

ODAF 029/2019

Santo André, 16 de abril de 2019.

Senhor Presidente,

Encaminhamos a Vossa Excelência cópia da publicação do Relatório de Gastos Públicos do SEMASA – Serviço Municipal de Saneamento Ambiental de Santo André, referente ao **1º trimestre de 2019**, em atendimento ao disposto no § 3º, artigo 70º da Lei Orgânica Municipal.

Atenciosamente,



ROBSON DE ALMEIDA COSTA
Diretor do Depto. Administrativo e Financeiro

Excelentíssimo Senhor
Pedro Luiz Mattos Silva Botaro
DD Presidente da Câmara Municipal de Santo André

mlp*

**RELATÓRIO DE GASTOS PUBLICITÁRIOS, REF. AO 1º TRIMESTRE DE 2019,
PUBLICADO NO JORNAL "DIÁRIO DO GRANDE ABC", EM 16/04/2019.**

Relatório de Gastos Publicitários no 1º Trimestre de 2019, em atendimento ao parágrafo 3º do artigo 70 da Lei Orgânica Municipal.
• Corecom Serviços de Informação Ltda Serviços de Assessoria de Imprensa para a Autarquia. R\$ 95.890,59
• Imprensa Oficial do Estado S/A - IMESP Serviços de publicidade legal de todos os atos de interesse da Autarquia pelo sistema "on line". R\$ 56.723,19
• Diário do Grande ABC S/A Serviços com veiculação de publicidade legal. R\$ 29.090,40
• Octopus Comunicação Ltda Serviços de publicidade, propaganda e comunicação, incluindo estudo, planejamento, concepção, execução, distribuição e controle de veiculação de programas e campanhas educativas e/ou promocionais. R\$ 370.227,20
• TOTAL R\$ 551.931,38
Robson de Almeida Costa Diretor de Departamento
Almir Roberto Cicote Superintendente

PUBLICAÇÃO PARA O DIA 16/04/2019

Relatório de Gastos Publicitários no 1º Trimestre de 2019, em atendimento ao parágrafo 3º do artigo 70 da Lei Orgânica Municipal.

▪ ***Corecom Serviços de Informação Ltda***

Serviços de Assessoria de Imprensa para a Autarquia.

R\$ 95.890,59

▪ ***Imprensa Oficial do Estado S/A - IMESP***

Serviços de publicidade legal de todos os atos de interesse da Autarquia pelo sistema "on line".

R\$ 56.723,19

▪ ***Diário do Grande ABC S/A***

Serviços com veiculação de publicidade legal.

R\$ 29.090,40

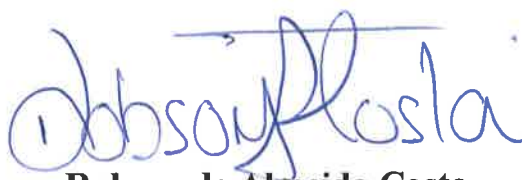
▪ ***Octopus Comunicação Ltda***

Serviços de publicidade, propaganda e comunicação, incluindo estudo, planejamento, concepção, execução, distribuição e controle de veiculação de programas e campanhas educativas e/ou promocionais.

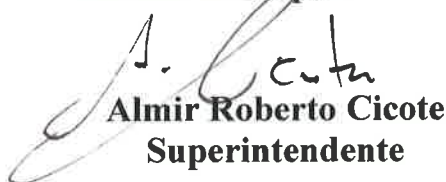
R\$ 370.227,20

▪ ***TOTAL***

R\$ 551.931,38



**Robson de Almeida Costa
Diretor de Departamento**



**Almir Roberto Cicote
Superintendente**

Gastos Publicitários - 1º Trimestre de 2019

FORNECEDOR	EMPENHO	ORDEN DE PAGAMENTO-OP	VALOR R\$	PAGAMENTO	HISTÓRICO
Corecom Serviços de Informação Ltda	1377/2018 89/2019	0148/2019 - 0433/2019 - 00795/2019	R\$ 95.890,59	JANEIRO A MARÇO/2019	Correspondente a despesas com prestação de serviços de assessoria de imprensa para o SEMASA. Referente ao período de Dezembro/2018 a Fevereiro de 2019.
Diário do Grande ABC S/A	686/2018 36/2019	0392/2019 - 0555/2019 - 00845/2019	R\$ 29.090,40	JANEIRO A MARÇO/2019	Correspondente a despesas com veiculação de publicidade legal da Autarquia. Referente aos períodos de Outubro/2018 a Fevereiro de 2019.
Imprensa Oficial do Estado S/A - IMESP	1230/2018 12/2019	0035/2019 - 0042/2019 - 0043/2019 0044/2019 - 0045/2019 - 0046/2019 0047/2019 - 0036/2019 - 0037/2019 0038/2019 - 0039/2019 - 0040/2019 0041/2019 - 0361/2019 - 0362/2019 0363/2019 - 0364/2019 - 0365/2019 0496/2019 - 0499/2019 - 0500/2019 0591/2019 - 0592/2019 - 0593/2019 - 00594/2019 - 00595/2019 - 00596/2019 - 00664/2019 - 00666/2019 - 00665/2019 - 00693/2019 - 00693/2019 - 006750/2019 - 00694/2019 - 00751/2019 - 00752/2019 - 00753/2019 - 00754/2019 - 00755/2019 - 00871/2019 (ops. 860- 534-192 - Maria Emilia Perandim de Melo)	R\$ 56.723,19	JANEIRO A MARÇO/2019	Correspondente a prestação de serviços de publicidade legal de todos os atos oficiais da Autarquia, pelo sistema "on line". Referente aos períodos de Novembro/18 a Fevereiro de 2019.
Octopus Comunicação Ltda	1207/2018 91/2019 190/2019 346/2019	0236/2019 - 00538/2019 - 00536/2019 00633/2019 - 00828/2019	R\$ 370.227,20	JANEIRO A MARÇO/2019	Serviços de publicidade, propaganda e comunicação, incluindo estudo, planejamento, concepção, execução, distribuição e controle de veiculação de programas e campanhas educativas e/ou promocionais para serviços e ações internas e externas, controle das inserções publicitárias nos veículos impressos, internet, programas de TV e rádio. Referente ao período de Dezembro/2018 a Fevereiro/2019.
TOTAL DO 1º TRIMESTRE/2019			R\$ 551.931,38		