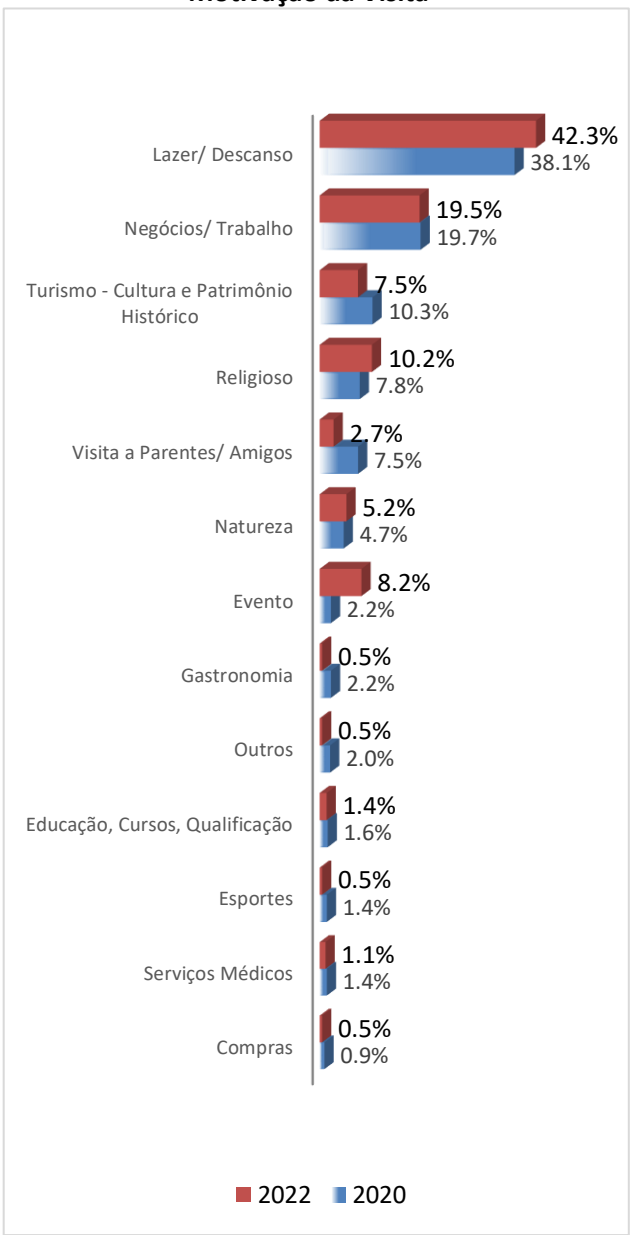
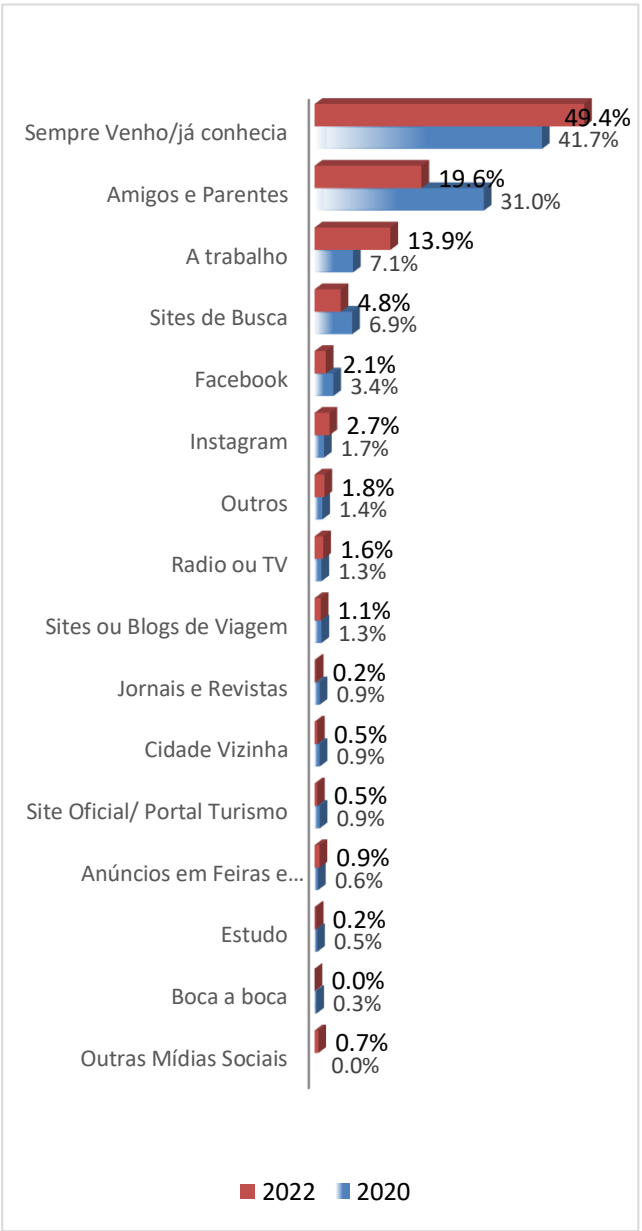


GRÁFICO 17
Como conheceu a Cidade



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.9. Expectativas e nível de satisfação

Os dados de expectativa em relação à visita demonstram que houve, em geral, uma melhora na percepção em relação ao município de Santo André, com um aumento substancial dos casos declarados como “ótimo” no pós visita, em relação à expectativa antes da visita, o que também se observou como padrão em relação aos dados coletados em 2020.

GRÁFICO 18
Expectativa antes da visita

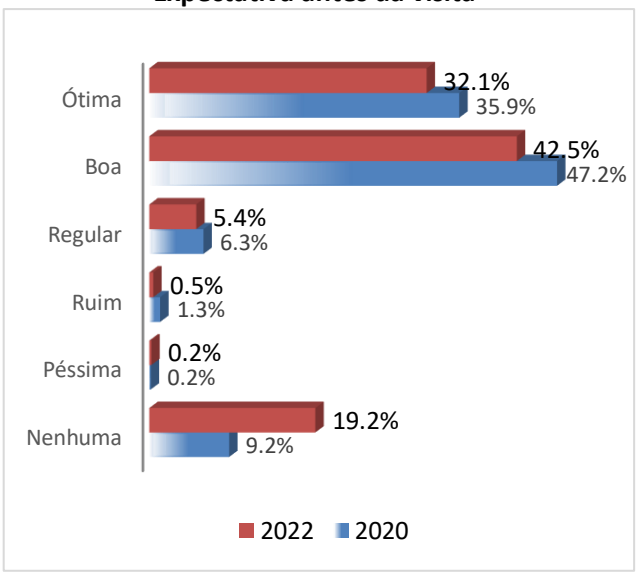
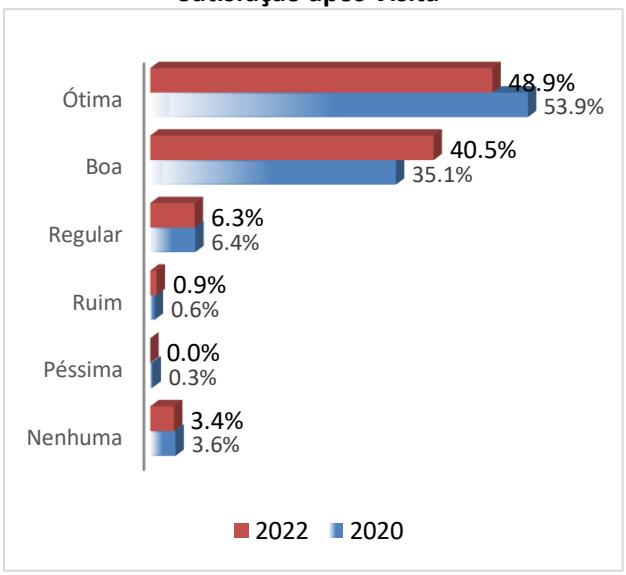


GRÁFICO 19
Satisfação após Visita



6.10. Durante a visita

Os dados que demonstram o local de maior visitação é a Vila de Paranapiacaba, o que justifica este atrativo ser um dos principais pontos de coleta da pesquisa. Deste dado, é importante destacar também a força dos shoppings da cidade como polo de visitação do município, sendo o segundo local mais citado, à frente inclusive de restaurantes e de compras quando se pensa nestas estruturas como um atrativo em si.

O perfil de gasto demonstra que praticamente 50% da amostra realiza gastos entre R$ 51,00 e R$ 250,00, sendo o principal ponto de consumo os restaurantes, bares e casas noturnas. Observou-se um aumento no indicador de ingressos e eventos em quase 10 pontos percentuais, revelando que este tipo de ação realizada com maior recorrência em 2022 tem potencial de atração de público para o município.

O levantamento também demonstra que a maioria dos visitantes somente visitou uma atração do município, mas um número bastante significativo de quase 15% dos entrevistados realizou a visita em 4 ou mais atrativos e polos de atração turísticas de Santo André. Os padrões também se mantiveram em relação a pesquisa 2020.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

GRÁFICO 20
Atrativos e Locais Visitados

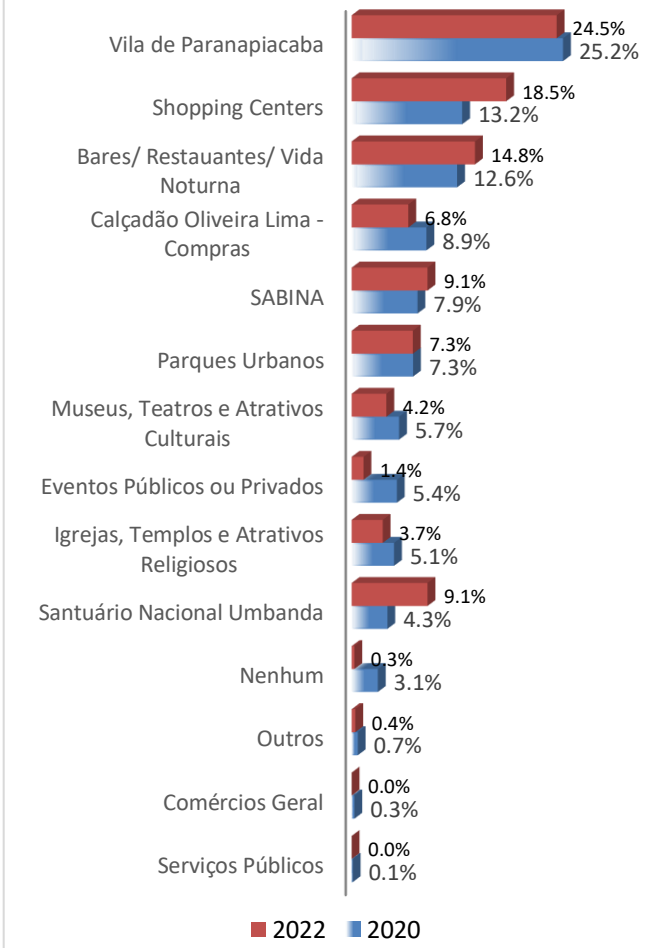


GRÁFICO 23
Serviços Utilizados

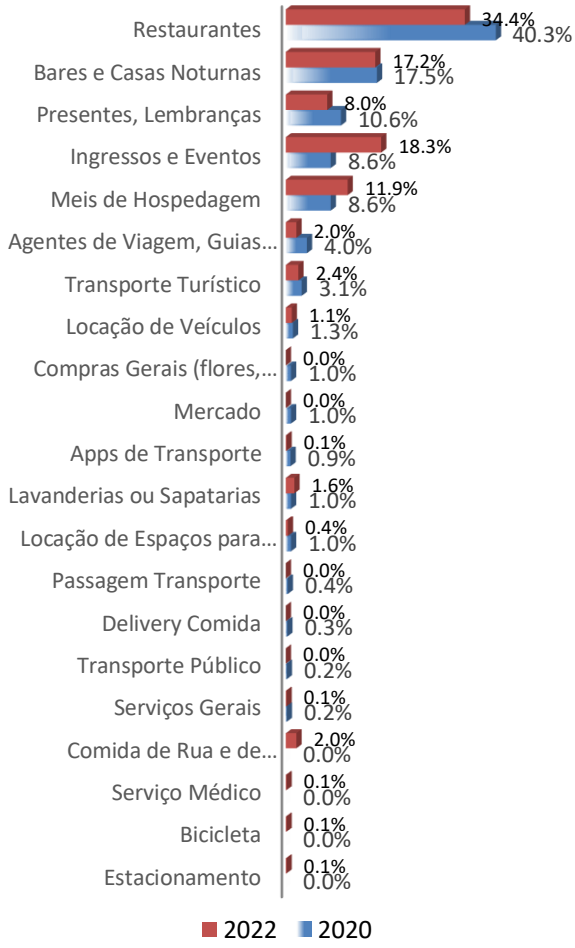


GRÁFICO 22
Gasto Médio Durante a Visita

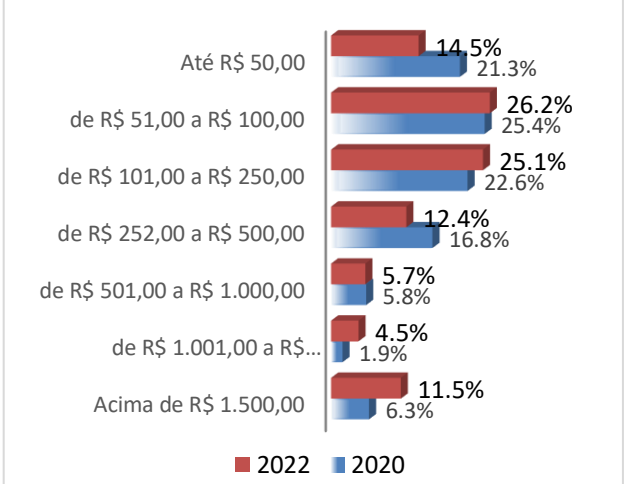
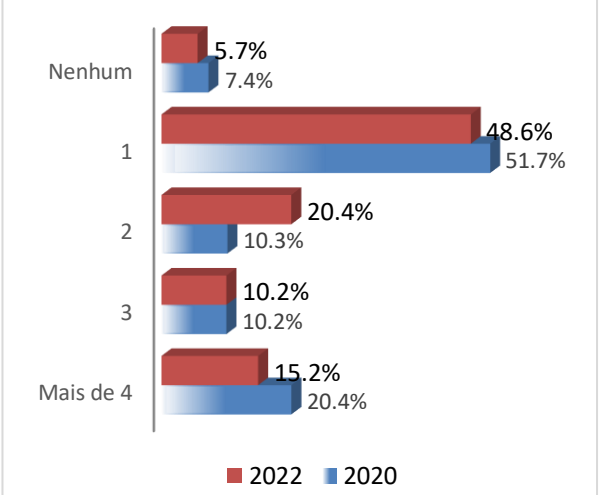


GRÁFICO 21
Número Atrativos Visitados



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

6.11. Avaliação sobre as estruturas da cidade

Quanto à avaliação geral da infraestrutura urbana e oferta de serviços que impactam a visita do turista a Santo André, é considerada como boa ou ótima para todos os itens perguntados.

A tabela abaixo apresenta os números comparados com a avaliação realizada em 2020, com as porcentagens considerando 100% das pessoas que opinaram em cada item específico, excluídas aquelas que não opinaram. As colunas ao lado direito da tabela com a informação "NÃO SABE", traz a porcentagem em relação a todos os respondentes. Optou-se por apresentar esta informação dos que não souberam responder tendo em vista o alto número de respostas deste tipo para algumas das perguntas realizadas, o que pode ser um dado importante para o desenvolvimento de estratégias de políticas públicas. Por exemplo, no item hospedagem 73% dos entrevistados não souberam opinar, o que se explica pelo grande número de visitantes que vieram a um determinado atrativo, permaneceram menos de um dia e não se hospedaram na cidade.

TABELA 4

Avaliação da Infraestrutura Urbana [1]

ITEM	ÓTIMO		BOM		REGULAR		RUIM		PÉSSIMO		NÃO SABE	
	2020	2022	2020	2022	2020	2022	2020	2022	2020	2022	2020	2022
Acesso Informações e Materiais de Consulta ao Turista – sites, mapas, etc.)	32%	35%	48%	47%	13%	16%	5%	2%	2%	0%	25%	46%
Atendimento dos prestadores de serviços e comerciantes	47%	40%	48%	52%	5%	7%	0%	0%	0%	0%	6%	14%
Atrativos Visitados	45%	45%	45%	48%	8%	7%	1%	1%	1%	0%	13%	17%
Sanitários Públicos	*n/h*	24%	*n/h*	48%	*n/h*	20%	*n/h*	9%	*n/h*	0%	*n/h*	43%
Qualidade do comércio, serviços e artesanato	33%	33%	57%	58%	8%	8%	1%	1%	1%	0%	10%	0%
Conservação, limpeza e sinalização das ruas	22%	28%	49%	50%	18%	18%	6%	2%	5%	1%	2%	9%
Estacionamentos	18%	20%	53%	50%	17%	20%	6%	6%	5%	3%	30%	41%
Hospedagens	34%	43%	53%	45%	11%	10%	1%	1%	2%	1%	66%	73%
Qualidade Receptivos, guias e monitores	52%	50%	38%	41%	7%	8%	1%	1%	1%	1%	34%	57%
Restaurantes	35%	31%	55%	58%	7%	11%	1%	0%	1%	0%	24%	31%
Sinalização turística nos atrativos	29%	28%	47%	53%	16%	17%	5%	2%	3%	1%	21%	25%
Taxi e App de Transporte	23%	29%	54%	53%	10%	15%	3%	1%	10%	2%	67%	75%
Transporte Público (Ônibus, Trem e Rodoviária)	13%	24%	43%	47%	23%	19%	9%	4%	12%	6%	61%	69%

[1] *Foram retirados e/ou consolidados os seguintes indicadores mencionados no estudo de 2020: (i) Artesanato, unificado no item "Qualidade do comércio, serviços e artesanato", (ii) Acesso a Bancos e Caixas Eletrônicos, (iii) Limpeza da Cidade, unificado ao item "Conservação, limpeza e sinalização das ruas", (iv) Segurança da Cidade, (v) Sinalização de Rua, (vi) Portal de Turismo Santo André, unificado no item "Acesso Informações e Materiais de Consulta ao Turista – sites, mapas, etc)", (vii) Trânsito da Cidade, (viii) Rodoviária, unificado com o item "Transporte Público (Ônibus, Trem e Rodoviária)". Foi adicionado o item "Sanitários Públicos", pela pertinência.*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

SANTO ANDRÉ

PARANAPIACABA

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

7.1. Perfil Geral

O perfil geral do visitante de Paranapiacaba reflete o perfil geral do visitante da cidade de Santo André, na faixa etária predominante entre 20 e 60 anos, com maior destaque para pessoas entre 30 e 39 anos.

GRÁFICO 24
Paranapiacaba - Faixa Etária do Entrevistado

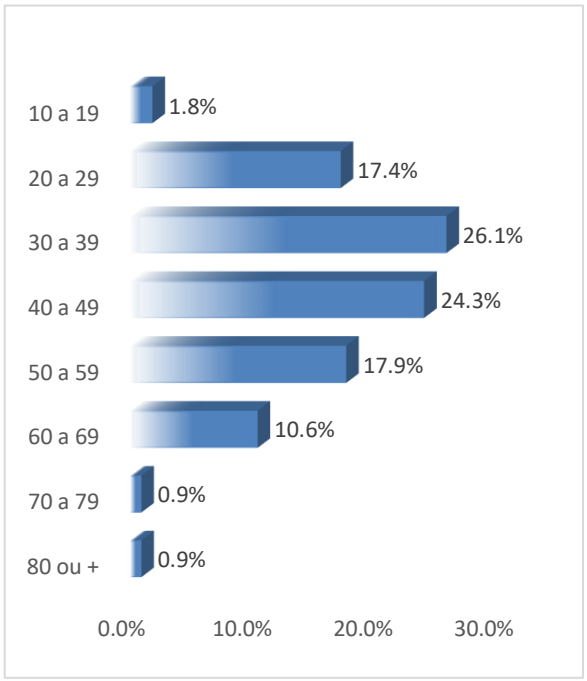
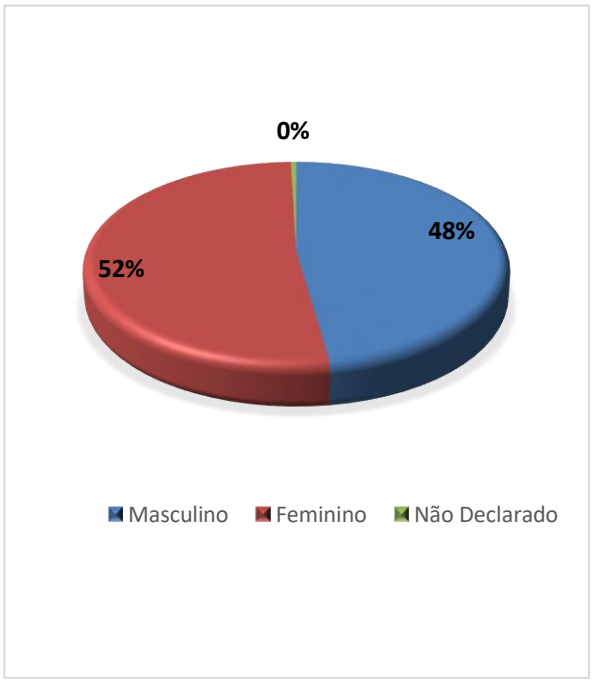


GRÁFICO 25
Paranapiacaba - Gênero do Entrevistado



7.2. Origem

O levantamento de origem demonstra que a Vila de Paranapiacaba atrai preponderantemente visitantes da cidade de São Paulo e da Região do Grande ABC, tendo a cidade de Guarulhos também como destaque.

A Vila também não atrai visitantes de tantos estados como a malha urbana, tampouco visitantes internacionais na mesma recorrência, segundo apresentado pela amostra coletada.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TABELA 5

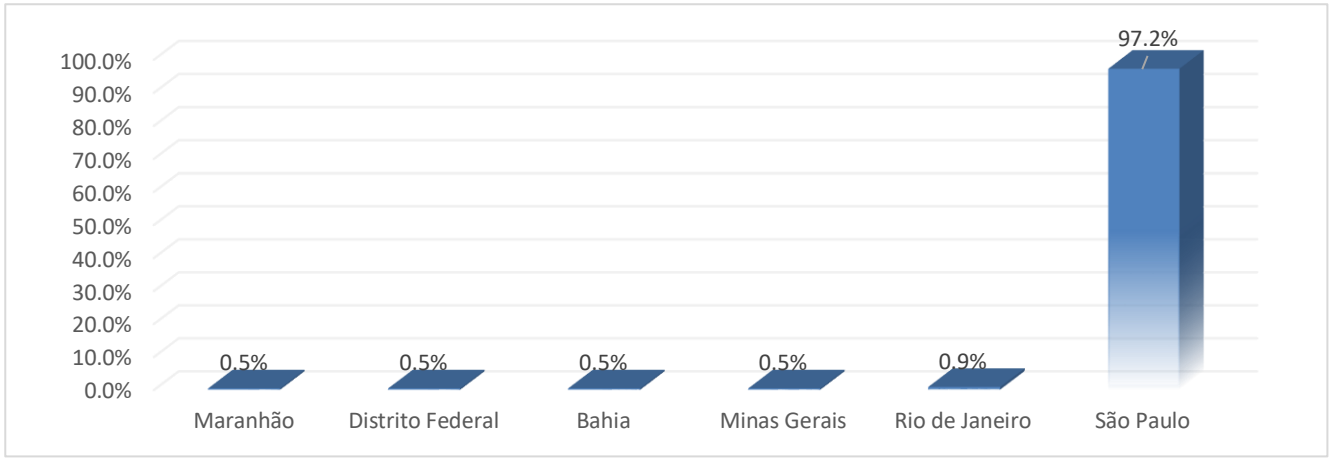
Paranapiacaba - MUNICÍPIO DE RESIDÊNCIA

São Paulo, SP	103	47,2%
São Bernardo do Campo, SP	21	9,6%
Mauá, SP	14	6,4%
Guarulhos, SP	9	4,1%
São Caetano do Sul, SP	9	4,1%
Ribeirão Pires, SP	9	4,1%
Diadema, SP	6	2,8%
Mogi das Cruzes, SP	5	2,3%
Itapecerica da Serra, SP	4	1,8%
Santos, SP	4	1,8%
Campinas, SP	3	1,4%
Osasco, SP	3	1,4%
Suzano, SP	3	1,4%
Cotia, SP	2	0,9%
Praia Grande, SP	2	0,9%
Carapicuíba, SP	2	0,9%
Rio Grande da Serra, SP	2	0,9%

Barueri, SP	1	0,5%
Itaquaquecetuba, SP	1	0,5%
Jundiaí, SP	1	0,5%
Embu das Artes, SP	1	0,5%
Jacareí, SP	1	0,5%
Cubatão, SP	1	0,5%
Itupeva, SP	1	0,5%
Mongaguá, SP	1	0,5%
Poá, SP	1	0,5%
Taboão da Serra, SP	1	0,5%
Valinhos, SP	1	0,5%
Rio de Janeiro, RJ	1	0,5%
Itaperuna, RJ	1	0,5%
Juiz de Fora, MG	1	0,5%
São Luís, MA	1	0,5%
Brasília, DF	1	0,5%
Salvador, BA	1	0,5%

GRÁFICO 26

Paranapiacaba - ESTADO DE ORIGEM (BRASIL)



7.3. Perfil de formação e Renda

Os dados coletados demonstram que a Vila de Paranapiacaba atrai um público preponderantemente de assalariados, com a maior recorrência de pessoas com superior completo, seguido muito de perto de pessoas com ensino médio, com 62,8% com perfil de renda familiar entre 2 e 5 salários mínimos per capita. No comparativo com a pesquisa realizada no ano de 2020, a maioria dos padrões se manteve relativamente estável.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

GRÁFICO 27
Paranapiacaba - Grau de Instrução

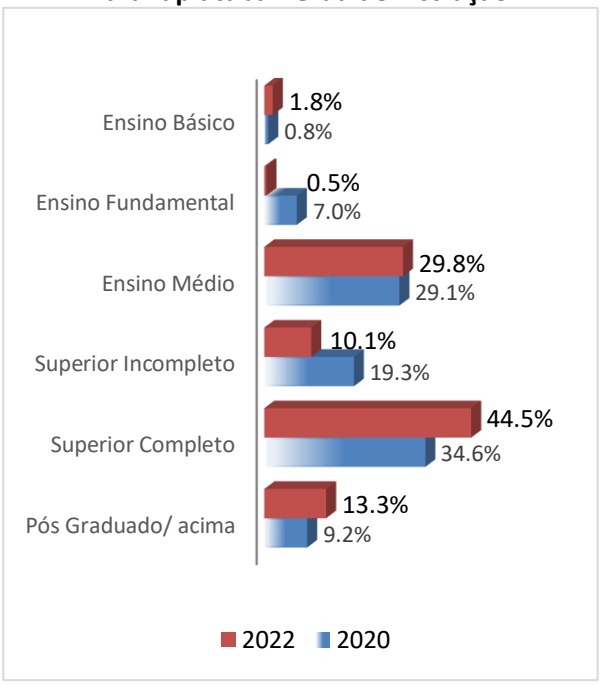


GRÁFICO 28
Paranapiacaba - Tipo de Ocupação

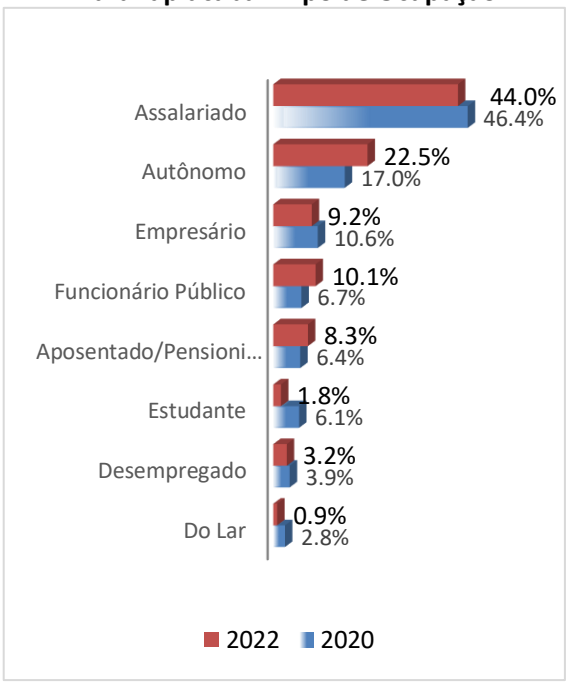
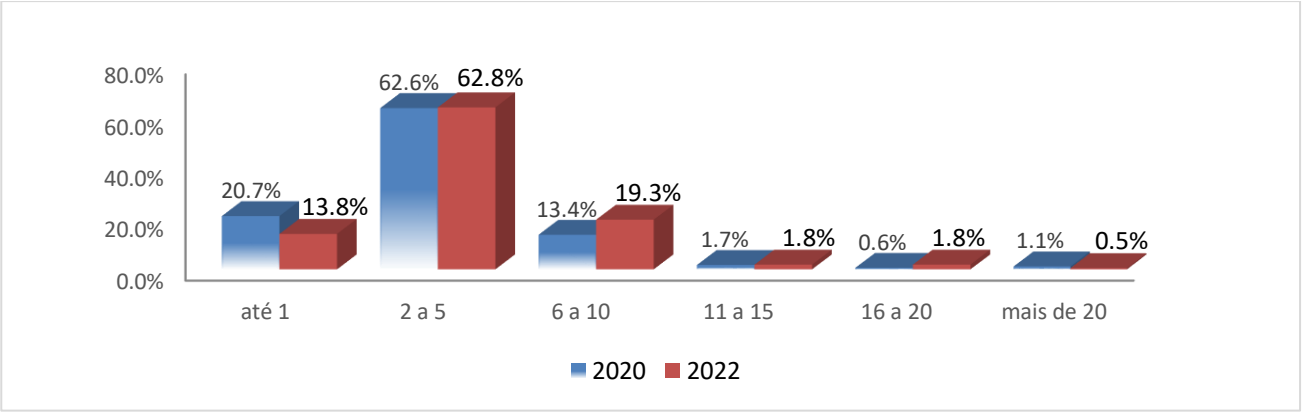


GRÁFICO 29
Paranapiacaba - Renda Familiar – por Salário Mínimo Mensal per capta – Base 2022



7.4. Forma Viagem

Os dados demonstram que o perfil de público que visita a Vila é composto em sua maioria por pessoas que fazem a visita com suas famílias, seguida por pessoas em casal sem filhos, e na sequencia por grupo de amigos, sendo estes 3 perfis correspondendo a 86,7% da amostra. A faixa etária dos acompanhantes também reflete o perfil de idade dos entrevistados, em sua maioria pessoas entre 19 e 55 anos.

Observa-se que os dados se mantiveram relativamente estáveis em relação ao ano de 2020.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

GRÁFICO 30

Paranapiacaba - Tipo de Acompanhantes na Viagem

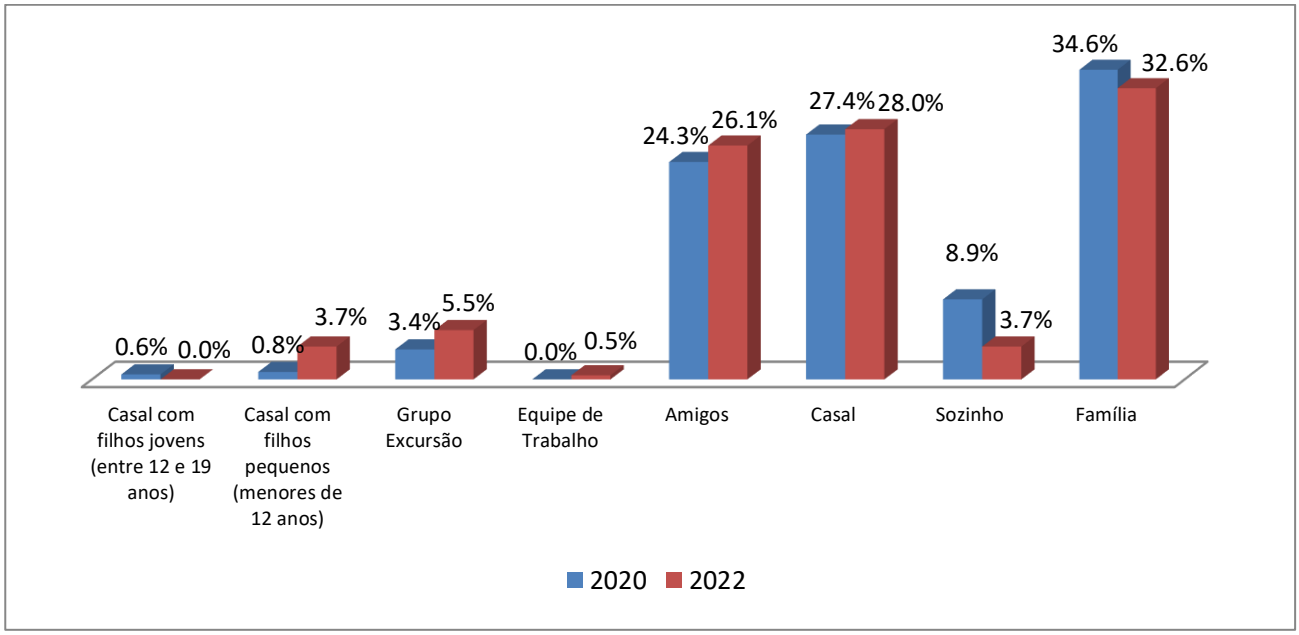


GRÁFICO 31

Paranapiacaba - Número de Acompanhantes

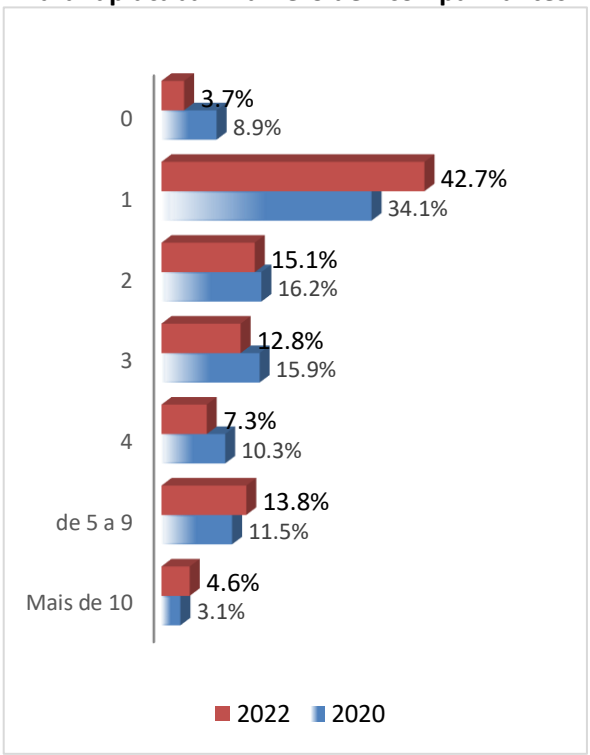
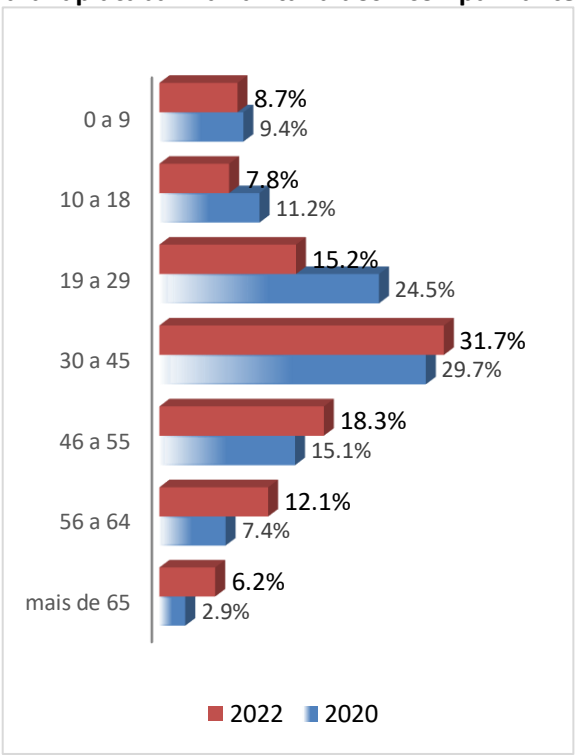


GRÁFICO 32

Paranapiacaba - Faixa Etária dos Acompanhantes



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

7.5. Conhecimento prévio da cidade

Os dados demonstram que o público frequentador da Vila em sua grande maioria já conhecia o município, fazendo visitas constantes, cujo índice ampliou em 14 pontos em relação aos dados coletados em 2020.

GRÁFICO 33
Paranapiacaba - Se esteve em Santo André anteriormente

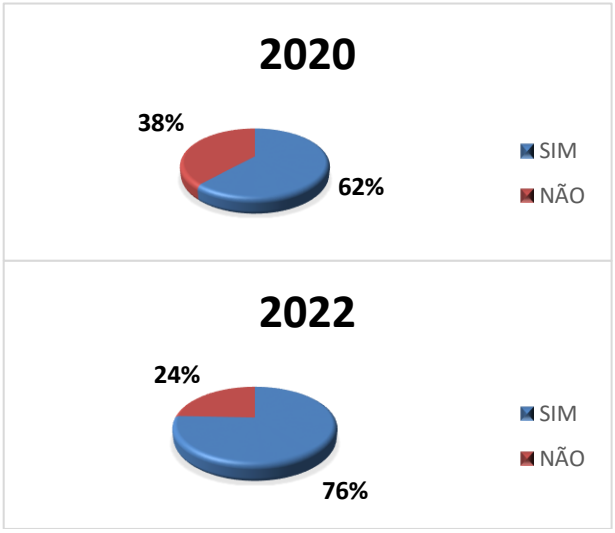
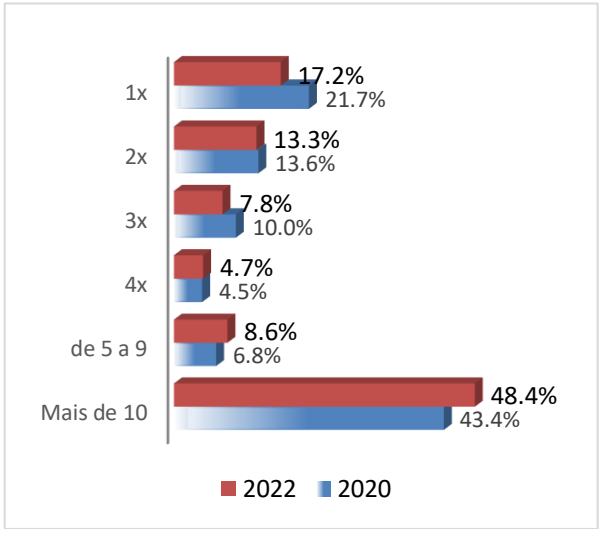


GRÁFICO 34
Paranapiacaba – Frequência dos que já estiveram em Santo André



7.6. Permanência

A pesquisa demonstrou que quase 90% da amostra indica que não ficará nenhum pernoite, seja na visita à Vila de Paranapiacaba seja em outras localizações do município de Santo André.

GRÁFICO 35
Paranapiacaba - Número de Pernoites

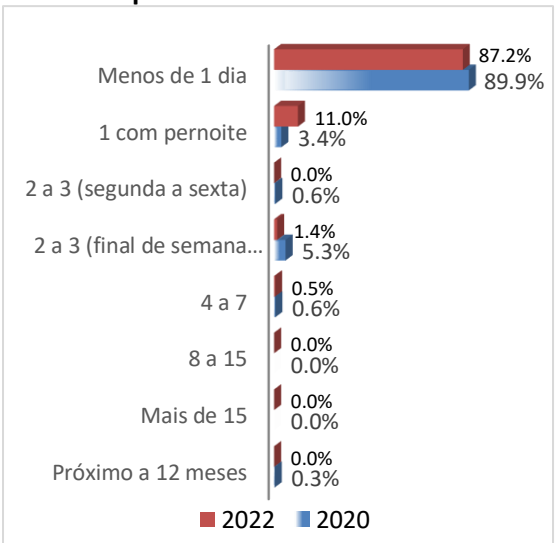
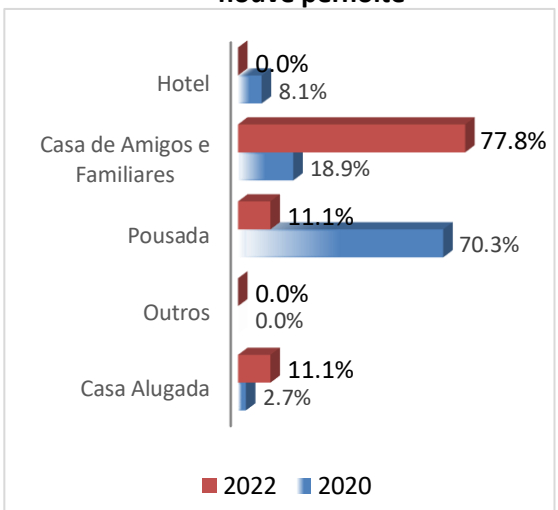


GRÁFICO 36
Paranapiacaba - Local de Permanência quando houve pernoite



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

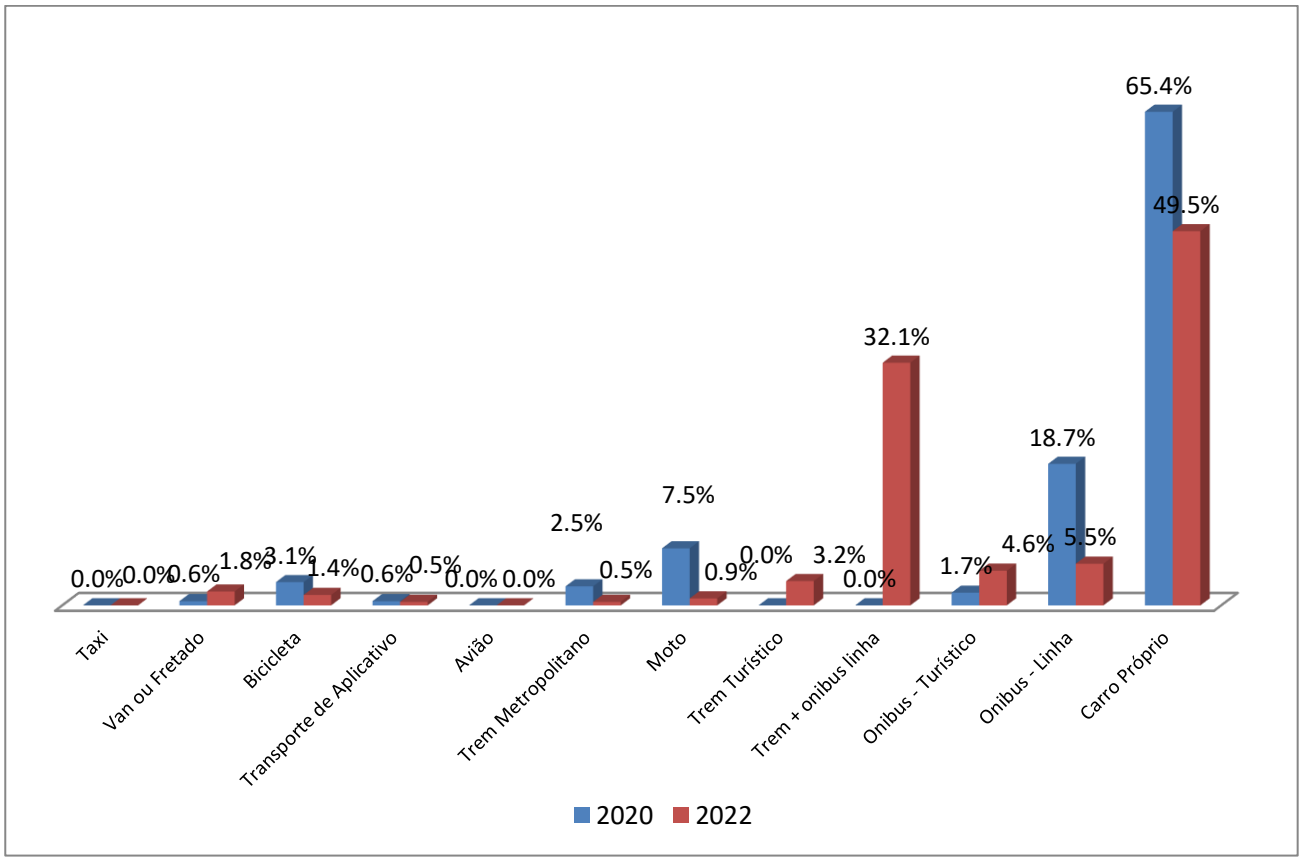
7.7. Forma de chegar à cidade

O levantamento sobre principal forma de transporte utilizado demonstra que o carro particular ainda é o modal de maior incidência, com 49,5% dos casos, mas que teve uma queda de 15,9 pontos percentuais em relação aos dados coletados em 2020. Esta queda demonstra uma redução do número de visitantes que utilizam veículo para seu deslocamento à Vila, mas também reflete o perfil do público entrevistado, já que no ano de 2022 as coletas foram realizadas também em grandes eventos e festivais que não ocorreram em 2021 por conta da pandemia, quando houve mais restrições e dificuldades para utilização dos veículos, obrigando o público a buscar alternativas de transporte. Isto refletiu também no aumento de mais de 11 pontos percentuais em relação à pesquisa de 2020 na utilização do trem como transporte alternativo para chegar à Vila, principalmente para o público que participou de grandes eventos.

Ainda assim, tanto os números de 2020 como os de 2022 refletem a condição de município conurbado à região metropolitana de São Paulo, e de ser um local de atração para a capital e para as cidades que compõem o Grande ABC e demais cidades do entorno.

GRÁFICO 37

Paranapiacaba - Principal Meio de Transporte para Chegar à Paranapiacaba



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

7.8. Motivação da visita

Os dados de motivação de visita à Vila demonstram que em sua imensa maioria está relacionada às atividades turísticas, e que mais de 70% realizaram a visita porque já conheciam a Vila ou por indicação de amigos ou familiares.

GRÁFICO 38
Paranapiacaba - Motivação da Visita

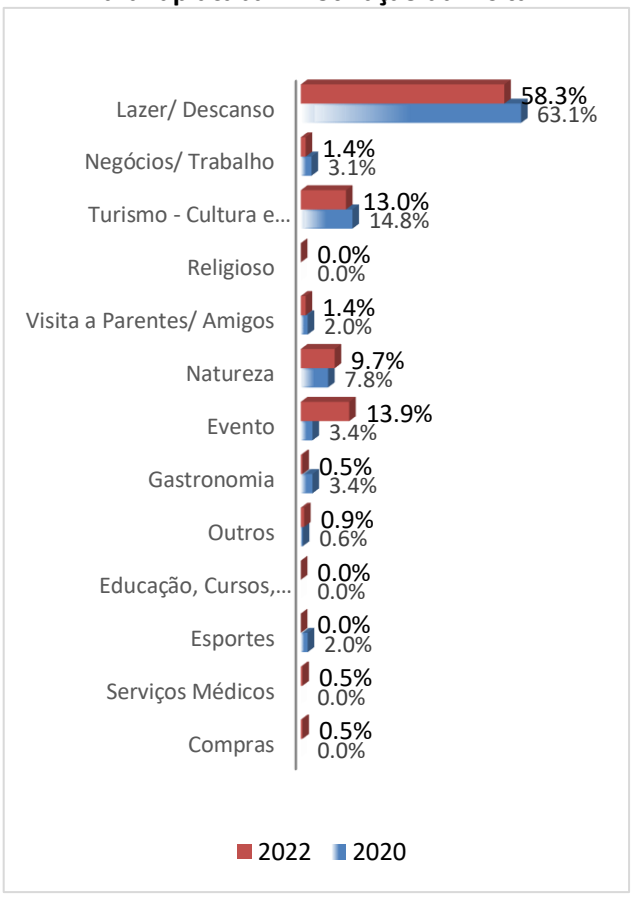
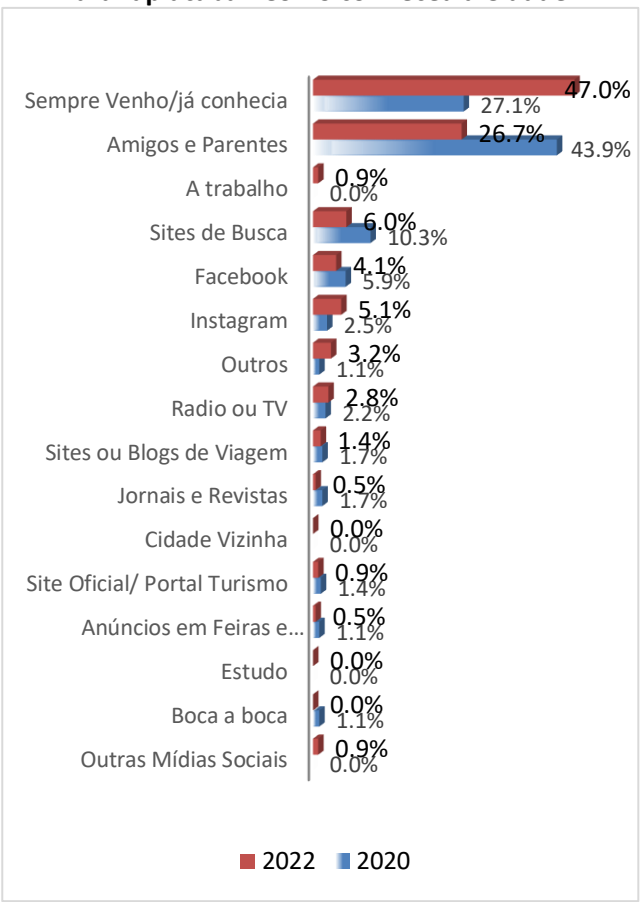


GRÁFICO 39
Paranapiacaba - Como conheceu a Cidade



7.9. Expectativas e nível de satisfação

O nível de satisfação dos entrevistados demonstra que houve uma melhora geral da percepção das pessoas após a visita, sendo que o critério de “ótimo” obteve um crescimento de 50% em relação à expectativa antes da visita.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

GRÁFICO 40
Paranapiacaba - Expectativa antes da visita

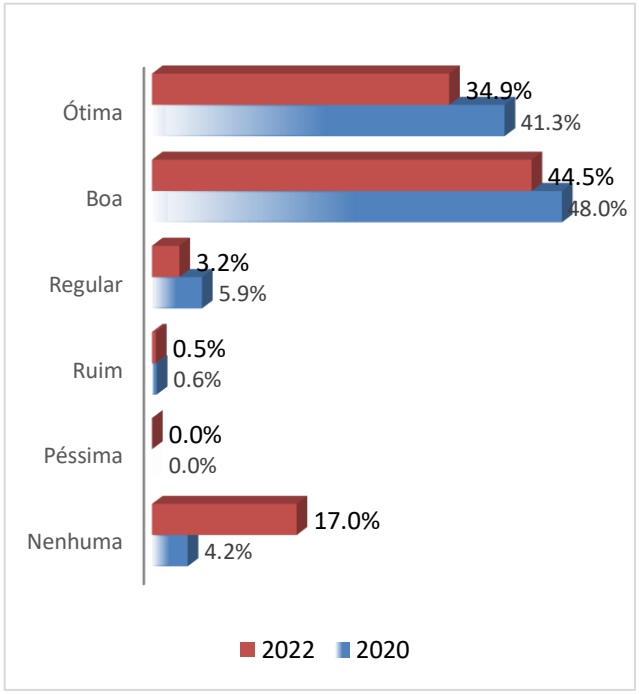
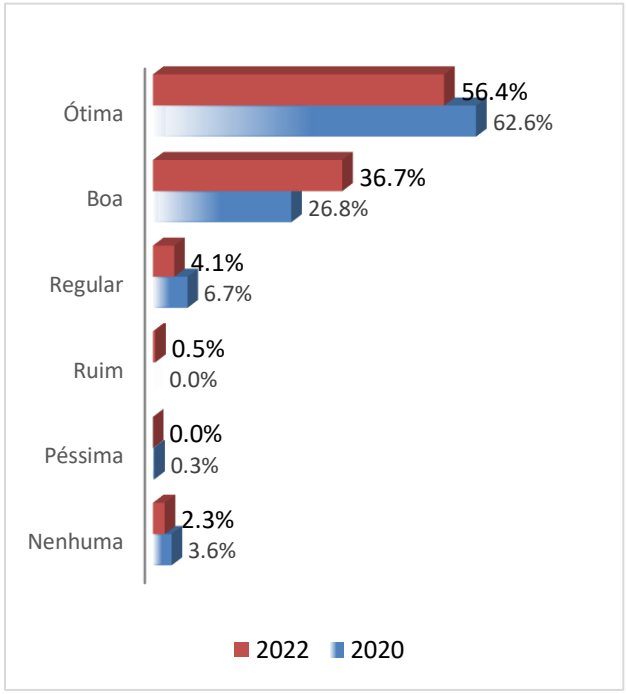


GRÁFICO 41
Paranapiacaba - Satisfação após Visita



7.10. Durante a visita

Importante destacar que nesta análise a Vila de Paranapiacaba não está sendo considerada como uma visita a um atrativo apenas, mas no contexto do município, embora a coleta tenha sido realizada neste local, muitos visitantes da Vila de Paranapiacaba declararam que já visitaram outros atrativos do município. Destacamos aqui que assim como observado na coleta geral do município, vale mencionar a força dos shoppings da cidade e do corredor comercial da Oliveira Lima, que em conjunto representa 38,1% da amostra. O aumento em quase 10 pontos percentuais no número de pessoas que declaram que visitam os shoppings da cidade também revela que, segundo a amostra analisada, mais pessoas que visitam a Vila tem alguma relação de visitação com a parte urbana da cidade de Santo André.

O perfil de gasto demonstra que 71,1% da amostra realiza gastos entre R$ 51,00 e R$ 250,00, sendo o principal ponto de consumo o gastronômico, em que na Vila podemos considerar os restaurantes, bares, Food Trucks quando da realização de eventos, dentre outros. Este número é mais concentrado nesta faixa de consumo do que apontado pelos estudos de 2020, assim como mais concentrado do que a análise geral da cidade.

Também observamos a diminuição nas pessoas que declararam “Eventos”, mas este entendemos que é pelo fato de as pessoas estarem em eventos na Vila, não consideravam assim como uma “visita adicional”. Neste estudo também foi introduzido o item “comida de rua e barracas”, que é um perfil de consumo específico que teve quase 5% de indicações para os casos da Vila.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

O levantamento também demonstra que houve um aumento substancial das pessoas que declaram que visitaram mais de 4 atrativos na cidade. Analisando os demais números da amostra, podemos inferir que o que mudou foi a percepção dos visitantes de que a Vila oferece atrativos diversificados, e que cada um deles pode ser visto como um atrativo distinto e, portanto, uma visita distinta.

Também podemos observar que, no geral, os padrões também se mantiveram em relação à pesquisa 2020.

GRÁFICO 42
Paranapiacaba - Atrativos e Locais Visitados

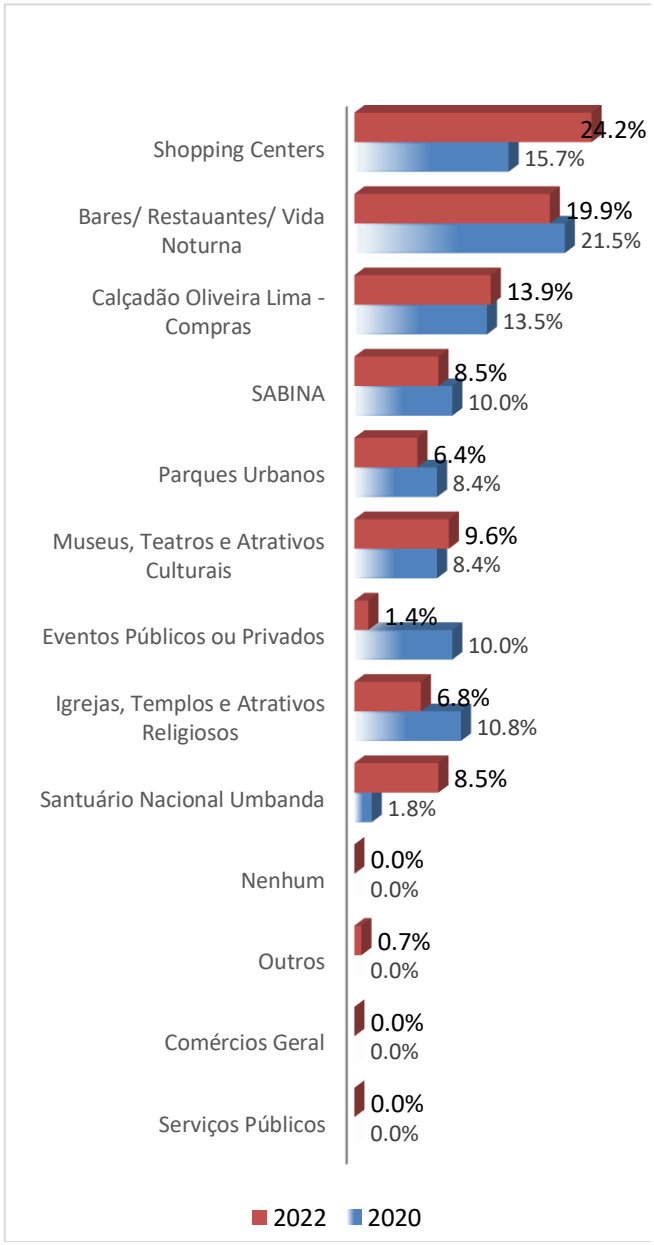
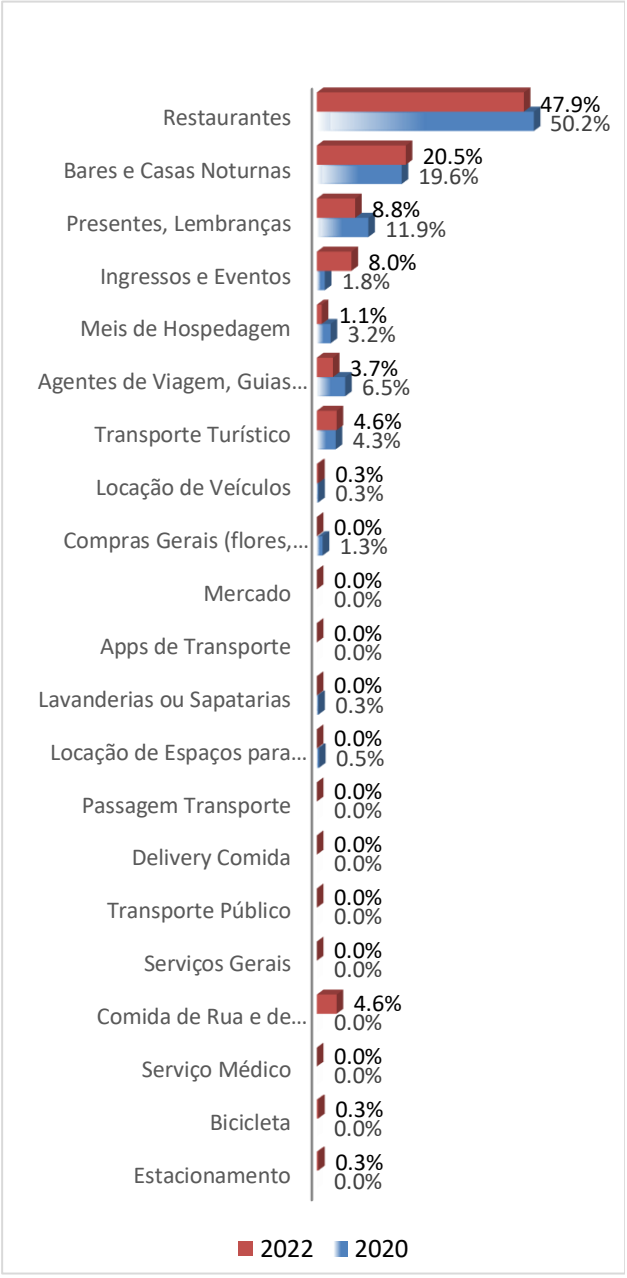


GRÁFICO 43
Paranapiacaba - Serviços Utilizados – 598 casos



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

GRÁFICO 44
Paranapiacaba - Gasto Médio Durante a Visita

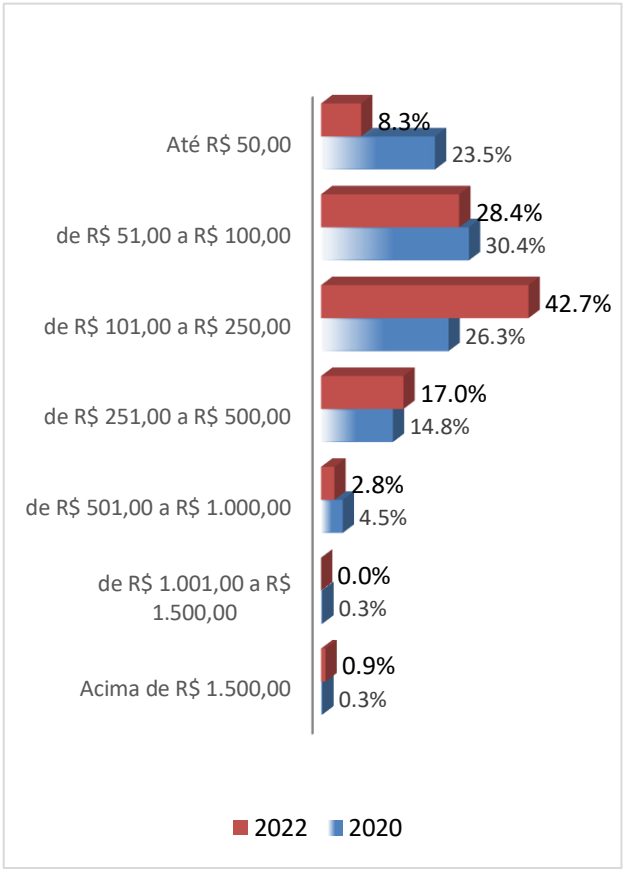
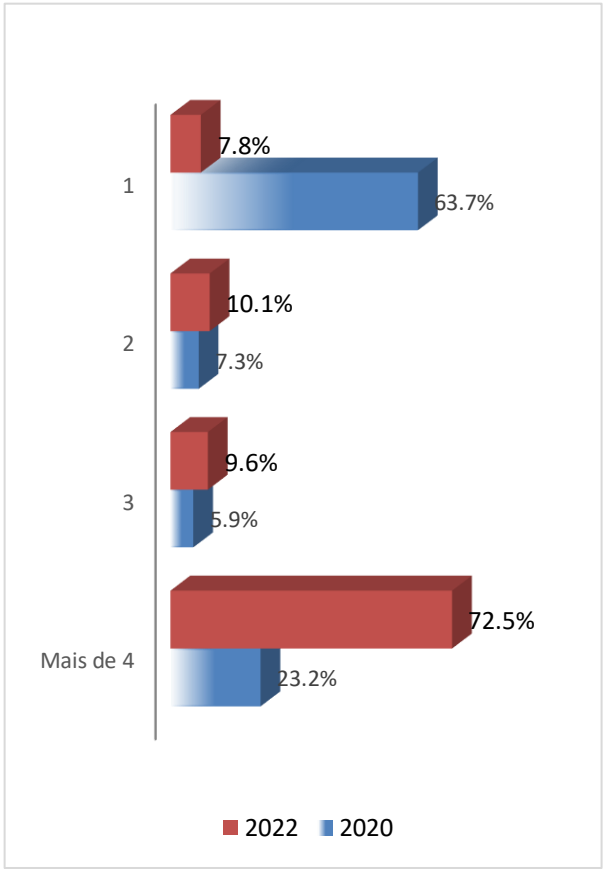


GRÁFICO 45
Paranapiacaba - Número Atrativos Visitados



7.11. Avaliação sobre as estruturas da cidade

Quanto à avaliação geral da infraestrutura e oferta de serviços que impactam a visita do turista à Vila de Paranapiacaba, para todos os itens perguntados ela é considerada como boa ou ótima.

Assim como no levantamento geral da cidade, a tabela abaixo apresenta os números comparados com a avaliação realizada em 2020, com as porcentagens considerando 100% das pessoas que opinaram. As colunas ao lado direito da tabela com a informação “NÃO SABE”, traz a porcentagem em relação a todos os respondentes. Optou-se por apresentar esta informação dos que não souberam responder tendo em vista o alto número de respostas deste tipo para algumas das perguntas realizadas, o que pode ser um dado importante para o desenvolvimento de estratégias de políticas públicas.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TABELA 6

Paranapiacaba - Avaliação da Infraestrutura Urbana [2]

ITEM	ÓTIMO		BOM		REGULAR		RUIM		PÉSSIMO		NÃO SABE	
	2020	2022	2020	2022	2020	2022	2020	2022	2020	2022	2020	2022
Acesso Informações e Materiais de Consulta ao Turista – sites, mapas, etc.)	37%	37%	46%	51%	12%	10%	3%	1%	2%	1%	10%	28%
Atendimento dos prestadores de serviços e comerciantes	60%	46%	37%	47%	3%	6%	0%	1%	0%	0%	4%	10%
Atrativos Visitados	42%	47%	47%	47%	9%	5%	1%	1%	1%	0%	5%	12%
Sanitários Públicos	n/h	21%	n/h	46%	n/h	21%	n/h	10%	n/h	1%	n/h	29%
Qualidade do comércio, serviços e artesanato	39%	39%	53%	51%	7%	8%	1%	2%	1%	0%	7%	0%
Conservação, limpeza e sinalização das ruas	26%	32%	46%	53%	18%	13%	6%	2%	4%	1%	1%	9%
Estacionamentos	21%	20%	47%	40%	18%	20%	7%	13%	7%	7%	32%	45%
Hospedagens	38%	35%	42%	53%	15%	0%	2%	6%	3%	6%	82%	92%
Qualidade Receptivos, guias e monitores	61%	54%	33%	42%	3%	2%	1%	0%	1%	1%	11%	61%
Restaurantes	43%	25%	48%	62%	7%	12%	1%	1%	1%	0%	21%	24%
Sinalização turística nos atrativos	36%	28%	43%	51%	14%	17%	4%	3%	3%	1%	4%	11%
Taxi e App de Transporte	16%	30%	25%	48%	16%	22%	9%	0%	35%	0%	84%	88%
Transporte Público (Ônibus, Trem e Rodoviária)	15%	24%	34%	55%	23%	14%	11%	3%	18%	4%	63%	55%

[2] *Foram retirados e/ou consolidados os seguintes indicadores mencionados no estudo de 2020: (i) Artesanato, unificado no item "Qualidade do comércio, serviços e artesanato", (ii) Acesso a Bancos e Caixas Eletrônicos, (iii) Limpeza da Cidade, unificado ao item "Conservação, limpeza e sinalização das ruas", (iv) Segurança da Cidade, (v) Sinalização de Rua, (vi) Portal de Turismo Santo André, unificado no item "Acesso Informações e Materiais de Consulta ao Turista – sites, mapas, etc)", (vii) Trânsito da Cidade, (viii) Rodoviária, unificado com o item "Transporte Público (Ônibus, Trem e Rodoviária)". Foi adicionado o item "Sanitários Públicos", pela pertinência.*

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

CONCLUSÃO GERAL

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

8. CONCLUSÃO GERAL

Considerando que o ano de 2022 foi muito importante para a retomada das atividades econômicas do setor de forma mais consistente, a partir de um período de enorme instabilidade gerado pela pandemia do COVID-19, este estudo de demanda vem em uma hora oportuna para buscar melhor identificar eventual mudança no padrão de turismo da cidade. Para a viabilização do estudo específico para a Vila de Paranapiacaba foram coletadas praticamente 50% das entrevistas da amostra na própria Vila, e o restante distribuído nos demais locais estratégicos do município, havendo uma proporcionalidade entre os pontos de coleta. Pode-se observar que o estudo foi concluído com êxito e atende aos objetivos promotores de sua elaboração, com uma amostragem satisfatória para os padrões deste tipo de análise para o perfil turístico da cidade de Santo André. Também foi possível realizar uma análise comparada com o "Estudo de Demanda Turística de Santo André 2020", já que foram mantidos os indicadores, sendo realizados somente pequenos ajustes, a fim de permitir a realização de comparação de dados históricos.

Durante a aplicação da pesquisa do estudo de demanda turística observou-se um fluxo elevado de turistas nos atrativos, principalmente quando realizados nos grandes festivais na Vila de Paranapiacaba. Também se observou uma retomada na atividade hoteleira, principalmente com profissionais e empreendedores que vem à cidade à trabalho ou à negócios, mas também com um novo tipo de público que busca nestes hotéis um lazer nos finais de semana.

São alguns dos achados e interpretações desta pesquisa sobre o perfil da demanda turística de 2022:

- Foi observada uma constância no perfil dos indicadores coletados na pesquisa de 2022 em relação à pesquisa de 2020, demonstrando que o perfil do turista de 2020 já estava mais ou menos impactado pelas eventuais mudanças promovidas como resultado da pandemia do COVID-19.

- Manteve-se a alta taxa de retorno/frequência de visitação aos atrativos/cidade. A faixa etária que busca a cidade é relativamente extensa e predominantemente "jovem" (20 a 49 anos), social e economicamente ativa, assalariada e poder de consumo baixo/médio. Também foi evidenciado os meios de transporte utilizados para chegar à cidade, com preponderância do carro próprio e do transporte público, que denotam tanto uma alta capacidade de renda de certa parcela dos visitantes, assim como a possibilidade de realização de mobilidade a baixo custo por outra parcela. Diferente da pesquisa anterior, o Expresso Turístico ferroviário da CPTM estava ativo, e os dados já foram capturados pela pesquisa, demonstrando sua importância para a Vila de Paranapiacaba.

- A partir do descrito no item anterior, podemos concluir que a parte do público que busca lazer e descanso na Vila de Paranapiacaba é um perfil de visitante que reside próximo a sua moradia e que busca roteiros de curta estada com bom custo-benefício para viagens em família e com amigos. Já a outra parte do público que visita a cidade a negócios tem permanência maior e vem de localidades mais distantes, viajando também em grupos, porém menores ou com a família.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

- Pode-se propor que não se trata de um público altamente exigente com a qualidade dos serviços, mas que possui capacidade de independência na elaboração de seus passeios e potencial de absorção de serviços de agenciamento e receptivo local durante sua visita, como já identificado no estudo anterior.

- Por tratar-se de um público de curta estada, o consumo e frequência de uso dos serviços locais permanece entre os mais básicos como restaurantes, ingressos e presentes, o que aponta a possibilidade de atuação junto a estes setores para o fortalecimento e promoção da cidade de modo a promover a ampliação da estada do turista na cidade, como já identificado no estudo anterior.

- Outro indicador interessante que permanece na pesquisa de 2022 em relação à pesquisa de 2020 é a alta ocorrência de perfil dos visitantes que viajam acompanhados principalmente pela família e ou amigos em grupos de idade heterogênea. Este indicador é importante, pois revela a capacidade de atração da cidade em várias frentes, podendo se estruturar serviços para grupos, além de tratar-se de uma oportunidade para promover maior permanência no município para consumo na cidade em outros segmentos.

O resultado do estudo reforça os achados já realizados na pesquisa de 2020, indicando um perfil de visitante que poderia circular e usufruir mais das estruturas tanto da Vila de Paranapiacaba quanto de outra região da cidade se alguns serviços estivessem mais presentes, como agenciamento de passeios, pontos de apoio ao turista, estacionamentos para veículos turísticos e sinalização turística, além de potencial para desenvolvimento de novas estruturas voltadas ao acolhimento do turista, promoção turística e turismo de negócios.

Desta forma, conclui-se que investir em promoção dos atrativos de Santo André dentro e fora do município, assim como fortalecer o uso de ferramentas como o Portal Turismo Santo André e oferecer qualificação a serviços indiretamente ligados para que estes sejam melhor divulgados, promovam e ofereçam opções de passeios aos turistas que por aqui já circulam, pode ser de grande valia na extensão da permanência dos mesmos. Além disso, a infraestrutura de apoio ao turista e de acesso seria mais efetiva caso receba mais investimentos, a fim de proporcionar uma melhor experiência e fidelizar seu público pela facilidade e comodidade.

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

9. ANEXO ÚNICO

QUESTIONÁRIO APLICADO - PESQUISA DE DEMANDA: PERFIL DO TURISTA DE SANTO ANDRÉ - 2022

Pesquisador: _____ 1**. Local de coleta da pesquisa:**_____

Data: _____/_____/_____ **Hora:** _____ **Questionário nº**_____

2. Idade: _____

3. Sexo:

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino
- ☐ Prefiro não responder
- ☐ Outro: _____

4. Qual o local de residência permanente?

Cidade: _____
Estado: _____
País: _____

05. Grau de instrução / Escolaridade

- ☐ Básico
- ☐ Fundamental
- ☐ Médio
- ☐ Superior Incompleto
- ☐ Superior Completo
- ☐ Pós-Graduação/acima

06. Ocupação

- ☐ Assalariado
- ☐ Funcionário Público
- ☐ Empreendedor
- ☐ Autônomo
- ☐ Estudante
- ☐ Aposentado/Pensionista
- ☐ Do Lar
- ☐ Desempregado
- ☐ Outro: _____

07. Renda Familiar per capita

- ☐ Até 1 salário por pessoa (R$ 1.212)
- ☐ Até 5 salários por pessoa (R$ 6.060
- ☐ Até 10 salários por pessoa (R$ 12.120)
- ☐ Até 15 salários por pessoa (R$ 18.180)
- ☐ Até 20 salários por pessoa (R$ 24.240)

Acima de 20 salários por pessoa

08. Você está viajando?

- ☐ Sozinho
- ☐ Em grupo (excursão)
- ☐ Amigos
- ☐ Família
- ☐ Casal
- ☐ Casal com filhos (menor12 anos)
- ☐ Casal com filhos (entre 12 e 19 anos)
- ☐ Equipe de trabalho

09. Total de acompanhantes (se houver):_____

10. Caso tenha acompanhantes, qual a idade deles? Pode marcar mais de uma.

- ☐ de 0 a 9 anos
- ☐ de 10 a 18 anos
- ☐ de 19 a 29 anos
- ☐ de 30 a 45 anos
- ☐ de 46 a 55 anos
- ☐ de 56 a 64 anos
- ☐ 65 anos ou mais

11. Já esteve em Santo André?

- ☐ Sim. Quantas vezes? _____
- ☐ Não

12. Quanto tempo pretende ficar em Santo André?

- ☐ Menos de um dia / Não pernoitou
- ☐ 01 dia
- ☐ De 02 a 03 dias (De seg. a sexta)
- ☐ De 02 a 03 dias (Final de semana ou Feriado)
- ☐ De 04 a 07 dias
- ☐ De 08 a 15 dias
- ☐ Acima de 15 dias
- ☐ Até 12 meses

13. Em caso de pernoite, qual o meio de hospedagem utilizado?

- ☐ Não ficou hospedado
- ☐ Casa de amigos/familiares
- ☐ Casa alugada (Airbnb ou similar)
- ☐ Flat ou Apart Hotel
- ☐ Pousada
- ☐ Hotel
- ☐ Outro : _____

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

14. Qual o meio de transporte utilizado para chegar?

- ☐ Trem/Ônibus-Linha
- ☐ Ônibus-Linha
- ☐ Ônibus Turístico
- ☐ Carro Próprio
- ☐ Moto
- ☐ Trem Turístico
- ☐ Van/Fretado
- ☐ Bicicleta
- ☐ Transporte por aplicativo
- ☐ Avião
- ☐ Táxi
- ☐ Trem metropolitano

15. Como tomou conhecimento de Santo André?

- ☐ Sempre venho/Já conhecia
- ☐ Jornais, Revistas e Folhetos promocionais
- ☐ Amigos/Parentes
- ☐ Rádio, TV
- ☐ Anúncios em feiras e eventos
- ☐ Sites de busca
- ☐ Site oficial da cidade/Portal de turismo
- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ TripAdvisor
- ☐ Sites ou Blogs de Viagem
- ☐ Através da empresa
- ☐ Outros: _____

16. Qual o principal motivo da sua viagem?

- ☐ Natureza
- ☐ Cultura e Patrimônio Histórico
- ☐ Lazer/Descanso
- ☐ Serviços médicos e hospitalares
- ☐ Educação, Cursos e qualificações
- ☐ Visita a parentes ou amigos
- ☐ Negócios/Trabalho
- ☐ Compras
- ☐ Clima
- ☐ Esportes
- ☐ Evento. Qual? _____
- ☐ Gastronomia
- ☐ Outro: _____

17. Qual a expectativa sobre Santo André antes da viagem?

- ☐ Ótima
- ☐ Boa
- ☐ Regular
- ☐ Ruim
- ☐ Péssima
- ☐ Nenhuma

18. Qual a sua opinião sobre Santo André após a visita?

- ☐ Ótima
- ☐ Boa
- ☐ Regular
- ☐ Ruim
- ☐ Péssima
- ☐ Nenhuma

19. Como você sentiu sua experiência em Santo André?

- ☐ Muito satisfeito
- ☐ Satisfeito
- ☐ Insatisfeito
- ☐ Muito insatisfeito
- ☐ Não soube responder

20. Quais atrativos turísticos você já visitou em Santo André? (pode assinalar mais de um item)

- ☐ Sabina Parque Escola ou Planetário
- ☐ Vila de Paranapiacaba
- ☐ SANU – Santuário Nacional de Umbanda
- ☐ Calçadão da R. Cel. Oliveira Lima
- ☐ Shopping Centers
- ☐ Bares/Restaurantes/Vida noturna
- ☐ Museus, teatros e atrativos culturais
- ☐ Igrejas, templos e atrativos religiosos
- ☐ Parques urbanos: _____
- ☐ Eventos Privados: _____
- ☐ Eventos Públicos: _____
- ☐ Outros:_____

21. Qual foi o seu gasto médio durante a permanência em Santo André?

- ☐ Até 50 reais
- ☐ de 51 a 100 reais
- ☐ de 101 a 250 reais
- ☐ de 251 a 500 reais
- ☐ de 501 a 1000 reais
- ☐ de 1001 a 1500 reais
- ☐ Acima de 1500 reais

22. Quais desses serviços você utilizou durante sua visita/estada? (pode assinalar mais de um item)

- ☐ Agentes de viagens, Guias ou Monitoria
- ☐ Locação de veículos
- ☐ Transporte Turístico
- ☐ Lavanderias ou sapatarias
- ☐ Locação de espaços para eventos
- ☐ Restaurantes
- ☐ Bares e casas noturnas
- ☐ Meios de Hospedagem
- ☐ Ingressos e eventos
- ☐ Presentes, souvenires ou lembrancinhas da cidade
- ☐ Outro:

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

23. Dê uma nota para a infraestrutura urbana e turística de Santo André:

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Sem opinião
Acesso a Informações e materiais ao turista (sites, portal de turismo de SA, informes, mapas, etc.)						
Qualidade do Comércio, Serviços e Artesanato						
Atendimento dos prestadores de serviços e comerciantes						
Atrativos visitados						
Sanitários Públicos						
Conservação, limpeza e sinalização das ruas						
Estacionamento						
Hospedagem						
Receptivo, guias, monitores						
Restaurantes						
Sinalização turística nos atrativos						
Táxi / Transporte por aplicativo						
Transporte público (ônibus, trem e rodoviária)						

24. Você gostaria de fazer alguma sugestão, crítica ou elogio para melhorarmos sua experiência em Santo André?
Por exemplo: onde comprar, passeios guiados, bons restaurantes, transporte caro, etc. (pergunta aberta)

_____

_____

_____

_____

_____

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

STRONG BUSINESS SCHOOL
CNPJ 03.986.941/0001-34

CERTIFICADO DE ACEITE E ENCERRAMENTO DO TERMO DE COOPERAÇÃO RELATIVO AO EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO DA SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO E GERAÇÃO DE EMPREGO, Nº 08/2022, PARA APOIO METODOLÓGICO PARA REALIZAÇÃO DE ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA DE 2022 DO MUNICÍPIO DE SANTO ANDRÉ, CELEBRADO ENTRE A STRONG BUSINESS SCHOOL E A PREFEITURA DE SANTO ANDRÉ.

Certificamos que no mês de fevereiro de 2023, foram concluídos os trabalhos referentes ao Termo de Cooperação firmado em 24 de junho de 2022, através do processo nº 13997/2022 da Prefeitura de Santo André, do Edital de Chamamento nº 08/2022 da Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego da Prefeitura de Santo André, referente ao Estudo de Demanda Turística de 2022 do Município de Santo André, tendo sido realizado dentro das melhores práticas, em que aprovamos e certificamos o processo de realização e o satisfatório relatório final, concluído e aprovado por ambas as partes em 17 de fevereiro de 2023.

Considerando o cumprimento do objeto do Termo de Cooperação em epígrafe, por ambas as partes, certificamos o aceite do objeto e o encerramento deste Termo.

Santo André, 17 de fevereiro de 2023

Eduardo Henrique Becker Degliespost
Diretor Acadêmico

Av. Conselheiro Nébias, 159 – Santos/SP
Av. Industrial. 1.455 – Santo André/ SP
www.esags.edu.br / www.strong.com.br

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

TURISMO
SANTOANDRÉ

PAVLISTARVM TERRA MATER

PREFEITURA DE
SANTO ANDRÉ

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO E GERAÇÃO DE EMPREGO DE SANTO ANDRÉ

Braça IV Centenário, 01 Paço Municipal Centro Santo André SP CEP: 09015-080.
www3.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre
turismo@santoandre.sp.gov.br

Autenticar documento em https://camarasempapel.santoandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

RESULTADO CONSULTA PÚBLICA

2ª Revisão do
Plano Diretor de Turismo - 2024

Consulta Pública realizada entre os dias 21 a 31 de outubro de 2024, através da Plataforma COLAB.

Resultado completo do processo da revisão do Plano Diretor de Turismo:

https://consultas.colab.re/revisaopdtsa2024

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO E GERAÇÃO DE EMPREGO DE SANTO ANDRÉ
Av. José Caballero, nº 143, Centro, Santo André – SP. CEP: 09040-210
11 4433-0752 | turismo@santoandre.sp.gov.br
www.santoandre.sp.gov.br/turismosantoandre

PREFEITURA DE SANTO ANDRÉ

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300003A005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

195
Participações

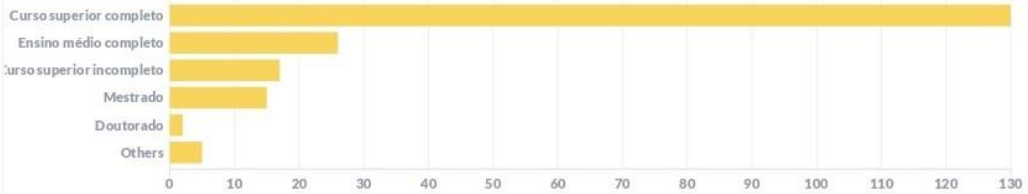
Participações por dia

Participações por bairro

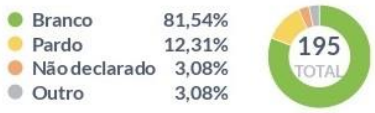
cidade	bairro	total
Santo André	Bairro Jardim	13
Santo André	Bairro Campestre	11
Santo André	Centro	8
Santo André	Parque das Nações	7
Santo André	Vila Linda	7

Linhas 1-5 de 60

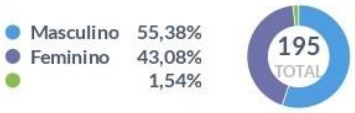
Escolaridade



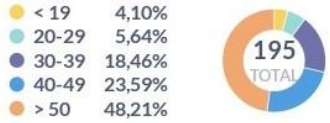
Cor, raça/etnia



Gênero

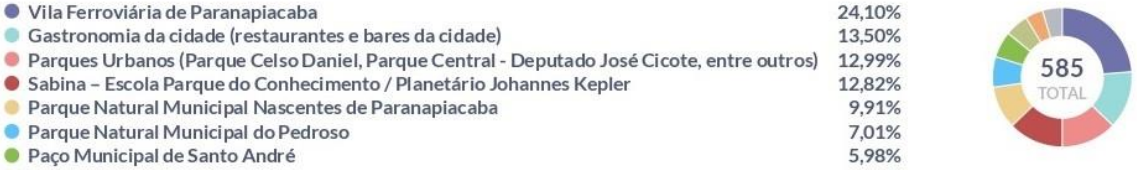


Faixa etária

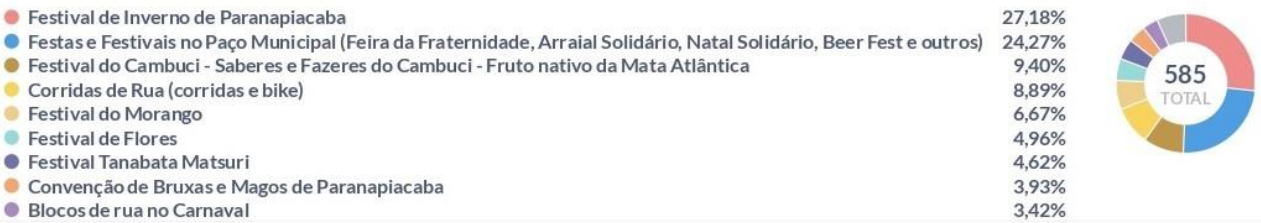


8616 - O que é a revisão do Plano Diretor de Turismo?<p>O Plano Diretor de Turismo de Santo André, documento estabelecido em Lei que dá as diretrizes para a...

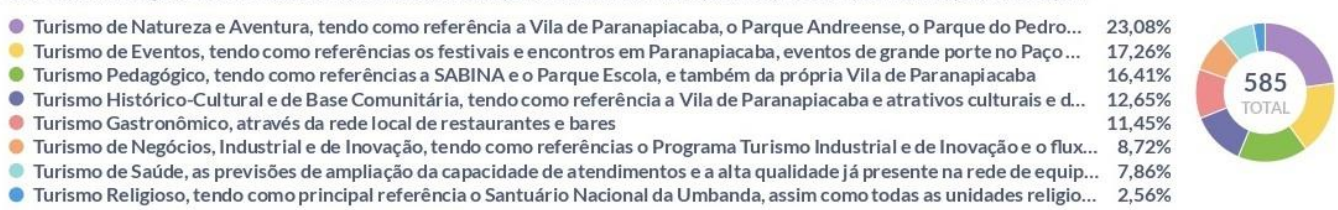
8617 - Quais os 3 atrativos turísticos de Santo André que você considera mais importantes?...



8618 - Quais os 3 eventos e tradições de Santo André que você considera os mais importantes?...



8619 - Quais os 03 segmentos das atividades turísticas indicadas abaixo que você considera os mais importantes para serem priorizados na política municipal ...



Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300034005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

8620 - Qual das metas propostas você considera a mais importante para o turismo de Santo André de 2025 à 2027?
 Meta 1 – Aumento do fluxo de tur...

Meta 3 – Promoção interna e externa do turismo	22,56%
Meta 2 – Desenvolvimentos de novos produtos e rotas turísticas	22,05%
Meta 6 – Ações para atração de público regional/nacional	18,46%
Meta 1 – Aumento do fluxo de turistas para Santo André	16,92%
Meta 5 – Ampliação da competitividade do setor	13,33%
Meta 4 – Implantação do Observatório do Turismo	6,67%

8621 - Quais as 03 iniciativas abaixo que você considera as mais importantes para serem priorizadas na política municipal de promoção à atividade turística...

Desenvolver projetos e políticas de apoio de forma direcionada aos principais segmentos do turismo (histórico, pedagógic...	16,75%
Realização de campanhas para promoção do turismo para os próprios moradores conhecerem melhor os atrativos e a cidade	12,31%
Qualificar as estruturas dos atrativos turísticos para que se tornem mais preparados para receber turistas	11,97%
Organizar e apresentar de forma sistematizada e atraente tudo que a cidade pode oferecer aos turistas	10,43%
Promover a preservação do patrimônio	10,09%
9 mais	

Autenticar documento em https://camarasempapel.cmsandre.sp.gov.br/autenticidade
com o identificador 3600320034003500300034005000, Documento assinado digitalmente conforme
MP n° 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.