

REQUERIMENTO DE VOTO

REQUERIMENTO visando inserir em Ata dos Trabalhos desta Casa **VOTO DE APLAUSO** aos cantores e compositores Maria Bethânia e Caetano Veloso e suas equipes pela conquista do Grammy Awards de Melhor Álbum de Música Global.

AUTOR: Vereador Clóvis Girardi

Senhor Presidente,

O Brasil recebeu com satisfação a notícia de que os artistas Maria Bethânia e Caetano Veloso foram agraciados como vencedores da categoria “Melhor Álbum de Música Global” por [“Caetano e Bethânia Ao Vivo”](#) na 68ª cerimônia anual do *Grammy Awards*, realizada em 1º de fevereiro de 2026, em Los Angeles, Estados Unidos.¹

O reconhecimento concedido pela Academia de Gravação dos Estados Unidos – principal premiação da indústria fonográfica internacional – projeta o repertório desses artistas como referência cultural de alcance global, evidenciando sua capacidade de dialogar com diferentes públicos e tradições musicais.

A obra premiada – o álbum *Caetano e Bethânia Ao Vivo* – configura-se como essencial registro artístico ao reunir, em um mesmo palco, dois irmãos e dois dos mais importantes nomes da música brasileira, cuja relação fraterna se expressa em um diálogo consistente entre memória, repertório e contemporaneidade. O álbum revisita canções que atravessam décadas da Música Popular Brasileira, apresentadas em arranjos contidos, nos quais se destacam a força poética das letras, a musicalidade nacional e a interpretação vocal. Trata-se, assim, de um trabalho que sintetiza a trajetória artística, política e cultural de Maria Bethânia e Caetano Veloso, oferecendo ao público um panorama representativo da música brasileira.

A gravação do álbum decorre da turnê realizada entre agosto de 2024 e março de 2025, período em que Caetano Veloso e Maria Bethânia percorreram o país em um projeto que marcou o reencontro dos artistas nos palcos após décadas. Inicialmente prevista com 16 apresentações em 10 capitais brasileiras, a turnê foi ampliada em razão da elevada demanda, totalizando 19 shows em cidades como Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte, Brasília, Salvador, Recife, Fortaleza, Curitiba, Belém e Porto Alegre. Ao longo desse período, foram comercializados mais de 550 mil ingressos, consolidando a turnê como um dos eventos musicais de maior público no Brasil naquele ciclo.²



“Que alegria ver Caetano Veloso e Maria Bethânia sendo premiados com o Grammy de Melhor Álbum de Música Global. A música de vocês atravessa gerações, toca a alma do nosso povo e mostra ao mundo a grandeza da cultura brasileira. Orgulho de ver dois gigantes da nossa arte sendo celebrados assim” ([Lula](#), 2026)⁴

Vivemos atualmente um contexto em que o Brasil – e, de modo mais amplo, a cultura latino-americana (na mesma noite, o *rapper* porto-riquenho *Bad Bunny* fez história com o primeiro álbum totalmente em espanhol a vencer a categoria de Melhor Álbum do Ano) – voltou a ocupar posição de destaque no cenário cultural internacional, sendo reconhecido como um polo de produção artística com capacidade de circulação global. Conforme análise da revista *The Economist*, produções brasileiras do cinema e da televisão têm alcançado maior visibilidade no exterior, evidenciada pelo êxito de obras como *Ainda Estou Aqui* e pelos reconhecimentos obtidos por *O Agente Secreto* e por Fernanda Torres e Wagner Moura em premiações internacionais, como o Globo de Ouro, o que indica a crescente valorização do audiovisual nacional fora do país.⁵ Esse movimento, contudo, não se restringe ao audiovisual, estendendo-se de forma consistente ao campo da música, em que o Brasil se afirma como um dos mercados e polos criativos mais dinâmicos do mundo. Dados recentes do setor indicam que o país já figura entre os dez maiores mercados fonográficos globais, impulsionado sobretudo pelo streaming.⁶ Nesse contexto, artistas brasileiros de diferentes gêneros – da música popular e do pop à eletrônica e aos ritmos periféricos – passam a ocupar espaços centrais em plataformas digitais, festivais e premiações internacionais, reforçando a percepção de que a produção musical brasileira não apenas dialoga com tendências globais, mas também as influencia. Trata-se, portanto, de um reposicionamento estrutural da cultura brasileira no cenário internacional, em que tradição e inovação se combinam para projetar o país como referência contemporânea de criatividade e diversidade cultural. Outras expressões culturais – como a literatura, a moda e o futebol – e o reposicionamento do Brasil no debate político internacional, por meio de sua atuação em fóruns multilaterais, também contribuem para a consolidação de um novo olhar sobre o país, compreendido como um espaço de produção cultural contemporânea capaz de dialogar com públicos diversos.

Desta forma, REQUEREMOS que seja incluído em ata dos trabalhos desta casa **VOTO DE APLAUSO** aos cantores e compositores Maria Bethânia e Caetano Veloso e suas equipes pela conquista do Grammy Awards de Melhor Álbum de Música Global, agradecendo-os pela rica contribuição à cultura brasileira.

Plenário “João Raposo Rezende Filho - Zinho”, 3 de fevereiro de 2026.

CLÓVIS GIRARDI
Vereador



1. GRAMMY Awards. *68th Annual GRAMMY Awards*. GRAMMY.com, 2025. Disponível em: <https://www.grammy.com/awards/68th-annual-grammy-awards-2025>. Acesso em: 02 fev. 2026.
2. NICOLAU, André. Caetano Veloso e Bethânia levam Grammy de Melhor Álbum de Música Global. *CNN Brasil*, 01 fev. 2026. Disponível em: https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/caetano-veloso-e-bethania-levam-grammy-de-melhor-album-de-musica-global/?utm_source. Acesso em: 02 fev. 2026..
3. Alô Alô Bahia. CAETANO e BETHÂNIA venderam 550 mil ingressos em turnê com 19 shows: 'sucesso escrito nas estrelas'. *Correio24Horas*, 23 mar. 2025. Disponível em: https://www.correio24horas.com.br/entretenimento/caetano-e-bethania-venderem-550-mil-ingressos-em-turne-com-19-shows-sucesso-escrito-nas-estrelas-0325?utm_source. Acesso em: 02 fev. 2026.
4. LULA (@LulaOficial). Que alegria ver @caetanoveloso e Maria Bethânia sendo premiados com o Grammy de Melhor Álbum de Música Global! X, 1 fev. 2026. Disponível em: <https://x.com/LulaOficial/status/2018119933897429085>. Acesso em: 02 fev. 2026.
5. THE Economist destaca Brasil em ascensão da cultura latino-americana. *Metrópoles*, 12 jan. 2026. Disponível em: <https://www.metropoles.com/entretenimento/cultura/the-economist-destaca-brasil-em-ascensao-da-cultura-latino-americana>. Acesso em: 02 fev. 2026.
6. LIRA, Roberto de. Mercado fonográfico brasileiro fatura R\$ 3,4 bi em 2024 e é top 10 do mundo. *InfoMoney*, 19 mar. 2025. Disponível em: https://www.infomoney.com.br/consumo/mercado-fonografico-brasileiro-fatura-r-34-bi-em-2024-e-e-top-10-do-mundo/?utm_source. Acesso em: 02 fev. 2026.

SSN

